Año XV - No. 144 - Edición Bilingüe
ISSN 1390-521X

Bananotas

SEPTIEMBRE - OCTUBRE • SEPTEMBER - OCTOBER / 2020

¡TODO UN ÉXITO!

XVII CONVENCIÓN INTERNACIONAL BANANO 2020 VIRTUAL

¡Mucho mejor! Si es hecho en ECUADOR

Promovemos el desarrollo logístico DE ECUADOR Y EL MUNDO con nuestro proyecto PMM

Patio de Contenedores de Marcelino Maridueña

PMM

PAPELERA NACIONAL

#ElPapelDeLosGrandes

Bananotas®

TARIFARIO REVISTA BANANOTAS BILINGÜE 2020

$250 + IVA
SUSCRIPCIÓN ANUAL

(INCLUYE GASTOS DE ENVÍO PARA EXTRANJEROS)

***ESTADÍSTICAS *ENTREVISTAS *ANÁLISIS**
***INDICADORES ECONÓMICOS *OPINIÓN**

EVITA EL CANCER DE SENO CONSUMIENDO DURAZNOS Y CIRUELAS

Existen noticias interesantes que deben ser celebradas durante este mes de octubre que está dedicado a la Sensibilización del Cáncer de Seno, en estudios de laboratorio, los extractos de duraznos y ciruelas se dirigen y matan selectivamente las células cancerosas que son agresivas, de forma diferente de lo que sucede con la quimioterapia que ataca indiscriminadamente todas las células, los fenoles de las frutas pueden obviar el ataque a células saludables, lo que hace surgir la posibilidad que tales anti carcinógenos derivados de manera natural puedan algún día ser parte de un tratamiento de cáncer que sea efectivo y menos agresivo.

Los resultados de laboratorio publicados recientemente en la Revista de Agricultura y Química de los Alimentos muestran los efectos de tratar tanto células normales como cancerosas con extractos de dos variedades comerciales de durazno y ciruela. Los científicos destacan que dos fitoquímicos: los ácidos clorogénicos y neoclorogénicos, son con mayor probabilidad los responsables del efecto beneficioso. Hallazgos anteriores sugieren que estos compuestos (que también se encuentran en las cerezas, manzanas y arándanos) pueden también bloquear la formación de nitrosaminas carcinogénicas durante la digestión y reducen el riesgo de cáncer de hígado.

En efecto, los estudios de laboratorio indican que el ácido clorogénico puede de hecho beneficiar a las células sanas, investigadores de India establecieron que el ácido clorogénico concentrado en las cáscaras de la papa parece proteger los glóbulos rojos del daño de los radicales libres.

Tales hallazgos además demuestran el rol preponderante que la dieta puede tener tanto para reducir el riesgo del cáncer de seno, como para combatir la enfermedad. En el laboratorio, los compuestos del brócoli no son representativos en las células madre del cáncer de seno, mientras estableció que la coliflor suprimía el crecimiento de las mismas células cancerosas. Es posible que el triplicar la ingesta de repollo pueda relacionarse con un riesgo 66% menor de desarrollar células cancerosas. Una dieta basada en plantas también ayuda al control del peso, un factor clave para reducir el riesgo de cáncer de seno. Esto puede ser la razón que por otra parte, el hacer ejercicio durante por lo menos seis horas a la semana, pueda contribuir a reducir el riesgo de cáncer de seno en un 27%.

Bono: De conformidad con estudios del Instituto Nacional de Cáncer el consumir gran cantidad de ciruelas, mandarinas y duraznos pueden reducir el riesgo de cáncer de cabeza y cuello.

Este gremio se constituyó mediante Acuerdo Ministerial No. 999054 del 11 de febrero de 1999 del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca. El objetivo de su creación es promover el desarrollo integral del sector exportador ecuatoriano, a través de la colaboración directa con entidades del sector público y privado.

Socios Principales

Dole
REYBANPAC — Rey Banano del Pacífico C.A.
Bananas Proba Ecuador
Oro Banana S.A. OBSA — Machala - Ecuador
Bagno
SabroStar — SabroStar Fruit Company — Calidad para el mundo
Chiquita
Tropical Fruit Export S.A.
Fruta Rica — ética & responsabilidad
Firesky
Delindecsa — Exportadora de Banano
Soprisa S.A.
Don Carlos Ecuador
Foffes
Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo
Equapak Ecuador
Hormiguita Banana — Product of Ecuador
Grubafal S.A. — Ecuadorian Bananas
Sumifru
Industrial y Agrícola Cañas C.A.
Duagui — Fruit export
Ginafruit — Exportamos la esperanza de un país
Export Jaime — Grupo Económico
Inter Fruit
Fanalba s.a. — Banana grower & exporter
banatrade — Ecuador to the world
AgroVictoria

Socios Adherentes

Grupasa — Cartonera de clase mundial
Seatrade
Grupo Transoceanica
Papelera Nacional S.A. — The Super Box
Procarsa — Productora Cartonera S. A.
Grupo Cartopel
Negocios Consolidados del Pacifico, S.A. — Papelera del Pacifico — Tecnología en Papel
IncarPalm — Industria cartonera Palmar
Maersk Line
Banco Guayaquil
Controlunion
Durexporta S.A.
Hamburg Süd
Agriapcexchange®
Agrícola Balao
Unipack — Soluciones de Empaque
CMA CGM

a.e.b.e.
Asociación de Exportadores
de Banano del Ecuador

Socios Principales

Socios Adherentes

ÍNDICE

7 **MENSAJE** / MESSAGE
La confianza siempre tendrá recompensa.

10

PORTADA / COVER
Econ. Mauricio Pozo, Ministro de Economía.

13 **COYUNTURA** / CURENT EVENT
Filipinas: Sus envíos se reducen 4% entre enero y julio del 2020.

15 **MERCADO INTERNACIONAL** / INTERACIONAL TRADE
Uzbequistán: El banano es la fruta que más se compra en supermercados.

17

ENTREVISTA / INTERVIEW
Thyerri Lescot: "Otras variedades distintas al Cavendish pueden tener sitio en los mercados del norte".

22

ENTREVISTA / INTERVIEW
Ing. Xavier Lazo, Ministro de Agricultura y Ganadería.

27 **ESTADÍSTICAS BANANERAS** / BANANA STATISTICS

35 XVII CONVENCIÓN INTERNACIONAL BANANO 2020 VIRTUAL

- **INAUGURACIÓN** Un evento inédito en respuesta a tiempos de pandemia.

66 **CIFRAS** / FIGURES

CONFERENCIAS

39 "El nuevo esquema de financiamiento para desarrollo sostenible: ¿Cómo crear oportunidades de inversión a escala?" **José Efraín Deras**

42 "Gobernanza, integridad y transparencia para el desarrollo". **José María Pacual**

46 "El rol de las instituciones multilaterales del comercio internacional en el financiamiento del Ecuador". **Germán Ríos**

48 "Plan de inversión para una Europa sostenible". **Alberto Tapia Hermida**

PANELES

51 Las empresas solucionaron los problemas del COVID haciendo camino al andar.

58 SOSTENIBILIDAD: Todo es posible si hay reciprocidad en el precio de la caja.

67 SALARIO DIGNO: Un tema que el Ecuador lo abordó hace tiempo.

77 La pandemia fue un evento que cambio la forma de vivir y trabajar.

Edición 144

Septiembre - Octubre 2020

aebe
Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

Director Ejecutivo / Executive Director
Econ. José Antonio Hidalgo
ahidalgo@aebe.com.ec

Reportajes Especiales / Special Reports
Lcda. Luisa Delgadillo Cobos

BANANOTAS es una publicación de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

Oficinas / Headquarters:
Av. Luis Orrantia Cornejo e/Nahim Isaías y Manuel Castillo Ciudadela Kennedy Norte • Edif. "Classe" • Piso #3.
Teléfono / Phone Number: PBX:(593-4) 2683 200 - Fax: 2683 315
Impresión: 1.000 Ejemplares

IMPORTANTE: La opinión de BANANOTAS se expresa estrictamente en la columna del Director Ejecutivo de AEBE. Las opiniones vertidas por los entrevistados, son exclusiva responsabilidad de sus autores y columnistas y no reflejan necesariamente la posición de este medio.

Por: Econ. José Antonio Hidalgo
Director Ejecutivo

La confianza siempre tendrá recompensa.

Empiezo agradeciendo a los 25 expositores y 31 auspiciantes que participaron en nuestra XVII CONVENCION INTERNACIONAL DE BANANO, porque más allá de su presencia, ellos al igual que nosotros, se arriesgaron aparecer en un evento novedoso, que por primera vez se lo presentaba en una nueva modalidad, la digital. La confianza depositada por ellos en AEBE, demuestra que a pesar de las dificultades que se presenten, como el caso actual de la pandemia del COVID-19, ellos creen en nuestras capacidades y en el hecho de haber realizado dieciséis ediciones anteriores con éxito. El tiempo apremió, pero no desgastó el interés de nuestros expositores y auspiciantes de estar en nuestra Convención del 2020, que marcará y así lo espero, un antes y después en la historia de nuestra Asociación.

Otro agradecimiento para las 1.930 personas que nos acompañaron en las conferencias y paneles, así como en las visitas digitales a los stands, que dio como resultado un hecho muy significativo, USD98'796.363 proyectadas en ventas que se generaron en 310 reuniones de negocios en las que participaron 22 empresas de quince países diferentes. Este es un logro muy especial que muestra lo posicionado que está nuestro evento y lo atractivo que resulta el banano ecuatoriano para el comercio mundial.

En este escenario novedoso y de resultados muy positivos, las conferencias y los paneles que se desarrollaron, revelaron algunos hechos importantes, tales como:

• La cadena de valor del sector bananero ecuatoriano pudo salir adelante por una combinación de esfuerzo máximo del personal directivo y de planta, de la rápida adaptación a las circunstancias imprevistas, de la integración pública privada para resolver tema de trámites y de certificaciones, el mantenimiento de las plazas de trabajo, la prioridad de la salud de trabajadores y empleados, y no escatimar ningún costo para mantener el bienestar de ellos.

• Más allá de estos hechos, el sector también obtuvo resultados positivos como el saber que hay un personal que está a la altura de las circunstancias y que no dejó que las operaciones se detuvieran; la digitalización como un esquema de trabajo de afrontar problemas como los generados por la pandemia y ser eficaces en el trabajo y estructurar esquemas de trabajo para futuras eventualidades.

• Lo contraproducente que resulta la exigencia de más calidad y cumplimiento de más requisitos por parte de los compradores con el esquema de reducción de precios que están aplicando, especialmente los supermercados de la Unión Europea. El panel relativo a este tema y en la que participaron los representantes de las asociaciones de productores y exportadores de Latinoamérica, también concluyó que la responsabilidad de

> Este es un logro muy especial que muestra lo posicionado que está nuestro evento y lo atractivo que resulta el banano ecuatoriano para el comercio mundial.

Trust will always pay off.

I begin by thanking the 25 exhibitors and 31 sponsors who participated in our XVII INTERNATIONAL BANANA CONVENTION, because beyond their presence, they, like us, took the risk of appearing in a new event, which for the first time was presented in a new modality, digital. The trust placed by them in AEBE shows that despite the difficulties that arise, such as the current case of the COVID-19 pandemic, they believe in our capabilities and in the fact of having carried out sixteen previous editions with success. Time tightened, but it did not wear out the interest of our exhibitors and sponsors to be at our 2020 Convention, which will mark, and I hope so, a before and after in the history of our Association.

Another thanks to the 1,930 people who accompanied us in the conferences and panels, as well as in the digital visits to the stands, which resulted in a very significant event, projected USD98'796,363 in sales that were generated in 310 business meetings in the 22 companies from fifteen different countries participated. This is a very special achievement that shows how positioned our event is and how attractive the Ecuadorian banana is for world trade.

In this novel scenario with very positive results, the conferences and panels that were developed revealed some important facts, such as:

• The value chain of the Ecuadorian banana sector was able to move forward due to a combination of maximum effort by management and plant personnel, rapid adaptation to unforeseen circumstances, public-private integration to resolve the issue of procedures and certifications, maintenance of the workplaces, the priority of the health of workers and employees, and sparing no cost to maintain the well-being of them.

• Beyond these facts, the sector also obtained positive results such as knowing that there is a staff that is up to the task and that they did not let operations stop; digitization as a work plan to face problems such as those generated by the pandemic and be effective at work and structure work plans for future eventualities.

• How counterproductive is the demand for more quality and compliance with more requirements by buyers with the price reduction scheme they are applying, especially supermarkets in the European Union. The panel on this issue and in which the representatives of the associations of producers and exporters of Latin America participated, also concluded that the responsibility for maintaining the sustainability of the business lies only on the side of the producers and this causes an imbalance that threatens the future of the business.

mantener la sostenibilidad del negocio está solamente en el lado de los productores y esto provoca un desequilibrio que amenaza el futuro del negocio.

• Así mismo, que el Ecuador desde hace una década ha planteado el esquema del salario digno, mucho antes que fuera solicitado por organizaciones no gubernamentales extranjeras, siendo el pionero de este tema en Latinoamérica. En el panel, se enfatizó que debe haber una metodología adaptada a cada país y en el caso ecuatoriano, la ley puntualiza las variables y que está en concordancia con las necesidades del sector laboral ecuatoriano.

• Además, el hecho de que es necesario invertir más en investigación porque existen peligros latentes como el Fusaryum RT4 que debe ser permanentemente monitoreado. En la Convención, se evidenció que hay avances significativos para lograr una variedad resistente a este hongo y que al mismo tiempo tenga aceptación en el comercio mundial.

• La sostenibilidad tiene como elementos claves el bienestar del trabajador, la reducción de agroquímicos y la necesidad de una producción amigable con el medio ambiente.

Con este nuevo esquema, espero que para la XVIII CONVENCIÓN INTERNACIONAL DEL BANANO, que se tiene proyectada realizarla entre el 26 y 29 de octubre del 2021 en Guayaquil, se pueda contar con nuestros expositores y auspiciantes de este año en forma presencial, peros si alguna contingencia sucede, nuestra Asociación está lista para emprender nuevos retos como el sucedido en este año. A ellos nuevamente ¡MUCHAS GRACIAS!

• Likewise, that Ecuador for a decade has proposed the living wage scheme, long before it was requested by foreign non-governmental organizations, being the pioneer of this issue in Latin America. In the panel, it was emphasized that there must be a methodology adapted to each country and in the Ecuadorian case, the law specifies the variables and that it is in accordance with the needs of the Ecuadorian labor sector.

• In addition, the fact that it is necessary to invest more in research because there are latent dangers such as Fusaryum RT4 that must be permanently monitored. In the Convention, it was evidenced that there are significant advances to achieve a variety resistant to this fungus and that at the same time have acceptance in world trade.

• Sustainability has as key elements the well-being of the worker, the reduction of agrochemicals and the need for environmentally friendly production.

With this new scheme, I hope that for the XVIII INTERNATIONAL BANANA CONVENTION, which is planned to be held between October 26 and 29, 2021 in Guayaquil, we can count on our exhibitors and sponsors this year in person, but if any contingency happens, our Association is ready to undertake new challenges like the one that happened this year. To them again THANK YOU VERY MUCH!

IncarPalm®
Industria cartonera Palmar

EMPAQUES DE CALIDAD

que protegen y promueven
los frutos de tu esfuerzo.

Fabricamos empaques para todo tipo de necesidad y producto

FRUTAS

PESCA

FLORES

OTROS

MACHALA
Dir.: Av. 25 de Junio km 4 1/2 Vía Pasaje
PBX: (593-7) 2993009
Servicio al cliente: Ext. 138
Fax: (593-7) 2993014
El Oro - Ecuador

QUITO
Dir.: Catalina Aldaz N23-534 y Portugal
Edificio Bristol Parc, Piso 3, Oficina 304
Teléfono: 098 510 5169
Pichincha - Ecuador

GUAYAQUIL
Dir.: Av. Carlos Julio Arosemena Tola
Edificio Classic 1er Piso, Oficina #102,
frente al C.C. Alban Borja
Teléfono: 099 225 3192
Guayas - Ecuador

Por: Lcda.
Luisa Delgadillo

Mauricio Pozo Crespo

Ministro de Economía

“El Acuerdo con el FMI es una pieza importante de un gran rompecabezas”

Mauricio Pozo es el nuevo Ministro de Economía. Su posesión se da a raíz de la renuncia de Richard Martínez, tras dos años y cuatro meses de gestión. **BANANOTAS** dialogó con su sucesor a fin de conocer cuáles serán sus prioridades en la recta final del régimen del presidente Lenin Moreno. Cabe recordar que Mauricio Pozo fue **Ministro de Finanzas entre el 2003 y el 2004** durante el gobierno de Lucio Gutiérrez.

Es un error discutir si debe o no subirse el IVA. El país demanda una reforma tributaria integral y comprensiva que simplifique, elimine y revise toda la estructura impositiva

Usted fue parte del grupo de asesores que acompañó a su antecesor Richard Martínez en el último tramo de las negociaciones que dieron paso a la firma del acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI). ¿Podría precisar en blanco y negro cuáles son los alcances del mismo y hasta donde llegan los compromisos del estado ecuatoriano con el FMI?
Es un acuerdo a 27 meses por un monto de USD 6.500 millones al 2.9% anual con 4 años de gracia. El 62% del monto se desembolsa en los primeros 3 meses, USD 4.000 millones, y la diferencia se lo realiza en el 2021 (USD 1.500 millones) y en el 2022 (USD 1.000 millones). El programa tiene metas fiscales, de endeudamiento público y de reservas internacionales, entre las principales. El país debe alcanzar las metas macroeconómicas e impulsar la Ley Anticorrupción, así como la Ley del Código Monetario y Financiero en el transcurso de este Gobierno, mientras que las otras reformas se aprobarían en el siguiente Gobierno. Sin embargo, en esta administración se empezarán los trabajos de las reformas a fin de avanzar en estos ámbitos. El Gobierno se compromete a cumplir las metas anotadas y los desembolsos llegarán en las fechas previstas. No hay más compromisos ni exigencias.

El solo acuerdo con el FMI tal y como ha sido concebido, ¿conlleva la reactivación de nuestra economía o se hace necesario implementar otras acciones paralelas?
El Acuerdo es una pieza importante de un rompecabezas más grande. Deben adoptarse otras decisiones para que los resultados puedan alcanzarse.

¿Hasta qué punto el acuerdo con el FMI, tal como señalan sus detractores, equivale a mayor endeudamiento, pérdida de empleos y transgresión de derechos sumado a la creación de nuevos impuestos, que según advierten son contraproducentes para un país que aspira a reactivar su economía?
El Convenio con el FMI fortalece la economía y la dolarización, pues se ordenan las finanzas públicas y entran recursos frescos, al tiempo que se adoptan reformas estructurales en materia de seguridad social, laboral y del sistema tributario que el país necesita de manera urgente.

Entre las propuestas con el FMI se encuentra subir el IVA al 15% e incrementar nuevos impuestos. ¿Cómo se espera poder cumplir con estas metas del FMI, sin generar preocupación en la ciudadanía que ha sido duramente golpeado con la recesión económica producto de la pandemia?
Es un error discutir si debe o no subirse el IVA. El país demanda una reforma tributaria integral y comprensiva que simplifique, elimine y revise toda la estructura impositiva. En ese entorno es que debe analizarse la conveniencia o no de incrementar el IVA, lo cual es aun totalmente prematuro.

¿Qué va a pasar con la dolarización? ¿Podrá sostenerse en el tiempo, de qué va a depender?
La dolarización tiene un gran activo que es la confianza de la gente. Una moneda tiene fuerza cuando genera confianza y eso es justamente lo

que transmite el dólar. La liquidez en el sistema financiero es suficiente, el fisco se está ordenando y las reformas económicas y la recuperación económica que se avecinan prueban la fuerza de la dolarización.

¿Qué país recibe Mauricio Pozo, económicamente hablando y hacia dónde se ha propuesto conducirlo en estos últimos siete meses de Gobierno, cuáles serán sus prioridades?
El déficit fiscal estimado en el 8.9% del PIB y la recesión económica sobre el -10%, ambos factores en este año hacen ver claramente un país con una débil macroeconomía, pero al mismo tiempo con opciones reales para recuperación económica. Mis prioridades son fortalecer el programa económico y la dolarización, insertar las reformas económicas anotadas y alentar la actividad privada para una mayor dinamización económica.

Con los desembolsos que ha asegurado el FMI que tendría el país, ¿cuál será el destino de dichos fondos?
Son recursos de libre disponibilidad que serán utilizados con la mayor rigurosidad en base a principios de urgencia social y económica.

Elaborar los borradores de las reformas tributaria, laboral y de seguridad social están entre sus objetivos. De su experiencia y en función de la realidad del país y de los compromisos adquiridos, ¿qué aspectos incluirán esos borradores? ¿Podríamos citar de cada uno la parte medular?

No quiero adelantar, pero en sector laboral hay que facilitar las formas de contratación y modernizar el sector, en el tema de seguridad social se debe reformar la misma para hacerla sostenible y en el campo tributario debe regir un sistema que recaude lo que técnicamente debe recaudarse sin que eso comprometa la actividad económica privada.

Una de la problemática que se vive en el país es el nivel de desempleo. ¿Cuáles son las propuestas para reducirlo?
Sin un sector privado que invierta y crezca es imposible combatir las tasas de desempleo y subempleo. Para ello debe ordenarse la economía y brindar las garantías necesarias que incrementen la producción y la competitividad.

Con las expectativas de una demanda contraída a nivel mundial, se espera que el precio del petróleo se mantenga por debajo del nivel planificado en el presupuesto. ¿Qué tendencia se verá para el próximo año, considerando que es uno de los principales rubros de ingresos del presupuesto general del Estado?
Es casi imposible predecir el comportamiento del petróleo. Sin embargo, parecería que éste permanecerá alrededor de los USD 40 en el siguiente año, lo que obligará a ajustar el presupuesto en esa magnitud.

Existen 17 binomios presidenciales, cada uno de los cuales ha expresado abiertamente su postura frente al acuerdo con el FMI. ¿Qué comentarios le merecen las opiniones vertidas hasta el momento? ¿Qué efecto tendría para el país un eventual desconocimiento de dicho acuerdo?
A cualquier candidato que llegue al gobierno le conviene recibir una economía sana y en recuperación. Para eso estamos trabajando por ser lo responsable y necesario. Sin embargo, en campaña pueden decir lo que les parezca políticamente rentable pero la realidad la verán una vez posesionados.

***Japón** se convierte nuevamente en el primer destino de esta fruta*

Filipinas

Sus envíos se reducen 4% entre enero y julio del 2020.

Otro destino donde el banano filipino tuvo un buen desempeño es Irán. Entre enero y julio del 2019, los envíos a este país fueron de 96.307 toneladas.

