

bananotas



Asociación de Exportadores
de Banano del Ecuador

MARZO - ABRIL • MARCH - APRIL / 2020

1 TRIMESTRE 2020
CON ALTAS Y BAJAS
LAS EXPORTACIONES
CRECERON 11,00%







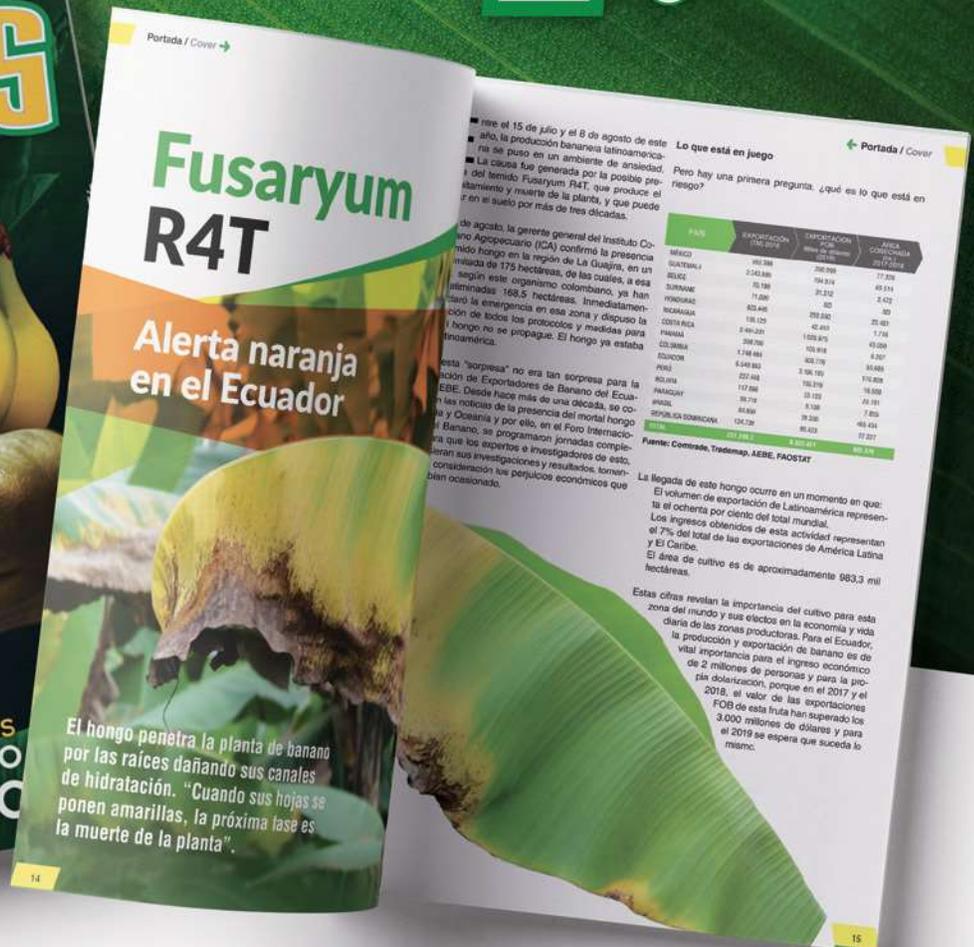
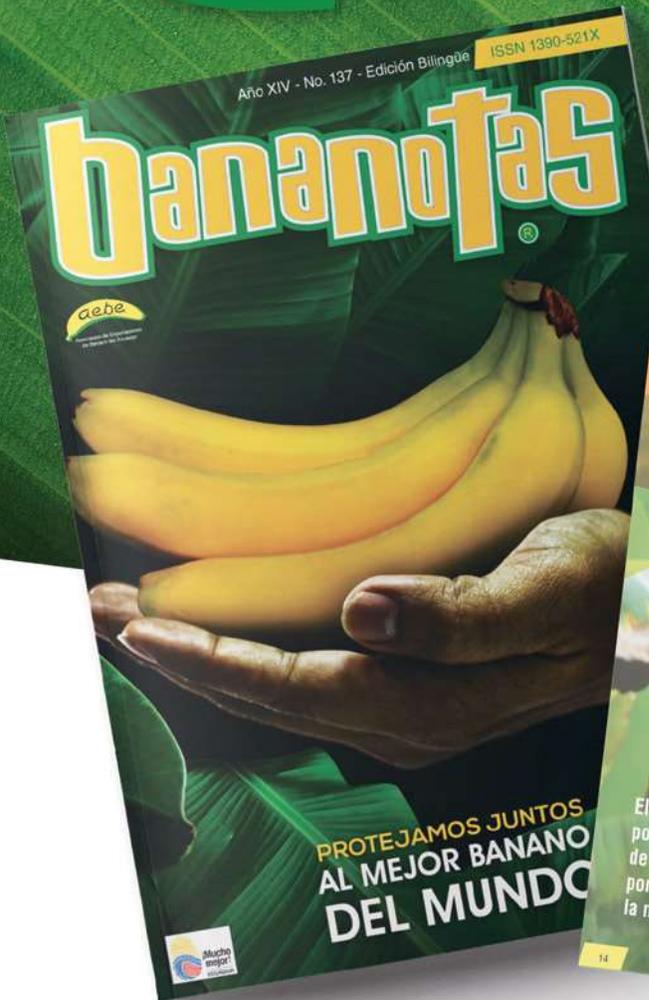
ABASTECER
AL MUNDO ES
NUESTRO PAPEL
MÁS GRANDE.



The mark of
responsible forestry



bananotas



TARIFARIO REVISTA BANANOTAS BILINGÜE 2020

\$250 + IVA
SUSCRIPCIÓN ANUAL

(INCLUYE GASTOS DE ENVÍO PARA EXTRANJEROS)



Respira más profundo |



Una dieta rica en fibra puede mejorar la salud pulmonar.

Ya conocemos que una dieta rica en fibra es capaz de ayudar a controlar el peso, proteger la salud intestinal, defender el cuerpo de las bacterias dañinas y ayudarlo a mantenerse regulado. Un nuevo estudio publicado en *Annals of the American Thoracic Society* descubre que la fibra también puede mejorar su respiración.

Utilizando la base de datos de NHANES (National Health and Nutrition Examination Survey), los investigadores observaron los hábitos alimenticios de 1.921 adultos de 40 a 79 años y evaluaron su función pulmonar a través de la espirometría, técnica que mide la velocidad de respiración del pulmón y cuanta cantidad de aire puede retener. Los participantes fueron clasificados por flujo de aire normal, restringido u obstruido. Alrededor del 68% de los individuos que comían más de 17.5 gramos de fibra por día tenían una función

de aquellos que ingerían menos de 10.5 gramos de fibra por día. Alrededor del 30% del grupo bajo en fibra tenía restricción de flujo de aire, mientras que lo mismo ocurrió solo con un 15% del grupo alto en fibra.

Según las pruebas, los individuos que se nutrían con la mayor cantidad de fibra poseían mayores capacidades pulmonares y podían exhalar más aire en segundos.

Las frutas, verduras y legumbres llenas de fibra parecen guardar mayor efecto sobre la salud pulmonar. Los científicos no pueden explicar con certeza por qué la fibra es buena para los pulmones, pero podría adjudicarse al papel antiinflamatorio de la fibra en el cuerpo ó las mejoras que provoca en la microbiota intestinal. Aunque los investigadores tomaron en cuenta otros nutrientes beneficiosos y riesgos dietéticos relacionados con la función pulmonar en su análisis, también existe la posibilidad de que el consumo de fibra sea simplemente un indicador de una dieta más saludable, lo que forma de esto

De cualquier modo, una dieta saludable es una ganancia para sus pulmones y esta encuesta es un buen recordatorio de por qué es importante consumir frutas y verduras, no solo nutrientes específicos en forma de suplemento. Agregue más frutas y verduras ricas en fibra a su día preparando nuestro batido Refresh, hecho con: apio, piña, plátano y manzana. Pruebe también las bayas, peras, papas al horno con cáscara y las alcachofas, que son particularmente ricas en fibra.

Una alimentación saludable produce pulmones saludables. Un estudio de 2015 encontró que las personas que consumían una dieta más vigorosa tenían un riesgo 33% menor de diagnóstico de EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica) en comparación con aquellos que comían menos saludable. Las dietas sanas contienen varias frutas, verduras, granos integrales, nueces y legumbres.



Este gremio se constituyó mediante Acuerdo Ministerial No. 999054 del 11 de febrero de 1999 del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca. El objetivo de su creación es promover el desarrollo integral del sector exportador ecuatoriano, a través de la colaboración directa con entidades del sector público y privado.

Socios Principales



Socios Adherentes





Asociación de Exportadores
de Banano del Ecuador

Socios Principales



FRUTADELI
BANANAS, A Sweet Passion



FUPORDI S.A.



Socios Adherentes



7 MENSAJE / MESSAGE
Navegamos en aguas turbulentas



10

MERCADO / MARKET
Al EFTA con arancel cero desde agosto 2020



12

ENTREVISTA / INTERVIEW
Carlos Larrea Dávila: Embajador de Ecuador en China

17 COYUNTURA / CURENT EVENT
ECUADOR se adhiere a propuesta de la OMC contra el COVID19competidores



20

PORTADA / COVER
INFORME DE EXPORTACIÓN DE BANANO A I TRIMESTRE 2020

24 LOGÍSTICA / LOGISTICS
LOGÍSTICA POST- PANDEMIA ¿Qué nos puede esperar?

28 ESTADÍSTICAS BANANERAS / BANANA STATISTICS



35

ECONOMÍA / ECONOMY
CEPAL indica que la economía del Ecuador decrecerá en 6,5%.



38

OPINIÓN / OPINION
Relación entre la nutrición y la defensa e inmunología de las plantas



40

MERCADO / MARKET
Unión Europea redujo sus importaciones durante el 2019

44 TENDENCIAS / TRENDS
COVID-19 La confianza del consumidor alcanza mínimos históricos

47 COYUNTURA / CURENT EVENT
La Unión Europea le dice ALTO a la comercialización del Mancozeb

48 CIFRAS / FIGURES



Edición
141

Marzo - Abril
2020



Director Ejecutivo / Executive Director
Econ. José Antonio Hidalgo
ahidalgo@aebe.com.ec

Reportajes Especiales / Special Reports
Lcda. Luisa Delgadillo Cobos

Subdirector Ejecutivo / Deputy Executive Director
Ing. Raúl Villacrés
rvillacres@aebe.com.ec



BANANOTAS es una publicación de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

Oficinas / Headquarters:

Av. Luis Orrantía Cornejo e/Nahim Isaías y Manuel Castillo Ciudadela Kennedy Norte • Edif. "Clase" • Piso #3.

Teléfono / Phone Number: PBX:(593-4) 2683 200 - Fax: 2683 315

Impresión: 1.000 Ejemplares

IMPORTANTE: La opinión de BANANOTAS se expresa estrictamente en la columna del Director Ejecutivo de AEBE. Las opiniones vertidas por los entrevistados, con exclusiva responsabilidad de sus autores y columnistas y no reflejan necesariamente la posición de este medio.



Por: Econ. José Antonio Hidalgo
Director Ejecutivo

Navegamos en aguas turbulentas

Marzo y Abril del 2020 quedará en el recuerdo de todos los que habitamos este país. La pandemia del COVID-19, que durante los dos primeros meses de este años atacó China, se expandió por el mundo, dejando una huella de millones de contagiados y cientos de miles de muertes, unido a ello la impotencia de dar una respuesta sanitaria válida.

Lejos del dolor y capeando estos malos temporales, los agentes económicos han dado lo máximo que pudieren permitirse para mantener la economía caminado aunque sea muy lentamente. El sector bananero ecuatoriano en estos meses ha hecho su máximo esfuerzo para perseverar en su esfuerzo exportador y contribuir a la economía nacional, desde sus trabajadores, productores, exportadores y toda la cadena logística que se deriva de ello, a lo cual hay que reconocer, el apoyo del Gobierno Nacional, de generar las rutas de seguridad, que han permitido que esta fruta llegue a los puertos para ser embarcados a los diferentes destinos en el día y hora señalado, lo que ha permitido mantener la calidad de nuestro producto.

Todo este esfuerzo ha tenido un resultado positivo. Las exportaciones de banano durante el primer trimestre de este año aumentaron un 11,32% en relación a igual período del 2019, lo que significa un avance extraordinario en medio de todo un esquema complejo que implicó el desarrollo de protocolos de seguridad para los trabajadores de la cadena de producción y logística, una cooperación efectiva con las autoridades de Gobierno, especialmente en la tramitación de los documentos de exportación, el uso intensivo de las plataformas de comunicación, con el objetivo de que toda la fruta se exporte.

También es un hecho cierto que en un escenario sanitario mundial como el que se tiene, la necesidad de una alimentación de calidad hace que la demanda se incremente. No obstante, la recesión económica que se siente hará que tomemos este resultado positivo con la prudencia necesaria. Los próximos meses nos indicarán como los mercados tradicionales y no tradicionales se comportarán y si el precio compensa los esfuerzos realizados hasta la presente. Actualmente, algunos de nuestros principales mercados, están en un proceso de retomar la actividad económica que tenían antes de la declaración de la pandemia, otros lo harán en junio de este año.

Cabe aquí destacar el hecho de que la Organización Mundial de Comercio, la Unión Europea y un número importante de países que representan el 63% de las

We sail in troubled waters

March and April 2020 will remain in the memory of all of us who inhabit this country. The COVID-19 pandemic, which during the first two months of this year attacked China, spread throughout the world, leaving a mark of millions of infected and hundreds of thousands of deaths, together with the impotence of giving a valid health response.

Away from the pain and weathering these bad storms, economic agents have given their best to keep the economy moving even if it is very slowly. The Ecuadorian banana sector in these months has made its maximum effort to persevere in its export effort and contribute to the national economy, from its workers, producers, exporters and the entire logistics chain derived from it, to which we must recognize, the support of the National Government, to generate security routes, which have allowed this fruit to reach ports to be shipped to different destinations on the appointed day and time, which has allowed us to maintain the quality of our product.

All this effort has had a positive result. Banana exports during the first quarter of this year increased by 11.32% in relation to the same period of 2019, which means an extraordinary advance in the midst of a complex scheme that involved the development of safety protocols for workers in the production and logistics chain, effective cooperation with government authorities, especially in the processing of export documents, the intensive use of communication platforms, with the aim that all fruit is exported.

It is also a true fact that in a world health scenario like the one we have, the need for quality food causes demand to increase. However, the economic recession that we are feeling will make us take this positive result with the necessary prudence. The coming months will indicate how traditional and non-traditional markets will behave and if the price compensates the efforts made up to

the present. Currently, some of our main markets are in the process of resuming the economic activity they had before the declaration of the pandemic, others will do so in June of this year.

It is worth noting here the fact that the World Trade Organization, the European Union and a significant number of countries that represent 63% of world exports of agricultural products, including our country, we signed in April this year, a document in which we are committed to ensuring the proper functioning of global agriculture and agri-food supply chains in response to

En el sector bananero sabemos que el destino de las 250,000 familias que dependen de este sector no puede depender de los vaivenes

exportaciones mundiales de productos agrícolas, entre los que se incluye nuestro país, firmamos en abril de este año, un documento en el cual nos comprometemos a garantizar el buen funcionamiento de la agricultura mundial y las cadenas de suministro agroalimentario en respuesta a esta crisis. En este sentido, el sector bananero ecuatoriano lo está haciendo al ciento por ciento de su capacidad operativa.

Pero también, en el sector bananero sabemos que el destino de las 250,000 familias que dependen de este sector no puede depender de los vaivenes. Por eso, en agosto de 2018 se inició el proceso de formación del “cluster” bananero del Ecuador con la participación de cuatro gremios: AEBE, ACORBANEC, AGROBAN y la Cámara de Agricultura de la Segunda Zona.

Un “cluster” es un grupo interconectado de empresas, proveedores especializados e industrias relacionadas.

Esta estrategia ha dado buenos resultados en otras latitudes. Los países más innovadores han logrado consolidar agendas de desarrollo que vienen desde el sector privado e integran al sector público de forma organizada. Los mayores clusters de innovación del mundo están en territorios de reducido tamaño como el de Tokio–Yokohama en Japón, el de Shenzhen–Hong Kong en China, o el de San Jose–San Francisco en Estados Unidos. Actualmente el cluster bananero ecuatoriano está en la fase de consolidación metodológica, con la asesoría del Instituto Tecnológico de Monterrey. La conformación de este cluster permitirá definir una hoja de ruta para el sector independientemente de las autoridades de turno.