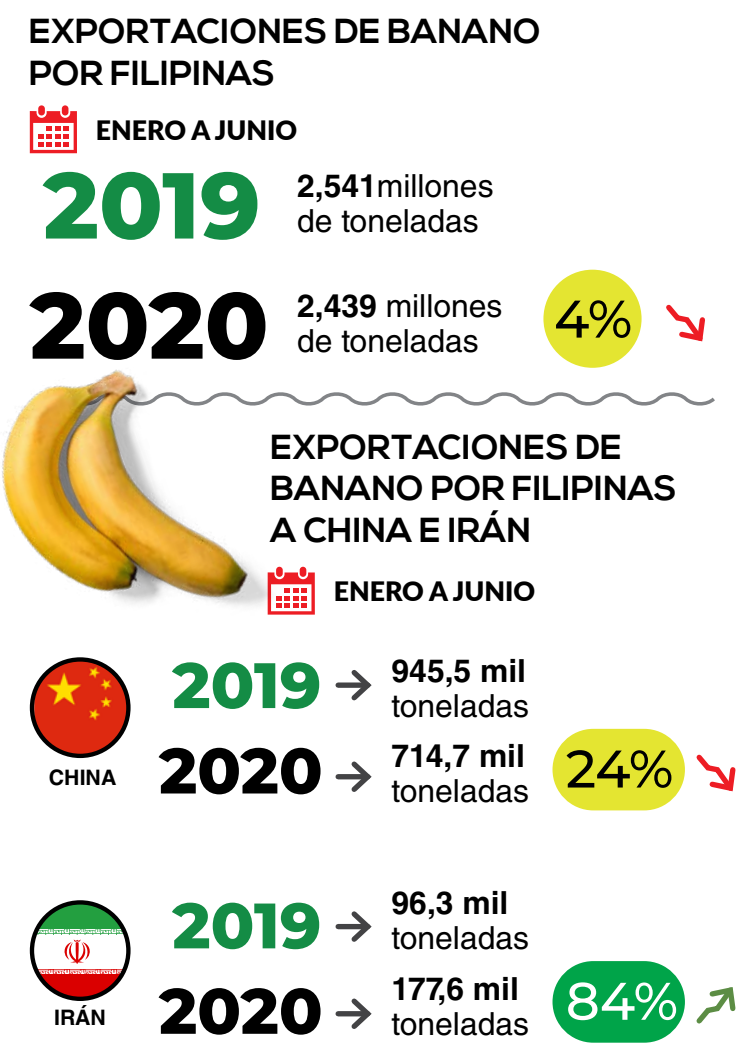
Un reporte publicado en el portal Produce Report y que tiene como fuente el informe realizado por el periódico Business Mirror de Filipinas, indica que, según la Autoridad de Estadísticas de ese país (PSA por sus siglas en inglés), las exportaciones de banano en volumen a julio del 2020 cayeron 4% en comparación a igual período del 2019. Entre enero y julio del 2020 se exportaron 2,439 millones de toneladas mientras que, entre enero y julio del 2019, la cifra fue de 2,541 millones de toneladas. En términos de valor la caída de las exportaciones de banano de Filipinas cayó un 10% en ese mismo período.

El mercado más afectado para la exportación de banano filipino fue China. Este país ha sido el primer destino de los envíos de fruta desde el 2018. Así, en ese año, hacia ese destino fueron 1,27 millones de toneladas en el 2018 mientras que en el 2017, el volumen fue de 748,5 mil toneladas, esto es, un incremento del 70%. Igual situación se dio en el 2019 con un crecimiento del 40%. Pero la situación se ha revertido en lo que va del 2020. Entre enero y julio del 2020 se enviaron 714.740 toneladas mientras que, en igual período del 2019, el volumen enviado fue de 943.464 toneladas, lo que representa una caída interanual del 24,2%. Los emvíos para Corea del Sur también tuvieron una reducción del 12%.

Un escenario contrario vive el banano filipino en Japón, donde en igual período de análisis, las exportaciones en valor crecieron 12% interanual. Esto representa que los envíos a este destino representaron casi la mitad del valor total del banano exportado entre enero y julio del 2020, superando a China. Por lo tanto, Japón se convirtió en el primer destino, posición que lo había perdido desde el 2018.

Otro destino donde el banano filipino tuvo un buen desempeño es Irán. Entre enero y julio del 2019, los envíos a este país fueron de 96.307 toneladas, pero en igual período del 2020, los envíos fueron de 177.599 toneladas, un crecimiento de 84,4%. En términos de valor, los envíos a Irán crecieron 12% interanual.

Con estas cifras, la Asociación de Productores y Exportadores de Banano de Filipinas (PBGEA, por sus siglas en inglés), señala que al finalizar el 2020, las exportaciones de banano serían de 162,2 millones de cajas, un potencial decrecimiento de 17% frente a las 195,5 millones de cajas durante el 2019. Con ello, se podría dar una reducción de la presencia del banano filipino en el mercado mundial, que según esta organización se debe a factores como: aranceles elevados, infecciones de plantas, la competencia creciente y los esfuerzos subvencionados por los gobiernos de los productores latinoamericanos para ingresar a mercados filipinos tradicionales.



Pero el banano filipino tiene competencia más cercana: Vietnam y Camboya. Según el periódico Phnom Penh Post de Camboya, entre enero y septiembre del 2020, Camboya exportó 235.171 mil toneladas de banano, un incremento impresionante de 225,7%. La mayoría de los envíos tienen como destino a China, y después Japón.

La producción y exportación de banano filipino también ha sido afectada por el COVID-19, pero el escenario de reducción también es una consecuencia de la presencia del Mal de Panamá. Stephen Antig, director ejecutivo de PBGEA, expresó en marzo de este año, que entre 30 mil y 40 mil hectáreas de plantaciones ubicaciones en la isla de Mindanao han sido diezmadas por esta enfermedad, estimando la pérdida total del área cultivada de banano en 20%.

Ante este presente de adversidades, el gobierno filipino ha vuelvo hablar con su homólogo australiano para que este último permita el acceso de banano filipino y terminar así con una prohibición de dos décadas, donde espera que su fruta puede tener una ventaja competitiva en términos de precio.

Uzbekistán

El banano es la fruta que **más se compra** en supermercados

“La situación en el consumo de frutas y verduras en Uzbekistán y otros países de Asia Central está cambiando muy rápidamente”

Este país ubicado en la zona del Asia Central, es durante este 2020 uno de los destinos del banano ecuatoriano que tiene un desempeño importante. Su crecimiento hasta agosto de este año es 31% en comparación a igual período del 2019, y esto es importante, ya que es un mercado que promete un buen potencial, con su población de 33 millones de habitantes, que están conociendo el sabor de esta fruta.

Su rápido crecimiento en las compras de los habitantes de este país lo señaló Zafar Khashimov, fundador de Anglesey Food que tiene una de las cadenas minoristas en Uzbekistán al programa Big Money y cuyas declaraciones fueron publicadas en la página web de East Fruit. "Los bananos son el producto más vendido en los supermercados en Uzbekistán en términos de ventas" fue su afirmación.

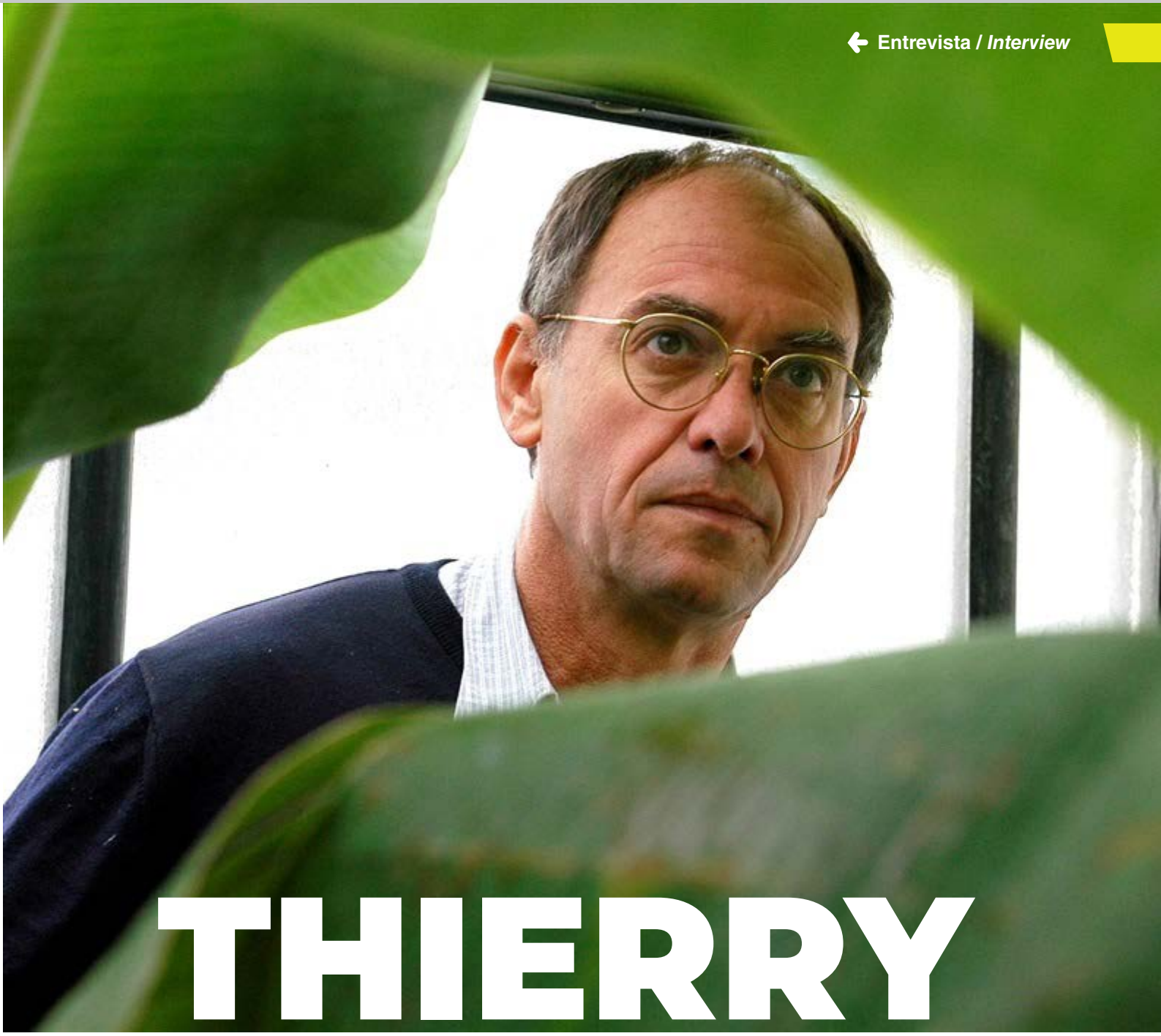
Khashimov señaló que en ciertos períodos, es decir, las fresas pueden superar a un banano o una sandía puede superar a un banano, pero al final del año, el plátano es el principal producto básico que se vende. Y, según él, la empresa tiene grandes problemas con la importación de frutas: existe una demanda de frutas importadas, a pesar de la abundancia de deliciosas frutas locales. Por lo tanto, la empresa tiene que pagar a los importadores por adelantado para garantizar un suministro ininterrumpido de frutas importadas.

La afirmación de que los bananos son el producto básico más vendido en Uzbekistán es aún más interesante dada la información sobre el nivel de su consumo en el país. Anteriormente, los analistas de East Fruit clasificaron a Uzbekistán como un país importador con un consumo muy bajo de bananas . Según los expertos, en promedio, un residente de Uzbekistán consume alrededor de 700 gramos de banano por año, lo que corresponde aproximadamente a cinco piezas. En otras palabras, en promedio, un residente del país consume menos de un banano al mes. En comparación, el residente promedio de Ecuador, el mayor país exportador de bananos del mundo, consume alrededor de 60 bananos por mes, 145 veces más que el uzbeko promedio.

"La situación en el consumo de frutas y verduras en Uzbekistán y otros países de Asia Central está cambiando muy rápidamente bajo la influencia, incluido el rápido desarrollo de las cadenas de supermercados. Los consumidores, especialmente los jóvenes, están cada vez más interesados en las frutas exóticas, e incluso en Uzbekistán se venden bayas tan caras como los arándanos en volúmenes cada vez mayores, y la presencia de frutas importadas en los estantes de las cadenas es el factor más importante para atraer a los consumidores ricos a las tiendas ", dice Andrey Yarmak, Economista del Departamento de Inversiones de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

"Además, el desarrollo de infraestructura para el almacenamiento de frutas y hortalizas, así como las tecnologías para su cultivo, se han convertido en factores importantes para cambiar la estructura del consumo. Si a principios del invierno, los residentes locales dependían más de las frutas secas y la conservación, ahora las uvas, las manzanas y algunas otras frutas locales se almacenan hasta la nueva cosecha y están constantemente disponibles, y el desarrollo de las modernas industrias de invernaderos ha hecho que las verduras frescas de invernadero en los estantes sean la norma en cualquier época del año ", manifestó el experto.

También explica que el consumo per cápita relativamente bajo de banano en Asia Central se debe al alto costo de la logística, ya que estos países están lejos de los océanos del mundo. "Por lo general, fijamos el precio minorista más alto para las bananas en Tashkent, donde los consumidores pagan en promedio el doble por una banana que en Moscú o Kiev. Sin embargo, en invierno, el plátano no es mucho más caro que otras frutas aquí, por lo que su consumo aumenta. Además, es en los precios de las frutas importadas en general, y del banano en particular, donde las cadenas de supermercados tienen una ventaja significativa sobre las tiendas, lo que hace que este commodity se posicione como el más popular", explica Andrey Yarmak.



THIERRY LESCOT:

“Otras variedades distintas al **Cavendish** pueden tener sitio en los mercados del norte”

Tenemos experiencias con prácticas agro-ecológicas que contribuyen a disminuir y hasta suprimir totalmente el uso de pesticidas en el cultivo de la Cavendish

El señor Lescot fue otro de los conferencistas que participó en el ciclo de conferencias que se dieron en la XVII Convención Mundial de Banano. Integrante de la World Musa Alliance, su experiencia como investigador del Departamento PERSIST de la Unidad de Investigación GECO le permite hablar sobre el futuro de la producción de banano y de cómo va el desarrollo de nuevas variedades diferentes a la Cavendish, que podrían reemplazarla en un caso de que no se controle eficazmente al Fusaryum TR4. Con este escenario, le realizamos una entrevista que a continuación la presentamos:

¿Qué es la World Musa Alliance y cuáles son sus objetivos y metas?
Los principales objetivos de la World Musa Alliance (WMA) enfoca sus objetivos a:

- Generar un conjunto de conocimientos fundamentales útiles para el desarrollo de nuevas variedades y de nuevos sistemas de producción.
- Desarrollar variedades de banano resistentes al Fusaryum TR4.

Además, World Musa Alliance propone que esta alianza federe una amplia gama de partes interesadas de toda la industria, lo que supondrá una de sus principales fuerzas. Se apoyará en una estrecha coordinación de los diversos actores claves de la industria (productores, operadores comerciales, interprofesión) y los centros de investigación. Así mismo, la iniciativa propone que se trabaje según un principio de producción de los bienes comunes accesibles a todos.

Después de medio siglo, ¿estima Usted que el consumidor de banano está listo para un cambio de variedad tan notorio, esto es salir del cavendish?
Pensamos que otras variedades distintas a Cavendish pueden tener sitio en los mercados del norte, pero ingresando poco a poco en los distintos mercados. Al inicio serían parte de una oferta de tipo 'nicho' y se puede conseguir que tengan un mayor valor agregado si su desarrollo se acompaña de una buena comunicación y 'marketing' hasta alcanzar una verdadera segmentación (como existe desde hace mucho tiempo en otras frutas y verduras, por ejemplo: papas, naranjas, manzanos, tomates, etc.). Esta es una tendencia muy bien aceptada y demandada por los consumidores en Europa.

¿Qué futuro inmediato le espera a la actual variedad cavendish cuando en la Unión Europea se ha establecido la prohibición de productos que son necesarios para que el banano exportado llegue en condiciones aceptables para el importador y consumidor?
Desde nuestro punto de vista, el futuro de la Cavendish no peligra por el tema de la prohibición de ciertos productos fitosanitarios. Por una parte, tenemos experiencias con prácticas agro-ecológicas que contribuyen a disminuir y hasta a suprimir total mente el uso de pesticidas en el cultivo de la Cavendish; por otra parte, otra respuesta a esta pregunta se encuentra en el desarrollo que observamos de la producción orgánica (en América Latina, pero también en África) que está basada exclusivamente en la variedad Cavendish. Entonces el futuro del Cavendish está asegurado durante un tiempo más, a pesar de la amenaza TR4, y mientras se desarrollan las nuevas variedades resistentes y adaptadas al conjunto de la cadena de valor: transporte, maduración, distribución, consumidores.

En su conferencia habló de una variedad, Pointe d'Or Cirad 925, que ha tenido aceptables éxitos de comercialización. Si esta variedad es sembrada en Latinoamérica, ¿podrá esta variedad soportar un viaje de entre 21 y 25 días hasta llegar a la Unión Europea?
No se han hecho aún pruebas en este sentido dado que esta variedad solo se ha cultivado en las Antillas francesas. Pero pensamos explorar este campo con las otras variedades ya creadas, resistentes a TR4 y las que queremos crear dentro del World Musa Alliance.

¿Cómo poder desarrollar más equipos humanos de investigación que trabajen sobre una nueva variedad de banano que tenga la característica de resistencia al Fusaryum, que no tenga problemas de post cosecha y éxito comercial al mismo tiempo?

Es el objetivo de esta iniciativa WMA: facilitar la agrupación de varios equipos de investigación (públicas y privadas) multi-disciplinarios y en relación directo con la parte comercial (o sea genetistas, fisiólogos, agrónomos y economista y comerciales.

Una nueva variedad resistente al Fusarium permitirá en teoría reducir la carga química, pero ¿qué tan posible es que tenga una productividad que compense los gastos de introducción con un precio adecuado, dado que el precio del banano sigue reduciéndose?
Lo que proponemos no es únicamente una evolución en la que se suplanta una variedad por otra para continuar haciendo "business as usual". Lo que proponemos es un nuevo paradigma, una revolución del sistema, en el que los diferentes actores de la cadena se asocien no solo para producir una nueva variedad, pero también para valorizar el nuevo producto con un precio adaptado y adecuado.

Australia, Mozambique e inclusive Colombia están en la necesidad de una nueva variedad. SI el CIRAD lleva treinta años gestionando la producción de una nueva variedad, ¿cuánto tiempo deberá el mercado bananero salir de la incertidumbre del ataque del Fusaryum arruine el negocio mundial?
Con el conocimiento que tenemos de más de treinta años de investigación en la diversidad del género 'Musa' y con las herramientas científicas modernas de mapeo de genes, podemos ahora identificar las fuentes de genes de resistencia a TR4 (en variedades diploides silvestres o/y cultivadas, como genitores), que nos permiten conseguir híbridos resistentes por métodos de hibridación convencional. Sin embargo, queda la difícil tarea de seleccionar a los híbridos que presentan un buen potencial productivo y a la vez comercial.

¿Cree Usted que el mercado mundial bananero tendrá una nueva normalidad con la aparición de una nueva variedad diferente al cavnedish?
Sí, ¡en absoluto!, por eso nuestra iniciativa 'WMA'

Lo que proponemos es un nuevo paradigma, una revolución del sistema, en el que los diferentes actores de la cadena se asocien

DP WORLD

DP World inició operaciones de su moderno Centro Logístico en Durán

El Centro Logístico en Durán, ubicado en la zona industrial del cantón, abrió sus puertas para ofrecer servicios a toda la cadena de comercio exterior al Puerto Inteligente de Aguas Profundas, DP World Posorja y a los otros puertos de Guayaquil.

Se trata de un espacio de 17.3 hectáreas, moderno, amplio y seguro dividido en dos grandes áreas: la primera para consolidación de carga de banano y carga seca como cacao y café; y la segunda, para el depósito de contenedores vacíos.

El espacio destinado para la consolidación de banano tiene 8 bahías de carga y descarga a nivel de la plataforma. Construido con los estándares y equipamientos del más alto nivel. El sitio de consolidación de carga seca para cacao y café, es un lugar techado abierto con equipamiento especializado.

En la segunda área, destinada para depósito de contenedores vacíos, se brindará el servicio de lavado, taller y mantenimiento. A esto se suma otros servicios como estiba y paletizado; zona de contenedores refrigerados (PTI).

Adicional, el centro logístico cuenta con una plaza de transporte, con capacidad de 40 camiones y oficinas administrativas. También se está trabajando en un convenio con la Policía Nacional Antinarcóticos quienes realizarán inspecciones en el Centro Logístico.

"Además de nuestro Puerto Inteligente de Aguas Profundas en Posorja, todo el personal de DP World en Ecuador está muy orgulloso de iniciar las operaciones de nuestro Centro Logístico en Durán en una ubicación muy estratégica para el país. DP World seguirá invirtiendo en Ecuador y ahora está trabajando para construir una Terminal de Barcazas en Durán, junto al flamante Centro Logístico, con el fin de conectar Durán y Posorja de una manera muy sostenible, moviendo contenedores a través del río", explica Nicolas Gauthier, CEO Ecuador de DP World.

Las primeras cargas para consolidación que ingresaron al moderno Centro logístico fue de banano y pertenecen a: Asisbane/DVS Frutas S.A, Fyffes Ecuador/AGBE S.A, Sentilver S.A.

Debido a su posición geográfica, el Centro logístico de Durán, tiene alta conectividad con las principales carreteras de las provincias Guayas, Los Ríos, Manabí, El Oro y Santo Domingo de los Tsáchilas. El desarrollo de este tipo de proyectos ayuda a colocar al Ecuador como un centro logístico regional referente, en la costa del Pacífico sur.

DP WORLD es una empresa comprometida con el país, que trabaja e invierte en el Ecuador. Generando soluciones logísticas eficaces, creando más oportunidades laborales y sirviendo a la economía y el progreso de todos.

NÚMERO DE EMPLEOS:

44 directos
100 indirectos

Sistema de ingreso con turno.

SERVICIO DEL DEPÓSITO DE CONTENEDORES

- Almacenamiento
- Servicios M&R para equipos Reefer y Dry
- Inspección, PTI y lavado
- Despacho y recepción de contenedores al BCO.

CAPACIDAD:

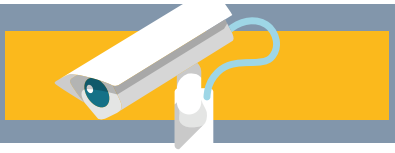
- En el Depósito de contenedores 25.000 TEUS al año.

- Área de consolidación de banano 21.400 TEUS al año/y de Cacao 2.400 TEUS/año.

AREA DE CONSOLIDACIÓN:

Disponemos de un andén de consolidación para banano con 8 bahías de carga, y un área cubierta para consolidación de cacao y café.

Control de acceso con seguridad las 24/7.



CONTACTO DE PRENSA
Aracely Paladines M
0998629306

Ing. Xavier Lazo Guerrero

Ministro de Agricultura y Ganadería

“La competitividad del sector no va ligada a la forma en que tribute sino más bien a la forma en que se produce”

Por: Lic. Luisa Delgadillo

Faltando siete meses para que finalice el período del actual régimen, es importante pasar revista a los logros alcanzados en favor de la agricultura y fundamentalmente del sector bananero, teniendo presente lo que aún resta por hacer y la agenda a cumplirse en la recta final del gobierno del Presidente Moreno. Para ello dialogamos con el Ing. Xavier Lazo, Ministro de Agricultura y Ganadería.

Cuando Usted asumió el cargo de Ministro de Agricultura el 27 de agosto del 2018, la volatilidad había sido la tónica en dicha cartera de estado, con tres ministros en quince meses de gobierno. Desde entonces a la fecha, ¿en cuáles resumiría como los principales logros en favor de la agricultura?
Estamos trabajando en corregir problemas estructurales, pero también en atender las cosas inmediatas y que son urgentes, más aún con el impacto de la pandemia. En temas estructurales ejecutamos el inicio del Registro Nacional Agropecuario, proyecto con el cual buscamos llevar un detalle claro y conciso de todos los productores agropecuarios del Ecuador, esto es una actividad que hace veinte años no se realiza, de allí la necesidad de actualizar cifras del sector.

Además, impulsamos una política de Buenas Prácticas Agrícolas para todo el territorio nacional, con ello garantizamos al mundo que los productos originarios del Ecuador son de calidad y se los produce con los más altos índices de responsabilidad social y ambiental.

Queremos incorporar un concepto internacional de sostenibilidad y calidad que abra la vía para fortalecer una visión de sostenibilidad de largo plazo, también el fortalecimiento asociativo y la gratuidad, así como la orientación de los servicios técnicos que dan las instituciones para los pequeños y medianos productores.

Hubo decisiones importantes en diferentes cadenas y que ya están en marcha. Este año por ejemplo terminaremos el Plan de Productividad hasta el 2023 para la cadena bananera, lo que nos permitirá enfrentar los desafíos del futuro.

Así mismo, hemos perfeccionado el Impuesto Único Bananero y también implementamos mecanismos de incentivos para nuevos productos en la industria cervecera. Adicionalmente, hemos fortalecido la agricultura familiar campesina a través del programa Super Mujer Rural. Hay muchos otros logros que están en marcha y al final del período se darán a conocer.

¿Qué se ha logrado con el impulso de la política Buenas Prácticas Agrícolas?
La política nacional de BPA (Buenas Prácticas Agropecuarias), tomada desde el año pasado (2019), incluso antes de la confirmación de la alerta en Colombia por el Fusarium Raza 4, ha logrado que haya un mayor nivel de concientización de lo importante que es la sostenibilidad y las buenas prácticas para todas las cadenas agroalimentarias del país. De hecho, con el componente de bioseguridad que tiene la BPA hemos podido enfrentar de mejor forma, no sólo la amenaza por el Fusarium sino también la pandemia.

Queremos incorporar un concepto internacional de sostenibilidad y calidad que abra la vía para fortalecer una visión de sostenibilidad de largo plazo

Realizamos un trabajo para fortalecer la imagen internacional del Ecuador con el programa Premium and Sustainable. Este 2020 fuimos por primera vez en la historia socios estratégicos de la feria Fruit Logistica en Berlín, eso nos ha dado un paraguas muy importante de acción para emprender programas de sostenibilidad como es el caso de Pro Amazonía, que ejecutamos de forma conjunta con el Ministerio del Ambiente y Agua, así como con entes de cooperación internacional. Adicionalmente, en banano estamos trabajando con GIZ (Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional), en fortalecer los mecanismos de sostenibilidad.

¿Cuáles son las consecuencias de la post pandemia en materia de comercialización y exportación de nuestros productos agrícolas?
Aún no podemos hablar de una etapa post pandemia. Las decisiones de las últimas semanas en las que España decreta un Estado de Alarma, y Francia, el confinamiento, así como otras decisiones a nivel europeo, son la base de esa afirmación.

El "Valor Agregado Bruto" Agropecuario representaba el 8% del PIB Nacional al 2019; de esos USD 5,541 millones son VAB Agropecuario. Los productos de exportación de mayor aporte fueron: banano (18%), rosas (5%), cacao (5%) y madera sin elaborar (10%). Puntualizando sobre estas industrias, existieron algunos eventos que afectaron la cadena de pagos hacia los proveedores, que en este caso constituyen los productores ecuatorianos. Entre marzo y abril de este año, se cerró la frontera entre Turquía e Irak, provocando que alrededor de 500 contenedores de banano se estanquen con consecuencias en la calidad de fruta. En esta misma industria, la desaceleración de la economía rusa (destino del 25% de nuestra oferta exportable) más la devaluación de su moneda, podría afectar la colocación de nuestra fruta.

El sector floricultor, no solo ecuatoriano sino también el de otros países, tuvo un efecto negativo importante. Nosotros previmos un impacto de al menos USD 80 millones en pérdidas de venta. Por su parte, el sector floricultor holandés redujo en al menos 40% sus exportaciones de flores hacia Italia y Asia.

Una industria con participación transversal en varios sectores, y cuya contracción causó problemas, ha sido la de provisión de servicios logísticos, pues hubo estancamiento de contenedores en puertos de origen, pánico en el acceso a varias ciudades y puertos, y cierre de puertos.

¿Qué tiempo nos tomará recuperarnos?
No podemos pronosticar el tiempo que nos tome la recuperación, pero sí enlistar una serie de acciones que nos permitirán adaptarnos a las nuevas condiciones de mercado:

1) Mejorar los sistemas de almacenamiento de materias primas.
2) Crear programas para el manejo estratégico de excedentes.
3) Fomento de adopción de Buenas Prácticas Agrícolas, vía incentivos tributarios (esto genera mayor confianza sobre nuestros productos).
4) Apertura fitosanitaria de nuevos mercados.
5) Fomento de consumo local (economía violeta, agricultura familiar y campesina).
6) Establecimiento de nuevos esquemas de precio para productos de exportación, de acuerdo al comportamiento de la demanda.

En el caso específico del sector bananero, ¿hasta qué punto el impuesto único, sumado al precio mínimo de sustentación, se convierte en una camisa de fuerza que contrario a lo que determinan las reglas del libre mercado nos restan competitividad?
La competitividad del sector no va ligada a la forma en que tribute sino más bien a la forma en que se produce, por lo tanto, este impuesto no es una camisa de fuerza para continuar siendo competitivo.

Se habla de que todo el año el precio spot ha rondado el valor de 4,70 la caja sin que el MAG haya multado a nadie. ¿Tienen estas afirmaciones sustento? Y en caso de ser así ¿se han sancionado o no a los infractores?
Es correcto que el precio spot durante el año 2020, hasta la semana actual, ha tenido un promedio de 4.75, lo que difiere mucho a lo sucedido en años anteriores donde el precio spot fue superior al precio mínimo de sustentación, justamente eso fue lo que direccionó a muchos productores a no firmar contratos y esto terminó agravando aún más su situación porque quedaron desprotegidos por la Ley.

Esta administración prioriza la libre comercialización dando todo el apoyo a quién lo necesita. En relación a este tema, todas las denuncias presentadas han sido subsanadas favorablemente logrando el objetivo de que los valores pendientes sean cancelados a los productores afectados.

¿Es cierto que existirían 40.000 hectáreas ilegales, cuyos propietarios no habrían sido multados conforme lo determina la ley?
Calculamos que hay entre 25 mil y 30 mil hectáreas irregulares. La Dirección de Posicionamiento Estratégica de Musáceas abrió los procesos administrativos conforme fueron identificados. Sin embargo, uno de los objetivos de este nuevo proceso de regularización es justamente dar cumplimiento a lo que dice la Ley de una manera más eficiente, justa y con un beneficio importantísimo para el productor, lo que meses atrás era imposible por no tener el marco jurídico adecuado.

> La competitividad del sector no va ligada a la forma en que tribute sino más bien a la forma en que se produce.

¿Qué implicaciones tendrá para el Ecuador la reducción de los límites máximos de residuos impuestos por la Unión Europea?
Como todo proceso de cambio, al inicio complicará un poco la parte productiva, pero sin duda alguna daremos cumplimiento a esta y todas las demandas de nuestros clientes. Es importante destacar que ya hace varios meses se está trabajando en alternativas técnicamente aceptadas.

Siendo que usted fue el artífice tributario del premio a las buenas prácticas sociales y ambientales, ¿podrá en el tiempo que le queda en funciones impulsar un sistema de cobro simplificado Drawback para el sector exportador?
Es un tema que lo venimos trabajando junto al sector privado desde el inicio de nuestra administración, sin embargo, al haber otras instituciones del Estado inmersas en la solución de esta problemática no solo dependerá de nosotros los resultados, entendiendo que como problema adicional está la situación económica que el país está enfrentando.

¿Exportar impuestos no nos coloca acaso en una posición de desventaja frente a nuestros competidores internacionales, que no tienen el impuesto único y un precio mínimo de sustentación (PMS)?
Por supuesto que sí, por eso es que esta administración está reestructurando todo el sistema en el cual el sector de musáceas se ve involucrado, implementando:
a) un PMS competitivo a la situación actual que enfrentamos;
b) la identificación de todos los predios a través de un código-RUC que limitará la compra venta de fruta irregular, la formalización y visibilización de todo el sector productivo para saber cuántos somos y dónde estamos;
c) líneas de crédito especializadas y diseñadas para el sector de musáceas;
d) procesos de certificación BPA gratuitos para los pequeños productores,
e) análisis de suelo tan necesarios para mejorar la productividad.

¿Si el precio mínimo de sustentación y el impuesto único son de momento inevitables, qué medidas compensatorias se han considerado para apuntalar al sector bananero principalmente a los exportadores?
Cuando se establece un PMS acorde a la realidad como lo hemos hecho, no tiene por qué existir ningún tipo de afectación en las exportaciones.

Recientemente se anunció el inicio del proceso de regularización para productores cuyas plantaciones no estén registradas en el Ministerio de Agricultura y Ganadería. ¿Podría especificarnos qué se busca con esta medida? ¿En qué consiste dicho procedimiento, plazos y que va a suceder con quienes incumplan esta disposición?
El objetivo principal de este proceso es visibilizar a todo el sector productivo de este país de banano, plátano, orito y rojo. Este es un proceso que durará doce meses. A través de esta regularización le damos la oportunidad al productor de que acceda a precios justos y condiciones comerciales favorables evitando el exceso de intermediación que tanto daño causa. Adicionalmente, el productor formal que firma su contrato está protegido por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, a través de la Ley que regula esta actividad.

¿En medio de este panorama, qué importancia cobra la conformación del Clúster Bananero donde los integrantes de toda la cadena productiva puedan abanderar, impulsar y promover las acciones que más convengan al desarrollo del sector y al país?

Para el sector bananero dejaremos implementado el fidecomiso público para el financiamiento del plan de productividad para los próximos tres años.

El Clúster Bananero es indispensable para tener la representación de toda la cadena productiva, y el éxito del mismo va a depender de qué tan bien esté conformado para que tenga el conocimiento de manera global y sepa enfrentar las múltiples situaciones que se pueden ir dando conforme el negocio avanza.

Finalmente, ¿cuál será la agenda a cumplir los últimos siete meses que restan de gobierno, sus prioridades y qué herencia dejarán a los futuros gobernantes?
Luego de la propuesta de Política Pública Agropecuaria que construimos con el apoyo de FAO, estamos ya finalizando el plan Nacional Agropecuario para los próximos diez años, y cuya socialización empezaremos pronto. Además, están en proceso de ajuste los instrumentos de créditos especializados para diferentes cadenas estratégicas. También, estamos en camino de transformar el sistema de almacenamiento a uno mucho más dinámico.

Para el sector bananero dejaremos implementado el fidecomiso público para el financiamiento del plan de productividad para los próximos tres años.

CONTENEDORES Por semana Por puertos

SEMANA	PTO. GUAYAQUIL	PTO. POSORJA	PTO. BOLÍVAR	TOTAL
1	4.239	502	699	5.440
2	4.753	665	1.235	6.653
3	5.570	769	1.167	7.506
4	4.794	749	1.146	6.689
5	4.767	665	907	6.339
6	4.619	609	858	6.086
7	4.494	592	933	6.019
8	3.504	607	899	5.010
9	5.413	588	911	6.912
10	4.207	497	747	5.451
11	5.499	608	989	7.096
12	3.231	701	849	4.781
13	5.384	581	1.009	6.974
14	4.236	757	1.075	6.068
15	4.372	587	622	5.581
16	5.012	562	1.414	6.988
17	4.483	632	1.200	6.315
18	5.474	709	1.037	7.220
19	4.672	603	1.059	6.334
20	4.530	601	971	6.102
21	4.575	578	869	6.022
22	4.439	614	930	5.983
23	3.910	661	878	5.449
24	3.908	588	990	5.486
25	3.323	602	775	4.700
26	3.909	154	752	4.815
27	3.078	1.169	706	4.953
28	3.318	539	689	4.546
29	3.621	544	656	4.821
30	3.891	562	711	5.164
31	3.701	577	803	5.081
32	3.509	621	799	4.929
33	4.663	611	796	6.070
34	4.304	634	836	5.774
35	3.562	797	774	5.133
36	3.678	624	731	5.033
37	3.365	590	737	4.692
38	3.487	758	703	4.948
39	3.525	624	957	5.106
40	3.356	633	496	4.485
41	3.138	496	797	4.431
42	3.634	584	502	4.720

CAJAS Por semana Por puertos

SEMANA	PTO. GUAYAQUIL	PTO. POSORJA	PTO. BOLÍVAR	TOTAL
1	4.993.007	562.592	1.711.781	7.267.379
2	6.350.406	740.458	2.318.150	9.409.013
3	6.728.031	860.081	2.005.999	9.594.111
4	6.170.687	831.855	2.158.051	9.160.592
5	5.589.353	735.446	1.762.932	8.087.730
6	5.420.007	679.043	1.965.726	8.064.776
7	5.860.106	660.110	2.193.205	8.713.421
8	4.754.411	676.967	1.754.843	7.186.222
9	6.465.386	656.493	1.574.283	8.696.162
10	5.167.714	560.460	1.560.008	7.288.182
11	6.616.542	678.198	1.567.075	8.861.815
12	3.603.737	781.729	1.942.348	6.327.814
13	6.538.909	643.752	1.993.200	9.175.861
14	5.281.071	834.585	1.909.162	8.024.818
15	5.074.350	648.842	1.273.468	6.996.660
16	6.283.503	620.636	2.389.130	9.293.269
17	5.086.933	701.552	1.895.578	7.684.063
18	6.760.183	784.974	1.743.991	9.289.147
19	5.755.594	669.346	2.131.092	8.556.032
20	5.453.292	668.316	1.849.374	7.970.982
21	5.423.225	642.391	1.468.784	7.534.400
22	5.567.869	682.996	1.498.550	7.749.415
23	5.078.923	732.989	1.415.687	7.227.598
24	4.544.187	656.645	1.750.623	6.951.455
25	3.910.623	669.753	1.293.132	5.873.508
26	4.779.151	164.379	1.415.221	6.358.751
27	3.857.053	1.294.396	1.615.134	6.766.583
28	4.309.094	595.986	1.144.262	6.049.342
29	4.514.189	602.846	1.418.559	6.535.594
30	4.535.545	620.748	1.136.184	6.292.477
31	4.374.459	638.269	1.487.019	6.499.747
32	4.340.991	685.391	1.286.223	6.312.606
33	5.598.410	676.644	1.513.532	7.788.586
34	5.371.497	703.208	1.434.536	7.509.241
35	4.294.343	879.796	1.516.347	6.690.486
36	4.639.042	693.374	1.512.235	6.844.651
37	4.026.749	653.654	1.297.972	5.978.375
38	4.415.653	836.252	1.503.651	6.755.556
39	4.508.045	694.582	1.460.373	6.662.999
40	4.059.103	703.133	1.234.205	5.996.442
41	3.883.637	555.572	1.364.645	5.803.854
42	4.593.031	650.443	1.234.120	6.477.594

CAJAS EXPORTADAS

Por semana Por región

SEMANA	EE.UU. PACÍFICO	EE.UU. ATLÁNTICO	UE NORTE	UE MEDITERRÁNEO
1	642.646	296.658	1.632.330	665.448
2	604.110	266.905	1.722.904	1.075.702
3	685.950	259.948	2.026.961	681.550
4	604.618	287.032	1.870.818	604.141
5	573.598	239.453	1.869.638	760.791
6	561.547	293.586	1.534.927	542.757
7	455.130	167.345	1.581.313	1.262.561
8	459.061	173.006	2.105.221	443.492
9	461.715	198.576	1.457.450	754.918
10	512.252	198.636	1.175.520	610.607
11	461.473	220.390	1.830.470	561.663
12	305.196	219.529	1.765.346	483.446
13	510.009	282.466	1.512.476	855.791
14	547.295	316.571	1.747.879	653.025
15	618.639	313.047	1.312.734	621.531
16	511.047	318.099	1.750.837	720.760
17	450.041	204.108	1.533.013	616.372
18	415.033	159.982	2.232.564	676.393
19	449.840	219.380	1.821.705	544.673
20	470.855	247.423	1.575.945	558.181
21	470.897	250.207	1.630.098	472.283
22	450.051	234.261	1.661.404	449.834
23	506.804	242.454	1.325.920	409.354
24	517.481	244.782	1.483.068	413.674
25	511.996	189.413	1.246.185	304.565
26	495.687	209.925	1.121.362	415.697
27	512.435	161.434	1.696.813	351.178
28	585.295	170.117	1.100.299	324.993
29	531.557	168.188	1.341.278	319.732
30	526.531	180.113	1.112.374	401.525
31	480.364	189.749	1.347.000	390.392
32	367.342	193.120	1.050.377	339.478
33	389.877	198.782	1.530.105	496.292
34	428.952	184.659	1.079.695	455.215
35	433.390	213.763	1.303.523	378.265
36	409.888	86.077	1.157.553	387.359
37	365.051	172.825	999.206	391.122
38	337.215	162.628	1.119.491	398.323
39	351.490	188.754	973.669	377.122
40	362.789	156.614	1.073.642	375.413
41	344.617	188.287	1.005.179	407.556
42	141.873	145.092	1.011.664	387.994

CAJAS EXPORTADAS

Por semana Por región

SEMANA	EUROPA EFTA	RUSIA	EUROPA ESTE	CONO SUR
1	8.280	1.185.268	310.876	252.055
2	45.520	2.475.892	408.392	417.318
3	78.210	2.139.786	402.088	453.470
4	46.599	2.166.554	437.190	484.431
5	50.040	1.551.174	413.352	428.896
6	46.980	1.863.597	316.559	484.697
7	43.770	2.241.024	297.338	399.571
8	45.900	1.528.112	235.713	367.313
9	45.930	2.297.364	406.934	425.618
10	11.080	1.690.530	398.807	544.223
11	62.550	2.249.949	316.095	405.890
12	47.100	1.440.905	195.130	537.747
13	34.758	2.185.013	320.256	539.095
14	8.340	1.361.783	235.350	520.943
15	41.808	1.385.930	194.830	432.324
16	41.688	1.844.835	321.940	472.860
17	36.048	1.435.377	282.450	344.809
18	66.156	2.014.744	369.049	632.484
19	37.608	1.792.537	318.274	644.608
20	38.688	1.532.316	290.078	513.825
21	36.606	1.170.478	239.895	500.189
22	33.366	1.631.339	272.690	585.395
23	31.236	1.534.340	301.510	278.024
24	32.286	1.411.134	224.143	414.618
25	31.236	1.299.075	193.081	459.179
26	25.866	1.125.256	229.499	372.229
27	42.030	1.478.739	157.770	377.264
28	41.400	1.128.686	157.013	431.947
29	37.950	1.238.650	187.536	475.803
30	39.240	1.052.823	240.165	448.683
31	35.820	1.290.636	353.794	493.865
32	8.580	1.059.312	183.936	516.572
33	66.630	1.373.300	323.790	537.543
34	37.920	1.592.828	326.525	545.680
35	38.190	1.681.675	240.289	430.207
36	36.840	1.259.112	282.368	624.283
37	37.950	1.433.037	250.804	507.588
38	37.680	1.443.205	296.199	444.075
39	35.628	1.556.673	314.569	652.824
40	39.078	1.406.534	299.292	591.376
41	35.868	1.275.232	217.511	277.139
42	39.078	1.860.559	349.955	496.904

CAJAS EXPORTADAS

Por semana Por región

SEMANA	ÁFRICA	MEDIO ORIENTE	ASIA	REINO UNIDO
1	436.682	1.148.695	433.537	162.680
2	265.305	1.380.222	521.161	141.443
3	327.726	1.713.745	602.454	144.936
4	277.897	1.582.907	562.697	134.708
5	160.071	1.283.324	520.219	140.447
6	466.046	1.245.564	408.427	146.679
7	213.901	1.374.556	414.311	137.955
8	217.436	985.216	420.525	138.890
9	163.540	1.626.601	627.066	135.758
10	321.879	972.991	616.178	144.137
11	255.508	1.064.713	1.189.877	141.742
12	419.853	441.648	256.457	143.656
13	580.462	1.599.892	501.973	151.318
14	590.182	1.015.452	767.863	143.022
15	125.262	1.092.292	590.912	123.374
16	691.999	1.213.664	1.185.240	116.752
17	261.933	1.439.998	820.374	138.034
18	199.683	1.491.574	765.419	136.164
19	511.685	1.347.925	637.208	141.866
20	277.435	1.656.075	588.211	120.078
21	552.012	1.356.066	627.643	134.630
22	387.808	1.232.792	582.727	133.664
23	476.772	1.298.083	578.036	137.938
24	459.584	1.109.832	365.747	139.551
25	297.036	647.260	461.957	143.190
26	265.995	1.438.849	495.230	68.479
27	189.740	1.204.441	316.446	193.974
28	586.196	871.258	443.097	126.272
29	240.677	1.241.535	531.790	136.630
30	313.830	1.007.026	756.936	124.659
31	228.052	1.084.355	410.185	121.331
32	536.750	1.242.822	605.756	121.116
33	251.156	1.784.755	627.241	124.938
34	610.837	1.377.056	673.086	119.241
35	284.634	1.022.060	428.184	123.726
36	330.645	1.604.327	466.176	121.680
37	200.933	998.146	423.298	111.901
38	520.299	1.282.400	511.972	120.492
39	634.934	936.495	439.286	116.637
40	218.475	897.613	363.350	123.536
41	571.956	862.855	420.212	115.483
42	351.694	897.346	588.335	125.201

CAJAS EXPORTADAS

Por semana Por región

SEMANA	OCEANÍA	RESTO DEL MUNDO	TOTAL
1	70.024	22.200	7.267.379
2	76.340	7.800	9.409.013
3	71.406	5.880	9.594.111
4	78.680	22.320	9.160.592
5	72.608	24.120	8.087.730
6	74.871	78.540	8.064.776
7	70.106	54.540	8.713.421
8	60.037	6.300	7.186.222
9	56.594	38.100	8.696.162
10	73.402	17.940	7.288.182
11	74.555	26.940	8.861.815
12	48.220	23.580	6.327.814
13	73.432	28.920	9.175.861
14	75.594	41.520	8.024.818
15	58.178	85.800	6.996.660
16	73.428	30.120	9.293.269
17	72.845	48.660	7.684.063
18	81.783	48.120	9.289.147
19	64.724	24.000	8.556.032
20	72.294	29.580	7.970.982
21	66.278	27.119	7.534.400
22	62.261	31.824	7.749.415
23	73.290	33.840	7.227.598
24	68.790	66.766	6.951.455
25	63.187	26.148	5.873.508
26	66.957	27.720	6.358.751
27	57.814	26.506	6.766.583
28	66.847	15.924	6.049.342
29	64.588	19.680	6.535.594
30	67.993	20.580	6.292.477
31	61.484	12.720	6.499.747
32	66.684	20.760	6.312.606
33	62.398	21.780	7.788.586
34	65.788	11.760	7.509.241
35	71.182	41.399	6.690.486
36	72.343	6.000	6.844.651
37	69.000	17.515	5.978.375
38	67.898	13.680	6.755.556
39	65.660	19.260	6.662.999
40	68.770	19.960	5.996.442
41	68.840	13.118	5.803.854
42	67.801	14.099	6.477.594

CONTENEDORES Por mes Por puertos

MES	PTO. GUAYAQUIL	PTO. POSORJA	PTO. BOLÍVAR	TOTAL
ENERO	20.144	3.350	4.661	28.155
FEBRERO	18.989	2.396	3.494	24.879
MARZO	21.608	2.387	4.258	28.253
ABRIL	18.997	2.749	4.324	26.070
MAYO	21.008	2.894	4.423	28.325
JUNIO	16.119	2.427	3.812	22.358
JULIO	14.652	2.969	2.864	20.485
AGOSTO	18.739	2.663	3.746	25.148
SEPTIEMBRE	14.657	2.833	3.006	20.496
OCTUBRE	15.151	2.554	2.992	20.697