En una situación económica compleja como la que atraviesa nuestro país, el trabajo en equipo para ser más competitivos es obligatorio, no opcional.

this crisis. In this sense, the Ecuadorian banana sector is doing it at one hundred percent of its operational capacity.

But also, in the banana sector we know that the fate of the 250,000 families that depend on this sector cannot depend on the fluctuations. For this reason, in August 2018, the process of forming the banana cluster of Ecuador began with the participation of four unions: AEBE, ACORBANEC, AGROBAN and the Chamber of Agriculture of the Second Zone.

A “cluster” is an interconnected group of companies, specialized suppliers and related industries.

This strategy has given good results in other latitudes. The most innovative countries have managed to consolidate development agendas that come from the private sector and integrate the public sector in an organized way. The largest innovation clusters in the world are in small territories such as Tokyo – Yokohama in Japan, Shenzhen – Hong Kong in China, or San Jose – San Francisco in the United States. The Ecuadorian banana cluster is currently in the methodological consolidation phase, with the advice of the Instituto Tecnológico de Monterrey. The formation of this cluster will allow defining a roadmap for the sector independently of the authorities on duty.

In a complex economic situation like the one our country is going through, teamwork to be more competitive is mandatory, not optional.



Estamos presentes en los principales países del mundo,
entregando en cada continente lo mejor de nuestro país,
productos frescos y de primera calidad.



CRECEMOS

JUNTO A TI

¡Somos el mejor aliado de tu producto!

industriacartonrapalmar



Soluciones innovadoras en
CARTÓN CORRUGADO para los sectores:



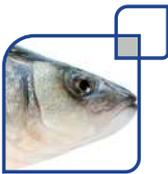
OTRAS FRUTAS



FLORES



BANANERO



CAMARÓN/PESCA



OTROS

Una empresa de:



• MACHALA

Dir.: Av. 25 de Junio Km 4 1/2 Vía Pasaje
PBX: (593-7) 2993009
Servicio al Cliente: Ext. 138

• QUITO

Dir.: Catalina Aldaz N23-534 y Portugal
Edificio Bristol Parc, Piso 3, Oficina 304
Teléfono: 098 510 5169

• GUAYAQUIL

Av. Carlos Julio Arosemena Tola
Edificio Classic 1er Piso, Oficina #102,
frente al C.C Alban Borja
Teléfono: 098 225 7309



IncarPalm®

La Asamblea Nacional aprobó acuerdo comercial con países de esa zona económica.

El banano paga al momento un arancel ad valorem de 25%.

AL EFTA

con arancel cero desde agosto 2020

En tiempos de COVID19, la Asamblea Nacional decidió este 21 de abril del 2020 que era el momento oportuno para que el Ecuador apunte a incrementar su desarrollo comercial, al aprobar con 133 votos de 134, el Acuerdo de Inclusión Económica entre la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA por sus siglas en inglés) y el Ecuador, con lo que se abre una opción de ingreso de bienes, especialmente agrícolas, con cero por ciento de arancel a un mercado de aproximadamente 14,2 millones de potenciales consumidores.



Previamente, el 7 de febrero de 2020, Fernando Flores Vásquez, presidente de la Comisión Especializada Permanente de Soberanía, Integración, Relaciones Internacionales y Seguridad Integral, en comunicación al presidente de la Asamblea Nacional, recomendó que este organismo apruebe este acuerdo, exponiendo los siguientes motivos:

- La Asociación Europea de Libre Comercio es un socio comercial de gran relevancia debido al tamaño de su mercado y a la capacidad adquisitiva de sus consumidores, y que al contar con un acuerdo permitirá también complementar el marco de acceso preferencial a todo el mercado europeo.
- La firma de este Acuerdo es beneficioso para el país a nivel comercial porque permitirá el ingreso con cero por ciento de arancel para un importante grupo de productos de la oferta exportable actual y potencial del país. En contrapartida, el Ecuador desagravará el arancel para los productos de la zona EFTA en un período que dura hasta 17 años.
- El Acuerdo refleja un trato favorable para el Ecuador, ofreciendo amplias oportunidades de

exportación con pleno acceso para los productos ecuatorianos, incluidos la de las pequeñas y medianas empresas y de la economía popular y solidaria.

- En el Acuerdo, el Ecuador exceptuó los productos agrícolas de cadenas sensibles para la producción y economía del país y se negociaron importantes instrumentos de defensa comercial que permitirán proteger la producción nacional cuando esta se vea amenazada.
- Por las características del Acuerdo, se ha estimado que el mismo promoverá un incremento inicial de las exportaciones a la zona EFTA de aproximadamente 12,8%, mientras que las importaciones crecerían en 0,46%.

La Asociación Europea de Libre Comercio o EFTA está integrado por Noruega, Suiza, Islandia y Liechtenstein y fue creado el 4 de enero de 1960. Tienen una población aproximada de 14,5 millones de habitantes y un producto interno bruto de 1 billón de dólares.

Indudablemente, uno de los productos beneficiados con este Acuerdo será el banano. El consumo promedio anual de banano en la zona EFTA es de aproximadamente 181

mil toneladas. De este volumen, un 75% es provisto por Costa Rica, Ecuador y Colombia. La participación del Ecuador en ese mercado es de 24%. Según las cifras presentadas en TradeMap, esta zona recibe un promedio anual de banano de 43 mil toneladas desde el Ecuador, lo que abre una importante ventana de oportunidades para el banano ecuatoriano, por cuanto Colombia y Costa Rica ya ingresan su banano con cero por ciento arancel. Hasta la entrada en vigencia del Acuerdo, el banano ecuatoriano debe pagar un arancel ad valorem del 25%, por lo que, el banano ecuatoriano al estar en igualdad de condiciones que el banano de otros proveedores, se podría consolidar como el proveedor número uno en Noruega e incrementar su participación en Suiza.

El mercado del EFTA tiene unas características muy puntuales:

- Es un mercado de alto ingreso per cápita y por lo tanto un mercado de alto precio.
- Es un mercado para el banano de calidad y que sólo se maneja con contratos de compra venta.
- Es un mercado que tiende hacia el consumo de banano orgánico.
- Es un mercado con una demanda definida y con una estabilidad de precio.

IMPORTACIÓN DE BANANO POR LA ZONA EFTA 2015 - 2019 en toneladas

PAÍS	2015	2016	2017	2018	2019	VAR. 19/18
ECUADOR	40.922	46.879	44.753	43.747	43.564	- 0.42%
COSTA RICA	48.484	38.973	42.369	42.533	47.771	12.31%
R. DOMINICANA	11.273	10.538	8.603	7.409	7.274	- 1.82%
COLOMBIA	21.054	31.382	52.246	55.311	43.043	- 22.18%
PANAMÁ	38.083	35.475	20.241	16.684	21.774	30.51%
PERÚ	11.725	10.649	9.301	9.304	13.056	40.33%
OTROS	4.015	3.175	4.868	7.819	4.628	-40.81%
TOTAL	175.556	177.071	182.381	182.807	181.110	- 0.93%

La llegada de banano ecuatoriano a la zona EFTA se mantuvo casi igual entre el 2018 y el 2019, pero para el primer trimestre del 2020, ha tenido un buen desempeño con un crecimiento del 21,32%, lo cual da buenas expectativas al futuro del banano ecuatoriano en esta zona.

IMPORTACIÓN DE BANANO POR EFTA



2019 - 2020 I TRIMESTRE



en toneladas

PAÍS	2019	2020	VAR. 20/19
ECUADOR	11.269,17	13.670,89	21,31%
COSTA RICA	12.632,68	9.548,27	- 24,42%
COLOMBIA	11.544,05	11.282,36	- 2,26%
R. DOMINICANA	1.744,22	1.552,79	- 10,97%
PANAMÁ	4.668,73	6.908,29	47,96%
PERÚ	3.620,40	4.051,73	11,91%
OTROS	1.542,19	1.355,72	- 12,09%
TOTAL	47.021,44	48.370,05	2,87%

Cronograma de la aprobación del Acuerdo

2012	Marzo 22	➤ El Comité de Comercio Exterior emitió dictamen favorable para el inicio de las negociaciones de un Acuerdo Comercial con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA).
2016	Noviembre 14	➤ Se realiza la primera ronda de negociaciones en Quito.
2017	Febrero 17	➤ Se realiza la segunda ronda de negociaciones en Ginebra.
	Julio 3	➤ Tercera ronda de negociaciones se celebra en Guayaquil.
	Octubre 9	➤ Cuarta ronda de negociaciones en Ginebra.
	Diciembre 11	➤ Quinta ronda de negociaciones en Ginebra.
2018	Febrero 20	➤ Sexta ronda de negociaciones en Quito.
	Junio 25	➤ Suscripción del Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo entre la República del Ecuador y la Asociación Europea de Libre Comercio en Saudarkrokur, Islandia.
2019	Febrero 28	➤ La Secretaría Nacional Jurídica de la Presidencia de la República, pone en conocimiento de la Corte Constitucional el texto del Acuerdo.
	Septiembre 10	➤ La Corte Constitucional declara la constitucionalidad del Acuerdo.
	Octubre 21	➤ El Presidente de la República envía a la Presidencia de la Asamblea Nacional el texto del Acuerdo para el trámite de aprobación.
	Octubre 30	➤ La Presidencia de la Asamblea Nacional remite a la Comisión Especializada Permanente de Soberanía, Integración, Relaciones Internacionales y Seguridad Integral. El trámite de la solicitud de ratificación del mencionado Acuerdo.
2020	Enero 15	➤ AEBE presenta sus argumentos a favor de la aprobación del Acuerdo ante la Comisión Especializada Permanente de Soberanía.
	Febrero 5	➤ La Comisión Especializada Permanente de Soberanía resuelve por unanimidad aprobar el Acuerdo y enviar a la Asamblea Nacional para su ratificación.
	Abril 21	➤ La Asamblea Nacional aprobó por unanimidad la ratificación del Acuerdo

CARLOS LARREA DÁVILA

**Embajador del
Ecuador en China**

“Esta pandemia es una amenaza que está transformando el carácter del orden mundial tal como se lo concibe actualmente”

El COVID19 apareció en la ciudad china de Wuham y el Gobierno de este país tomó las medidas para evitar el mayor contagio, pero junto con ello, el comercio mundial sufrió por las medidas de contención y eso influyó en todo el mundo. Para conocer el escenario que vivió China, BANANOTAS entrevistó al Embajador de Ecuador en China, Carlos Larrea Dávila.



"Ningún país en el mundo está preparado para hacer frente a un reto de dimensiones apocalípticas como éste."

¿Cómo enfrentó Usted y los funcionarios de la Embajada la restricción de movilidad impuesta por las autoridades chinas?

Hoy estamos en guerra. Una guerra sordida contra un enemigo invisible, agresivo e implacable que ha sumido al mundo en una crisis sanitaria, económica e inclusive política sin precedentes: el COVID-19.

Hemos observado cómo las tecnologías digitales como big data, inteligencia artificial y computación en la nube se han convertido en una herramienta indispensable para vigilar el desarrollo de la epidemia, a la vez de dar seguridad y confort a una población que ha tenido que adecuar rápidamente sus patrones normales de comportamiento y hábitos de consumo ante esta inédita situación ocasionada por el COVID-19.

Los códigos de la diplomacia convencional sufrieron también un giro inesperado en todo el mundo, especialmente en China.

¿De qué manera?

En el ámbito formal, la calidez, el contacto personal y el ejercicio casi diario de las relaciones públicas, hasta hoy inherentes a nuestra función e indispensables, transitaron desde su plano estacionario hacia la "diplomacia en red". El necesario aislamiento de la población para romper la cadena de contagios y el distanciamiento social irrumpieron en la estructura funcional del quehacer diplomático, y el Internet se consolidó rápidamente como el más importante y no tan inesperado aliado. Si bien los dilemas globales de seguridad y de privacidad entran ya en análisis, esta herramienta valiosa que es el Internet ha permitido no interrumpir la necesaria conexión internacional.

En cuanto al fondo de la cuestión, nos encontramos ante una "nueva normalidad" diplomática con implicaciones

DATOS PERSONALES:

- Doctorado en Jurisprudencia, Abogado y Licenciado en Ciencias Jurídicas por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Quito).
- Tiene un Masterado en Derecho Migratorio por la Universidad Pontificia de Comillas (Madrid).
- Diplomados en Derecho Penal Internacional por la Universidad Luis Guido Carli (Roma) y en Derecho Comunitario de la Responsabilidad Civil y en Derecho Comercial Internacional por la Universidad La Sapienza (Roma).
- Ha desempeñado funciones diplomáticas en la República Italiana, la Santa Sede, el Reino de España y Bielorrusia. Representó al país en los órganos del sistema de Naciones Unidas con sede en Roma: FAO, WFP e IFAD, así como en conferencias multilaterales y foros internacionales.
- Profesor Honorario de la Universidad de Changzhou y Miembro Honorario de la Cámara de Comercio Chino-Mexicana.
- Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de la República del Ecuador ante el Gobierno la República Popular China desde marzo de 2018.

mente, tendrá un impacto dramático en el incremento de la pobreza y de la desigualdad y, por tanto, obligará a una inmediata reingeniería del sistema multilateral en todos sus ámbitos, incluido el financiero.

En China, lo que yo denomino “diplomacia del WeChat”, la más difundida aplicación existente en este país, correspondiente al Whatsapp occidental, ha permitido una eficiente interacción con las autoridades gubernamentales y entre las representaciones extranjeras, gracias a la versatilidad de sus plataformas conexas y la seguridad de su tecnología amigable de última generación. La aplicación Zoom y similares, así como la operación en redes sociales han hecho su mayor “performance” en esta época.

No obstante, la gobernanza de la delicada profesión de la diplomacia, que es en sí misma una ciencia y un arte, no podrá dejar de lado las relaciones públicas, los contactos personales, la modulación cultural y la creación de vínculos de confianza que son los aspectos que brindan los matices necesarios para canalizar de manera correcta y eficiente los intereses nacionales.

Durante ese tiempo, ¿Hubo un riesgo para las exportaciones de nuestros productos a China?

Durante ese período exclusivamente, me refiero entre enero y marzo de 2020, no hubo un riesgo sistémico como tal para el sector exportador ecuatoriano. Tanto el gobierno ecuatoriano como el sector empresarial adoptaron medidas oportunas en ese momento. El riesgo para las exportaciones ecuatorianas a China en particular y para el comercio exterior en general era directamente proporcional a la intensidad y a la duración de la crisis generada por la alerta sanitaria.

Hubo ciertamente en ese momento un impacto en las operaciones de logística. La operación parcial de los puertos y de las aduanas dificultó en cierta medida el ingreso oportuno de nuestros productos. El impacto del COVID-19 se vio reflejado en las cifras de la carga movilizada en marzo.

Siguiendo la línea de tiempo, a la presente fecha el escenario ha cambiado drásticamente por la vertiginosa propagación de la pandemia. El cierre de fronteras y las restricciones a la circulación de las personas a nivel internacional han propinado un golpe mortal a la economía global, más aún tomando en consideración la significativa interdependencia de las economías nacionales en la actualidad.

¿De cuánta es la magnitud del golpe?

Según el comunicado de la Oficina Nacional de Estadísticas, las consecuencias de la epidemia son “a corto plazo y controlables”. El Gobierno chino anunció que se tomarán medidas de estímulo para amortiguar este golpe, como efectivamente ocurrió.

La actividad de la economía china ha registrado en marzo e inicios de abril un fuerte impulso, después del desplome de febrero a raíz del impacto del COVID-19 y

sas asiáticas y, en general, a nivel global, evidencian esta tendencia.

¿Cuáles son las principales lecciones que ha dejado China para combatir una situación sanitaria como la presente?

Esta pandemia es una amenaza que está transformando el carácter del orden mundial tal como se lo concibe actualmente. La seguridad, la gestión de la salud pública y el desarrollo acelerado de nuevas tecnologías se están gestionando en clave global. Ningún país en el mundo está preparado para hacer frente a un reto de dimensiones apocalípticas como éste.

El manejo oportuno de la República Popular China de la gravísima emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, reconocido así por la Organización Mundial de la Salud, deja valiosas enseñanzas a la comunidad internacional para planificar mejor sus políticas, a medida que China sale de la fase de contención a aquella de mitigación de la crisis y el virus se expande por el mundo.

La estrategia de contención denominada “4Ts del COVID-19”, que comprende la detección a través de pruebas masivas, el diagnóstico, el aislamiento con estrictas regulaciones de cuarentena y el tratamiento tempranos, sumada al bloqueo de Wuhan, fueron instrumentos decisivos para romper la transmisión del virus.

¿Fueron oportunas las medidas tomadas por el gobierno chino?