CAJAS Por mes Por puertos

MES	PTO. GUAYAQUIL	PTO. POSORJA	PTO. BOLÍVAR	TOTAL
ENERO	25.101.132	3.730.430	8.948.651	37.780.213
FEBRERO	23.462.244	2.672.613	7.545.712	33.680.569
MARZO	25.872.280	2.664.139	7.782.176	36.318.595
ABRIL	23.030.136	3.033.201	7.632.070	33.695.407
MAYO	25.666.335	3.220.435	8.066.326	36.953.095
JUNIO	19.501.265	2.694.747	6.455.232	28.651.244
JULIO	18.182.483	3.281.264	5.662.595	27.126.342
AGOSTO	22.727.586	2.945.039	6.603.364	32.275.989
SEPTIEMBRE	18.268.873	3.132.733	5.610.435	27.012.041
OCTUBRE	18.915.946	2.848.773	6.018.125	27.782.844

CAJAS EXPORTADAS Por mes Por Región

MES	EE.UU. PACÍFICO	EE.UU. ATLÁNTICO	UE NORTE	UE MEDITERRÁNEO
ENERO	2.899.413	1.324.203	8.065.641	3.201.759
FEBRERO	1.936.349	807.830	6.982.345	3.073.928
MARZO	1.954.440	1.107.095	7.160.180	3.061.032
ABRIL	2.131.389	1.058.221	6.821.598	2.674.863
MAYO	2.087.903	1.067.334	7.942.596	2.299.914
JUNIO	2.178.353	951.603	5.880.436	1.709.582
JULIO	2.488.789	764.723	5.492.537	1.433.015
AGOSTO	1.620.569	841.536	5.526.740	2.034.064
SEPTIEMBRE	1.596.709	651.408	4.230.798	1.581.802
OCTUBRE	1.643.221	790.292	4.655.155	1.735.726

CAJAS EXPORTADAS Por mes Por Región

MES	EUROPA EFTA	RUSIA	EUROPA ESTE	CONO SUR
ENERO	186.889	8.449.551	1.596.324	1.787.355
FEBRERO	187.740	7.960.394	1.394.496	1.679.359
MARZO	192.088	8.649.107	1.406.767	2.110.147
ABRIL	158.832	6.562.120	1.095.345	2.190.557
MAYO	181.476	7.238.387	1.387.721	2.373.686
JUNIO	127.104	5.828.556	999.735	1.544.151
JULIO	160.620	4.998.352	843.479	2.206.381
AGOSTO	180.660	6.535.350	1.297.511	2.233.408
SEPTIEMBRE	148.098	5.905.242	1.141.394	2.589.621
OCTUBRE	159.582	6.926.320	1.412.029	1.687.411

CAJAS EXPORTADAS Por mes Por Región

MES	ÁFRICA	MEDIO ORIENTE	ASIA	REINO UNIDO
ENERO	1.015.268	6.006.353	2.177.022	695.368
FEBRERO	1.101.154	5.434.729	2.087.286	588.128
MARZO	1.745.542	5.023.314	2.871.045	580.853
ABRIL	1.648.938	4.867.363	3.458.045	521.182
MAYO	1.901.061	6.605.205	2.800.993	666.402
JUNIO	1.536.587	4.704.408	2.140.135	554.550
JULIO	1.418.540	4.393.615	1.971.628	615.154
AGOSTO	1.854.532	6.471.222	2.781.778	511.341
SEPTIEMBRE	1.618.410	4.752.446	1.932.663	473.950
OCTUBRE	1.978.017	3.703.995	2.138.955	603.388

CAJAS EXPORTADAS Por mes Por Región

MES	OCEANÍA	RESTO DEL MUNDO	TOTAL
ENERO	295.748	79.320	37.780.213
FEBRERO	268.392	178.440	33.680.569
MARZO	344.125	112.860	36.318.595
ABRIL	282.734	224.220	33.695.407
MAYO	273.375	127.043	36.953.095
JUNIO	325.851	170.194	28.651.244
JULIO	261.858	77.650	27.126.342
AGOSTO	289.538	97.739	32.275.989
SEPTIEMBRE	318.046	71.455	27.012.041
OCTUBRE	281.176	67.577	27.782.844

BANPAC
HALL 1
HALL 2
RUEDA DE NEGOCIOS
XVII CONVENCIÓN INTERNACIONAL BANANO 2020
VIRTUAL
SALA DE REUNIONES
FORO BANANERO
NETWORKING
IncarPalm
CONFERENCIAS CIBB
BANANA TIME
PAPELERA NACIONAL
DP WORLD
LOGISTICS
delete
XVII CONVENCIÓN INTERNACIONAL BANANO 2020
VIRTUAL

Un evento inédito en respuesta a los tiempos de pandemia

En medio de la expectativa que implicaba la realización de un evento internacional vía plataforma digital, al mediodía del 5 de octubre del presente año, se inauguró la XVII Convención Internacional del Banano: "La industria del banano en tiempos de pandemia", en un esquema inédito para la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. Al acto que tuvo la presencia de autoridades y representantes del sector productivo.

Al inicio del evento, el Presidente de la República envió un mensaje de felicitación a AEBE por la realización del evento, resaltando la labor durante la pandemia: "Mi gratitud al sector bananero ecuatoriano porque se ha consolidado como un pilar del desarrollo nacional, significando USD2.700 millones en exportaciones y generado 180 mil empleos directos. El Gobierno dará todo el apoyo necesario porque su sector es estratégico para nuestra economía, de bienestar a miles de familias".

A su momento, la presidenta del directorio de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, AEBE, Marianela Ubilla, puntualizó dos hechos: la forma virtual en que se iba a desarrollar el evento y los riesgos que afrontó el sector durante la pandemia, destacando que después de siete décadas, la exportación ecuatoriana de banano representando el treinta por ciento de la exportación mundial de banano y a pesar de la pandemia ese liderazgo continúa, puntualizando que hasta agosto del presente año,

hay un crecimiento del 9,79% equivalente a 260 millones de cajas. "Este sitial no es un milagro o coincidencia, no es por arte de magia, existe el esfuerzo, el conocimiento, la dedicación, el trabajo de personas en el pasado y en el presente, en una industria que tiene un modelo basado en la especialización de la cadena, un modelo basado en la producción de calidad con trazabilidad, sostenibilidad y compromiso social. Nos sentimos orgullosos de mantener las plazas de trabajo y los ingresos del país pese a la pandemia". Además, señaló que el Gobierno debe enfocar sus políticas al sector productivo, especialmente el bananero, en cuatro ejes principales: disminución de los costos de producción para la importación libre de todos los insumos que utiliza la cadena de valor, financiamiento especializado en sector productor para aquellas fincas que no han logrado aún esos estándares de calidad, implementación de las buenas prácticas agrícolas, trabajar urgente en la parte comercial el cierre de acuerdos con mucho potencial de crecimiento, adaptar el cuerpo normativo a los distintos cambios que el mercado exige.

Por su parte, el Ministro de Producción, Comercio Exterior e Inversión, Iván Ontaneda ratificó lo expresado por la señora Ubilla, de que no es coincidencia que por más de siete décadas el sector bananero ha venido liderando las exportaciones no petroleras del país. "Hoy de parte del Gobierno Nacional venimos a ese respaldo que necesitan porque es un sector que ha crecido con mucha resiliencia y han crecido por ese esfuerzo propio de su dinamismo", añadiendo "ser exportador en este país no es fácil, en un país escaseado de incentivos reales, se tiene que crear una política tributaria de verdadero incentivo que sí lo tienen los países vecinos: Colombia y Perú, por ello hay que activar el draw back, la devolución simplificada de impuestos, bajar los costos de producción, hablar de competitividad. El Ecuador no es el único productor de banano, tiene competencia fuerte en la región".

La inauguración de la XVII Convención también fue el escenario para que el Embajador de la Unión Europea en el Ecuador, dé su primer discurso en nuestro país. Felicitando también a AEBE por la organización del evento, expresó que el mundo se encamina hacia procesos más amigables con el medio ambiente, por lo cual, la Unión Europea ha lanzado el Pacto Verde y la estrategia "de la granja a la mesa". "Esta política impulsará el crecimiento sostenible e inclusivo a fin de impulsar la economía, mejorar la calidad de vida de las personas y cuidar de la naturaleza. El Pacto Verde pretende que Europa sea el primer continente climáticamente neutro para 2050. La estrategia busca generar ingresos económicos más justos en la cadena de suministros, con la promoción de un comercio justo que salvaguarde la salud de productores y

Este sitial no es un milagro o coincidencia, no es por arte de magia, existe el esfuerzo, el conocimiento, la dedicación, el trabajo de personas en el pasado y en el presente, en una industria que tiene un modelo basado en la especialización de la cadena

consumidores. Las metas son para el 2030: la reducción de plaguicidas, fertilizantes, antimicrobianos en animales, de que al menos el 75% de la agricultura sea orgánica, por lo que la UE establecerá alianzas con socios estratégicos para alcanzar una producción agrícola sostenible". Además, afirmó que el sector bananero ecuatoriano y que está acostumbrado a competir con éxito en los mercados internacionales, incluso en condiciones desfavorables, como la presencia de la pandemia.

A continuación, Robert Córdova, Subsecretario de Comercialización, en representación del Ministro de Agricultura, comentó que cuando se planificó la XVII Convención, era casi seguro que no tenía en mente lo que pasó y está pasando, la presencia de la pandemia, pero fiel a un principio de adaptación lo estaban realizando. "Esto pone de manifiesto que aquellos organismos que tengan la capacidad de adaptarse serán aquellos que podrán sobrevivir". Mencionando los últimos eventos naturales, destacó que desde el primer momento se han activado acciones como líneas de crédito especializadas que hoy ya son un esquema de financiamiento para muchos productores, así como el crédito asociativo en la banca pública, una política de buenas prácticas agrícolas que no sea solamente obligatoria sino atractiva para los productores, pero también expresa que hay un reto muy importante. "Debemos pensar qué vamos hacer después de la pandemia, qué tendremos que enfrentar". No obstante, destaca que el escenario ha cambiado y que gran parte de las diferencias entre los sectores están a la distancia de una conversación, afirmando que el diálogo sea el mejor vehículo para llevar al banano al éxito.

El cierre de los discursos durante la inauguración, le correspondió a la Ing. Cecilia Paredes Verduga, Rectora de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol), quien destacó que es la cuarta ocasión en que Espol y AEBE están juntos en este tipo de eventos para presentar soluciones al agro ecuatoriano, "atravesando una nueva realidad que nos permite reinventarnos". De esta manera, la Ing. Paredes presentó la quinta edición del Congreso Internacional de Biotecnología y Biodiversidad en la modalidad virtual. "Es un año de movimiento y creatividad para la ciencia, la divulgación científica no se detiene, la tecnología es una aliada estratégica importante, por ello no resultado extraño que el CIBB junto con la Convención Internacional del Banano exploren estos temas virtuales". La Rectora de la Espol manifestó que en esta edición del CIBB estarán 700 participantes, entre nacionales y extranjeros, que actualizarán conocimientos asociados a la biotecnología, biodiversidad así como a los bionegocios.

> El sector bananero ecuatoriano está acostumbrado a competir con éxito en los mercados internacionales, incluso en condiciones desfavorables, como la presencia de la pandemia.
>
> **Charles-Michel Geurts**
> Embajador de la Unión Europea en el Ecuador

> Mi gratitud al sector bananero ecuatoriano porque se ha consolidado como un pilar del desarrollo nacional.
>
> **Lenín Moreno Garcés**
> Presidente del Ecuador

“Las reformas fiscales deben evitar la pérdida de competitividad y salvaguardar la estabilidad macroeconómica”.

CONFERENCIA

XVII CONVENCIÓN INTERNACIONAL BANANO 2020 VIRTUAL

“El nuevo esquema de financiamiento para desarrollo sostenible: **¿Cómo crear oportunidades de inversión a escala?”**

José Efraín Deras

“La industria del banano es una industria ganadora gracias a todo el trabajo de los participantes de la cadena”

La exposición del Jefe de la Oficina de Evaluación (ODE) del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) inauguró el ciclo de conferencias de la XVII Convención Internacional de Banano. Su discurso apuntó a dos elementos claves: la transparencia y la gobernabilidad, para salir cuanto más rápido de la actual crisis, enfatizando que la relación del Gobierno con el sector productivo debe ser coherente para alcanzar el éxito deseado. A continuación, un resumen de su exposición.

“La industria del banano es una industria ganadora gracias a todo el trabajo de los participantes de la cadena. En esta época, el Ecuador es un país ganador. La situación actual nos presenta un colapso en el comercio internacional con una disminución del 13 por ciento. El producto interno bruto (PIB) ha disminuido en el 95 por ciento de los países, una situación que no se había visto nunca antes. Se pronostica una disminución de la economía del por ciento en la Unión

Es necesario que exista una competitividad sostenible a través de iniciativas agrícolas, la sanidad agropecuaria, la infraestructura, la adaptación y la mitigación del cambio climático.

Europea, 7 por ciento en los Estados Unidos de América, 9 por ciento en Japón, lo que supone un verdadero reto para cada uno de los países. Una situación diferente se proyecta para Asia que tendría al final de este año un leve crecimiento del por ciento.

Los efectos del COVID-19, se han dado en:

a) El comercio internacional ha colapsado y se necesita que esa caía sea más fuerte, Ha afectado principalmente a los bienes intermedios y de capital.

b) El turismo en los últimos cuatro meses se ha reducido 44 por ciento a nivel mundial y al finalizar el 2020, la reducción puede estar entre un 60 a 80%.

c) Los precios de los commodities experimentan una disminución por la contracción de la demanda por lo que los términos de intercambio serán negativo dado que somos países con un alto nivel de importación.

d) En el aspecto social, el empleo se redujo 7 por ciento en América Latina, los ingresos públicos han disminuido y la demanda de ayuda pública aumentó.

Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional, se proyecta una caída del 9,3 por ciento en la región; 8,4 por ciento en Sudamérica y 7,2 por ciento en México y Centro América.

El producto interno bruto per cápita en el 2020 cayó a niveles del 2010 o menos en algunos casos, por lo que se está asumiendo el término de la década perdida, por lo que habrá más presión en la política pública, en el sector privado y en el sector financiero.

La incertidumbre continúa sigue por encima del nivel de contagio del COVID-19 y no queda otra cosa que convivir con el. Con este marco, se hace necesario ir a las aperturas económicas bajo la nueva normalidad, Un dato adicional es el índice productivo tuvo un repunte y el desempleo disminuyó en los últimos tres meses en los Estados Unidos de América.

El nuevo esquema de financiamiento debe producir la sinergia necesaria para sacar el mayor provecho de los recursos: tierra, factor humano y capital no entren en un cuello de botella y con la idea de incrementar las exportaciones. Lo importante es optimizar los recursos públicos y privados, las instituciones. Los marcos normativos, desde la política pública, debe impedir la pérdida de competitividad, y en lo financiero compartir riesgos. Esto es clave y sobre todo los instrumentos de préstamos que permitan el acceso al mercado, minimizar los riesgos cambiarios, establecer metas de crecimiento, con lo que los países podamos recuperar la senda de crecimiento, con climas favorables de inversión y los recursos aceptables en términos de movilidad.

En este escenario, el Consenso de Monterrey apunta a que, los nuevos esfuerzos de política pública para enfrentar la pandemia, deben replantear los acuerdos internacionales y establecer sistemas de compensación.

En la nueva normalidad, organismos multilaterales como el Banco de Centroamérica prioriza la estabilidad económica para que el país no pierda la competitividad, aprovechar

la integración regional, la reducción de la pobreza, y articular apropiadamente el aspecto climático, social y económico.

Aquí es necesario que exista una competitividad sostenible a través de iniciativas agrícolas, la sanidad agropecuaria, la infraestructura, la adaptación y la mitigación del cambio climático. Uno de las características de esta coyuntura, es que la pandemia se presentó en un momento de alta disponibilidad de recursos económicos. El Ecuador pudo obtener USD6.500 millones, Chile USD23.930 millones, y el Banco Interamericano de Desarrollo dispuso una línea de crédito de USD12.000 millones para la mitigación de los problemas generados por la pandemia.

Otros elementos que tienen que aparecer son la transparencia y la gobernabilidad que son claves y la relación con el sector productivo debe ser coherente para alcanzar el éxito deseado. La utilización de los recursos debe ser dirigida para cerrar las brechas que existan en infraestructura, sanitaria, logística.

La región tiene el 9 por ciento de la población mundial, el 16 por ciento de los suelos agrícolas y el 33 por ciento de esos pueden ser usados, por lo que se pueden usar todas esas zonas de producción a escala para aprovechar las oportunidades de mercados que se presenten, para lograr tanto incremento de empleo y productividad.

Las exportaciones agrícolas en 1995 fueron de USD75.00 millones crecieron a un 7 por ciento anual compuesto para llegar en el 2019 a USD256.000 millones, de los cuales, el 16 por ciento, USD32.000 millones provienen de productos nuevos. Si a estas cifras, se agregan la innovación, el aprovechamiento de las plataformas digitales, alinear modelos de gestión, buenas políticas públicas y permitir retornos atractivos de la inversión.

Las reformas fiscales deben dirigirse hacia el cuidado de la deuda, el financiamiento público, evitar la pérdida de competitividad del país, evitar crecimientos no sostenibles y salvaguardar la estabilidad macroeconómica. Los países de la región deben potenciar la tecnología, productividad, reindustrialización, cadenas logísticas en términos de costo y rentabilidad para aprovechar la intersectorialidad y las plataformas digitales.

Dependiendo del país, se tomaría cinco años y tal vez una década para retornar la economía al nivel de prepandemia.

“La gobernanza democrática fortalece el valor público de la actividad privada”

XVII CONVENCIÓN INTERNACIONAL CANANO 2020 VIRTUAL

CONFERENCIA

“Gobernanza, integridad y transparencia para el desarrollo”

José María Pacual

“Todo común acuerdo es mejor que una victoria, lo que proporciona una estabilidad a los proyectos”

La conferencia de este economista y sociólogo, Director de Estrategias y de Calidad Urbana y presidente de la Fundación Ciudadanía y Buen Gobierno, apuntó analizar las estrategias del desarrollo de las ciudades y del compromiso que deben tener los actores políticos con las políticas públicas, por lo que gobernanza compartida es vital para frente a las transformaciones que están generando la presente pandemia en la infraestructura física y social de las ciudades. A continuación, un resumen de su discurso.

“Mi experiencia está enfocada en ciudades y regiones metropolitanas. Voy hablar gobernanza desde su segunda acepción, que la entiendo como una forma completa de gobernar. Gobernanza es gobernar de manera compartida con acuerdos y diálogos con los principales actores de la sociedad y comprometer

a estos actores con las políticas públicas. El impacto en el desarrollo económico-político importa porque este genera una relación entre las empresas y los actores, para que las inversiones en infraestructuras sociales y servicios sean las necesarias. Al respecto, el Banco Mundial dicen que estas infraestructuras están casi siempre por un nivel debajo de las necesidades.

Para mostrar esta situación me voy a referir a dos eventos importantes que se dieron en los años noventa en España: los Juegos Olímpicos de Barcelona y la Exposición Internacional de Sevilla, ambos realizados en 1992. En ambos eventos, la inversión pública fue casi la misma, y cuando se terminaron cada uno de estos eventos, Barcelona se disparó como una ciudad de mundo mientras que Sevilla entró en crisis. Las inversiones en Barcelona estaban acordadas y pactadas con los actores sociales desde 1970 y había un gran consenso social. Se aprovechó la inversión pública para desarrollar el modelo de ciudad competitiva. En Sevilla, las obras construidas no incidieron en el tejido social y productivo, por lo que en esta ciudad bajó el empleo y la renta por debajo de la media de la región.

En 1992 Barcelona se disparó como una ciudad de mundo. Las inversiones en Barcelona estaban acordadas y pactadas con los actores sociales desde 1970 y había un gran consenso social.

No obstante, hay que puntualizar que hay un elemento fundamental que es la capacidad de organización y acción, desarrollo y resiliencia, por lo que se debe:

- Tener una estrategia compartida de territorio.
- Compromisos para desarrollar proyectos.
- Estabilidad para la ejecución de proyectos para continuarlos, aunque haya cambios políticos, pero lo importante es que todos decidan que el plan inicial debe continuar.
- Capacidad de organización y acción. Tiene que existir una cultura de arraigo. El desarrollo depende fundamentalmente de las empresas y sus ciudadanos, y además se considera posible la colaboración pública y privada.

La gobernanza compartida genera una capacidad de acción que sirve para su desarrollo y para hacer frente a las transformaciones que generan hechos como el COVID-19.

Al hablar de gobernanza compartida, debemos aclarar unas paradojas que chocan con el pensar tradicional. Algunas de ellas:

- Todo común acuerdo es mejor que una victoria, lo que proporciona una estabilidad a los proyectos.
- Siempre es interesante ir o pensar a largo plazo, planificar siempre mirando al punto de llegada parodiando, una buena marinería resiste estas épocas de turbulencia.

Planificar siempre mirando al punto de llegada parodiando, una buena marinería resiste estas épocas de turbulencia.

En tiempos de cambio hay que decidir que es lo que se queda en la ciudad frente a altas turbulencias. Otro hecho que distingo desde mi experiencia es la capacidad de representación que deben tener las personas. Los representantes deben tener la capacidad de representar las autenticidades de los intereses que representa, por ello, los representantes políticos en teoría conocen mejor los problemas. Lo fundamental es la capacidad de representación del electorado y esto también depende de las organizaciones políticas.

- La participación ciudadana se identifica con diversos intereses de los grupos para proyectos innovadores. La funcionalidad de la participación es que llegue a todos los intereses.
- La gestión del conflicto es un factor de gestión y cohesión social, donde se asume el conflicto escuchando los intereses contradictorios de los proyectos, por lo que después se deben elaborar y explicar porque un proyecto supera a los demás. En este sentido, se debe ejecutar el proyecto en el que todos estén comprometidos.
- La administración no es de lo público. La administración se ha apropiado de lo público y existe la barbaridad de enfrentar lo público con lo privado.

Lo importante es que la gobernanza democrática necesita que aparezca y fortalezca el valor público de la actividad privada. Esto es clave para enfrentar la pandemia, para determinar lo emergente".

“Los bancos multilaterales son necesarios”

XVII CONVENCIÓN INTERNACIONAL BANANO 2020 VIRTUAL

CONFERENCIA

Germán Ríos

“El rol de las instituciones multilaterales del comercio internacional en el financiamiento del Ecuador”

“El rol de las organizaciones multilaterales de crédito es de carácter anticíclico, algo así como: el que te da el paraguas mientras llueve”

La experiencia de este conferencista en la banca de desarrollo de América Latina, esto es, la Corporación Andina de Fomento, lo avala para dar sus reflexiones sobre el momento que vive la economía latinoamericana y la forma en que esto puede ser resuelto, fundamentalmente por el apoyo de los organismos multilaterales de crédito y la incidencia de estos en el fortalecimiento institucional y la transformación productiva. A continuación, un detalle de su exposición.

“El rol de las organizaciones multilaterales de crédito es de carácter anticíclico, algo así como que te da el paragua mientras llueve, o sea te dan créditos cuando tienes dificultades mayores de financiamiento. Además, es importante su presencia porque permite el acompañamiento de los inversores privados porque ven es estos organismos una seguridad y un profundo conocimiento de la región.

Los mercados de financiamiento no existen para la pequeña y la mediana industria, siempre habrá escasez de financiamiento; son los organismos que pueden tomar esos riesgos y generar créditos para esos sectores y también para los sectores de salud y educación. Los organismos multilaterales generan conocimiento enfocado y especializado, cuyos reportes son tomados por los inversionistas. Si se quiere mejorar el crecimiento de un país, no se lo podrá hacer sino se conoce bien su realidad. Así tenemos que el Banco Mundial se enfoca en temas de salud y educación; la Corporación Andina de Fomento en infraestructura mientras que el Banco Interamericano de Desarrollo en el tema de reformas del Estado.

Cuando se trabaja en muchos países se pueden identificar casos exitosos y replicarlos.

Las características de los organismos multilaterales de créditos apuntan a:

- Corregir imperfecciones de mercado.
- Proporcionar financiamiento cuando está escaso.
- Apoyar y promover el uso adecuado de los bienes públicos.
- Apoyar el desarrollo del sistema financiero nacional y regional.
- Apoyar y asesorar a gobiernos a desarrollar mejores prácticas públicas y privadas.
- Apoyar en el diseño e implementación de políticas públicas.

A todo esto, se añade que generan una base sólida de conocimiento y soluciones innovadoras. Lo importante es que ayudan a tener una visión integral de desarrollo económico: estabilidad macroeconómica, equidad e inclusión social, eficiencia microeconómica, equilibrio ambiental, transformación productiva y el fortalecimiento institucional.
Un ejemplo del accionar de estos organismos en el Ecuador, lo tenemos en que:

- El Banco Mundial ha concedido créditos infraestructura en proyectos de salud, estudios del impacto del COVID-19 en las empresas formales, así también como el impacto de la migración venezolana en el tema de inclusión y la innovación para el incremento productivo.
- Banco Interamericano de Desarrollo ha concedido USD3.691,38 millones en esta pandemia para proyectos de infraestructura, reforma y modernización del Estado, de salud, ciencia y tecnología, y también para la interconexión eléctrica Ecuador-Perú.

El Banco Interamericano de Desarrollo ha concedido USD3.691,38 millones en esta pandemia para proyectos de infraestructura, reforma y modernización del Estado.

- Corporación Andina de Fomento apunta a proyectos en logística, cambio de matriz productiva, hábitat, inclusión social y apoyo para mitigar los efectos negativos del COVID-19.
- Fondo Monetario Internacional ha entregado dos créditos: uno de asistencia en emergencia por USD643 millones concedido el 2 de marzo del 2020 y el otro de servicio ampliado, concedido el 30 de septiembre del 2020 por USD6.500 millones.
- El Fondo Latinoamericano de Reservas.

Por lo tanto, se concluye que hay una clara apuesta por mantener la estabilidad macroeconómica, mejor gestión de pago, de cobro de tributos, y la creación de un conocimiento específico sobre los problemas, como es el tema de la migración venezolana.

Los esfuerzos del BID, Banco Mundial y de la CAF se han concentrado en mitigar los efectos del COVID-19, apoyar la competitividad, reducción de la pobreza y exclusión social, financiamiento para obras de infraestructura y logística.

La recomendación es que el Gobierno debe trabajar más cercano con los organismos multilaterales de crédito para que los resultados sean más óptimos.

¿Cómo encajan los organismos multilaterales de crédito en la agenda de desarrollo del Ecuador?

- Mantener la estabilidad macroeconómica para generar empleos dignos y de mayor valor agregado.
- Crecimiento sostenido y de calidad.
- Reducción de la pobreza y desigualdad.
- Disminución del déficit de infraestructura.
- Inserción e integración internacional inteligente; aumento del comercio internacional como la vía para solucionar problemas regionales.
- Fortalecimiento institucional.
- Transformación productiva: diversificación de la economía y agregar valor; modernización continua de las estructuras productivas; reducir la desigualdad.
- Educación: es importante desarrollar el talento y el capital humano; ir a un proceso educativo para implementar la tecnología y proveer de talento humano a las empresas, evitando el descalce entre las universidades y las empresas.
- Infraestructura: promover ecosistemas de emprendimiento: financiamiento, innovación y la comercialización de productos.

¿Cuáles son los retos de los bancos de desarrollo?

- Banco Mundial, BID y CAF no tienen amplia base de capital para proveer más fondos y necesitan conseguirlos en el mercado internacional. Por cada dólar de ingreso, ellos pueden apalancar 8 dólares en proyectos regionales y 4 en proyectos locales, por lo cual es necesario incrementar el capital en estos bancos.
- No abandonar a los países y seguirlos apoyando.
- Canalizar recursos hacia el sector productivo.
- Mejorar coordinación para los bienes públicos y regionales.
- Agilitar los procesos de aprobación de los créditos.

¿Cuál es el papel de la comunidad internacional?

- Reutilizar los recursos que van a destinos seguros.
- Dejar participar a las economías emergentes.
- Expandir las facilidades de crédito.

REFLEXIÓN:

- Los bancos multilaterales son necesarios y pueden estar contribuyendo al desarrollo del Ecuador, pero debe incrementarse la coordinación.
- La gestión de estos bancos debe estar alineada con la agenda de desarrollo del Ecuador.
- Financiamiento a los procesos de transformación productiva: educación, infraestructura y logística, innovación y tecnología.
- Adaptar los productos financieros a las necesidades del Ecuador".

“La pandemia ha sido un acelerador trágico de la sostenibilidad financiera”.

XVII CONVENCIÓN INTERNACIONAL BAINBO 2020 VIRTUAL

CONFERENCIA

Alberto Tapia Hermida

“Plan de inversión para una Europa sostenible”

La Unión Europea está definiendo el futuro para el sector agrícola, en la cual la sostenibilidad financiera es un factor clave del próximo escenario. Alberto Tapia, catedrático de Derecho Mercantil en la Universidad Complutense de Madrid, en su conferencia destacó que la sostenibilidad financiera es una actividad de largo tiempo donde lo importante no es agotar los recursos y que se enfoca a tres variables: lo ecológico, lo social y la gobernanza. A continuación, un resumen de su exposición.

La pandemia ha sido un acelerador trágico de la sostenibilidad financiera. Desde marzo en que fuimos confinados, había que repensar el orden mundial porque nos ha cambiado el mundo. En ese proceso, un aspecto es repensar el sistema financiero que es el corazón que lanza la sangre de la liquidez al sistema. En ese con texto, el COVID-19 ha operado como un acelerador de partículas porque la sostenibilidad financiera incorpora a los criterios de las finanzas (rentabilidad, riesgo, liquidez), también el criterio de los aspectos sociales y ambientales, y ahora el de gobernanza.

La sostenibilidad financiera es una actividad de largo tiempo, donde es importante no agotar los recursos, que sea perdurable en el tiempo y que no daña al ambiente ni a la estructura social. En el último lustro existe un interés por estos tres factores: ecológico, social y de gobernanza, por la concurrencia de:

- El tamaño creciente de las firmas de inversión que hace que la teoría tradicional de gestión no resulta suficiente para mitigar los riesgos sistémicos.
- Las firmas de inversión son más conscientes de estos tres factores.
- Hay algunos inversores que son exigentes, como los fondos de pensión, para que los gestores implementen estrategias de inversión sostenibles.
- La evolución expansiva del factor fiduciario superando la creencia errónea de que la inversión sostenible significa sacrificar el rendimiento financiero.
- El efecto de imitación respecto a la conducta de los directores de inversiones de grandes sociedades de inversión sobre los tres factores: ecológico, social y gobernanza.
- El enfoque en dos perspectivas, tanto en lo financiero como en lo ecológico y se desarrollaron productos y servicios financieros como los bonos verdes.

La nueva normativa de la regulación de la sostenibilidad financiera en la Unión Europea utiliza el modelo de regulación adhesiva, que se basa en la aceptación voluntaria por las sociedades de los mandatos legales de transparencia y persuasiva, porque a través del método de "cumplir o explicar" pretende crear los incentivos positivos que, en un escenario de competencia, lleve a las sociedades a aplicar las políticas de sostenibilidad.

Para lograr ello, la Unión Europea ha aprobado algunas directivas:

- **Directiva 2014/95/UE**

Aquí se ubica el origen de la regulación reciente de la sostenibilidad financiera que modifica la Directiva 2014/95/UE, en lo que hace referencia a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos con el objetivo de identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, consumidores y sociedad en general.

- **Reglamento UE 2019/2088**

La finalidad de este reglamento es la de establecer normas armonizadas sobre la transparencia que deberán aplicar los participantes en los mercados financieros y los asesores financieros en relación con la integración de los riesgos de sostenibilidad y el análisis de las incidencias adversas en materia de sostenibilidad en sus procesos y la información en materia de sostenibilidad respecto de productos financieros.

- **El Pacto Verde y las finanzas sostenibles**

Este reside en constatar que "la atmósfera se está calentando, y el clima cambia de año en año. De los ocho millones de especies del planeta, un millón está en riesgo de extinción. Estamos contaminando y destruyendo los bosques y los océanos". Y, por ello, su objetivo consiste en articular "una nueva estrategia de crecimiento destinada a transformar la UE en una sociedad equitativa y próspera, con una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva, en la que no habrá emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050 y el crecimiento económico estará disociado del uso de los recursos y proteger, mantener y mejorar el capital natural de la UE, así como a proteger la salud y el bienestar de los ciudadanos frente a los riesgos y efectos medioambientales. Al mismo tiempo, esta transición ha de ser justa e integradora. Debe dar prioridad a la dimensión humana y prestar atención a las regiones, los sectores y los trabajadores expuestos a los mayores desafíos".

- **REGLAMENTO (UE) 2020/852 SOBRE INVERSIONES SOSTENIBLES (RIS 2020)**

Un salto cualitativo en la regulación de la sostenibilidad financiera en la UE

El RIS 2010 implica un salto cualitativo en la regulación de la sostenibilidad financiera en la UE porque amplía el enfoque de transparencia del ReFiSo 2019 con una actuación directa e imperativa fijando los criterios para determinar que inversiones son sostenibles. Además, anticipa el foco de la atención reguladora desde los efectos (las finanzas sostenibles) hasta las causas (inversiones sostenibles).

Las dos nociones direccionales de sostenibilidad financiera

Conforme a este RIS 2020 cabe ofrecer dos nociones direccionales de sostenibilidad financiera acudiendo al doble sentido en el que fluyen los flujos financieros desde el ahorro hacia las inversiones sostenibles: Una primera noción de ecología financieramente sostenible atendiendo a los flujos desde el sistema financiero al ecológico y una segunda noción de finanzas sostenibles si atendemos a la dirección conceptual desde la ecología hacia el sistema financiero.

Los objetivos medioambientales que establece el RIS 2020

Los objetivos medioambientales que establece el RIS 2020 persiguen como fin último la transición hacia una economía circular con medidas proactivas, como son la protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas, el uso sostenible y a la protección de los recursos hídricos y marinos y la adaptación al cambio climático; y preventivas, como son la prevención y el control de la contaminación y la mitigación del cambio climático.

La estructura de las inversiones sostenibles

La estructura de las inversiones sostenibles está integrada por tres tipos de elementos que son elementos subjetivos (de dos subtipos: operativos, como los emisores de productos financieros o de valores y los participantes en los mercados; e institucionales, que son la Plataforma sobre Finanzas Sostenibles, las autoridades competentes y el Grupo de expertos de los Estados miembros en materia de finanzas sostenibles), objetivos (p.ej. inversión medioambientalmente sostenible) y funcionales (p.ej. mitigación del cambio climático).

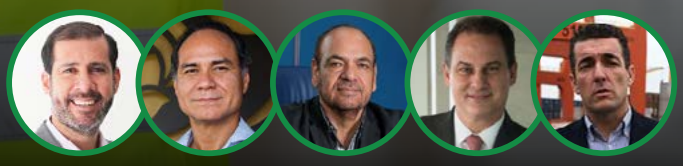
La estructura de las inversiones sostenibles está integrada por tres tipos de elementos que son elementos subjetivos, objetivos y funcionales.

El funcionamiento de las inversiones sostenibles

El funcionamiento de las inversiones sostenibles conforme al RIS 2020 opera para provocar el "círculo virtuoso" de los incentivos de sostenibilidad medioambiental sobre las empresas que parte de un sistema de calificación o "rating" del grado de sostenibilidad medioambiental de una inversión estableciendo los criterios de graduación y los mecanismos de transparencia del grado de sostenibilidad medioambiental de una inversión.

Las empresas solucionaron los problemas del COVID haciendo camino al andar.

XVII CONVENCIÓN INTERNACIONAL BANIANO 2020 VIRTUAL



PANEL

"**Experiencias vividas:** casos de éxito en mantener la formalidad del negocio en tiempos de COVID-19".

La presencia del COVID-19 hizo que muchas empresas de la cadena logística **duplicaron sus esfuerzos,** multiplicando tareas o adelantando los proyectos de digitalización. Los invitados a este panel fueron claros en que, si bien hubo impactos negativos, también se dieron impactos positivos, especialmente la predisposición de los colaboradores a impedir que sus empresas paralicen sus actividades. A continuación, el detalle de las intervenciones de los expositores.

1 ¿Qué impactos ha tenido y los cuellos de botella que tuvieron?

Johan Bacigalupo
Maersk Ecuador

Esta pandemia nos afectó de manera global, empezando por China donde obviamente se dio el primer brote donde se empezaron a dar todos estos problemas de logística, terminó encerrándose a todos allá, evolucionando a Europa y finalmente terminó en América, donde en Guayaquil, fue la primera ciudad en que nos impactó directamente, siendo los primeros con la experiencia en esta región y esto trajo varios desafíos. Dentro de los principales, estuvo la incertidumbre de las personas, nuestros empleados el principal activo que tenemos puesto que ellos son quienes hacen posible que día a día movamos la carga. El temor fue grande, sobre todo en Guayaquil donde el pico lo alcanzamos a las dos semanas de que empezó esto y nos puso en una situación difícil. Después de esto. Fue la falta de claridad que hubo inicialmente en las regulaciones que el Gobierno empezó a tomar, sobre todo las laborales, y eso nos puso en una situación crítica, lo que después continuó en una falta de transportistas, tema muy esencial en nuestra industria porque movemos contenedores y en es parte en la cadena de distribución a nuestros clientes. Con esto vino un elevado ausentismo mayor al 50 por ciento y esto se derivó de la incertidumbre de nuestros colaboradores y de la falta de claridad de las regulaciones al inicio. De ahí que nos mandaron a la casa. En la parte marítima y de comercio internacional hay muchos temas de procesos de documentos donde la parte de digitalización no estaba clara de cómo lo íbamos a manejar. Ese fue el siguiente desafío que tuvimos entre las autoridades de las aduanas quienes estuvieron siempre prestos a ayudar, los puertos que nos hicieron un excelente trabajo en el proceso y otras entidades. Finalmente, esta pandemia nos cogió en el pico de la demanda de banano ecuatoriano, meses de marzo y abril es cuando más fruta se exporta y tuvimos otros desafíos que tomar en el camino. Una de las cosas que nos ayudó, fue que la empresa estaba con algo de preparación en digitalización.

Vicente Wong Naranjo
Reybanac

Lo que hemos vivido es algo nunca visto y verdaderamente nos cogió de sorpresa. Decir que estábamos preparados es no decir una verdad, pero tuvimos que aprender a movernos al andar y finalmente no paralizamos, que fundamentalmente fue lo más importante. En el caso nuestro, el mayor impacto ha sido en términos de precios, en términos de volúmenes, tuvimos una desvalorización del producto, una pérdida de volúmenes en ciertos clientes y, tuvimos por otro lado incremento de costos en cuanto al tema logístico, en cuanto al tema de personal un incremento por el lado de cubrir aquellas ausencias y también en todo lo que tiene que ver con el tema de bioseguridad. Tuvimos que inmediatamente actuar incrementando el número de transportes que llevaba al perso-

nal, cubrir una serie de gastos en cuanto a mascarillas, a todos estos elementos para poder, para cumplir con el protocolo en lo relacionado a la pandemia. También tuvimos cuellos de botella, en toda la cadena, específicamente en el lado de la entrega de contenedores en los patios, tuvimos ausentismo del personal en las fincas, tuvimos problemas de movilidad en las diferentes provincias donde operamos y llegamos a tener en un primer momento paralizaciones en los mercados, en las fronteras, específicamente. Cabe indicar que esto afrontamos de una manera en que demos al inicio como prioridad la salud y la vida de las personas, luego mantener las plazas de trabajo y cumplir con los compromisos, sin olvidar de que estábamos en una comunidad a la que debíamos tranquilizarla y apoyarla. Todo esto lo supimos enfrentar de buena manera gracias al trabajo en equipo.

José Antonio Contreras
Contecon Guayaquil

Contecon Guayaquil

Adicionalmente a la complejidad empresarial que tenemos, teníamos que seguir dando un servicio público de obligado cumplimiento, además de que teníamos una responsabilidad adicional importante, porque en el supuesto caso de que el puerto estatal hubiera parado, ya no sólo el terrible efecto que hubieran tenido las exportaciones del país sino los insumos que tenían que venir desde el exterior para mantener a la población cubierta tanto en alimentos como de insumos médicos. El impacto lo dividiría en tres áreas:

Un área, la incertidumbre total que se generó en esos días, una incertidumbre social, una incertidumbre económica. Nosotros aquí en el terminal trabajando más de mil personas en un solo centro, la incertidumbre fue muy fuerte. Esta es una de las contingencias que tuvimos que cubrir de forma inmediata.

Un incremento importante de costos. Tuvimos que tomar rápidamente una serie de medidas para mantener la actividad portuaria y como primer objetivo precautelar la salud, lo que llevó a unos sobrecostos que tuvimos que asumir por responsabilidad y por necesidad.

El otro impacto fuera de lo negativo y de la penuria que tuvimos que pasar ha sido el aprendizaje, y a nivel personal, el aprendizaje de la calidad humana y de la profesionalidad del equipo de trabajo. Este ha sido el impacto más importante para mí. He podido ver como la gente, en esos días tan complicados de las semanas once y doce, donde Guayaquil estaba siendo azotada de forma absolutamente increíble por la pandemia, con una cantidad de muertos, como ellos dejaban sus casas y venían a trabajar. Creo que ahora la compañía está mucho más sólida en el aspecto social y de compromiso Aparte de ello, otro aprendizaje importante ha sido la simplicidad, hemos ido a lo simple en esos momentos, nos hemos llamado entre nosotros y hemos solucionado el problema con una simple llamada y hemos buscado el bien común. Esta simplicidad hay que llevarla a la realidad, la realidad es que la cadena logística, que ya es suficientemente compleja, mientras más eslabone le metemos más compleja la hacemos, y lo que ha pasado en esta pandemia es que la cadena se ha roto por el lado más débil, tuvimos problemas con los patios de contenedores que nos afectó y que afectó a las navieras.

Angelo Caputi
Banco Guayaquil

Como banco fuimos declarados sector prioritario, lo cual hacía que no podíamos cerrar la operación. Nosotros nos pusimos cinco objetivos:

•Mantener la operación, lo que implicaba dar servicio a todos nuestros clientes, abrir las oficinas cajeros automáticos

• Velar por la bioseguridad de todos nuestros colaboradores y sobre todo de nuestros clientes, poniendo controles de temperatura, distanciamiento dentro de las oficinas a nivel nacional y tratar de evitar el tema de contagio lo cual hemos logrado. Tenemos una tasa de infección del 11 por ciento que es relativamente baja, tomando en consideración que la mayoría de nuestros colaboradores se encuentran en la ciudad de Guayaquil fue el epicentro de la pandemia en un momento determinado, lo cual demuestra que tomamos las medidas adecuadas.

• Velar por la salud financiera de nuestros clientes y la sanidad de sus finanzas. Reestructuramos alrededor del 40 por ciento de nuestra cartera, tuvo algún tipo de ayuda, plazo o reestructuración, de tal manera de tratar de mantener a nuestros clientes en operación, y que no paralicen por un tema de liquidez de la cartera. Evitamos que los clientes vengan a firmar su documentación al banco y se lo hizo de manera digital con el apoyo de la Superintendencia de Bancos, que permitió este tipo de operaciones y nos dio el soporte jurídico.

• Una comunicación interna muy fuerte con todos nuestros colaboradores. Hicimos la promesa al interior del banco de no separar a ninguno de los colaboradores y mantener el nivel de sus ingresos.

• Mantener una comunicación con todos nuestros clientes. Más del 80 por ciento de las aperturas de cuenta corriente y digital se la hacía cien por ciento digital. El año pasado, en el mes de septiembre, 400 mil transacciones al mes pasamos a 800 mil transacciones al mes.

Rafael Simon
Cartopel

Las afectaciones que tuvimos son similares a las que ha tenido otras empresas de la cadena. Nuestro sector está en la línea vital de la economía y por esta razón no podíamos parar. Casi todas las exportaciones no petroleras se empacan en cartón y por lo tanto estábamos obligados a trabajar, a no parar ni un solo día. El banano es un producto que demanda más cartón corrugado. En cuanto a las dificultades que afrontamos fue el tema de la transportación, nuestro sector demanda una gran cantidad de este servicio. Este fue el principal, a lo que se sumó la logística y la descoordinación entre las diferentes autoridades locales. En cada cartón había diferentes normativas. Frente a ello, el grado de ausentismo fue mínimo. Nunca se suspendió un solo trabajador antes se tuvo que contratar nuevo personal.

2 ¿Qué alternativas para no volver a tener este tipo de problemas y cuáles son sus perspectivas para el próximo dentro de la industria?

Johan Bacigalupo
Maersk Ecuador

Las soluciones se resumen en cuatro puntos importantes:
i) El primero está relacionado con nuestra gente. Desde el día uno en que se declaró el tema del cierre de las ciudades empezamos con un tema de acercarnos a nuestra gente y enviarlos a la casa. Empezamos a tomar decisiones, armar comités de crisis y eso nos permitió de manera diaria ir sorteando las diferentes situaciones que se presentaban. Dentro de esto, estuvo el tema de la adaptación rápida al teletrabajo. Al ser una empresa global, ya teníamos implementado un tema de trabajo en casa. Antes de la pandemia, nuestros colaboradores una vez a la semana podían trabajar desde la casa. Cuando se presento la pandemia, tuvimos que aumentar la capacidad de nuestros servidores para todos los que se fueron a casa, tanto en China, Europa y Latinoamérica. En total fueron 20 mil personas que tenían que entrar en contacto cuando antes no superaba las 2 mil.
ii) Reunir esfuerzos con las asociaciones y los diferentes proveedores claves. Allí aunamos esfuerzos y salir con soluciones hacia el Gobierno para poder aplacar ciertas regulaciones que no estaban claras. Esto nos ayudó a superar el ausentismo que se dio porque nuestros patios de contenedores están al sur de Guayaquil, en donde la incidencia del virus fue grande, y la gente estaba muy asustada y no querían ir hacia allá.
iii) Buscar ayuda externa. Nuestra producción cayó. Si nosotros movilizábamos 2 mil contenedores para exportación, bajamos a 1.400, 1.500 contenedores que es una caída del 30 por ciento y tuvimos que pedir ayuda funcionarios de Maersk de otros países, que no estaban en esa situación, ellos nos dieron ideas y nos posicionar equipos preparados que en las dos primeras semanas de la cuarentena nos ayudaron a solventar en algo el problema. Con el puerto pudimos tener el despacho directo, algo que no se había hecho antes. Para la cuarta semana ya estábamos regularizados.
iv) Tener un ambiente seguro de trabajo. Uno de los puntos críticos que tuvimos fue de dar transporte privado a todo el personal de patios. Esta pandemia nos permitió el aprendizaje de la colaboración entre los diferentes equipos de trabajo de la empresa y esto viene de la mano con la comunicación fluida, con las reuniones diarias y horas de trabajo adicionales que nos ayudaron a mantener la operación. Tratamos de mantener en todo momento un espíritu positivo en medio de toda esta negatividad de información que llegaba.