Las decisiones adoptadas por el Gobierno chino para una rápida movilización nacional a gran escala, sumadas a una férrea disciplina por parte de la población, fueron catalizadores para que una pandemia de colosales dimensiones pueda haber sido exitosamente contenida en cuestión de escasos meses, lo que no tiene precedentes en la historia científica contemporánea. Las relaciones internacionales y la diplomacia deben operar, hoy más que nunca, con esa mentalidad estratégica para coadyuvar en la búsqueda de soluciones fundamentalmente basadas en la cooperación internacional.

Hay un riesgo de desaceleración económica en China. ¿Pondrá en peligro esta situación, la demanda de productos ecuatorianos por parte de China?

La crisis ocasionada por el COVID-19 es ante todo una amenaza para la salud pública, pero cada vez más se configura como la más grave amenaza económica de los últimos tiempos, ya que desencadenará una recesión en algunos países y una desaceleración del crecimiento anual global. Este es un desafío de carácter planetario que involucra principalmente a todas las economías, sean grandes, medianas o pequeñas.

Una desaceleración económica en China conlleva consecuencias para todo el mundo, de manera particular para países como el Ecuador, por las características propias de su economía. El grado de afectación de cada país será diferente en virtud de su nivel de de-

El comercio electrónico ha registrado un 40% más de inversión en comparación con el mismo periodo del año anterior



La Administración Nacional de Estadísticas de China ha informado que el desempeño económico en marzo ha sido superior que el de los dos primeros meses del año, y que se espera una mayor recuperación. No obstante, todavía hay desafíos para las pequeñas y medianas empresas.

¿En qué tiempo o cuáles serán los signos de una vuelta a la normalidad en el comercio con China?

Las estadísticas publicadas el 17 de abril muestran dos hechos acerca de la recuperación industrial. En primer lugar, la caída de la producción industrial total fue menor en marzo en comparación con las caídas registradas en enero y febrero. En segundo lugar, los sectores de la información y la alta tecnología han demostrado ser fuertes motores para el crecimiento.

El comercio minorista por internet y los servicios han registrado un incremento del 10% aproximadamente en sus ingresos por ventas durante el primer trimestre. La producción manufacturera de alta tecnología creció alrededor del 9%. Los sectores de la electrónica, las telecomunicaciones y la robótica industrial también se encuentran a la cabeza.

Las últimas cifras muestran además nuevos signos en la inversión empresarial. El comercio electrónico ha registrado un 40% más de inversión en comparación con el mismo periodo del año anterior, y el sector de la electrónica, un 36% más. Por otro lado, la inversión en la fabricación tradicional ha registrado un 25% menos.

El 2019 fue un buen año para el banano ecuatoriano. ¿Cree Usted, que a pesar de lo sucedido en este 2020, habrá más oportunidades para el banano ecuatoriano en China?

El mercado chino, que se convirtió hace poco en el segundo destino comercial de exportaciones no petroleras de Ecuador, superando a Estados Unidos y detrás de la Unión Europea, seguirá ofreciendo oportunidades para el sector bananero en 2020, pese a lo cauteloso que se presentará el comercio exterior a nivel global por las razones que hemos mencionado.

China importó 1'940,000 toneladas de banano en el 2019, un aumento aproximado del 25.6% en relación al 2018. Se esperaba un buen desempeño durante 2020 pero, debido a la situación del control y prevención de la epidemia, la demanda ha bajado tam-

La seguridad alimentaria se volverá más importante para China y para el consumidor chino. Cualquier problema de calidad en los productos alimenticios podría ser catastrófico para las exportaciones ecuatorianas por lo cual el control en origen es de suma importancia.

Precisamente, el banano ecuatoriano es reconocido a nivel mundial por su insuperable calidad.

Adecuadas medidas de trazabilidad y el empleo de plataformas de e-commerce son herramientas inapreciables en la "época post-COVID-19" que ya se comienza a sentir en China, para identificar el banano ecuatoriano con los hábitos de consumo que buscarán importantes aportes nutricionales y beneficios alimenticios para mantener un sistema inmunológico adecuado. Recientes estudios científicos serios avalan estas cualidades.

¿Habrán acciones por parte de la Embajada para que el banano ecuatoriano mantenga o incremente su presencia en China?

Uno de los mejores algoritmos de interacción público-privada es la gestión que despliegan la Embajada ecuatoriana en Beijing y las oficinas comerciales en China con el sector privado. Personalmente, mantengo permanente contacto con cámaras y gremios empresariales, entre éstos el del sector bananero.

La Cancillería ecuatoriana, por la importancia cardinal que tiene la defensa de los intereses comerciales dentro de la política exterior, creó hace pocos meses una subsecretaría especializada, con diplomáticos expertos en comercio y en negociaciones económicas internacionales.

Nuestra institución y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca mantienen un ejemplar nivel de coordinación lo que ha permitido, por una parte, solucionar de manera eficiente delicadas situaciones coyunturales que han afectado a nuestro sector exportador; y, por otra, realizar acciones efectivas de promoción de nuestra oferta exportable a mediano y largo plazo.

En todo caso, todos estos formatos deberán ceñirse a la nueva realidad geoeconómica que deje a su paso la terrible pandemia que hoy afecta a la humanidad entera.

Ecuador

se adhiere a propuesta de la OMC contra el COVID19

Lo firmaron la OMC, la UE y 23 países incluido el Ecuador



Los países que firmaron la declaración conjunta representan 63% de las exportaciones mundiales de productos agrícolas y el 55% de las importaciones mundiales de productos agrícolas, se comprometen a mantener una logística efectiva en el transporte para el buen funcionamiento de la cadena de suministro de alimentos, y dentro de ello permitir soluciones temporales de trabajo para facilitar el comercio, como permitir copias escaneadas o copias electrónicas de certificados originales.

Los países firmantes aseguran en esta declaración que los mercados mundiales de los productos agrícolas están en una posición sólida para responder a la pandemia

También abogan por una oportuna y precisa información sobre la producción agrícola y el comercio de la misma, que reduzcan la incertidumbre y permitan a los Gobiernos tomar decisiones a tiempo

El 24 de abril del presente año, la delegación del Ecuador en Ginebra se adhirió a la Declaración Conjunta emitida cuatro días antes por la Organización Mundial de Comercio (OMC), la Unión Europea y otros veintidós países, relacionadas con medidas que tiendan a mitigar los efectos del COVID19 y que guardan relación muy estrecha con restricciones al comercio mundial de los productos agrícolas, que tendrían un impacto negativo en la seguridad alimentaria, salud y nutrición de la población de los países Miembros de la OMC



A continuación, presentamos el indicado documento:

**RESPONDIENDO A LA PANDEMIA DE COVID-19 CON
COMERCIO ABIERTO Y PREDECIBLE EN PRODUCTOS
AGRICOLAS Y ALIMENTARIOS**

**DECLARACIÓN DE: AUSTRALIA; BRASIL; CANADÁ;
CHILE; COLOMBIA; COSTA RICA;
UNIÓN EUROPEA; HONG KONG, CHINA; JAPÓN;
REPÚBLICA DE COREA; MALAWI
MÉXICO; NUEVA ZELANDA; PARAGUAY; PERÚ; KATAR;
SINGAPUR; SUIZA;
EL TERRITORIO ADUANERO SEPARADO DE TAIWÁN,
PENGHU, KINMEN Y MATSU;
UCRANIA; REINO UNIDO; ESTADOS UNIDOS; Y
URUGUAY**

La siguiente declaración conjunta, de fecha 22 de abril de 2020, se distribuye a petición de la delegación de Canadá.

1.1. La pandemia de COVID-19 es un problema global que requiere una respuesta global coordinada. Nosotros reconocemos que, ante todo, el mundo enfrenta una crisis de salud global y el enfoque inmediato de los Miembros deberían estar haciendo esfuerzos para garantizar la salud y la seguridad de sus ciudadanos mientras establecen bases para una fuerte recuperación económica. Como muchos líderes mundiales han indicado que la cooperación internacional en diferentes campos es crucial para capear la pandemia de COVID-19. Como miembros tomar medidas para hacer frente a la pandemia, es imprescindible que estas medidas no afecten negativamente el comercio de productos agrícolas y agroalimentarios que finalmente tendría un impacto negativo en la seguridad alimentaria, nutrición y salud de los Miembros y sus poblaciones. Apoyamos el llamado a mitigar el impacto del COVID-19 en el comercio agrícola y la seguridad alimentaria realizada al

31 de marzo por los Directores Generales de la OMC, la FAO y la OMS.

1.2. En conjunto, representamos el 63% de las exportaciones mundiales de productos agrícolas y agroalimentarios y 55% de las importaciones mundiales de productos agrícolas y agroalimentarios. Subrayamos la importancia de mantener cadenas de suministro agrícolas y preservar la capacidad de los Miembros para importar productos agroalimentarios para satisfacer sus necesidades domésticas. Mantener un transporte efectivo y logístico de los servicios será crucial para el buen funcionamiento de la cadena de suministro de alimentos. Alentamos a los miembros implementar soluciones de trabajo temporales para facilitar el comercio, como permitir copias escaneadas o copias electrónicas de certificados originales siempre que no sea posible presentar el documento original certificado, siempre que la autenticidad de estos certificados pueda ser validada por las autoridades competentes.

1.3. La aplicación de restricciones a la exportación y medidas comerciales restrictivas similares en agricultura y los productos agroalimentarios crean un entorno comercial impredecible que afectaría negativamente a la disponibilidad de los alimentos y dar como resultado picos de precios, aumento de la volatilidad de los precios y conduce a la escasez de importantes productos alimenticios. La adopción por muchos Miembros de sucesivas medidas restrictivas de la exportación para garantizar su propia seguridad alimentaria conduciría a una crisis generalizada de inseguridad alimentaria debido a la interrupción en cadenas de suministro del comercio agrícola mundial. También es importante evitar la pérdida de alimentos y el desperdicio causado por interrupciones en la cadena de suministro, que podrían exacerbar los riesgos de seguridad alimentaria y la pérdida económica. Adicionalmente, las cadenas de suministro para insumos agrícolas claves deben permanecer abiertas para ayudar a garantizar los niveles de producción existentes sean mantenidos

1.4. Los mercados mundiales de productos básicos están en una posición sólida para responder a la crisis. El Informe de Monitoreo del Sistema de Información de Mercado Agrícola encontró que los mercados mundiales de alimentos permanecen bien equilibrados y observaron que se espera que las existencias de cereales alcancen su tercer nivel más alto registrado en esta temporada y las disponibilidades de exportación de trigo, maíz, arroz y soja son más que adecuado para satisfacer la demanda anticipada. De todos modos, estamos viendo a países reevaluar su propia seguridad alimentaria en respuesta a COVID-19 con algunos países que imponen restricciones a la exportación. Las lecciones de la crisis anteriores nos han enseñado que las restricciones a la exportación aumentan la inseguridad alimentaria para poblaciones vulnerables.

agrícolas, serían los mayormente afectados a las restricciones a la exportación. Recordamos el acuerdo de los líderes del G20 de no imponer restricciones a la exportación de alimentos o impuestos extraordinarios sobre los alimentos comprados con fines humanitarios no comerciales por el Programa Mundial de Alimentos (PMA), y alentar a todos los Miembros de la OMC a hacer lo mismo.

1.5. El suministro oportuno y preciso de información sobre agricultura y las medidas sobre el comercio agroalimentario, niveles de producción, consumo y existencias, así como precios, reducen la incertidumbre y permite a gobiernos, comerciantes, consumidores, productores tomar decisiones oportunas.

1.6. Para ayudar a garantizar el buen funcionamiento de la agricultura mundial y las cadenas de suministro agroalimentario en respuesta a esta crisis, estamos comprometidos:

a. Asegurar que las cadenas de suministro permanezcan abiertas y conectadas para que los mercados internacionales puedan continuar funcionando para apoyar el movimiento de productos e insumos agrícolas, que

juegan un papel instrumental en evitar la escasez de alimentos y así garantizar la seguridad alimentaria mundial.

- b. Para ejercer moderación en el establecimiento de existencias nacionales de alimentos de productos agrícolas que son exportados tradicionalmente para evitar interrupciones o distorsiones en el comercio internacional.
- c. No imponer restricciones a las exportaciones agrícolas y abstenerse de implementar injustificadas barreras comerciales a la agricultura y productos agroalimentarios e insumos claves para la producción agrícola.
- d. Las medidas de emergencia relacionadas con la agricultura y los productos agroalimentarios diseñados para enfrentar el COVID-19 debe ser dirigido, proporcionado, transparente y temporal, y no crear barreras innecesarias al comercio o interrupción de las cadenas de suministros mundiales para productos agrícolas y agroalimentarios. Cualquier medida de este tipo debe ser compatible con las normas de la OMC.
- e. Informar a la OMC lo antes posible de cualquier medida comercial relacionada con el

COVID-19 que afecten la agricultura y los productos agroalimentarios, incluido el suministro de evidencia científica de conformidad con los acuerdos de la OMC si es necesario, para garantizar la transparencia y la previsibilidad. Los miembros deben tener la oportunidad de revisar nuevas medidas.

- f. Para garantizar que la información actualizada y precisa sobre los niveles de producción de alimentos, el consumo y las existencias, así como los precios de los alimentos están ampliamente disponibles, incluso a través de mecanismos internacionales existentes.
- g. Apoyar los esfuerzos de la OMC y otras organizaciones internacionales en el análisis de los impactos del COVID-19 en la agricultura global y el comercio y producción agroalimentaria.
- h. Entablar un diálogo para mejorar nuestra preparación y capacidad de respuesta a pandemias internacionales, incluida la coordinación multilateral para limitar de manera injustificada a la exportación agrícola.

*More Than
Just Bananas!*



The Best Harvest for You!



INFORME DE EXPORTACIÓN DE BANANO A I TRIMESTRE 2020



Con los datos obtenidos hasta la presente y que se muestran en la tabla que se anexa, las exportaciones ecuatorianas de banano tuvieron un incremento de 10,45%, en momentos en que la actual pandemia del COVID19 se intensificaba en China y se daban las primeras señales de presencia en Europa, con lo cual se puede decir que este período tuvo un buen arranque para los envíos de esta fruta. Así, a marzo del 2020 se exportaron 106'062.735 cajas frente a 95'278.345 cajas de igual período pero del 2019. Esto significa un incremento absoluto de 10'784.390 cajas.

Los tres primeros meses de este año han presentado un mayor volumen de exportación que en el 2019, superando en cada uno de ellos los 30 millo

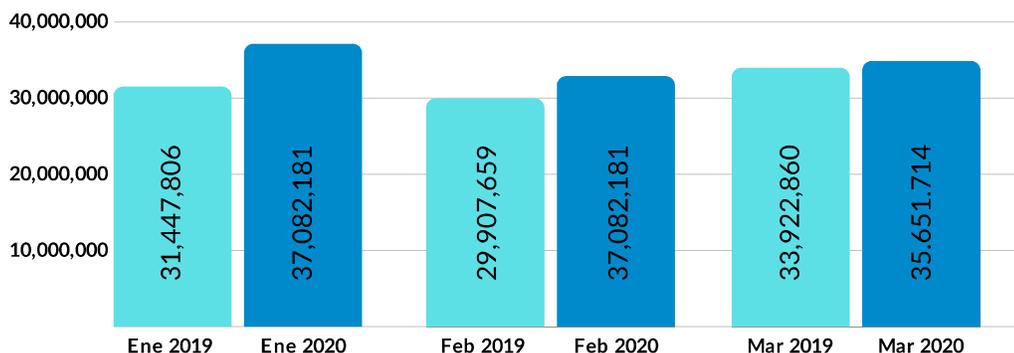
EXPORTACIONES POR DESTINO DECLARADO

 2019 – 2020 I TRIMESTRE  en cajas de 18,14 Kg.

PAÍS	2019	2020	VAR. 20/19
UNIÓN EUROPEA	28'338.943	33'534.751	18,33%
RUSIA	22'004.058	23'677.572	7,61%
MEDIO ORIENTE	12'102.366	15'697.184	29,70%
EE.UU.	10'472.172	10'171.708	- 2,87%
ASIA	7'338.292	6'314.999	- 13,94%
EUROPA ESTE	4'678.557	5'712.675	22,10%
SUDAMÉRICA	5'746.722	5'576.818	- 2,95%
ÁFRICA	3'183.122	3'903.894	22,64%
OCEANÍA	975.457	907.939	- 6,92%
EFTA	438.636	565.195	28,85%
TOTAL	95'278.345	106'062.735	11,22%

EXPORTACIÓN DE BANANO

 2019 – 2020 I TRIMESTRE  en cajas de 18,14 Kg.



El mayor desempeño de nuestras exportaciones se ha dado en el Medio Oriente, 30,04%. El destino de los mayores envíos es Turquía.



Las razones para este incremento trimestral durante el 2020 son:

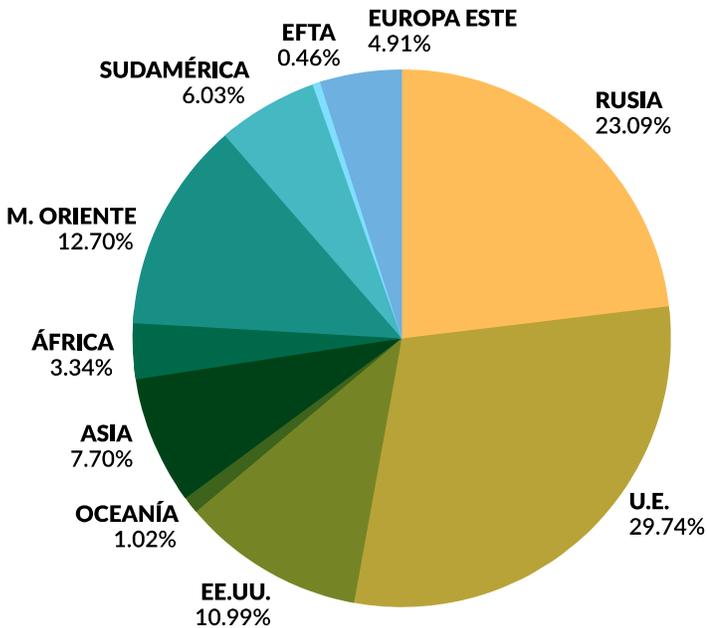
- El incremento de los envíos hacia la Unión Europea en aproximadamente 5 millones de cajas implica un crecimiento de 18,33%. Esto es significativo, porque de acuerdo a los datos proporcionados por Eurostat, durante el 2019, se redujo en este mercado el ingreso de banano ecuatoriano. Según la misma fuente, a enero del 2020, la presencia de banano ecuatoriano se incrementó en 13,23%.
- Hacia Rusia también se incrementaron los envíos en aproximadamente 1 millón de cajas que implica un crecimiento de 7,61%. Según las cifras de la Aduana de Rusia, las importaciones de banano ecuatoriano representan el 98% del total importado a febrero del 2020. En este trimestre se han incorporado otros destinos en Rusia a más de San Petersburgo y Vladivostok.
- El mayor desempeño de nuestras exportaciones se ha dado en el Medio Oriente, 29,70%. El destino de los mayores envíos es Turquía. Al respecto, según las oficinas de estadísticas de Turquía, las importaciones netas hasta febrero del 2020 aumentaron en un 50%, y la presencia del banano

ecuatoriano aumentó en 47%. Hay que tener presente, que mucho del banano que llega a este país se reexporta a Irán, Irak, Siria.

- En contraste con esta tendencia de incremento, los envíos hacia el mercado de los Estados Unidos de América se redujeron en 2,87%. Esto guarda relación con los datos a febrero del 2020 proporcionados por la oficina de aduanas de ese país. Allí se indica que la llegada de banano ecuatoriano a esa fecha se redujo en 5%, mientras que aumentó la llegada de banano procedente de Guatemala y Costa Rica. Un detalle importante a destacar es que la presencia de banano ecuatoriano se incrementó a febrero de 2020 en Canadá en 34%.
- Otro destino que también presenta una reducción en este primer trimestre del 2020 es Asia. Esto es comprensible por

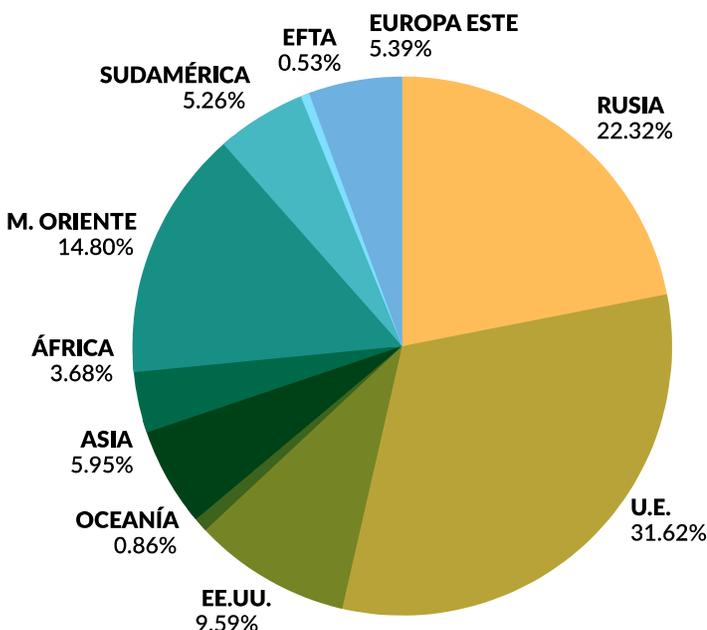
PARTICIPACIÓN DE LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE BANANO

 2019 I TRIMESTRE  en porcentaje



PARTICIPACIÓN DE LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE BANANO

 2020 I TRIMESTRE  en porcentaje



lo sucedido con China que redujo sus compras por las medidas tomadas para detener y erradicar la presencia del COVID19. Aquí hay que destacar dos escenarios por lo sucedido en los dos principales mercados: China y Japón. Según la Aduana de China, la llegada de banano ecuatoriano se redujo en 6% mientras que en Japón, según Customs Japan, la presencia de banano ecuatoriano se incrementó en 8%.

- Un destino que tuvo una participación importante en este primer trimestre es Europa del Este con un crecimiento del 22,10%, debido a lo importado por Ucrania y las ex repúblicas soviéticas.
- Sudamérica fue un mercado que no tuvo una gran variación. Este primer trimestre presenta una reducción del 2,95%, lo cual es compatible con el desempeño del principal mercado de esta región, Argentina, que a febrero del 2020 presenta una reducción de 4,69% en relación a igual período del 2019.
- África también presenta una destacada participación, especialmente por los envíos hacia Argelia, el principal mercado de destino en esa región.
- Oceanía presenta una reducción del 6,92% pero los envíos se encuentran por encima de las 900 mil cajas.
- La zona del EFTA también tuvo un comportamiento interesante con un incremento del 28,85%.

Conclusión: El primer trimestre del 2020 ha tenido un comportamiento positivo en relación al 2019. Esto ha sucedido en los últimos cuatro años, porque es el período en que se despacha la mayor cantidad de fruta hacia mercados como la Unión Europea. Será abril del 2020, quien nos dará una real situación del mercado mundial por cuanto nuestros principales mercados de destino están con restricciones de movilización debido a la presencia del COVID19.

El desempeño mensual desde el último trimestre del 2019 al primer trimestre del 2020 tiene una tendencia positiva como se muestra a continuación:

PAÍS	OCT 2019	NOV 2019	DIC 2019	ENE 2020	FEB 2020	MAR 2020
EE. UU.	2'297.789	2'819.714	3'721.696	4'246.690	2'807.418	3'117.329
UNIÓN EUROPEA	5'804.600	7'446.347	8'736.728	11'96.007	10'732.812	10'835.932
RUSIA	6'562.020	6'994.509	7'008.296	8'023.261	7'506.064	8'148.247
MEDIO ORIENTE	3'759.078	3'918.260	4'537.313	5'759.752	5'216.185	4'721.247
CONO SUR	2'240.195	1'964.037	2'269.480	1'684.629	1'782.051	2'110.138
EUROPA ESTE	1'574.161	1'868.117	2'215.789	1'984.045	1'855.101	1'873.529
AFRICA	1'062.468	1'713.443	3'082.276	1'020.093	1'105.944	1'777.859
ASIA	1'999.821	2'084.146	2'131.078	1'915.261	1'867.962	2'531.775
OCEANÍA	268.550	301.666	214.455	295.422	268.392	344.125
EFTA	134.958	98.262	198.426	186.751	186.910	191.535
TOTAL	25'702.620	29'208.501	34'115.537	37'082.181	33'328.839	35'651.714
VARIACIÓN MENSUAL	- 7.02%	13.64%	16.80%	8.69%	- 10,12%	6,97%



EXPORTACIÓN MENSUAL DE BANANO

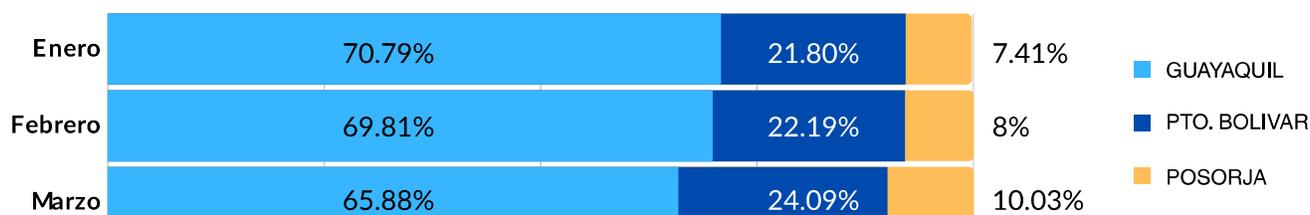
OCT 2019 - MAR 2020 en cajas de 18,14 Kg.



Por sitio de salida, la situación es la siguiente:

EXPORTACIÓN MENSUAL DE BANANO POR SITIO DE SALIDA

2020 I TRIMESTRE en porcentaje



LOGÍSTICA POST-PANDEMIA ¿Qué nos puede esperar?

Por Rafael Fonseca Zarate
Director Ejecutivo de la Comunidad Logística
del Puerto de Guayaquil

**Todo indicaría
que el uso de
tecnologías no
sólo seguirán
su tendencia
creciente,
sino que se
acelerará su
profundización**

Antes de la pandemia, el mundo cursaba ya por unas fuertes tendencias que ahora probablemente se verán reforzadas por la irrupción de esta, como inteligencia artificial, robótica y las acciones para detener el cambio climático. Ahora más que antes, tanto la biotecnología como la infotecnología son las llamadas a encontrar soluciones y ayudar a manejar esta clase de padecimientos globales.

Además de verificar este efecto en las tendencias y sus implicaciones en la logística, dejaremos de hablar sobre cómo atravesar la etapa de crisis y exploraremos nuevas posibles consecuencias que se derivan de las lecciones que el mundo ha aprendido con la pandemia, de golpe y sin estar preparado ni siquiera para tal aprendizaje.



Todo indicaría que el uso de tecnologías como eCommerce, big data, IoT Internet of Things, blockchain, AI Inteligencia artificial, no sólo seguirán su tendencia creciente, sino que se acelerará su profundización para aplicaciones en entregas a domicilio, optimización y robotización en los procesos de almacenamiento, despacho y transporte, que aportan agilidad a la logística y una menor dependencia del trabajo realizado por humanos (robots, drones, vehículos sin conductor, etc). Ahora se trata adicionalmente de satisfacer la búsqueda de una mayor resiliencia en las operaciones después de vivir esta pandemia y haber transitado al filo de la navaja, entre el riesgo por contagio de los trabajadores y su posible muerte, o el riesgo de desabastecimiento de las poblaciones y todos sus efectos funestos derivados incluyendo muerte de los más pobres. Todas estas tecnologías que profundizan el uso intensivo de internet, pieza fundamental que entra cada vez más en la categoría de máxima criticidad por la dependencia que ha generado para que el mundo pueda funcionar.

Sin perder de vista las tecnologías transversales mencionadas y la transición hacia la conciencia y cuidado del planeta en todo sentido con el desarrollo sostenible, que cada día es más fuerte pero que apenas comienza y que abarca desde el abandono gradual de los combustibles fósiles y la electrificación y su reemplazo con energías limpias, hasta la reformulación total que implica la economía circular, exploremos lo que puede estar significando el paso de la pandemia en el mundo de la logística.

Mayor resiliencia pero menos eficiencia

Una mayor resiliencia puede resultar contraria a que la eficiencia sea el objetivo primordial por lo que es necesaria una reformulación estratégica. No es que vayamos a ver el abandono de la eficiencia como objetivo de productividad implícito en los procesos, pero sí probablemente deje de estar en la primera prioridad en las definiciones de estrategia, y dé paso al nivel de servicio y la resiliencia de las cadenas de suministro. Lo veremos a continuación en dos grandes grupos: los efectos en la producción de los bienes y su derivación a la cadena suministro de las empresas.



En la producción de los bienes

Más local, menos global, es una de las tendencias contemporáneas que se podría haber reforzado con la pandemia; ya venía de movimientos nacionalistas, tachados de populistas en muchos casos por su poca argumentación basada en hechos reales, pero que ahora sí tienen un objetivo estratégico de seguridad nacional. La localización puede traer tantos cambios mayores en la logística mundial como los que se vieron en su último gran giro en las últimas décadas del siglo anterior, precisamente en el sentido contrario hacia la globalización.

Las estrategias nacionalistas probablemente contendrán profusamente temas de seguridad alimentaria, productos e implementos relacionados con la salud, y la necesidad de poseer desarrollos de buen nivel de ciencia y tecnología en asuntos relacionados con la salud que encadenan muchos otros sectores, que seguramente se basarán en fomento a productores locales de múltiples productos con énfasis en el agro sostenible, logística local y el desarrollo de ciencia local, en los cuales incluso no se quiera que tengan cabida las multinacionales en alguna proporción.

Esto implicaría un cambio de tendencia en el crecimiento de China, y la consecuente desaceleración en los países proveedores de China de materias primas, componentes y en general en todos los bienes que se le venden al país asiático, con una reformulación en la economía mundial en casi todos los sentidos. Entre los temas sensibles, el papel de las multinacionales, la readaptación y resurgimiento de industrias nacionales que compitan con alguna protección local (arancelaria o por preferencia de consumidores nacionalistas) para mantener una participación de “seguridad” para cada país que, en caso de crisis generalizada, no dependa de decisiones tomadas en otros países según alguna conveniencia geopolítica.

Muy seguramente, vendría acompañado con la exigencia de la mayoría de países a China de un menor costo ambiental y una justa compensación a sus trabajadores, sin contar con el cumplimiento de todas las regulaciones que a lo largo y ancho del mundo hoy se siguen, o al menos se promulga su seguimiento. La ventaja china, basada en que todos los demás se hacían los que no miraban a sus contradictorias fuentes de competitividad, se empezaría a desvanecer ante la presión mundial.



Los objetivos del desarrollo sostenible buscarán bajar el costo ambiental del transporte mundial de mercancías, se verían favorecidas con las políticas de localización, lo cual bajaría la demanda de transporte internacional y toda su cadena (navieras, armadores, puertos y servicios conexos). Pero también la localización, que buscará una menor dependencia de productores lejanos, bajando la vulnerabilidad por el transporte lejano, ratificaría una menor demanda de transporte internacional.

Más pequeño, más frecuente, tendencia que habilitó el desarrollo de la logística desde los años setenta para satisfacer las entregas justo a tiempo, pero que ahora buscan reducir no solo las entregas con más frecuencia (incluyendo las entregas a domicilio de todo sino los productos mismos. Por ejemplo, menos productos naturales frescos y si más procesados mediante síntesis, deshidratación, concentración, elaboración de compotas, salsas y mermeladas, y otros que reduzcan el tamaño del producto, y refuerce el menor costo ambiental de transporte mundial de mercancías, la facilidad de almacenamiento y la menor perecibilidad del inventario, las dos últimas muy deseables para una mayor resiliencia de la logística.

En la cadena de suministro de las empresas.

Más inteligencia y más colaboración para aumentar la resiliencia, más procesos de planeación (optimización de la oferta) en conjunto con los proveedores usando modelación matemática conocida ya desde finales del siglo pasado pero con mayor visibilidad en la cadena (que ahora es posible de mejor forma con la tecnología blockchain); ningún cambio será tan importante como la claridad de un introducir en la planeación de la demanda (incluyendo la planeación de ventas y operaciones (S&OP)) la generación de escenarios que permitan contemplar eventos complejos, y derivar de allí el insumo para el diseño de las estrategias de resiliencia necesarias.

Más proveedores, menos economías de escala para atender la promesa de nivel de servicio a los clientes, pero simultáneamente tener una mayor resiliencia. Esto implicaría más proveedores para bajar el riesgo, con participación de proveedores locales, o al menos regionales, y seguramente una ardua labor de desarrollo de tales proveedores debido a que no existan hoy; o también, una combinación de proveedores de varios países, algún mínimo de producción local, otra de algunos cercanos países vecinos, y otra proveniente de los que se habían concentrado en China.