Vicente Wong Naranjo
Reybanac

Debemos revisar lo que hicimos bien y lo que hicimos mal, en cuanto a lo que hicimos bien, siempre habrá oportunidades para mejorar y en ese sentido los planes de contingencia, los protocolos hay tiempo para seguirlos revisando. En el plano de la salud hay que reforzar más es el tema de las pruebas masivas. En nuestro caso nos ha dado muy buenos resultados para bajar cada día más la incidencia de este virus.
En cuanto a las alternativas de mercado creo que demos focalizarnos en aquellos nichos que no pararon. En ese sentido hay que trabajarlos. La diversificación en términos de proveedores y clientes siempre es una alternativa ante situaciones como estas porque vemos que la concentración es un gran riesgo. En el equipo de trabajo hay que tener un concepto de polifuncionalidad, ya no se puede pensar solo en la especialización en momentos en

que se te van equipos enteros de trabajo, es necesario tener escuelas de formación que permitan esa polifuncionalidad para tener alternativas que permitan hacer cambios de manera inmediata. Acortar la cadena y la intermediación es algo que hay que analizarla muy en detalle. En la medida que sea más directo siempre vas a tener opciones a obtener el mayor control; hay que tratar de sacar la mayor cantidad de intermediación. EL trabajo conjunto público-privado es una necesidad, a veces se piensa que el tema de lo público es complicado, pero hay que tener equipos organizados para estar conversando con el sector público y hacer uso de aquellas cosas que desde el sector privado no la podemos controlar, y que tenemos que coordinarlas muy bien para fortalecer los planes de contingencia. Un ejemplo fueron los corredores logísticos. Estas son alternativas muy importantes que hay que reforzarlas.

En cuanto a las perspectivas, estas no son buenas. Las cifras macroeconómicas lo dicen claramente. Desde nuestro sector, si es verdad que no paralizamos, en donde sí estuvimos impactados es en la sobreoferta de banano que existe en Latinoamérica. Colombia, Costa Rica y el Ecuador han puesto una tremenda presión en el mercado internacional y en eso se ha visto la caída de precios en este año. Esto hay que tenerlo en cuenta sobre todo en un país que tiene fijación de precios por el lado público que complica el futuro. El mercado más importante para nuestro banano está entrando una etapa de cambio de visión. Este cambio del Pacto Verde o de la "granja a la mesa", viene con una cantidad de regulaciones y disposiciones que viene dadas, ya no desde el sector público, sino desde la parte privada vía certificación y estos tratan de convertirse en reguladores privados de una manera supranacional. Esto va a tener un gran impacto en cotos y aquí debe haber una responsabilidad compartida en toda la cadena, sobre todo de los que compran al final de la cadena. Otro elemento importante es la incertidumbre sobre las próximas elecciones y estamos esperando un Gobierno, un líder que tome las cosas con responsabilidad y lleve al país por la senda de la prosperidad. Sin embargo, los empresarios por naturaleza somos optimistas.

José Antonio Contreras
Contecon Guayaquil

Contecon Guayaquil

La solución no es prepararnos para volver a vivir lo mismo. La solución es prepararnos para lo que nos pueda venir que puede ser de cualquier naturaleza: económica, social, y para ello, creo que la responsabilidad es armar nuestras empresas para que sean flexibles, dinámicos y rápidos y eso nos lleva de nuevo a la simplicidad. Para alcanzar esto no vale que sea solamente la estructura de la compañía, sino que proveedores y clientes deben estar en la misma tónica para que el sector en su integridad pueda funcionar. Hemos visto que como cuando falla un eslabón de la cadena, por muy eficiente que sea uno, pone el negocio en riesgo. Una de las soluciones si todos estamos de acuerdo es el camino a la simplicidad, eliminar eslabones que no aportan valor. Luego hay una responsabilidad individual en tener compañías que pueden adaptarse de una forma expedita y rápida a cualquier circunstancia que pueda aparecer. Más que hablar de una nueva normalidad sigamos en la capacidad de adaptación y debemos estar satisfechos por las cosas increíbles que hace nuestra gente. El puerto de Guayaquil ha tenido el mejor desempeño en la costa sur de América por encima de San Antonio (Chile) y El Callao (Perú). Perspectiva para el próximo año, incertidumbre, sí, pero hay que estar ilusionados en haber un bache impensable.

Angelo Caputi
Banco Guayaquil

Primero hay que empezar hablar menos del COVID. Con respecto al banco, nos dimos cuenta de algunos detalles:

i) Hay que ser más digitales, pero no solamente la banca, sino que debe haber un ecosistema para las personas y empresas entremos en este sistema para movilizar dinero, hacer todos nuestros trámites a distancia. De hecho, nosotros hasta diciembre de este año, en tema presencial quedará el 40 por ciento del banco y el resto quedará totalmente en casa o con cierto margen de flexibilidad o movilidad, de manera que no tengan que estar viniendo físicamente. Eso nos va a generar algunas ventajas competitivas. La atención en oficina seguirá siendo presencial.

ii) Sacamos una línea de crédito del orden de los 40 millones con seis meses de gracia y cuatro años para pagar para innovación y mejora productiva. Lo sacamos en la línea de que algunos sectores empresariales no tienen un tema de productividad no muy claro. Lo único que va a sacar adelante al país es un tema de productividad. Aquí es importante apoyar el clúster bananero y participamos activamente con el sector en los estudios de mejora.

Sobre las perspectivas para el 2021, los empresarios han tenido una gran resiliencia, la capacidad que frente a esta gran adversidad inclusive salir mucho mejor. He tenido la oportunidad de hablar con muchos sectores económicos, empresarios y tengo una gran visión positiva de accionistas de empresas donde están saliendo adelante. Obviamente nos enfrentamos a un próximo año electoral, un año donde se van a definir muchas de las cosas y de los aspectos, el tipo de país, el tipo de negocios que vamos a tener y esto siempre abre un marco de incertidumbre.

Rafael Simon
Cartopel

Una de las soluciones es elaborar protocolos para estas situaciones excepcionales; como país estamos expuestos a terremotos, inundaciones, erupciones de volcán y pandemias como la que hemos sufrido. No hay protocolos y se deben desarrollar para cada uno de estos casos. Somos un país poco previsivo, no organizado, tenemos una estructura sanitaria deficiente y nuestra reserva monetaria internacional está en soletas. De todos los países en que ha impactado el COVID, el Ecuador ha sido el menos preparado. El Perú ha manejado mejor la pandemia porque tenía los recursos. Como sector, después de los Estados Unidos de América, nuestro país es el segundo productor de cajas de cartón por habitante. Hay una enorme restricción de papel en el mundo, hay escasez de materia prima y un aumento del precio del papel. Por ello sentimos un problema en el suministro de la materia prima y trabajamos en no cortar el flujo de material para la cadena.

Somos optimistas sobre el futuro y por ellos invertimos en nueva tecnología. Finalmente, como grupo empresarial nunca cancelamos plazas de trabajo.

SOSTENIBILIDAD: Todo es posible si hay reciprocidad en el precio de la caja

XVIII CONVENCIÓN INTERNACIONAL BANANO 2020 VIRTUAL

PANEL

La **sostenibilidad** del sector bananero latinoamericano

Las últimas resoluciones tomadas por la Unión Europea de ir hacia una alimentación saludable, exigiendo salarios dignos, menos aplicación de productos químicos, se topa con la realidad de un mercado a la baja en el precio de la caja de banano. Frente a este escenario, en el panel que abordó el tema, los líderes del sector bananero latinoamericano, coincideron en que no hay sindéresis entre lo que quiere la UE y lo que actualmente se paga, y que la corresponsabilidad por la sostenibilidad solamente recae en el lado del productor latinoamericano. A continuación el detalle de las intervenciones:

1 ¿Cuáles son los retos actuales a los que se enfrenta la industria bananera para poder llevar a cabo una producción sustentable?

Juan José Pons
Coordinador del
Cluster Bananero

El tema de la sostenibilidad es un tema de enorme importancia en el mundo contemporáneo en función de defender todo aquello que tiene que ver con la naturaleza; es absolutamente necesario que todas las prácticas agrícolas, todas las prácticas productivas, sean prácticas que contribuyan a defender los ecosistemas, la naturaleza, a defender el futuro de la tierra porque eso es fundamental para una producción eficaz que contribuya a alimentar el mundo de una forma sostenible. Entonces, el tema del medio ambiente es un tema muy crítico para la sustentabilidad. Dentro de este contexto, también es supremamente crítico el tema de los derechos sociales de los trabajadores. Toda producción debe tener un fundamento y un compromiso de responsabilidad social corporativa, se tiene que defender una fuente de empleo digno, se tiene que defender la salud del trabajador, se tiene que defender todo aquello que tiene que ver con los derechos humanos de los trabajadores y no solamente en el banano. Otro concepto fundamental son los temas de inocuidad. Los alimentos tienen que ser sanos para los consumidores, los alimentos tienen que contribuir con los valores nutricionales que se requieren para la alimentación del mundo, y en esto, el banano cumple con una serie de requisitos de elementos nutricionales completos, que hace que se convierta en una de las frutas favoritas en el mundo. Entonces, el concepto de inocuidad es supremamente importante y necesario para que el consumidor sepa que está consumiendo un producto que le hace bien, que es nutritivo, que viene siendo producido en una forma responsable. Estos son tres criterios fundamentales. De ello se derivan una serie de criterios que son necesario, pero debemos tener claro que la sustentabilidad demanda una inversión, demanda costos, demanda una responsabilidad compartida, demanda una responsabilidad con el productor, con el consumidor, porque como dice la política europea de la granja a la mesa. Esta responsabilidad compartida tiene que ser asumida por el consumidor y es tal el concepto de sostenibilidad de la producción, que no puede haber un concepto de sostenibilidad que no tenga implícito un principio de responsabilidad compartida. En la industria bananera ecuatoriana hemos venido trabajando en ese proceso durante muchos años. La producción de los países de Latinoamérica se ha venido orientando para satisfacer esos requisitos: la sostenibilidad del consumidor y la responsabilidad social corporativa con el medio ambiente y con la gente.

Jorge Sauma
Corbana

Con este tema de la sostenibilidad, desde 1992, después de la Cumbre de Río se tomaron una serie de medidas para mejorar todas las fincas en el país (Costa Rica). Estas en un cien por ciento tiene algún tipo de certificación y estamos en un proceso de llegar a carbono neutral. En 1991 no estábamos en buena forma y hemos venido en un proceso continuo. La Comisión Ambiental Bananera es una autoregulación que viene funcionando desde hace años y también en el 2007 hicimos un laboratorio de control biológico y biología molecular. La industria bananera no iba a ser sostenible sino cambiaba, sino iba sustituyendo agroquímico, hay toda una tendencia, el Pacto Verde. El esfuerzo que hemos hecho es sobre dos ejes: social y ambiental, son los dos esfuerzos más fuertes que hemos hecho en la producción. Hemos cambiado una serie de situaciones que venían mal; por ejemplo, ahora el cien por ciento del plástico se recicla, también tenemos que ir hacia productos más amigables de etiqueta verde. En Costa Rica, se sabe que es lento el trámite y en eso tienen ventaja otros países, aquí sacar un producto nuevo es todo un reto. Ahora tenemos un reto colectivo muy grande que es el problema del Fusaryum Raza 4, la gran amenaza que tenemos, ya lo tenemos en Colombia, hasta el año pasado no lo teníamos, también el reto colectivo del COVID. En esto, es perentorio de las medidas de seguridad. Volviendo a la producción sostenible, esta no puede ser sino hay un precio, porque la sostenibilidad está en tres ejes: lo económico, lo social y lo ambiental. El banano es la fruta que tiene las mejores características, pero tiene el menor pago y no sabemos porqué. En la cadena entraron los supermercados y entender más el problema productivo. Las mismas certificadoras tiene que entender más el proceso productivo y la única manera es que dialoguen más fincas con el productor, se den cuenta de todos los esfuerzos que tiene que hacer un productor más en banano, problemas de clima o problemas de mercado, problemas de regulaciones, problemas de logística. El productor en sí mismo enfrenta muchos riesgos y es importante que en esta sostenibilidad nos ayudemos todos. Creo que todos los productores, centroamericanos, sudamericanos vienen haciendo un gran esfuerzo en una producción más sostenible, en un mejor trato con el trabajador y esto el supermercado tiene que entender, igual la comercializadora. Hace quince años, el supermercado no existía, ellos eran abastecido por las transnacionales, Ahora, algunos de ellos tienen más fuerza y la obligan a las transnacionales en algunas ocasiones a reducir el precio. Es una lucha se sentarse a la mesa y tratar de entender mutuamente el proceso productivo, pero tienen que entenderlo la comercializadora, el supermercado.
Sin productores no hay producción, no hay abastecimiento.

Julio Mérida
Asociación de Productores Independientes de Guatemala

Al hablar de sostenibilidad en el contexto del banano, debemos recordar que el cultivo, producción y comercialización de esta fruta, es uno de los motores de la agricultura y de la economía en buena parte de Latinoamérica. En varios de nuestros países ostenta posiciones importantes entre uno de los tres primeros lugares de la economía nacional, destacándose por la contribución al PIB, generación de divisas, empleo, contribución al fisco y al seguro social, así como la responsabilidad social, y a la dinámica económica local o comunitaria de las áreas de influencia de las operaciones bananeras. Esto se ha logrado gracias al compromiso de los productores, sus trabajadores y dependiendo del ordenamiento jurídico de cada país en ocasiones el Estado es capaz de reconocer la importancia del sector. Para que esto siga siendo sostenible se debe tener en cuenta una variedad de factores políticos, sociales, jurídicos, ambientales, climatológi-

cos, económicos e inclusive culturales. En 1987 ya se hablaba de lo sostenible en relación al desarrollo como aquello que satisface las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias. Entonces debemos comprender la sostenibilidad como algo dinámico, un proceso de doble vía que permite a las personas realizar su potencial, mejorar su calidad de vida, de manera que simultáneamente protejan y mejoren el mismo sistema que les da la posibilidad de vivir. Para que la sostenibilidad en nuestro sector sea efectiva y logre loables propósitos, es fundamental asegurar que las propuestas. Ideas y normas que le den vida, sean producto de un consenso razonable, celebrado entre todos los actores que forman la sostenibilidad, donde las normas y regulaciones nacionales que rigen a los productores y exportadores, sean tan importantes como las expectativas de los consumidores y los mercados de destino. Sin embargo, hay obstáculo. Un claro ejemplo de ello es la propuesta de reducir los precios del banano en Europa al tiempo que desde el mercado se transmiten exigencias a los productores que son incongruentes con esas reducciones, quieren un banano a precio de remate con producciones dignas de un metal precioso. Europa es uno de los principales mercados importadores de banano, cada vez con más frecuencia se oferta nuestra fruta en los supermercados a precios bajos con el fin de hacerla más atractiva a los consumidores. Desde ahí tenemos un problema, pues el banano procede literalmente del otro lado del mundo, es incongruente con ello poner precios tan bajos. Algunos como la Alianza para la Producción Sostenible de la Banana de Alemania, han considerado estas como prácticas de dumping. Existe la necesidad indiscutible de aumentar los ingresos de los productores sí realmente estamos comprometidos con la sostenibilidad. Nuestro objetivo primordial debe ser producir de una forma más sostenible a lo largo de toda la cadena de valor del banano. Esto sería conducente, a que no sólo se logren los cometidos de los consumidores sino de los productores, lo cual redundaría en un círculo virtuoso de dar sostenibilidad a la industria bananera digno de la fruta más exportada del mundo. Hace dos años, los productores de Ecuador, Colombia, Costa Rica y Guatemala criticamos los predios de dumping en los supermercados alemanes. En cartas abiertas fuimos claros de las reducciones de precio y sus efectos destructivos sobre puestos de trabajo, resaltando que así resulta imposible cumplir con los estándares sociales y ambientales que se promueven bajo el lema de la sostenibilidad. La producción sostenible del banano pasa por la cobertura de los costos en los que se incurren para sufragar esos mismos estándares, donde los productores estamos comprometidos con el más riguroso cumplimiento de las normas sociales, laborales y ambientales, al tiempo que se puedan establecer perspectivas económicas de largo plazo para todos los involucrados. Por si fuera poco, tenemos que lidiar con retos importantes como el cambio climático, la sigatoka, el Fusaryum Raza 4 y otras plagas. El escenario es preocupante. Debemos preocuparnos por dirigir nuestros escasos recursos al cumplimiento de una modalidad de sostenibilidad que no funciona igual para todos en la cadena de valor en lugar de ocuparnos de compartir la responsabilidad por asegurar que el banano siga siendo el rey mundial de la fruta. Existen estimaciones que hablan de una eventual presencia de Fusaryum Raza 4 en toda la región de producción de banano de Latinoamérica para el 2029. Al ritmo que vamos y con la visión de sostenibilidad que domina la industria y el mercado internacional, estamos condenados a repetir lo sucedido a mediados del siglo veinte con el gross mitchell la raza 1 del Fusaryum. Sino aprovechamos este presente para hacer una profunda reingeniería de lo que entendemos y practicamos como sostenibilidad, a reconocer en nuestros países que la unión de esfuerzos de nuestros productores a nivel continental está la fuerza para vencer los retos y obstáculos descritos. Debemos tener una visión de sostenibilidad para el siglo 21, integrando una organización internacional para el banano sostenible que unificadamente coordine acciones de los países productores y determine los medios idóneos para salvaguardar sus intereses, busque los mejores medios para asegurar la estabilización del precio en los mercados internacionales para eliminar fluctuaciones perjudiciales y provea a los mercados el suministro de una fruta sostenible con un retorno justo de capital para las inversiones de los productores.

Oscar Maroto
Rainforest Alliance

Somos una organización internacional sin fines de lucro que trabaja en la intersección de los negocios, la agricultura y el bosque. Más que una certificación voluntaria, buscamos construir alianzas para la protección de los bosques, para mejorar los medios de vida de los productores y sus comunidades para promover sus derechos humanos y para ayudar a mitigar la crisis climática. Dentro de los retos actuales para la producción bananera queremos mencionar dos principalmente. Primero, el uso de agroquímicos y su impacto en la salud de los productores, los trabajadores, las comunidades y el ambiente. En general, somos testigos presenciales de los avances que los anteriores panelistas han mencionado y ahora podemos señalar algunos avances obtenidos en los últimos dos o tres años, a través de la disminución de la carga tóxica, apoyando a pequeños productores para mejorar la selección de moléculas con ingredientes activos más seguros, el uso del manejo integrado de plagas, enfermedades y malezas, así como medidas para la protección de los trabajadores, llámese equipo de protección, reforzar los períodos de la entradas, notificación de las aplicaciones aéreas. Todas estas medidas han facilitado, en algunos casos, la obtención de permisos fitosanitarios o ambientales de operación cuando no los tuviese; pero también han ayudado a mejorar la adopción de buenas prácticas agrícolas, algunas de ellas incluidas dentro de nuestra normativa. Sin embargo, pensamos que sobre todo es el de sentar las bases para ayudar a pequeños y medianos productores para insertarse dentro del negocio de la exportación. No quiero dejar de señalar la importancia del apoyo recibido para la capacitación e implementación de planes de investigación contra el Fusaryum TR4, el conocimiento y la aplicación de las regulaciones, el marco regulatorio regional, de las regulaciones nacionales y el efecto que ello ha tenido en el combate. Como segundo elemento, debo mencionar la tendencia a la baja de precios, salarios y condiciones de vida de los productores y de los trabajadores bananeros. En el proyecto encontramos que los niveles salariales tanto para trabajadores permanentes como temporales son superiores a los establecidos por ley; sin embargo, tanto los productores como trabajadores, nos reportan que estos niveles no son suficientes para cubrir sus necesidades reales y aunque claramente, esta no es la única razón, pensamos que sus resultados pueden tomarse como parte de una línea base indicativa de los resultados negativos. Como ya he mencionado, junto a esta tendencia a la baja de los precios al consumidor, también tenemos el alza en los costos de producción y sobre todo el alza en el costo de la vida. Pienso que estos son los mayores retos actuales para la sostenibilidad del sector.

Emerson Aguirre
Augura Colombia

Definitivamente, el tema de la sostenibilidad en la producción de banano tipo exportación se convierte hoy en una condición obligatoria, implementación en el cumplimiento para garantizar la permanencia y la conquista de mercados que cada día son más exigentes. Los mercados internacionales y principalmente el europeo, con su propuesta de la granja, vienen dando señales inequívocas que en un futuro muy cercano harán exigencias cada día más importantes a los países que proveemos estos bienes y servicios. Obviamente el tema del banano es que se debe garantizar una producción sostenible con el medio ambiente. No estamos de acuerdo con esa frase de salarios dignos. Nosotros creemos que son salarios justos para los trabajadores. Desde AUGURA, hemos entendido el concepto de la sostenibilidad como un aspecto relevante para la producción y la comercialización de la fruta; es definitivo buscar un

equilibrio ambiental que permita a través de la implementación de buenas prácticas agropecuarias poder obtener niveles de productividad eficientes sin atentar contra el medio ambiente. Por eso, desde hace una década, la Asociación de Bananeros de Colombia ha trabajado en programas como el uso racional y eficiente de agroquímicos, la adecuada utilización del agua en el proceso de lavado de la fruta a través de plantas de redes en acción; hoy podemos decir que el cien por ciento de nuestras fincas cuentan con esa tecnología que ha permitido un ahorro significativo, al pasar de 300 litros a 20 por caja de 18.14 kilos. Esta es una actividad enmarcada dentro del plan del uso eficiente y ahorro del agua que hace parte del cumplimiento de la normatividad nacional y que además incluye un permiso de vertimientos que no es más que verter en el agua líquidos que no sobrepasen el umbral de parámetros establecidos para el control de la contaminación superficial y subsuperficial. Así mismo, se ha suprimido desde hace más de quince años y esto sí es bien importante, la utilización de madera nativa para la operación de estibas; hoy que estamos usando maderas provenientes de bosques plantados. En ese mismo sentido, enfocándonos en la responsabilidad ambiental, se han implementado estrategias para la recolección y adecuada disposición de materiales no biodegradables como el polietileno que se utilizan en la producción, así como la implementación de programas de consumo de envases vacíos de agroquímicos. En este tema, tenemos un importante convenio con la Corporación CAMPO LIMPIO que representa a las casas comerciales de productos de agroquímicos.

En el aspecto de responsabilidad social, con nuestros trabajadores desde hace más de treinta años hemos logrado consolidar la sostenibilidad o paz laboral con nuestros trabajadores. Cabe resaltar en ese punto que el 99 por ciento de los trabajadores de la zona de Urabá son sindicalizados; es el mayor sindicato del sector agropecuario en Colombia. Con ellos llevamos un proceso que no ha sido fácil pero que, a través del diálogo, la concertación y el respeto entre los empresarios y los sindicatos. A través de este modelo de negociación colectiva laboral, nos ha permitido el derecho de libre asociación logrando que los trabajadores reciban salarios dignos de seguridad social, programas de responsabilidad social empresarial para vivienda, educación, recreación, cultura y deporte. Por ejemplo, hoy tenemos un fondo paritario de vivienda donde han sido beneficiados más de 18 mil trabajadores con una vivienda propia. Este modelo es hoy modelo de estudio y validado por la Organización Internacional de Trabajo. Seguramente nos tendremos que preparar de la mejor manera para sobrevivir en un mercado cada día más exigente en materia de normas ambientales y sociales, pero para poder avanzar y cumplir es fundamental un mayor compromiso por parte de los compradores y los consumidores; esto no es fácil, se debe reconocer por toda la agroindustria el esfuerzo que se realiza y el diferencial económico de la compra que posibilite su implementación porque cada día nos exigen más. La sostenibilidad económica de este y cualquier negocio debe ser suficiente para que los propietarios, los productores y toda la cadena realicen sus inversiones, remuneren adecuadamente a sus trabajadores y tengan un margen de utilidad

2 ¿Cuál es su opinión sobre el estado actual de la responsabilidad compartida en toda la cadena de valor?