Mayores inventarios para bajar el riesgo entre las estrategias que generarían los mayores y más valorados estudios de riesgo y continuidad de negocio en la cadena de suministro que producirán estrategias para bajarlo ante una mayor incertidumbre y necesidad de desarrollar resiliencia. Eso no reñirá con mayores niveles de servicio derivados de mayores niveles de inventarios, pero llevaría a considerar el costo de la estrategia de resiliencia por aparte del costo de la estrategia para bajar el riesgo de incertidumbre y tener una promesa de servicio estable. La incertidumbre habitual no puede compararse con la distorsión enorme durante una pandemia, y aunque puedan compartir algunos elementos de estrategia, sus objetivos diferentes necesariamente concluyen en diversos elementos en dos búsquedas diferentes con costos diferentes.

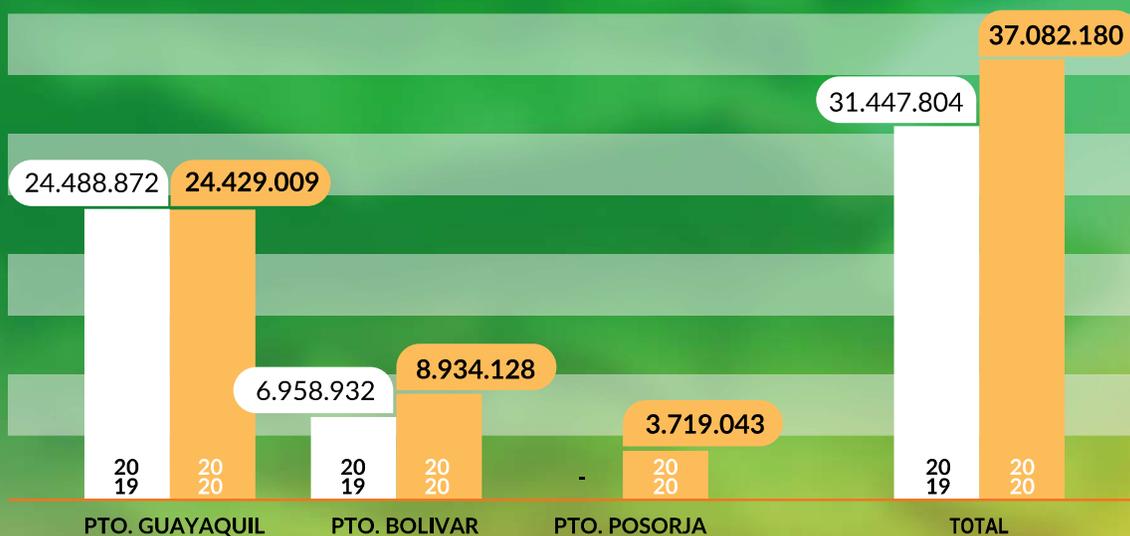
Flexibilidad antes que costo para aumentar la resiliencia, con implicaciones en tener más proveedores, más rutas, más operadores con más y variados servicios para tener más grados de libertad en la planeación durante tiempos difíciles, al igual que el desarrollo de acuerdos con los proveedores para acciones en tiempos de emergencia como mayor flexibilidad de cambios de órdenes en proceso, incluso en transportes en marcha; seguramente todo esto aumentaría la demanda por servicios de procurement (compras estratégicas) más complejos por la mayor multiplicidad de proveedores de una misma categoría y requerimientos de compras locales y regionales múltiples.

EXPORTACIONES MENSUALES DE BANANO

 Enero  Por puertos

PUERTO	PTO. GUAYAQUIL	PTO. BOLÍVAR	PTO. POSORJA	TOTAL
Cajas	24.429.009	8.934.128	3.719.043	37.082.180
%	65,88	24,09	10,03	100

PUERTO	2018	2019
Pto. Guayaquil	24.488.872	24.429.009
Pto. Bolivar	6.958.932	8.934.128
Pto. Posorja	-	3.719.043
TOTAL	31.447.804	37.082.180



EXPORTACIONES MENSUALES DE BANANO

 **Enero**

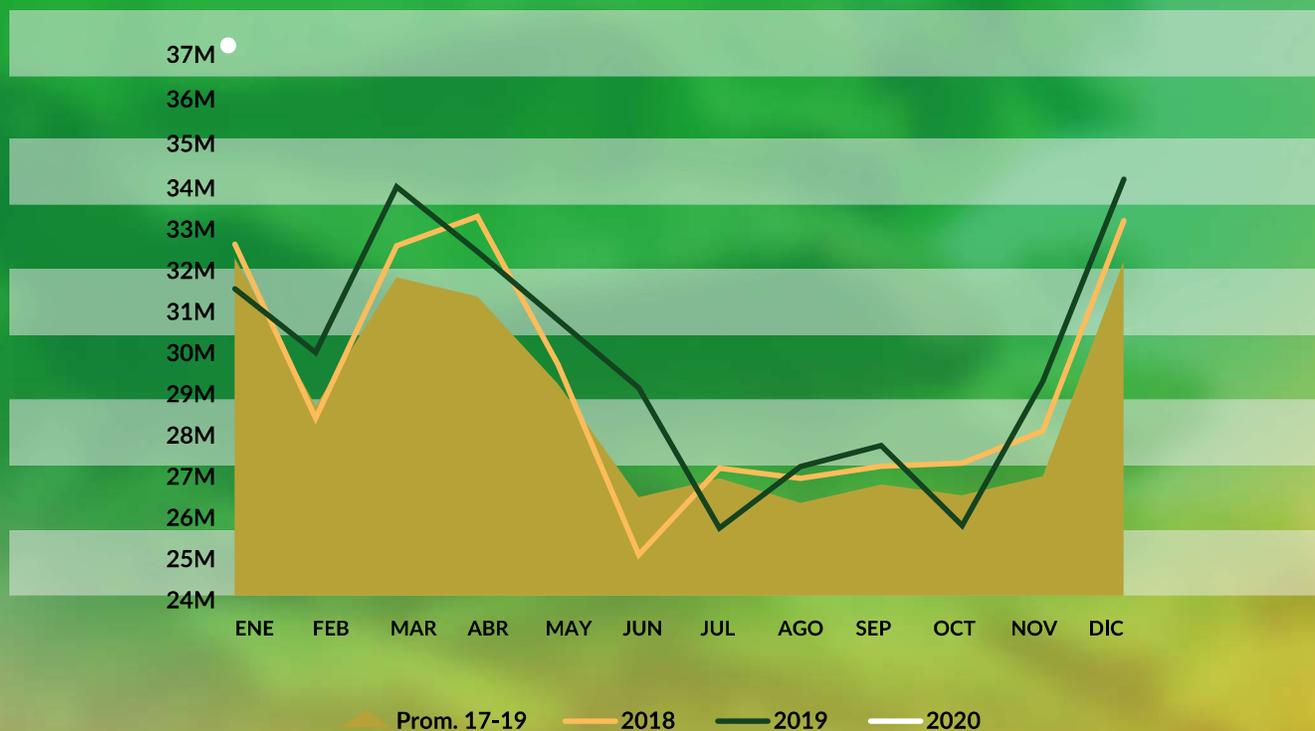
 **En cajas de 18,14 Kg.**

Fuente: Datacomex S.A.

	2018	2019		2020		Variaciones	
MES	CAJAS	CAJAS	CRE. / DECRE.	CAJAS	CRE. / DECRE.	VAR. ABS.	VAR. REL.
Enero	32.528.428	31.447.804	-	37.082.180		5.634.376	17,92
TOTALES	32.528.428	31.447.804		37.082.180		5.634.376	17,92

Promedio

Mensual	32.528.428	31.447.804		37.082.180			
Semanal	6.505.686	6.289.561		7.416.436		1.126.875	17,92



COMPAÑÍAS EXPORTADORAS DE BANANO



Enero



En cajas de 18,14 Kg.

COMPAÑÍA	VOLUMEN	PORCENTAJE
Ubesa	4.218.667	11,38
Reybanpac	2.473.341	6,67
Comersur	1.660.306	4,48
Noboa Trading	1.508.597	4,07
Frutadeli	1.448.999	3,91
Asoagribal	1.032.238	2,78
Agzulasa	996.968	2,69
Tropical Fruit Export	947.883	2,56
Sabrostar Fruit	944.136	2,55
Frutical	940.955	2,54
Ecuagreenprodex	923.400	2,49
Bagatocorp	642.012	1,73
Ginafruit	568.153	1,53
Agrícola Bananera Ecuatoriana	505.699	1,36
Exportsweet	496.950	1,34
Asisbane	482.192	1,30
Firesky	480.894	1,30
Chiquita Banana Export	446.040	1,20
Exp. Soprisa	436.559	1,18
Banacali	428.044	1,15
Freskbana	403.611	1,09
Oro Banana	403.156	1,09
Fruta Rica	337.755	0,91
Luderson	292.743	0,79
Don Carlos Fruit	290.238	0,78
Duagui	288.803	0,78
Bandecua	288.787	0,78
Exbaoro	282.347	0,76
Green Express	280.276	0,76
Otras	12.632.431	34,07
TOTAL	37.082.180	100,00

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

 Enero  Según volúmenes de embarque

DESTINO	VOLUMEN	PORCENTAJE
Mar del Norte / Báltico	8.874.870	23,93
Rusia	7.659.207	20,65
Medio Oriente	6.332.705	17,08
Estados Unidos	3.911.806	10,55
Mediterraneo	3.661.288	9,87
Europa del Este	1.818.263	4,90
Oriente	1.582.014	4,27
Africa	1.472.506	3,97
Cono Sur	1.410.813	3,80
Oceanía	358.708	0,97
TOTAL	37.082.180	100,00

COMPARATIVO DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO

 Enero 2019 - 2020  Según volúmenes de embarque acumulado

DESTINO	2019	2020	PORCENTAJE
Medio Oriente	3.735.598	6.332.705	69,52
Africa	870.364	1.472.506	69,18
Mar del Norte / Báltico	6.923.564	8.874.870	28,18
Mediterraneo	3.095.902	3.661.288	18,26
Estados Unidos	3.393.571	3.911.806	15,27
Europa del Este	1.697.166	1.818.263	7,14
Rusia	7.571.716	7.659.207	1,16
Oriente	1.635.568	1.582.014	-3,27
Oceanía	434.274	358.708	-17,40
Cono Sur	2.090.081	1.410.813	-32,50
TOTAL	31.447.804	37.082.180	17,92

EXPORTACIONES MENSUALES DE BANANO

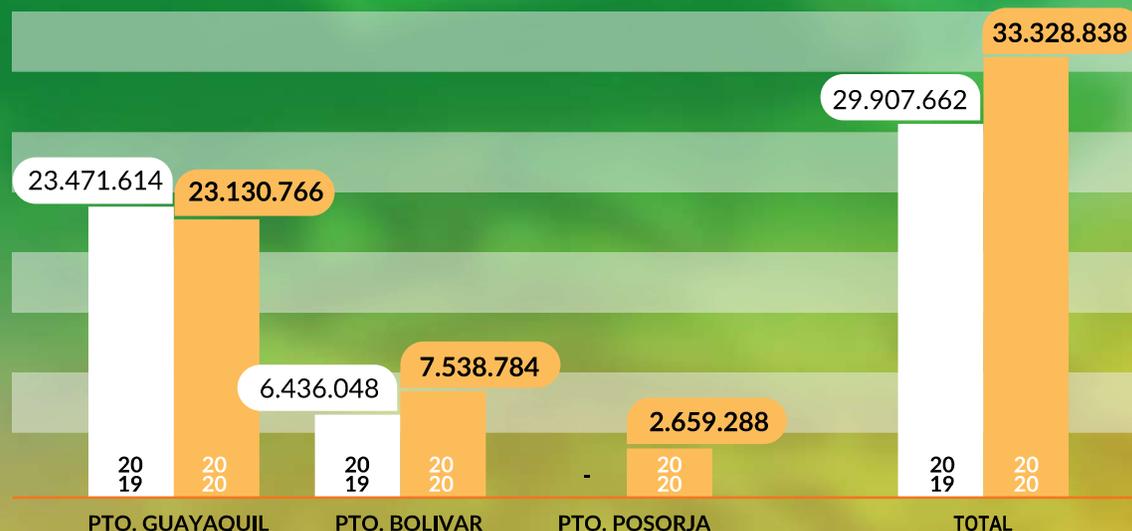
 **Febrero**  **Por puertos**

PUERTO	PTO. GUAYAQUIL	PTO. BOLÍVAR	PTO. POSORJA	TOTAL
Cajas	23.130.766	7.538.784	2.659.288	33.328.838
%	69,40	22,62	7,98	100

 **Acumulado (Enero - Febrero)**  **Por puertos**

PUERTO	PTO. GUAYAQUIL	PTO. BOLÍVAR	PTO. POSORJA	TOTAL
Cajas	47.559.775	16.472.912	6.378.331	70.411.018
%	67,55	23,40	9,06	100

PUERTO	2018	2019
Pto. Guayaquil	23.471.614	23.130.766
Pto. Bolivar	6.436.048	7.538.784
Pto. Posorja	-	2.659.288
TOTAL	29.907.662	33.328.838



EXPORTACIONES MENSUALES DE BANANO

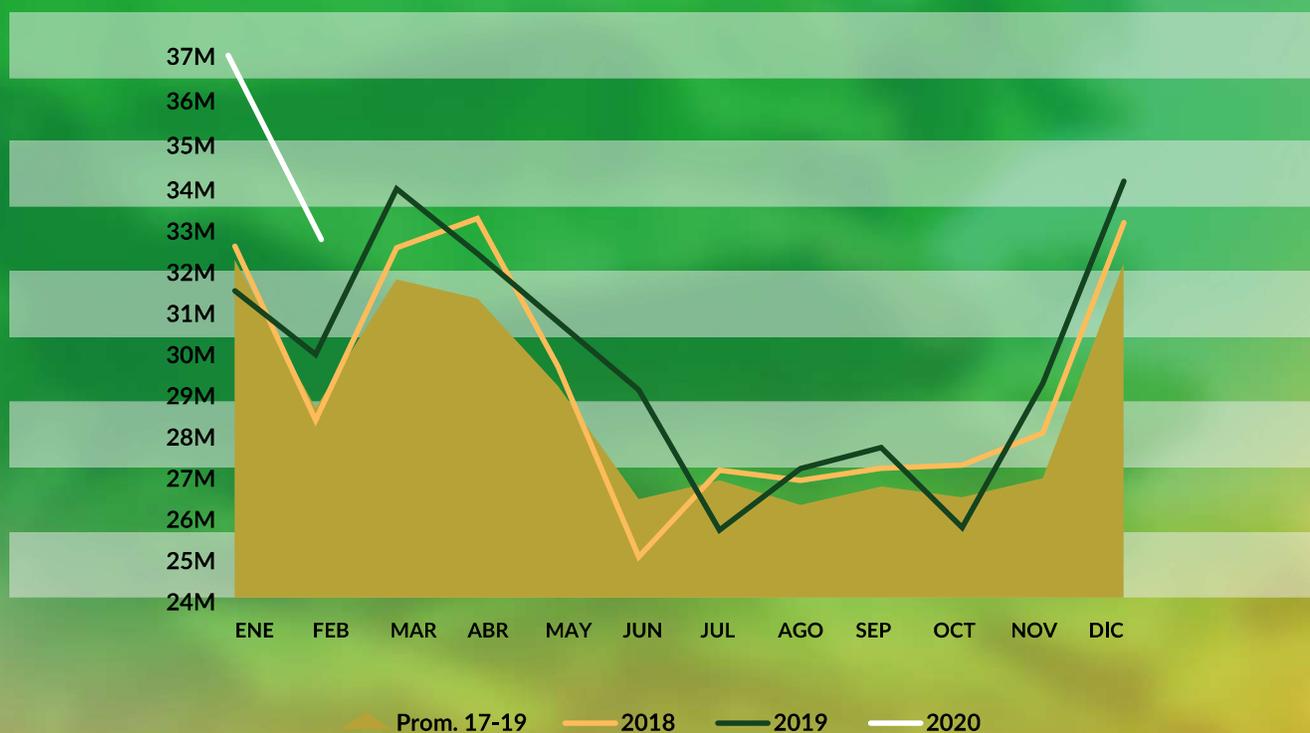
 **Febrero**  **En cajas de 18,14 Kg.**

Fuente: Datacomex S.A.

	2018	2019		2020		Variaciones	
MES	CAJAS	CAJAS	CRE. / DECRE.	CAJAS	CRE. / DECRE.	VAR. ABS.	VAR. REL.
Enero	32.528.428	31.447.804	-	37.082.180	-	5.634.376	17,92
Febrero	28.317.920	29.907.662	-4,90	33.328.838	-10,12	3.421.176	11,44
TOTALES	60.846.348	61.355.466		70.411.018		9.055.552	14,76

Promedio

Mensual	30.423.174	30.677.733		35.205.509			
Semanal	6.760.705	6.817.274		7.823.446		1.006.172	14,76



COMPAÑÍAS EXPORTADORAS DE BANANO

 **Febrero**  **En cajas de 18,14 Kg.**

 **Acumulado a Febrero**  **En cajas de 18,14 Kg.**

COMPAÑÍA	VOLUMEN	PORCENTAJE	COMPAÑÍA	VOLUMEN	PORCENTAJE
Ubesa	3.450.224	10,35	Ubesa	7.669.492	10,89
Reybanpac	2.180.992	6,54	Reybanpac	4.654.334	6,61
Frutadeli	2.107.099	6,32	Frutadeli	3.556.099	5,05
Comersur	1.453.969	4,36	Comersur	3.114.276	4,42
Ecuagreenprodex	894.989	2,69	Noboa Trading	1.917.249	2,72
Agzulasa	867.523	2,60	Asoagribal	1.865.517	2,65
Tropical Fruit Export	833.572	2,50	Agzulasa	1.864.492	2,65
Asoagribal	813.744	2,44	Ecuagreenprodex	1.818.389	2,58
Sabrostar Fruit	772.107	2,32	Tropical Fruit Export	1.781.455	2,53
Frutical	682.454	2,05	Sabrostar Fruit	1.716.243	2,44
Bagatocorp	617.092	1,85	Frutical	1.623.409	2,31
Chiquita Banana Export	583.320	1,75	Bagatocorp	1.261.110	1,79
Firesky	478.211	1,43	Gina Fruit	1.044.326	1,48
Gina Fruit	476.173	1,43	Chiquita Banana Export	1.029.360	1,46
Pirecuasa	467.521	1,40	Exportsweet	962.724	1,37
Exportsweet	465.774	1,40	Firesky	959.103	1,36
Asisbane	425.524	1,28	Agrícola Bananera Ecuatoriana	919.314	1,31
Agrícola Bananera Ecuatoriana	411.875	1,24	Asisbane	907.716	1,29
Noboa Trading	408.652	1,23	Pirecuasa	830.514	1,18
Exp. Soprisa	372.962	1,12	Exp. Soprisa	809.521	1,15
Exp. Durexporta	364.989	1,10	Banacali	757.171	1,08
Sentilver	340.892	1,02	Freskbana	695.548	0,99
Banacali	329.127	0,99	Oro Banana	692.479	0,98
Banabio	311.136	0,93	Fruta Rica	611.281	0,87
Luderson	309.088	0,93	Sentilver	605.954	0,86
Green Express	307.591	0,92	Luderson	601.832	0,85
Freskbana	291.937	0,88	Green Express	587.867	0,83
Bandecua	279.849	0,84	Banabio	586.536	0,83
Fruta Rica	273.526	0,82	Bandecua	568.636	0,81
Otras	11.756.923	35,28	Otras	24.399.075	34,65
TOTAL	33.328.838	100,00	TOTAL	70.411.018	100,00

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

 **Febrero**
 **Según volúmenes de embarque**
 **Acumulado a Febrero**
 **Según volúmenes de embarque**

DESTINO	VOLUMEN	%	DESTINO	VOLUMEN	%
Rusia	7.608.020	22,83	Mar del Norte / Baltico	15.895.100	22,57
Mar del Norte / Baltico	7.207.760	21,63	Rusia	15.065.603	21,40
Medio Oriente	5.426.536	16,28	Medio Oriente	11.724.636	16,65
Mediterraneo	3.676.911	11,03	Mediterraneo	7.195.569	10,22
Estados Unidos	3.220.590	9,66	Estados Unidos	6.955.664	9,88
Cono Sur	1.857.938	5,57	Europa del Este	3.618.765	5,14
Oriente	1.526.138	4,58	Cono Sur	3.458.019	4,91
Europa del Este	1.477.624	4,43	Oriente	3.329.103	4,73
Africa	1.065.713	3,20	Africa	2.538.219	3,60
Oceania	261.608	0,78	Oceania	630.340	0,90
TOTAL	33.328.838	100,00	TOTAL	70.411.018	100,00

COMPARATIVO DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO

 **Febrero 2019 - 2020**
 **Según volúmenes de embarque acumulado**

DESTINO	2019	2020	PORCENTAJE
Medio Oriente	7.819.391	11.724.636	49,94
Europa del Este	2.615.788	3.618.765	38,34
Africa	1.925.821	2.538.219	31,80
Mar del Norte / Baltico	13.056.877	15.895.100	21,74
Mediterraneo	6.192.851	7.195.569	16,19
Cono Sur	3.244.463	3.458.019	6,58
Rusia	14.383.152	15.065.603	4,74
Estados Unidos	7.320.540	6.955.664	-4,98
Oceania	738.429	630.340	-14,64
Oriente	4.058.154	3.329.103	-17,97
TOTAL	61.355.466	70.411.018	14,76

CEPAL

indica que la
economía del Ecuador
decrecerá en 6,5%.

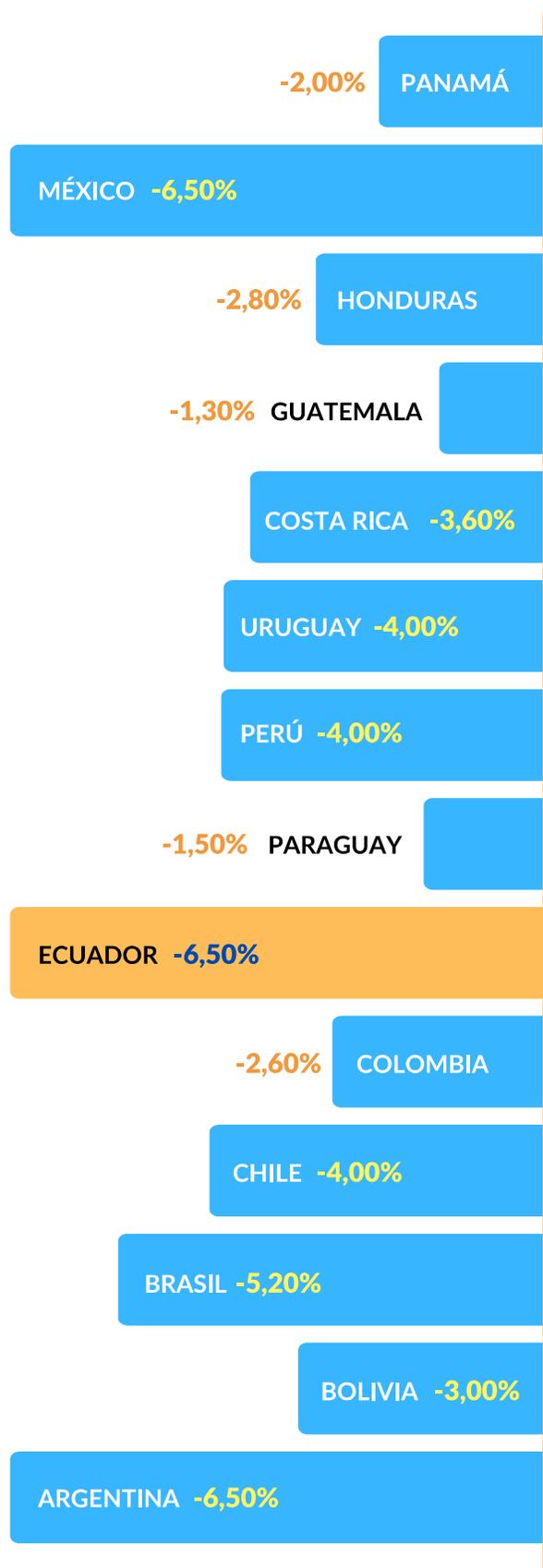
**La región
latinoamericana
tendrá su mayor
contracción
económica.**

La Comisión Económica para América Latina y El Caribe (Cepal) en su último informe sobre la situación económica y social de la región generada por la pandemia del COVID-19, denominado *Dimensionar los efectos de COVID-19 para pensar en la reactivación*, estableció que esta pandemia en conjunto con factores internos y externos conducirá a la región a su peor contracción económica desde 1914 y 1930. El pronóstico de esta entidad es una contracción promedio regional de 5,3% para el presente año.

PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO DE AMÉRICA LATINA

📅 2020 % en porcentaje

Fuente: CEPAL



Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la Cepal planteó en su conferencia de prensa de este abril 21, que la crisis del COVID-19 se ha transmitido a América Latina y El Caribe a través de cinco vías:

- Una reducción del comercio internacional.
- La caída de los precios de los commodities.
- La intensificación de la aversión al riesgo.
- El empeoramiento de las condiciones financieras mundiales; y
- Una menor demanda de servicios turísticos y una reducción de las remesas.

El organismo regional proyecta que los países de América del Sur se verán muy afectados por la caída de la actividad económica en China, un importante mercado de destino para los productos primarios de nuestra región. Para el Ecuador, China es el segundo socio comercial. Mientras en América Central, la caída será menor (2,3%), causada principalmente por la reducción de la actividad en los Estados Unidos de América, el principal socio comercial y la caída de las remesas, y El Caribe tendrá una caída económica del 2,5% por la reducción de la demanda de servicios turísticos.

En conjunto, el valor de las exportaciones de la región caería en un 15% durante este 2020. Los más afectados serán las naciones sudamericanas, por estar concentradas en la venta de productos primarios y por lo tanto sus precios son más vulnerables a la contracción de la demanda. El Ecuador ya está sintiendo este efecto, especialmente por la caída del precio del petróleo, su principal producto de exportación.

En el documento, la Cepal prevé que, en promedio, los bajos precios se prolonguen en el tiempo, incluso para productos que no habían experimentado bajas. Por ejemplo, las cotizaciones de los precios de los productos agrícolas que no habían caído tanto como el petróleo y los metales en las últimas semanas han comenzado a disminuir, debido a la contracción de la demanda.

**En conjunto,
el valor de las
exportaciones de la
región caería en un
15% durante este
2020**



Hay que prepararse para el mundo post COVID-19. Debemos pensar el futuro de la región

Además, el informe puntualiza los siguientes aspectos:

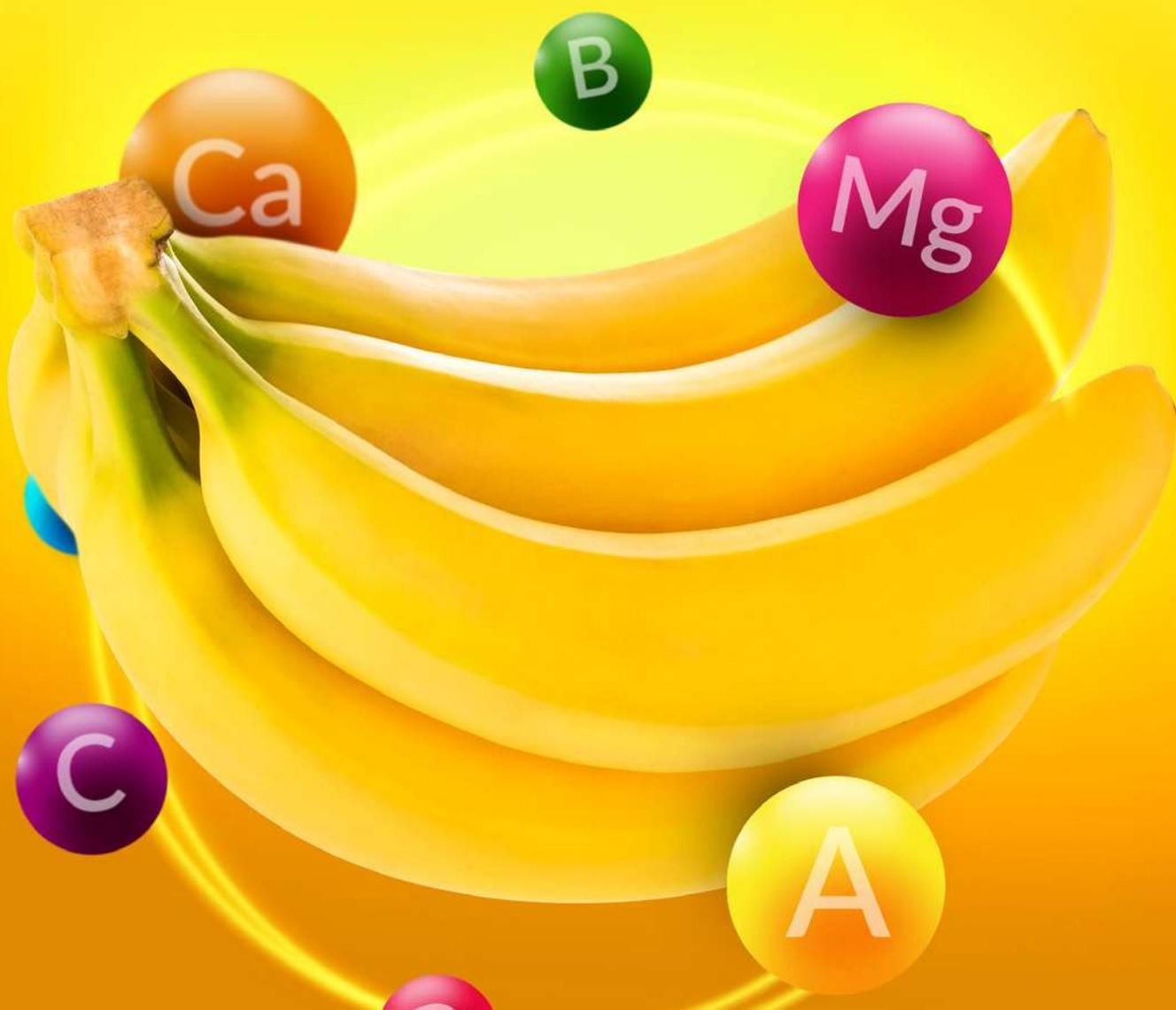
- Las condiciones financieras a nivel mundial sufrieron un deterioro comparable al evidenciado durante la crisis financiera mundial de 2008-2009.
- La volatilidad aumentó a niveles históricos y se produjeron salidas masivas de capitales desde los mercados emergentes, una depreciación de la mayor parte de las monedas respecto al dólar.
- En América Latina, la menor disponibilidad de flujos de financiación hacia economías emergentes se traduce en una ralentización de los flujos de capitales del exterior, una disminución de casi 80.000 millones de dólares respecto de 2019.
- Los flujos de remesas hacia América Latina y El Caribe se contraerían entre un 10% y un 15% en 2020 y podrían pasar entre cuatro y ocho años para que retomen el monto alcanzado en 2019.
- El turismo es uno de los sectores más afectados y su recuperación depende de la apertura de las fronteras a nivel mundial. En 2020 se registraría una reducción de entre un 20% y un 30% en el número de llegadas de turistas en el mundo.
- Se agregan fuertes choques internos al choque externo en la medida que las políticas de contención sanitaria para prevenir la propagación de la pandemia conducen a una paralización de la producción y actividad económica.
- Las empresas, independientemente de su tamaño, enfrentan importantes disminuciones de sus ingresos, dificultades para el acceso al crédito y un aumento de la probabilidad de insolvencia.
- Además, los trabajadores sufren un fuerte impacto en las condiciones laborales, empleo o ingresos, que sumado a lo anterior lleva a un deterioro de segunda vuelta en la demanda por parte de los países emergentes, en la región.

Al final de su conferencia, la Directora Ejecutiva de la Cepal expresó: *“Hay que prepararse para el mundo post COVID-19. Debemos pensar el futuro de la región en la nueva geografía económica ante la elevada dependencia de manufacturas importadas. Se requieren políticas industriales que permitan a la región fortalecer sus capacidades productivas y generar nuevas capacidades en sectores estratégicos. Para incidir en la nueva economía mundial, la región debe avanzar hacia una mayor integración regional tanto en lo productivo, comercial y tecnológico. La coordinación de nuestros países en materia macroeconómica y productiva es crucial para negociar las condiciones de la nueva normalidad”*

Relación entre la nutrición y la defensa e inmunología de las plantas

Dr. Rubén A. Ortiz Vega Ph.D.

El potasio es posiblemente el nutriente más efectivo para el combate de enfermedades y plagas.



¿Tienen las plantas un sistema inmunológico? No lo sabemos con certeza. Sí, sabemos que se enferman y que han soportado y soportan el ataque de millones de patógenos, o sea de organismos que las atacan. Estos son principalmente hongos, bacterias y virus, aunque existen otros.

Las plantas se defienden produciendo barreras físicas (ej. paredes celulares), compuestos antibióticos (ej. fitoalexinas), y enzimas que actúan sobre a los patógenos. Se podría decir que el sistema inmunológico de las plantas corresponde a los procesos biológicos que un organismo usa para defenderse.