Juan José Pons
Coordinador del
Cluster Bananero

Una respuesta muy directa, es que no está compartida la responsabilidad porque hay todo un proceso de aplicación de normas e inclusive actualmente estamos en los procesos de consulta de diálogos con Rain Forest sobre la nueva norma del 2020, que implica una serie de inversiones y una serie de compromisos por parte del sector productor que no están siendo compartidos por parte del sector comercial, de supermercados e importadores en la cadena de valor y esto es un problema verdaderamente importante. La aplicación de esa nueva norma que está en discusión, afecta por ejemplo a los pequeños productores de toda América Latina porque incrementa los costos como ya lo vamos a analizar individualmente. Sin embargo, en las conversaciones que hemos venido sosteniendo con las cadenas de supermercados europeas, fundamentalmente, y con los importadores, ellos no están enterados de que hay una nueva norma que Rain Forest está proponiendo que se aplique y eso tiene un costo y no se sabe si el consumidor va a estar dispuesto a asumir ese costo; entonces este concepto gris de la responsabilidad compartida no está siendo compartido porque se está aplicando a un extremo de la cadena de valor al productor pero no se está explicando y aplicando al consumidor si está dispuesto a pagar ese precio adicional. Aquí se han expuesto con brillantes la situación de la sostenibilidad de la industria bananera latinoamericana y lo han dicho claramente, hay inversiones enormes que se vienen haciendo desde 1992 más y hay verdaderamente todo un trabajo para llegar a esos niveles de sustentabilidad, competitividad e inocuidad que son fundamentales para desarrollo de cualquier industria, mucho más para la industria alimenticia, mucho más un producto como el banano, pero no se alcanza a entender que eso tiene un costo y ese costo tiene que ser asumido por el consumidor. Entonces, este es un proceso que está desbalanceado y existe otro problema, la cantidad de certificaciones. Resulta que los certificadores van más allá de su rol como ya que como certificadores se conviertan en reguladores que quieren actuar por encima de las leyes de los países de origen e inclusive por encima de las leyes de la Organización Mundial de Comercio, del Codex Alimentario, de la Organización Internacional de Trabajo y de la propia Unión Europea, con esto de que bueno es un sello que es voluntario porque resulta que se ha vendido el concepto que esos sellos son absolutamente necesarios para poder vender en las cadenas de supermercados, a tal nivel que se podría considerar la aplicación de estos sellos hasta una barrera paraarancelaria. Esto verdaderamente complica el proceso de comercialización y de aplicación, de generación de empleo y de cumplimiento de las responsabilidades sociales corporativas que tenemos que cumplir con los trabajadores, con el medio ambiente, con todo lo que tiene que ver con la cadena de valor. Realmente insisto, el tema de responsabilidad compartida si quiere ser realmente aplicado debe ser explicado a las cadenas de supermercados, que no tienen idea de cuánto cuesta esto de bueno, pero además ya están negociando los contratos para el 2021 pretendiendo pagar precios más bajos que el 2020 cuando en la cadena de producción tenemos que enfrentar los desafíos y una nueva norma que se nos quiere imponer con el cuento de que es voluntaria. Entonces, aquí verdaderamente es un asunto muy complicado que verdaderamente afecta a la gente, al pueblo, al ciudadano, el trabajador y al pequeño productor bananero de América Latina.

Jorge Sauma
Corbana

Este tema es bastante interesante verdad. En la cadena de valor, el eslabón más débil es el productor, lamentablemente es la realidad, tiene que afrontar problemas de clima, problemas de huracán, problemas de plagas, enfermedades. Tenemos que tomar una serie de medidas responsablemente, las he visto en Ecuador, en Colombia, en Costa Rica. Estamos tomando una serie de medidas para proteger a nuestros trabajadores del COVID y lógicamente, eso tiene un costo y eso no se está reflejando muy bien, somos el eslabón débil, pero somos el abastecedor creo que debería haber un equilibrio. Luego están las certificaciones; creo que juegan un rol muy importante, el consumidor quiere estar muy seguro y quiere alguien de fuera que testifique y hay varias certificaciones que están muy reconocidas en el mercado europeo. Hace dos años tuvimos que unirnos todos contra una tendencia de un supermercado que quería bajar un dólar por caja; afortunadamente logramos revertir el proceso. Sabemos que el banano es la mejor fruta que hay en este; sabíamos ya del potasio, de la proteína, de las vitaminas, pero ahora más recientemente por lo menos para mí, la leptina que es una enzima que tiene un efecto antiviral. Esta fruta no debería ser la cenicienta de las frutas. Luego hay otro tema muy sensible en esto de las certificaciones y en esto de todo lo que está pidiendo el pacto verde. Estamos por un mejor salario, lo que a veces no estamos de acuerdo en la metodología pero no en que se sube el salario está y que sea reconocido lógicamente y estamos por mejor y mayores prácticas ambientales, pero que sean científicas.

Julio Mérida
Asociación de Productores Independientes de Guatemala

Sobre el estado actual de la responsabilidad compartida es que no es sostenible. Los hechos son claros, la balanza está totalmente inclinada para cargar un peso desmedido sobre los productores y el resto de la cadena de valor pareciera acomodarse en una situación, en donde ni se comparte la responsabilidad ni se conoce el peso de esa responsabilidad. Considero realmente que necesitamos retornar a una situación de equilibrio y eso nuevamente lo amarro a mi primera intervención, a la unidad que podemos tener como productores, a esa unión que podríamos internacionalmente exponer a todos los consumidores, no sólo de Europa sino del resto del mundo, también para que sepan y conozcan bien qué es lo que implica ser un productor, cuál es el peso que está sobre nuestros hombros, cuáles son los retos cada día más exigentes. Hablando del rol de las certificadoras, francamente creo que tienen una oportunidad de oro y es la falta de equilibrio que existe; compartir la responsabilidad de manera efectiva que no quede sólo en nosotros realmente creo que estamos a las puertas y a través de eventos como este, lo que se puede cimentar mejor las bases de ello establecer una nueva visión para cómo se puede comprender tanto la sostenibilidad como la responsabilidad compartida y dejar de hacerlo sólo una imposición obligada sino hacerla de verdad.

Oscar Maroto
Rainforest Alliance

La responsabilidad compartida en este momento no está bien compartida. En eso estamos muy de acuerdo y desde Rain Forest, consideramos que la responsabilidad compartida debe incluir a toda la cadena de valor, desde el dueño de una marca, el primer comprador, otros supermercados al retail que están en dentro de la cadena y sobre todo, influyen en las decisiones de certificación a través de sus requerimientos de compra. Ahora bien, como como es de conocimiento hasta la publicación de la nueva normativa Rainforest Alliance, nuestro sistema de certificación no incluía un pago obligatorio como parte de la responsabilidad compartida. La nueva normativa propone un mecanismo para compensar la producción sostenible. En este proceso de diálogo que el sector regional ha llamado, hemos reconocido que esta es una obra en progreso y bueno agradecemos la voluntad de todas las partes para mejorar este mecanismo, a fin de cuentas, el objetivo de todos es el mis-

mo, mejorar la situación antes descrita. Ahora quisiera dar un par de ejemplos de proyectos piloto que se refieren específicamente a los mecanismos que propone la nueva normativa de Rainforest Alliance. Con el apoyo de la Fundación Walmart hemos establecido un número sustancial de sitios piloto, 32 en Guatemala y diez en el Ecuador. En ellos, a través de la reinversión y mejoras de la producción sostenible el cual es uno de los mecanismos planteados en la norma, incluye el apoyo para el establecimiento de plantas de tratamiento de aguas residuales, las aguas especiales del sistema post-cosecha pero sobre todo el apoyo a pequeños productores que no que no tienen esos sistemas establecidos. También con medianos y con grandes productores, hemos apoyado para el establecimiento de infraestructuras que tienen que ver con el bienestar de los trabajadores; eso tiene que ver con la instalación de obras sanitarios, de comedores, de bodegas de agroquímicos, del reciclaje de plásticos que también mencionó el señor Aguirre, así como también de importantes obras para la mitigación del Fusaryum. Finalmente, estamos discutiendo con socios claves de la cadena de valor, supermercados y otros compradores que Ustedes conocen para el establecimiento de pilotos, por llamarles de alguna forma, pero que sean estudios que nos ayuden a establecer un bench marking, que nos ayuda a cuantificar niveles viables para el pago de diferencial de sostenibilidad que hemos venido hablando, para probar temas de auditabilidad que deben de ser probados, entre otros temas.

Emerson Aguirre
Augura Colombia

Es la pregunta más importante de este panel porque yo me la hago todos los días. responsabilidad compartida existe únicamente de este lado de la cadena; de seguir así, la responsabilidad compartida en esta actividad no es viable en el largo plazo. Todos los actores deben ser conscientes de su rol y compromiso. Por ejemplo, los compradores garantizando precios de compra justos a los productores. No hablemos sólo de salarios justos, hablemos también de precios de compra justos a los productores que compensen lo que se paga en infraestructura, en buenas prácticas agropecuarias, salarios, seguridad social a los trabajadores, protocolos de bioseguridad para usarlo como el caso de Colombia. Hoy tenemos la oportunidad de tener una responsabilidad compartida acorde a la sostenibilidad económica del negocio, productividad, calidad en la fruta de exportación, que sea una responsabilidad de acuerdo a lo que recibe el consumidor final y lógicamente, el consumidor juega un papel importante porque es en últimas y que decide el cómo. Estamos seguros que sí realizamos un trabajo más profundo donde comunicacionalmente estemos más enfocados en llevar esta información el consumidor final, las grandes superficies. Los compradores internacionales se verán avocados de hacer parte de esta responsabilidad compartida. Ningún otro producto del sector agropecuario ha llevado unas normas ambientales tan altas y sobre todo a un reconocimiento de sus trabajadores tan alto, serán ellos los consumidores quienes podrán presionar por una mejor selección de los mercados. La responsabilidad compartida se conoce como corresponsabilidad, esto quiere decir, que dicha responsabilidad es común a todos los que hacemos parte de la cadena de valor, quienes comparten una obligación y el compromiso, En la zona de Urabá, el 85% de cuatro municipios dependen de la activa bananera y obviamente la lucha constante en la sostenibilidad económica del negocio cada vez con mayores dificultades. Lo vemos en Colombia con la presencia del Fusaryum, raza 4. Insisto si no existe la responsabilidad compartida en toda la cadena hasta el consumidor final en muy poco tiempo no tendremos esas dos palabras en nuestro vocabulario debido a que no tendremos banana.

SALARIO DIGNO: Un tema que el Ecuador lo abordó hace tiempo

XVII CONVENCIÓN INTERNACIONAL BANANO 2020 VIRTUAL

PANEL

El Ecuador como **modelo de salario digno**

Este es un tema que en el último lustro ha sido recurrente para los organismos no gubernamentales europeos, que exigen ese pago a los trabajadores. En este panel, quedó en evidencia que el Ecuador sí ha trabajado por el salario digno en el mercado laboral con variables que sí inciden en el gasto de la familia y que se adelantó en esta normativa a organismos internacionales como la Organización Internacional del Trabajo. A continuación, el detalle de las intervenciones.

1 ¿Cuántos y cuáles países tienen definido en su legislación nacional la metodología y la obligación del pago del denominado salario digno y qué pasos deberían cumplirse para que las organizaciones internacionales validen metodologías alternas que cumplan con los mismos objetivos del salario?

Dr. Luis Gallegos
Canciller del Ecuador

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana

Desde los inicios de la Organización Internacional de Trabajo se han ido incorporando los términos salarios vital adecuado y salario mínimo vital tanto en el preámbulo de la constitución de la Organización Internacional del Trabajo de 1919, en la declaración de Filadelfia de 1949. Durante la negociación de la Declaración del Centenario sobre el futuro del trabajo del 2019, el grupo de trabajadores y sindicatos insistió en incorporar el concepto de salario digno, living wage; sin embargo, a no haberse logrado un consenso tripartito se colocó la referencia el salario mínimo adecuado en estas negociaciones complejas. Obviamente se realizaron muchas aproximaciones de esta medida. El salario digno se calcula sobre la base del costo de vida estimado en un lugar determinado, considerando el precio de una dieta nutritiva de bajo costo, así como los costos de vivienda básica, educación, salud y transporte, a fin de garantizar que los trabajadores reciban el pago suficiente y adecuado para satisfacer esas necesidades de una manera digna. La pertinencia de este concepto se torna más evidente en el sector agrícola y de economía rural donde el salario mínimo debe satisfacer las necesidades de los agricultores y su vida. Esta iniciativa debe partir principalmente de un acuerdo entre trabajadores y empleadores, con base en la negociación colectiva y el respeto de los acuerdos que puedan generarse en este marco. La Organización Internacional del Trabajo, al momento no cuenta con un registro oficial de estados miembros que hayan introducido el concepto de salario digno; no obstante, se encuentra trabajando en un proyecto piloto en cinco países: Costa Rica, India, Indonesia, Vietnam y Etiopía para realizar un estudio y desarrollar una metodología para establecer lo que serían las bases para un posible salario digno que sería discutido

Wilbert Flinterman
Fairtrade International

FAIRTRADE INTERNATIONAL

Nuestra organización apoya la mejora de las condiciones de los trabajadores, así como el pago de un precio justo. El salario mínimo vital se vuelve un compromiso político. El Ecuador ha podido implementar el salario digno en la región y reúne los requisitos del living wage, fijando los estándares mínimos y reglas transparentes y exigentes. El linving wage promueve una visión más amplia de los derechos laborales; sin embargo, cuando el productor necesita competir con márgenes pequeños y contrata personal fuera de los libros se necesita una inspección. Consideramos que el sector bananero para que sea saludable requiere también de un sector industrial saludable, y por eso apuntamos a que el Gobierno y la sociedad sean parte de nuestra iniciativa Fair Trade.

Sharian Moreno
Viceministra de trabajo
del Ecuador

MINISTERIO DEL TRABAJO

A nivel regional, solamente el Ecuador ha adoptado a su legislación una metodología y una obligación de pago de los salarios dignos. Esto se basa en que la Constitución del Ecuador nos obliga y establece que la remuneración debe ser justa, debe tener un salario digno que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora así como la de su familia; es importante saber también que nosotros como país hemos previsto además otra normativa como es el Código de la Producción, Comercio e Inversiones, donde se establece que el salario digno resulta de dividir el costo de la canasta básica familiar para el número de perceptores del hogar. En el año 2020, el salario digno se estableció por USD447,41. Hay que recordar que los obligados a pagar el valor de salario digno son los empleadores que cumplen con dos requisitos: el primero, que hubiera generado utilidades durante el año 2019 y segundo, que durante el ejercicio 2019 hayan pagado a sus trabajadores o ex trabajadores un valor inferior al monto del salario digno. Nosotros como Ministerio de Trabajo realizamos controles para el cumplimiento del pago del salario digno y podemos incluso imponer una multa que asciende hasta 20 salarios básicos unificados que son ocho mil dólares. En este sentido, es importante considerar que para la implementación de políticas laborales, es necesario considerar la realidad y necesidades de cada país. En general, la normativa de varios países sólo se define el pago de un salario mínimo asociado con la necesidad de que se procure la satisfacción de las necesidades del trabajador y de su familia. En relación a los pasos que las organizaciones internacionales deben realizar o validar metodologías alternas para que cumplan con los objetivos de salario digno, es necesario comprender que cada país cuenta con realidades diferentes y que la normativa de cada país responde a su realidad y necesidad. Con esta consideración, es necesario primero, la búsqueda de una metodología común que permita dar un punto de partida en el desarrollo de una definición y una metodología que se adapte a la realidad de cada país considerando sus particularidades. Como un paso importante para hacer posible su aplicación por parte de los empleadores es importante también conocer que al ser nosotros el único país básicamente en la región que ha adaptado a su legislación una metodología y obligación de pago, esto nos vuelve no solamente más competitivos y nos da y les da la certeza también al mercado internacional que nuestro banano sobre todo, con la normativa nacional, que incluso va más allá de lo que a nivel regional se ha adoptado. Entonces, es importante que se considere en los supermercados extranjeros que nuestro banano, en realidad cumple adicionalmente con muchos más requisitos que incluso otros países en la región como hemos visto. Tenemos el salario digno y tenemos el salario básico. Hay que recordar también que el salario básico del Ecuador es uno de los más altos de la región.

2 El método Ankel es el elegido para determinar el salario decente, mas si los países cumplen con los mismos requisitos y objetivos con una metodología propia, ¿esto debería ser reconocido como salario decente por los organismos internacionales?

Víctor Prada
FAO

La metodología Ankel es una metodología más; es una metodología muy competente tanto como las que han trabajado en el tema de salarios, en el tema de nutrición, durante muchísimos años suficientes como para hacer que el trabajo que ellos realizan a través de esta metodología sea efectivo y realmente indique cuáles son las realidades para los trabajadores y para los empleadores en cada país. Es decir, que la metodología Ankel es un método de cálculo específico que se hace por producto, no es un cálculo de un usuario a nivel nacional o a nivel regional y con una localización específica, por lo tanto se puede analizar cuál es realmente la necesidad para tener una vida decente para un trabajador en una zona determinada incluyendo lo que necesitan para comer, para tener una dieta básica adecuada, para tener una vivienda digna, para tener una educación, una sanidad y cuando digo vivienda digna con todos nuestros respetos, para evaluar lo que significa vivir bien, en el caso de las familias del Ecuador que tienen en promedio 4,4 personas, tener dos habitaciones, que haya ventilación, que tenga una cocina o que tenga inodoros o saneamiento. Los resultados del estudio que se ha realizado recientemente por parte de la coalición global de salarios de vida dignos han dicho que el diferencial entre el resultado de la metodóloga Ankel realizado por esta coalición y el salario digno ecuatoriano es muy similar con un diferencial de un 7 a un 8 por ciento, con lo cual todos estos parámetros e implementados o realizados a través de la metodología Ankel, podrían incluso ser útiles en el futuro para el gobierno ecuatoriano si lo considerara para establecer lo que puede ser una vivienda, un saneamiento, de acceso a cualquier transporte. A la segunda parte de la pregunta, si otros países no tienen un salario decente, es posible que estos países tengan un salario mínimo suficiente para establecer esas necesidades mínimas vitales para el trabajador, para su familia, para subsistir. Entonces, deberían los organismos internacionales entiendo que usted se refiera a la Organización de Naciones Unidas, mientras cumplan con estos mínimos de salubridad o de suficiente capacidad económica para cubrir sus gastos desde luego que sí. Nosotros como FAO nos encargamos de analizar lo que son las cadenas de valor agrícolas con los trabajadores que pertenecen a este sector; pero dentro de la Organización de Naciones Unidas la agencia que tiene este mandato es la Organización Internacional de Trabajo, OIT. Ella ha trabajado en salarios dignos durante mucho tiempo y ahora está trabajando desde hace más de un año en una nueva metodología un nuevo cálculo que se llama el cálculo de salarios mínimos adecuados. Entonces, la OIT da apoyo a los países para establecer lo que sería ese salario mínimo adecuado. Me gustaría terminar diciendo que no debería confundirnos la nomenclatura y aparte llamar salario vital, salario digno o salario decente debería ser menos importante. Lo importante es que sepamos que esos 400 o 600 dólares que recibe una familia, un trabajador que abastece a su familia, son suficientes para pagar la comida digna y suficientemente adecuada, más impuestos, más gastos, más una casa digna.

3 Señor Canciller existe una obvia necesidad de financiamiento para la implementación del salario digno. ¿Cuál debe ser el rol del Estado, productores, exportadores y supermercados para avanzar con esta iniciativa?

Dr. Luis Gallegos
Canciller del Ecuador

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana

En el marco de la Organización Internacional del Trabajo, el Ecuador ha ratificado los Convenios de recomendaciones sobre salarios, especialmente la Convención 95, convenios sobre protección del salario en 1949, la Convención 131 sobre el convenio de aplicación de salarios mínimos de 1970, la Convención 141, del convenio sobre organizaciones de trabajadores rurales de 1975 y la Resolución 149 de recomendación para organizaciones de trabajadores rurales de 1975. El Ecuador ha avanzado en este tema con la promulgación del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones al que se aludió hace un momento, a través del cual se implementó la compensación de un salario digno, beneficio laboral que busca alcanzar un salario digno para los trabajadores. Con este objetivo se actuó en varios componentes y particularmente la tarifa a ser aplicada para el cálculo del impuesto a la renta que fue del 25 por ciento para el ejercicio económico del 2010, y en cada año disminuye con la condición de mejorar el salario mediante el acuerdo ministerial 078 de 23 de marzo el 2020 expedido por el Ministerio de Trabajo. El Ecuador estableció el valor el salario digno; para el año 2019 es de USD447,41. Aquí también me quisiera referir a algo que dijo el señor Flintersman. Es verdad el hecho de que nosotros tengamos y seamos líderes en la industria bananera al tener el salario digno. También tiene que ver con el mercado. Yo creo que el mercado se está volviendo cada vez más sofisticado y no solo durante las últimas décadas, en realidad no solamente es hoy pero yo estoy convencido de que es necesario también tener una visión internacional, de una metodología interna que permita una competencia real en el mercado internacional, porque mientras países como el nuestro están aplicando con rigurosidad y avanzando en estos temas, otros países lamentablemente no lo están haciendo y no me refiero solamente a la región, me refiero a que este es un mercado competitivo mundial, en muchos de los países en donde se genera este producto no se están cumpliendo con la normativa que el Ecuador ha establecido de conformidad con el Acuerdo Ministerial que estableció en USD447,41 dólares como un salario digno, el cálculo para determinar si un trabajador recibe el salario digno se realizaría sumando los componentes del mismo durante el periodo comprendido entre el primero de enero y el 31 de diciembre de 2019. Esto es, el salario mensual, el valor proporcional o total de la decimotercera remuneración recibida, valor proporcional o total de la decimocuarta remuneración, comisiones viables que pague el empleador al trabajador para que obedezcan a las prácticas mercantiles legítimas visuales, el valor de la participación del trabajador sobre utilidades que el empleador paga y cualquier beneficio adicional percibido por el trabajador, los fondos de reserva; quiero subrayar también el elemento del reparto de utilidades en el Ecuador, es muy singular y que muchos de los otros países no lo tienen. El ecuador es un ejemplo en producción en la comunidad internacional; yo creo que debemos aplicarnos también en las normativas que nos van a permitir incursionar en los mercados con los estándares internacionales requeridos. Es verdad que nosotros estamos haciendo los esfuerzos para ingresar a la OECD y obviamente

el cumplimiento de las normativas para acceder al mercado europeo son fundamentales, pero hay un elemento que sí, como Ministro de Relaciones Exteriores me interesa mucho y es la vigencia de los derechos humanos en las empresas; es muy importante que la vinculación que nosotros muchas veces hacemos de los mecanismos internacionales como la FAO y la OIT, coordinen en sus acciones también con la normativa de derechos humanos, porque estos dos no son segmentos separados sino unidos y para el Ecuador es muy importante que su comportamiento del mercado internacional responda también a la vigencia de los derechos humanos. Sin embargo, en los actuales momentos de la pandemia de COVI-19, en las difíciles circunstancias en que vive el mundo por una implosión económica, muchas de las empresas están disminuyendo su actividad económica y sus ingresos de rentabilidad por lo que se hace necesario buscar una metodología universal que responda también a la capacidad de competitividad, manteniendo las particularidades. El ecuador con el de los organismos internacionales, apoyará y buscará una solución integral para la solución de este problema que mantenga un mercado en donde el trabajador tenga la dignidad necesaria y además acceda a un mercado que reconozca esta particularidad muy especial del esfuerzo ecuatoriano en la producción.