Los cultivos de banano y plátano tiene muchos patógenos que los atacan, entre los más conocidos están hongos como la sigatoka, bacterias como Erwinia y Pseudomonas, y la principal amenaza en la actualidad para la producción mundial de banano y plátano, el hongo Fusarium Raza IV Tropical. Tal como las otras plantas poseen lo que se llama un Sistema Inmune Innato o Pasivo, las Musáceas no tienen anticuerpos o células especializadas que buscan y atacan los patógenos. Sin embargo, ellas poseen receptores celulares que les permiten identificar patrones característicos de los patógenos que las atacan. Estos receptores son los que activan el sistema de defensa.

La nutrición mineral juega un papel muy importante en la defensa del ataque de enfermedades. Cambios inducidos por los nutrientes pueden representar aumento o disminución de la resistencia o de la tolerancia a las enfermedades. ¿Cuáles son los principales nutrientes que intervienen en la protección de las plantas de los ataques patogénicos?

El nitrógeno reduce las enfermedades. Es esencial para la formación de diferentes estructuras, proteínas, y enzimas que se necesitan para el crecimiento y para la resistencia a enfermedades. Sin embargo, cuando el contenido de nitrógeno se incrementa demasiado la cantidad de compuestos anti hongos disminuye.

Potasio es posiblemente el nutriente más efectivo para el combate de enfermedades y plagas. Como regulador móvil de la actividad enzimática, esencialmente participa en todas las funciones celulares que tienen que ver con la severidad de las enfermedades. Además, par-

La nutrición mineral juega un papel muy importante en la defensa del ataque de enfermedades. Cambios inducidos por los nutrientes pueden representar aumento o disminución de la resistencia o de la tolerancia a las enfermedades.

ticipa activamente en la síntesis de celulosa que es un componente de la pared celular y protege las células del ataque de patógenos.

El calcio es un componente estructural de las paredes celulares y de las membranas de las plantas. Interviene en la integridad y funcionamiento de estas estructuras. Si hay una deficiencia de calcio, las estructuras de la planta son menos resistentes a las infecciones. Cuando el contenido de calcio es bajo, los niveles de azúcares aumentan en los espacios intercelulares y el riesgo de infección y crecimiento de patógenos aumenta.

El papel del fósforo en la resistencia a enfermedades ha sido inconsisten-

te, a pesar de ser el nutriente que más participa en la energía de la planta. Los mecanismos de inducción de resistencia del azufre no han sido claramente elucidados. Se ha relacionado con la producción de ácido salicílico en la planta como respuesta de resistencia.

Entre los micronutrientes las respuestas son variables. Cuando una planta es atacada por patógenos sus defensas naturales son activadas. La infección de patógenos inhibe la producción de diferentes compuestos fenólicos y flavonoides que esenciales para el metabolismo de la planta en el sitio de la infección y en otras partes de la planta. Es aquí donde intervienen en los mecanismos de defensa los micronutrientes cobre, manganeso y boro que poseen roles fundamentales en la formación de fenoles y ligninas que ayudan a proteger la planta. El zinc, el cloro y la sílice también han sido identificados por su participación en mecanismos de defensa.

A pesar de que el banano o el plátano tienen cierta habilidad de defenderse del ataque de otros organismos mediante un rudimentario sistema inmunológico, las plantas no tienen un sistema inmunológico como los seres humanos. Una planta bien nutrida puede soportar el efecto de muchas enfermedades. Por eso, un programa integral de nutrición es un componente esencial en la producción sustentable. Los nutrientes pueden ayudar a reducir los niveles de enfermedad o al menos llevarlas a un nivel en que puedan ser controladas mediante prácticas culturales o medios de combate convencionales de manera más exitosa y menos costosa.

Unión Europea

redujo sus importaciones durante el 2019

La participación del banano ecuatoriano retrocedió al nivel de 2017

A diferencia de los cuatro años precedentes, la importación de banano por parte de la Unión Europea sufrió un leve retroceso durante el 2019. En comparación al 2018, esta zona económica importó un 1.31% menos en el 2019. El año pasado llegó a esta zona 5'885.511,4 toneladas de banano mientras que en el 2018, el volumen arribado fue de 5'963.552,4 toneladas. Si lo vemos en un sentido optimista, la demanda por banano fuera de la zona comunitaria se estabilizó, lo cual también se reflejó en el precio del banano en amarillo procedente de Latinoamérica que fue en promedio inferior al del 2018.



IMPORTACIÓN DE BANANO POR U.E.



2015 – 2019



en toneladas

Fuente: EUROSTAT

PAÍS	2015	2016	2017	2018	2019	VAR. 19/18
ECUADOR	1'363.945,0	1'299.624,2	1'490.245,7	1'662.478,5	1'482.377,5	-10,83%
COLOMBIA	1'315.413,4	1'289.696,4	1'413.270,7	1'395.080,7	1'406.101,1	0,79%
COSTA RICA	947.779,30	1'125.324,9	1'153.415,1	1'212.770,9	1'159.098,6	-4,43%
R. DOMINICANA	326.586,90	375.238,30	305.365,80	300.642,90	365.145,50	21,45%
COSTA MARFIL	254.218,10	308.170,00	315.856,20	315.726,30	339.299,40	7,47%
CAMERÚN	278.274,00	297.093,70	270.232,20	211.958,60	188.603,20	-11,02%
PANAMÁ	207.273,90	200.914,90	249.410,50	256.525,00	285.876,20	11,44%
GUATEMALA	79.024,00	98.794,20	112.500,60	154.975,00	201.630,00	30,10%
PERÚ	102.339,00	115.498,30	117.892,50	128.538,70	110.689,20	-13,89%
BELICE	98.969,00	71.740,60	84.634,80	82.071,40	85.930,00	4,70%
GHANA	50.989,90	57.874,70	70.372,10	75.406,00	85.121,10	12,88%
OTROS	171.231,80	194.388,50	224.166,80	167.378,40	175.639,60	4,94%
TOTAL	5'196.044,3	5'434.358,7	5'807.363,0	5'963.552,4	5'885.511,4	-1,31%

La situación no fue menos distinta para nuestros próximos competidores: Colombia y Costa Rica. En términos globales, Colombia no creció durante el 2019 mientras que Costa Rica retrocedió.

En lo que se refiere al banano ecuatoriano, en el 2019 marcó un retroceso significativo (10.83% de reducción) en relación a los años precedentes, donde influenciado por la firma del Acuerdo Multilateral con la Unión Europea, tuvo aumentos anuales de aproximadamente de 180 mil toneladas en promedio, pero en el 2019, esta tendencia no existió, lo que fue aprovechado por otros jugadores que tienen como objetivo incrementar su participación en ese mercado.

La situación no fue menos distinta para nuestros próximos competidores: Colombia y Costa Rica. En términos globales, Colombia no creció durante el 2019 mientras que Costa Rica retrocedió (4,43%) pero no en el nivel del banano ecuatoriano.

Pero a la par que los tres principales proveedores de banano en la Unión

Europea tenían un desempeño irregular, otros proveedores incrementaron su presencia, especialmente Panamá y Guatemala. Ambos vienen en una ruta de constante crecimiento, Panamá (11,4%) y Guatemala (30,10%), pero lo significativo es que Guatemala durante el 2019 superó las 200 mil toneladas de ingreso a ese mercado.

A excepción de Camerún, que por problemas que acarrear desde el 2018, cuando una compañía exportadora dejó de operar, los otros países aumentaron su presencia en la Unión Europea. República Dominicana con 21,45% de aumento, Costa de Marfil 7,47%, Belice 4,70% y Ghana 4,94%. República Dominicana en el 2019 recuperó presencia, mientras que los otros tres países también están en una tendencia de posicionar más su banano en esa zona.

En este escenario, la participación de los proveedores en el mercado de la Unión Europea durante el 2019, quedó así:

PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EN LA IMPORTACIÓN DE BANANO POR LA U.E.

📅 2015 - 2019 % en porcentaje Fuente: EUROSTAT

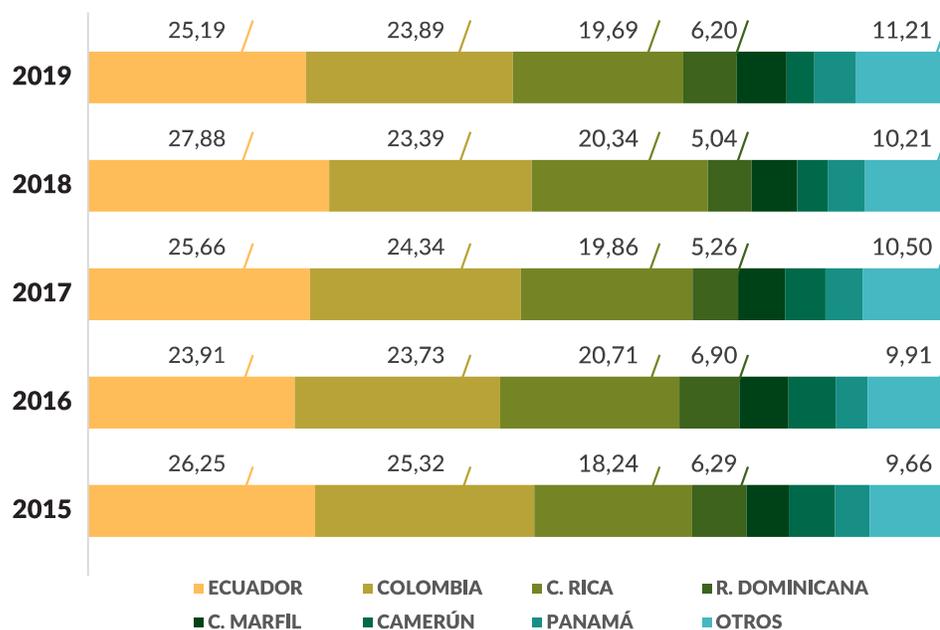
PAÍS	2015	2016	2017	2018	2019
ECUADOR	26,25%	23,91%	25,66%	27,88%	25,19%
COLOMBIA	25,32%	23,73%	24,34%	23,39%	23,89%
COSTA RICA	18,24%	20,71%	19,86%	20,34%	19,69%
R. DOMINICANA	6,29%	6,90%	5,26%	5,04%	6,20%
COSTA MARFIL	4,89%	5,67%	5,44%	5,29%	5,76%
CAMERÚN	5,36%	5,48%	4,65%	3,55%	3,20%
PANAMÁ	3,99%	3,69%	4,29%	4,30%	4,86%
GUATEMALA	1,51%	1,82%	1,94%	2,59%	3,43%
PERÚ	1,97%	2,13%	2,03%	2,16%	1,88%
BELICE	1,90%	1,32%	1,46%	1,38%	1,46%
GHANA	0,98%	1,06%	1,21%	1,26%	1,45%
OTROS	3,30%	3,58%	3,86%	2,82%	2,99%

La tabla que precede nos señala que durante el 2018, el banano procedente desde el Ecuador, Costa Rica y Colombia, representaba el 71,7% mientras que para el 2019, esta participación conjunta alcanzaba el 68,77%; pero es Guatemala es quien está avanzando, de 1,51% de presencia que tenía en el 2015, para el 2019 esta se duplicó a 3,43%, con lo que este país tiene como objetivo fortalecer su presencia en ese mercado.

Lo sucedido con el banano ecuatoriano en el 2019 en la Unión Europea, debe ser visto en un escenario más amplio, sobre todo en los principales mercados de esta zona:

PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EN LA IMPORTACIÓN DE BANANO POR LA UE

📅 2015 - 2019 % en porcentaje Fuente: EUROSTAT



ARRIBO DE BANANO ECUATORIANO A PAÍSES MIEMBROS DE LA U.E.

 2016 - 2019  en toneladas

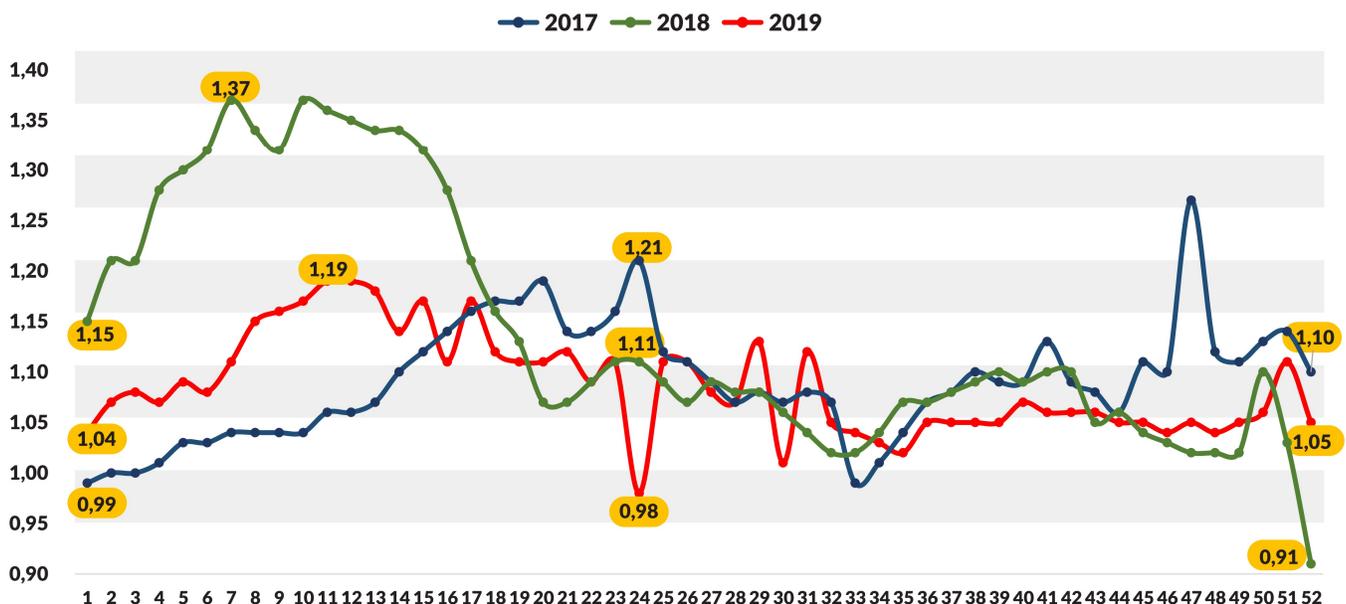
PAÍS	2016	2017	2018	2019	VAR. 19/18
BÉLGICA	184.989,1	170.262,1	201.994,3	170.064,9	- 15,81%
ALEMANIA	366.010,7	305.842,5	293.905,5	221.719,8	- 24,56%
ITALIA	143.889,3	293.947,8	312.890,6	233.109,4	- 25,50%
POLONIA	113.219,0	143.997,4	151.519,0	96.607,4	- 36,24%
HOLANDA	98.205,8	110.162,1	148.020,4	233.412,2	57,69%
REINO UNIDO	110.931,1	140.383,8	123.956,8	116.272,8	- 6,19%
GRECIA	114.241,6	134.689,3	164.438,6	178.244,9	8,39%

Los destinos escogidos son los más representativos de los envíos de banano desde el Ecuador hacia la Unión Europea y donde éramos los principales proveedores. Sobre la base de la tabla anterior, a excepción de Holanda y de Grecia, en el resto hemos retrocedido especialmente en Alemania e Italia, y eso implica mejorar nuestra estrategia de comercialización como país.



PRECIO EN AMARILLO DE BANANO PROCEDENTE DE LATINOAMÉRICA

 2017 - 2019  en USD / KG **Fuente: Comisión Europea**



Estudio realizado en Alemania

COVID-19

La confianza del consumidor alcanza mínimos históricos

**Los minoristas,
los fabricantes
y los
proveedores
de servicios
deben
prepararse
para una
recesión
inminente y
muy grave**





La política de tasa de interés cero del Banco Central Europeo (BCE) está quedando en segundo plano dada la incertidumbre que rodea la crisis de la corona.

La pandemia de la corona y las medidas asociadas para contener el virus afectaron gravemente el sentimiento del consumidor alemán en abril. Las expectativas de ingresos y la propensión a comprar están en caída libre, mientras que las expectativas económicas solo tienen que aceptar pérdidas moderadas. Como resultado, la consultora GfK pronostica un mínimo histórico de -23.4 puntos en mayo del 2020. 25.7 puntos menos que en abril de este año. Estos son los resultados del estudio de clima de consumo GfK para abril de 2020.

“Prepararse para una recesión inminente y muy grave”

“En vista de una vida económica en gran medida congelada, este choque sin precedentes del clima del consumidor no es del todo sorprendente. Los minoristas, los fabricantes y los proveedores de servicios deben prepararse para una recesión inminente y muy grave”, explica Rolf Bürkl, experto en consumo de GfK. “Ahora que se está haciendo evidente que la flexibilización de las medidas para frenar el COVID-19 se llevará a cabo muy lentamente por razones de precaución, el clima del consumidor también debería enfrentar tiempos difíciles en los próximos meses”.

La encuesta se realizó en las dos primeras semanas de abril. Fue en este punto que los consumidores sintieron por primera vez el alcance total de las medidas de contención, como el cierre de escuelas y negocios, los cierres de producción y las restricciones de salida. El clima del consumidor se encuentra actualmente en caída libre. Hasta ahora, un valor de -23.4 puntos no ha tenido precedentes en la historia del clima de consumo.

“En vista de una vida económica en gran medida congelada, esta caída sin precedentes en el clima del consumidor no es del todo sorprendente. Los minoristas, los fabricantes y los proveedores de servicios deben prepararse para una recesión inminente y muy grave”, explica Rolf Bürkl, experto en consumo de GfK. “Ahora que se está haciendo evidente

que la flexibilización de las medidas para frenar el COVID-19 solo será muy lenta por razones de precaución, es probable que el clima del consumidor también enfrente tiempos difíciles en los próximos meses”.

La caída en el clima del consumidor también se ve exacerbada por un fuerte aumento en la propensión a ahorrar en abril. La política de tasa de interés cero del Banco Central Europeo (BCE) está quedando en segundo plano dada la incertidumbre que rodea la crisis de la corona. Esta incertidumbre ha llevado a un aumento en la propensión a ahorrar en más de 51 puntos en abril y una carga considerable en el clima del consumidor.

Los consumidores esperan recesión

Los consumidores esperan que Alemania caiga en una severa recesión como resultado de la crisis de la corona. El indicador de expectativas económicas solo perdió 2.2 puntos moderados en abril y cayó a -21.4 puntos. Un valor más bajo se midió por última vez durante la crisis financiera y económica en mayo de 2009 en -26 puntos.

El cierre de la producción, el cierre de tiendas y el comercio de catering casi paralizaron la actividad económica en muchas áreas. Además, las cadenas de suministro interrumpidas dificultan la producción en muchas áreas de la industria. Muchas compañías aprovechan la posibilidad de trabajar a corto plazo para evitar despidos. Sin embargo, no se puede evitar un aumento del desempleo a finales de este año. El miedo resultante a perder un trabajo pone a prueba el estado de ánimo.



Expectativa de ingresos en caída libre

Si bien la perspectiva económica todavía se está despegando ligeramente dada la gravedad de la crisis, las expectativas de ingresos se enfrentan a una caída sin precedentes. El indicador perdió 47.1 puntos en comparación con el mes anterior y cayó a -19.3 puntos. Desde que se inició la encuesta mensual sobre el sentimiento del consumidor en 1980, se midió una mayor pérdida mensual en las expectativas de ingresos.

En contraste con las perspectivas económicas, la caída en las expectativas de ingresos es mucho mayor. Esto puede explicar, al menos en parte, las enormes pérdidas. Sin embargo, la razón principal es el bloqueo de áreas clave de la economía alemana. Muchos trabajadores ya están sufriendo o sufrirán pérdidas notables de ingresos a través del trabajo a corto plazo y el desempleo. Además de los empleados involucrados, esto también afecta a muchas personas que trabajan por cuenta propia en el sector comercial y de servicios, como los peluqueros, cuyos ingresos se han reducido a cero.

La propensión al consumo se ve arrastrada por las expectativas de ingresos.

La propensión a comprar queda atrapada en la vorágine de la caída de las perspectivas de ingresos. El indicador pierde 36 puntos y se desliza a -4,6 puntos. En comparación con el período correspondiente del año anterior, ahora hay una caída de casi 58 puntos.

Muchos trabajadores ya están sufriendo o sufrirán pérdidas notables de ingresos a través del trabajo a corto plazo y el desempleo.

El nivel de incertidumbre entre los consumidores es actualmente enorme. Además de la pérdida real de ingresos que ya ha ocurrido, el miedo a la pérdida de empleo ha aumentado considerablemente entre muchos empleados. Esta es una barrera importante para el consumo, que se ve exacerbada por el hecho de que las tiendas cerradas a menudo hacen que sea imposible comprar cosas.

Dado que la encuesta se llevó a cabo del 1 al 14 de abril, los encuestados aún no estaban al tanto de la primera flexibilización de las medidas de contención. Es de esperar que la apertura gradual de las tiendas a partir del 20 de abril en adelante evite una mayor caída en la propensión al consumo, si no completamente, pero al menos lo amortigüe.

UNIÓN EUROPEA

le dice ALTO a la comercialización del Mancozeb

Esta organización notificó a la OMC esta decisión alegando posibles daños a la salud humana

El 24 de abril del presente año, la Organización Mundial de Comercio recibió la notificación por parte de la Comisión Europea por la cual, este organismo retirará las autorizaciones existentes de productos fitosanitarios que contengan la sustancia activa mancozeb, por lo que dichos productos no podrán comercializarse. La Comisión Europea fundamenta esta decisión en una evaluación científica realizada en virtud del Reglamento (CE) No. 1107/2009 por expertos de los Estados Miembros de la Unión Europea y de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA).

Previamente, la decisión de la no renovación de la comercialización del mancozeb en la Unión Europea, fue tomada por el Comité Permanente de Vegetales, Animales, Alimentos y Piensos de esta organización que se reunieron entre el 23 y 24 de marzo de este año. La comercialización del mancozeb en la Unión Europea fue aprobada en el 2006.

La decisión de la Comisión Europea sólo se refiere a la comercialización de mancozeb y productos fitosanitarios que la contienen. Tras la no renovación de la aprobación y la expiración de todos los períodos de gracia para las existencias de productos que contienen esta sustancia, se tomarán medidas separadas para reducir rápidamente los límites máximos de residuos (LMR) y se realizará una notificación por separado. Tan pronto como se apliquen los LMR reducidos, previstos para el tercer trimestre de este año, los alimentos con niveles más altos de mancozeb ya no podrán comercializarse en el territorio de la Unión Europea.

Desde el 2018, la Unión Europea, sobre la base de estudios realizados por el EFSA, ha aprobado Resoluciones y presentado notificaciones a la Organización Mundial de Comercio sobre la no renovación de sustancias activas que son usadas en el sistema de producción de banano y otros productos agrícolas para combatir plagas. Entre estos productos están imazalil, clorpirifos y ahora el mancozeb.

INFLACIÓN MENSUAL



Marzo 2019 - Abril 2020

% En porcentaje

Fuente: INEC



INFLACIÓN ANUAL



Marzo 2019 - Abril 2020

% En porcentaje

Fuente: INEC



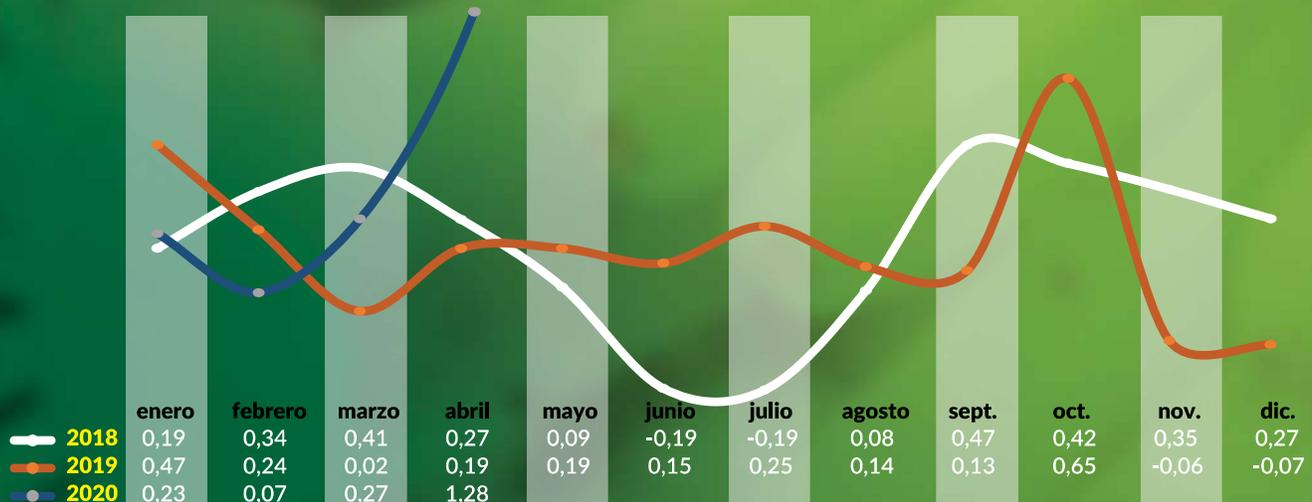
INFLACIÓN ACUMULADA



2018 - 2020

% En porcentaje

Fuente: INEC



PRECIO DE LA CANASTA FAMILIAR BÁSICA



Marzo 2019 - Abril 2020

\$ En dólares

Fuente: INEC



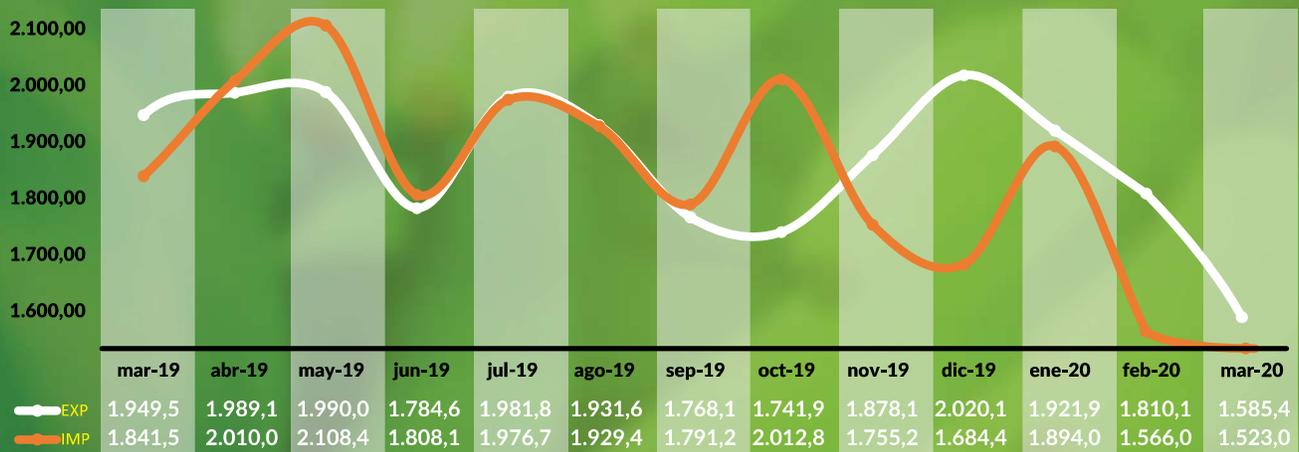
EXPORTACIÓN vs IMPORTACIÓN



Marzo 2019 - Marzo 2020

\$ En USD FOB Y USD CIF

Fuente: INEC



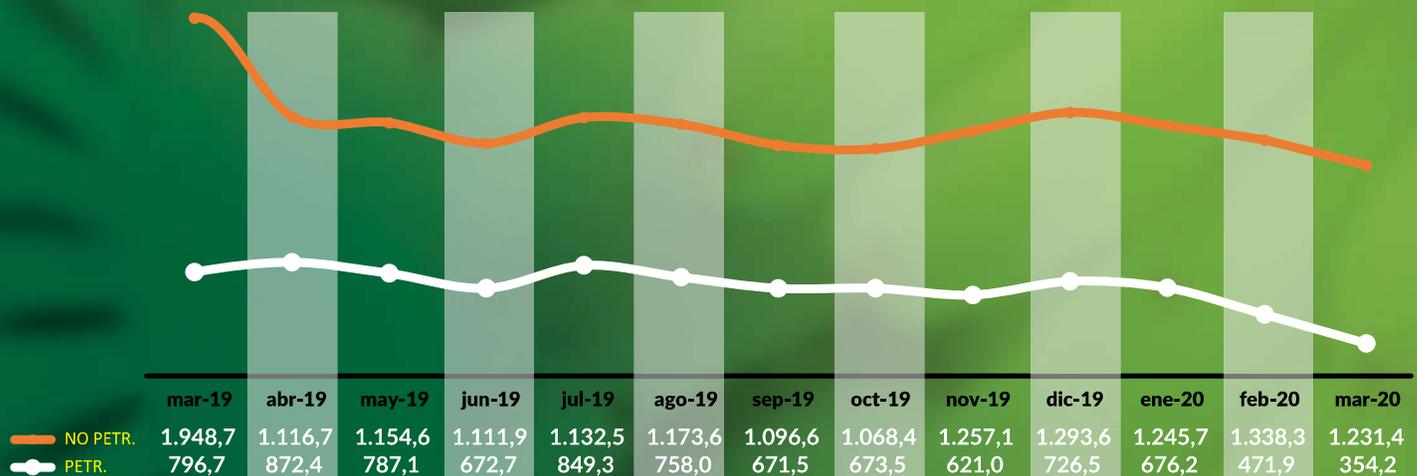
EXPORTACIÓN MENSUAL EN VALOR FOB POR TIPO DE PRODUCTO



Marzo 2019 - Marzo 2020

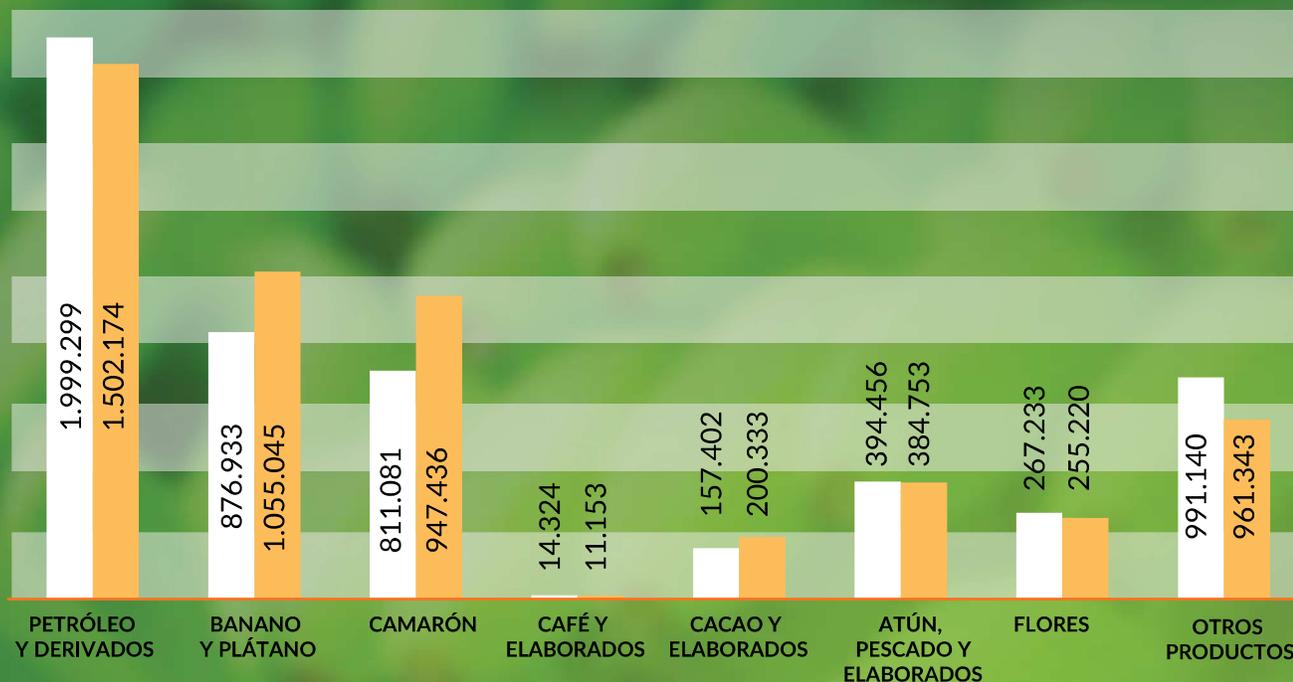
\$ en millones de dólares FOB

Fuente: BCE



EXPORTACIÓN ACUMULADA EN VALOR FOB POR PRODUCTO PRINCIPAL

📅 2019 - 2020 a Marzo \$ en miles de dólares Fuente: BCE



COTIZACIÓN DEL EURO EN DÓLARES

📅 FEBRERO 1/2020 - ABRIL 27/2020 Fuente: INEC



PETI

Proyecto de Erradicación del
Trabajo Infantil

Denuncia al
1800 266 822





Asociación de Exportadores
de Banano del Ecuador



*La vida nos ha puesto una dura
prueba, pero no te preocupes.*

iVenceremos!