Víctor Prada
FAO

Lo que pretendo comentar al respecto a esta pregunta de la financiación, va muy alineado a lo que acaba de mencionar el señor Ministro. La responsabilidad de financiar mejores salarios no debe caer en los hombros de los productores pequeños o grandes, no debe nunca caer en los hombros de los productores como muchas veces se piensa y nos obligan los estándares o nos obligan las registraciones y parece que para esta responsabilidad está en las manos de estos productores. Este es uno de los temas más comunes que hablamos en el foro mundial bananera. Esta es una plataforma permanente de asamblea que está enlazado como ustedes saben en la FAO, en las Naciones Unidas, precisamente por un motivo y es para proveer de esa necesaria neutralidad a la hora de coordinar las discusiones y donde están representados todos los grupos constituyentes, porque esto no lo arreglan los productores, ni grandes ni pequeños, esto lo arreglan todos los grupos desde la sociedad civil a los retailers, a los gobiernos, de gobiernos importadores como exportadores. Entonces, el Foro Mundial Bananero intenta facilitar esas sinergias con todos los grupos, conscientes de forma que sean ventajosas para todas las partes. Puesto de una manera sencilla, no hay forma de pagar mejores salarios si no se paga más dinero por la caja, imposible, podemos hacer la matemática que Ustedes quieran poner, la normativa o los estándares, es imposible pagar más si no se paga más por la caja. entonces y no hay forma de pagar mantenido por la caja si no hay un marco legal que defienda a los compradores o que les obliga a los compradores a pagar más por la caja. Hay un ejemplo único de cooperación pre-competitiva, si hay si hay competición entre las empresas, tanto los criterios para vender la banana en su mercado como los productores en los países, si no hacemos esta cooperación pre competitiva es imposible que logremos un beneficio para todos. Entonces, en un mercado como saben ustedes global, el poder de las de las corporaciones para imponer un precio bajo es muy fuerte hablando claramente; hay compradores que tiene esa capacidad. Es necesario conseguir que estas corporaciones estén dentro de un diálogo y por ello, uno de los motivos por los cuales es necesario que montemos estas plataformas de asamblea permanente, es para hablar con ellos, con el director de compras o el director de responsabilidad corporativa de una corporación importante norteamericana o europea, para explicarle cuáles son las problemáticas para los productores y todos juntos trabajar en ello. Son muchos los responsables de quién financia esto, pero me gustaría centrarme en

el papel de los Gobiernos y el papel de las corporaciones hace dos años tuve el placer de también participar en una conferencia de AEBE. En aquel entonces estaba con el Director Ejecutivo de AEBE, con el ministro de Agricultura, el Ministro de Trabajo en una reunión como la que tenemos hoy. Estaban los representantes de CORBANA, de AUGURA, de ASBAMA así como de asociaciones de productores y hablábamos exactamente del mismo tema. Entonces tuve la suerte de poder presentarles lo que hacen algunos Gobiernos como el holandés a la hora de establecer estos marcos normativos, estas nuevas legislaciones para obligar a las corporaciones en sus países a que paguen más por la caja. Hoy estoy contento de poder compartirles que ese movimiento que ya se venía haciendo hace un par de años sigue adelante y con mucha más fuerza que cuando se lo presenté hace un par de años. La legislación está cambiando coincidió que tuve la suerte en los últimos dos días de participar en un congreso organizado por Alemania, dentro de un ciclo de congresos organizados. Ustedes saben que Alemania tiene la presidencia de la Unión Europea hasta diciembre o enero me parece. Uno de los puntos más importantes de la agenda de Alemania y por ende de la Unión Europea son las cadenas de suministro globales y cómo mejorar su sostenibilidad y se hacía un énfasis especial en cuál es la responsabilidad de los países europeos y hablo de Europa, porque quizás está un poco más la vanguardia en estos aspectos en este momento pero hacia un énfasis especial en Alemania, la Unión Europea con respecto al tema de cómo erradicar la pobreza, los temas sociales y los salarios; concretamente se habla de los salarios de los productores en cadenas de valor globales como es el banano y cuáles son las medidas que la Unión Europea podría adoptar para erradicar esa pobreza. Durante esta reunión se habó de las políticas que la Unión Europea está intentando desarrollar últimamente con respecto a las cadenas globales y normativas que se van a aplicar a nivel nacional y a nivel europeo. Holanda tiene las suyas, Francia tiene las suyas pero se intenta buscar esa neutralidad en el campo de juego. Si un país europeo puede permitirse comprar al precio que le dé la gana está haciendo un desequilibrio que desequilibrio que desequilibra toda la cadena global. Me gustaría rescatar por ejemplo lo que dijo el Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Hubertus Heil, que era el coordinador de esta reunión y apela a una ley respecto a las cadenas de valor globales de suministro; dice que hay que buscar el cumplimiento de los derechos humanos como decía el Ministro Gallegos apropiadamente. Esta es parte de la agenda de la Unión Europea. Hace falta establecer este campo de juego equilibrado digamos o sea que no solamente sea un país, sino que sean muchos países, pero no solamente compradores también exportadores. Las empresas deben ser responsables de lo contrario serán sancionadas y cuando se habla de sanción estamos iendo de una normativa voluntaria como había hasta ahora hacia algo más obligatorio y eso es realmente donde está habiendo un cambio político y normativo sustancial en la tendencia europea ahora mismo que influye tanto a la banana como a la cadena debe de valor. En la reunión habían altos dignatarios, estaba la Ministra de Justicia y Protección al Consumidor, Christine Gamble y decía que los derechos humanos no son negociables, necesitamos regular las cadenas de suministro para que esto sea respetado. No sólo decía esto sino que desde su posición con respecto al Ministerio de Justicia decía que había incluso que regular de una manera en la que la responsabilidad de los supermercados no sea solamente en el contexto alemán sino que alguien de fuera pudiera ir al contexto alemán para decir esta corporación alemana está cometiendo estos atentados contra los derechos humanos, lo cual es un tema importante a tener en cuenta y es muy interesante desde mi punto de vista que estemos iendo en esa dirección normativa a nivel europeo. El ministro alemán de Cooperación Internacional y Desarrollo, el señor Müller decía que hay que cumplir con la debida diligencia, el due diligence, las empresas deben comprender y analizar los riesgos de

trabajar con países emergentes y países en desarrollo. Se hacía también una mención especial a los salarios dignos y digamos que hay un foco principal en temas ambientales y sobre todo sociales para erradicar la pobreza. Además, él decía que los países compradores tienen que facilitar el desarrollo económico de países quizás todavía en emergencia. Dstacar que el Ministro de Trabajo alemán concluyó diciendo que Alemania quiere dar un ejemplo y que quiere tener la responsabilidad empresarial incluida en su marco normativo y esto es importante, esto significa una ventana abierta para esto en los países europeos y ya que tienen la presidencia de la Unión Europea, esto significará que habrá más cambios a nivel europeo y se impulsará en esta fase esa nueva ley a nivel europeo promueve el trabajo decente en el mundo. También habló el director de la Organización Internacional de Trabajo con respecto a la posición de las naciones unidas que ahora les comentaba antes. No quiero hablar solamente de Alemania sino también de Francia. Este último país tiene su normativa con respecto a la debida diligencia y donde se establece por ley que hay que realizar cosas como el trabajo infantil o el respeto de las cadenas de valor globales. Estos son agentes importantes a nivel europeo que en el futuro creo que van a facilitar mucho a la responder a su pregunta Señor Pons que es quien financia. Todos tenemos responsabilidad, la nuestra de darles la información, la suya es producir bananas de una manera sostenible y la de los compradores es de pagar por ella. No me quiero alargar más, pero las empresas de la parte corporativa tienen que entender que tienen que basar sus actividades en una nueva forma de hacer negocios, con unos estándares más altos. Hay que cambiar el modelo de negocio actual y hay que buscar esa sostenibilidad económica y social, que estará medida dentro de su luz de su modelo y que esté reforzada con políticas, con normativas europeas que les ayuden o les sancionen en caso de que no cumplan. Entonces, nuestra función aquí es ayudarles a todos Ustedes a que haya esa mesa de diálogo, esa plataforma permanente de asamblea donde todos los puntos de vista pueden ser explicados, porque creo realmente y creemos que existe la posibilidad de la cooperación pero competitiva y hay agendas para cada uno, para mejorar esta situación y es posible que todos trabajando a la vez mejoremos las condiciones para todos.

Dr. Luis Gallegos
Canciller del Ecuador

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana

Lo que acaba de decir Víctor Prada es exactamente lo que nosotros hemos analizado en el contexto de la iniciativa ecuatoriana que preside el Grupo de trabajo sobre derechos humanos y empresas en Ginebra. Cuando yo aludía al tema del respeto de los derechos humanos, justamente aludía a esta tendencia que está ocurriendo alrededor del mundo, especialmente en los países europeos sobre la base de un respeto integral y un conocimiento integral a los derechos humanos y yo comparto enteramente con él, la responsabilidad del comprador sí, la exigencia es para todos y que el mercado debe manejarse con nuevas metodologías. El Ecuador es un líder en este tema, pero no solamente es un líder en la producción de banano y otros productos sino también en el establecer cuáles son los principios internacionales que deben acudir y que deben mantener las empresas para este tema. Los gobiernos europeos están legislando sobre este asunto y veremos en la época del post COVID unas nuevas tendencias del mercado sobre el respeto de todos los elementos para acceder a los mercados, pero este es justamente el reto que tenemos todos para tener, también un empleo digno en el Ecuador y también tener a una población que tenga ese acceso a eso con un mercado que complemente esas responsabilidades.

Wilbert Flinterman
Fairtrade International

Como la mayoría sabe, Fairtrade ofrece un precio mínimo que va en consonancia con los costos de producción. El precio del banano está en una baja histórica y tenemos más productores certificados Fairtrade, por lo que el precio mínimo debe convertirse en una norma. Fijar precios sirve para proteger a los actores más débiles de la cadena. Un proceso de producción y comercialización debe reflejarse en mejores salarios. Sindicatos y empresas deben negociar en términos justos para que el consenso se aplique a todos los trabajadores; es importante que en la plataforma de la FAO se pongan de acuerdo en la hoja de ruta. Espero que todos los avances importantes realizados por el Ecuador se queden. La negociación colectiva se traduce en un acuerdo entre productores y empleadores.

Sharian Moreno
Viceministra de trabajo del Ecuador

Todos coincidimos en ciertas cosas. En primer lugar, nosotros como Ministerio de Trabajo, estamos tratando de generar políticas públicas que generen relaciones de trabajo justas y esto es importante porque esto va esto lleva una cadena. Entonces, esto va a desencadenar ciertas cosas que van a ayudar a todos. En este escenario, la Constitución nos indica que tenemos que tener un salario mínimo, salario justo, tenemos el Acuerdo Ministerial, es importante reconocer que nuevamente el salario básico de aquí del país es uno de los más altos de la región. Esto cumple ciertos estándares esto no quiere decir que, por ejemplo, el salario digno tiene que en cierto modo se contrapone al salario básico; es importante que desde la expedición del Código Orgánico de la Producción e Inversión, ha ido bajando la diferencia entre quienes reciben el salario digno y quienes reciben el salario básico, porque creo que todas las políticas que se han generado han beneficiado a todos los sectores y ya podemos decir que estamos llegando al precio de la canasta básica, dependiendo por supuesto ciertos aspectos como la normativa que se ha expedido. Si ustedes pueden ver, durante la pandemia, el Ministerio de Trabajo ha en expedido muchísimos acuerdos ministeriales que han permitido la sostenibilidad del empleo y esto es importante porque tenemos que dejar de lado las barreras que en realidad afectan al comercio, afectan a los precios justos, afectan al comercio justo. Entonces, por un lado, el Estado genera políticas públicas que faciliten a todos a realizar lo que corresponde; estamos de acuerdo que ahora más que nunca se ha visto que es el sector privado el que genera empleo entonces tenemos que un poco también sacarnos de nuestra mentalidad que es el público el que hace eso. Ustedes, más que nadie lo saben, son quienes dan trabajo, quienes permiten también que nosotros generemos políticas públicas que ayuden a todos, porque el momento que dan trabajos, generan trabajo, de igual forma toda la cadena productiva se mejora. Por otro lado, tanto para los exportadores, productores como para los supermercados, creo que la palabra en común y coincidimos con eso es la corresponsabilidad. Primero, de las políticas públicas que se han generado, nosotros dentro del banano, incluso hemos trabajado de la mano con Ustedes para generar todo lo que respecta a seguridad de salud. El sector bananero en seguridad y salud tiene unos estándares sumamente altos y sumamente competitivos que más bien le hacen a su banano sumamente competitivo, esto es importante porque una vez que

las empresas grandes y medianas e incluso las empresas familiares cumplan con esos estándares de seguridad y de salud ocupacional. Esto nos garantiza, no sólo ahora por la coyuntura mundial de acuerdo a la emergencia sanitaria, pero siempre es importante mencionar que el tema del trabajo en conjunto con el sector bananero para realizar normativa que garantice la seguridad y la salud en el trabajo no es de ahora. Hemos venido trabajando desde hace algún tiempo y esto es importante que lo conozcan. Entonces, cuando las empresas grandes pequeñas medianas y familiares cumplen con la normativa, tenemos nosotros como garantizar también que el producto que sale al exterior, no solamente sea de la mejor calidad como como el banano para el consumo, sino que atrás de esto tiene toda una normativa que lo protege; es importante mencionar que no solamente trabajamos en eso; realizamos inspecciones arduamente. Sí quiero recalcar que tenemos apenas 135 inspectores. El año anterior hicimos casi 27.000 inspecciones y eso nos permite a nosotros realizar el control. Si bien puede ser que no sea tal vez lo que hubiéramos querido. De hecho, hubiéramos querido hacer muchas más. También tenemos no somos un ente persecutor. La solución no es simplemente ir y sancionar. Lo que quiere el Ministerio Trabajo es trabajar de la mano con Ustedes, es decir, si es que podemos revisar, hacer unas visitas técnicas, sobre todo de seguridad y salud ocupacional que ya tenemos marcado en la normativa vigente. Si es que se pueden mejorar ciertas cosas que no necesariamente implican sanción lo vamos a hacer y eso es importante, porque más que nosotros tener una recaudación importante o más que nosotros decir tenemos tantas sanciones, lo importante es que tanto las empresas como los supermercados sepan que se están haciendo acciones que beneficien a todos, a los supermercados y empresarios tampoco les sirve seguir pagando multas, si es que la par no se están realizando las correcciones necesarias para que estos evite, tratamos de dar ese. Como gobierno tratamos de generar la política pública que genere y que permita tener relaciones justas de trabajo y creo que eso es lo que más se ha visibilizado. Durante la pandemia se ha visibilizado la desigualdad social, la inequidad; entonces, si es que nosotros trabajamos en generar estas políticas eso va a generar como necesidad que se desencadene todo una un beneficio para todos. Efectivamente los supermercados extranjeros no podrían a nosotros imponer las condiciones que nos hagan bajar el precio de la caja de banano. Considerando que el productor y el exportador nacional cumple con todos los requisitos, que siguen sumando costos, es un poco imposible para nosotros como país y para los productores cumplir con reducir el precio. Si es que nosotros empezamos a equilibrar, creo que la palabra además de corresponsabilidad es un balance y revisar que se está trabajando, revisar que como como exportadores estamos trabajando, como productores estamos trabajando, como Gobierno estamos trabajando en la reducción del trabajo infantil. Estas cosas coadyuvan a no nos exijan del precio del banano de que la caja de banano baje. Estos son los roles fundamentalmente que las tres partes en este momento necesitamos también implementar y reforzar.

La pandemia fue un evento que cambio la forma de vivir y trabajar

PANEL

Situación y perspectivas de la **cadena productiva** del banano en el Ecuador.

Este panel se dedicó a analizar las consecuencias que sobre la cadena del banano representó la presencia del COVID-19. Más allá de los problemas y cuellos de botella, los expositores hablaron más del aprendizaje y de la forma, de cómo los trabajadores fueron importantes para posibilitar que la producción y exportación de banano continúe. Los panelistas fueron: Javier Moreira, Gerente General de la naviera CMA CGM clúster Colombia, Ecuador; Marcel Laniado Castro, presidente de AGROBAN; Damián Baeza, Gerente General de PROCARSA; Lianne Zoeteweij, Gerente de Asociación d Productores de El Guabo y Fernando Torres, presidente de AIFA.

1 ¿Cuáles fueron los inconvenientes y los cuellos de botella que tuvieron durante la pandemia?

Javier Moreira

La pandemia nos cogió si preparación. Como empresa activamos el Plan de Continuidad de Negocio. Durante el momento de la pandemia hubo una disminución importante del transporte de carga, se contrajeron los mercados, una reducción del 20% del mercado global de contenedores y se terminará con una reducción del 20% de las importaciones. Por lo contrario, las exportaciones tuvieron un buen desempeño, buena parte de la carga al granel se pasó a contenedores y así las exportaciones crecieron entre un 8% y 10%. Frente a ello tuvimos que buscar ser más eficientes y las navieras al final hicieron una buena tarea. El principal cuello de botella fue dado por el ausentismo del recurso, el número de transportistas de carga se redujo y por ende las unidades movilizadas, cargas de importación quedaron rezagadas en las bodegas y por ende se contagiaron los puertos; también hubo un incremento de costos logísticos de costos, pero hay que resaltar el esfuerzo de la Aduana que rápidamente se adaptó a las circunstancias, digitalizándose, lo cual afectó positivamente al negocio. Internamente mejoramos nuestra digitalización de las operaciones y aunque sufrimos de intermitencia en el sistema por el consumo masivo de los medios electrónicos generado por la misma pandemia.

Marcel Laniado

La pandemia del COVID-19 es un evento que definitivamente nos cambió la vida. En un inició primó el temor y este temor se debió básicamente por el miedo natural que se tenía por ser contagiado. Sin embargo, creo que esta crisis sacó lo mejor de nosotros. El sector bananero pudo cumplir con los compradores, no se dejó exportar ni un solo caja. Además, hay que resaltar que al banano se lo reconoce como el de menor carga química y la industria bananera reafirmó su capacidad de resiliencia. Por otra parte, se debe destacar el liderazgo del clúster lo que permitió superar los problemas que se presentaban. Su rol fue fundamental para destrabar los cuellos de botella que se estaban dando en la parte logística del negocio al liderar las acciones necesarias. No es fácil operar en tiempos de pandemia. En el caso de nuestra empresa, nos reunimos en los primeros días y desarrollamos un protocolo de control para evitar el contagio. Se diseñó todo un paquete de medidas que tuvieron un impacto en el costo de operaciones. Durante diecisiete días contratamos transporte privado para evitar el ausentismo y clínicas para la realización de los exámenes. Los precios se desplomaron en los mercados internacionales, pero se pudo mantener el flujo de divisas al mantenerse las exportaciones de banano.

Damián Baeza

Hemos estado obligado a ir al ritmo de las circunstancias. Aún no sabemos cuál es el verdadero impacto de la pandemia. A mi criterio, cuatro variables afectaron nuestras operaciones: la incredulidad, el pánico, la operación y el rediseño de nuestras operaciones. La pandemia ha golpeado en nuestras economías y en las sociedades. Existía mucho miedo de venir a Guayaquil y nos obligó a buscar la manera para atender los pedidos y los contratos con nuestros clientes. Si se detenían las exportaciones de banano, se detenían todo. En ello, tuvo un papel importante para que esto no sucediera. La pandemia sí tuvo impacto en los costos, pero el pilar del banano está soportado y ha permitido que respiremos.

Lianne Zoeteweij

Fue un tiempo duro. En nuestra Asociación, lo primordial era cuidar al personal y continuar con el negocio. También se dio un aumento del pedido porque el banano es confiable en cuanto a su presencia en el mercado con un importante aporte nutritivo para la salud. En el Ecuador fue reto grande. Varios socios se enfermaron, también tuvimos casos de contagio en la oficina, en los centros de acopio y todo ello tuvimos que lidiar con el personal de recursos humanos. Por otra parte, no conseguíamos pallets, no había madera, no había el transporte de la misma, pero a último momento conseguimos el material. También existieron problemas con los contenedores, tanto por el retraso en la entrega de los mismos y en el mantenimiento. Todo esto pudo ser peor pero también hubo aspectos positivos y que nos van a servir, como el tema de los arcos de fumigación. Hay que destacar que la prima que recibimos por comercio justo nos ayudó mucho. En otros aspectos, el tema de impuestos nos sigue golpeando. Al final salió mejor de lo esperado, nos estamos acostumbrando a la nueva normalidad. A pesar de que no podemos visitar a nuestros clientes, pero por la vía del zoom hemos tenido reuniones más provechosas.

Fernando Torres

Por la gran cantidad de controles que tenemos en nuestras operaciones, estamos acostumbrados a protegernos. El impacto en nuestra empresa fue mínimo porque el personal asistió durante la pandemia. La mayor actividad para la compañía comprende entre cinco y seis meses. A finales de abril tuvimos los primeros casos de COVID-19 en pilotos, pero posteriormente la presión bajó y no tuvimos muchos inconvenientes. Lo que sí ha sucedido como en el resto de la cadena fue en el gasto de equipos de protección, pero el mayo impacto fue en el incremento de la cartera, de las cuentas por cobrar. Pero estamos saliendo adelante y estoy orgulloso de permanecer a la cadena.

2 ¿Cuáles son las perspectivas para el próximo año?

Javier Moreira

Reitero que la comunicación es clave y el recurso humano es importante. La conectividad es esencial, sin ella iba a ser difícil operar en la cuarentena. Un punto aprendido es la necesidad de diversificar los proveedores, que nos va a levar a tener un abanico mayor de opciones y tener una válvula de escape. Un problema importante que se presentó fue la necesidad de desviar buques y cancelar reservas por la falta de contenedores. E esta crisis tuvimos que tener controlados nuestros costos y tener sana la cartera. La situación no es vender por vender sino tener una mejor selección de los clientes, pero también la pandemia nos hizo conocer mucho más a nuestros empleados, su espíritu de trabajar en equipo. Para el 2021, la idea es aumentar la actividad para recuperarnos de esta situación que se está viviendo.

Marcel Laniado

Lo más importante es la protección de los trabajadores; es preciso tener un ambiente laboral que mejore el bienestar de los trabajadores, estos últimos merecen un puesto especial porque gracias a ello se pudieron mantener la producción y exportación, así como el liderazgo del clúster en esos momentos. Hay algunas lecciones que me ha dejado este momento de la pandemia:

- Valoro el trabajo en equipo y también la formación del clúster.
- Tener una guía de cómo hacer las cosas en esos momentos, tener definida una ruta tanto para el ingreso a las fincas como en el transporte de la fruta a los puertos.
- Los productores debemos tomar un porcentaje de las ventas para formar una reserva que nos servirá en momentos como el que hemos pasado.
- Un hecho importante y que debe ser motivo de orgullo, es que el país cumplió con los contratos de venta.
- El productor está obligado a reducir costos para buscar más eficiencia.
- Hay que seguir el proceso de fortalecimiento, de una mayor disciplina, para combatir con éxito plagas que nos pueden diezmar como el fusaryum TR4.
- Incrementar la capacitación a nivel de productores.
- Trabajar en la sostenibilidad que es equivalente a transparencia.

Damián Baeza

El escenario de la pandemia nos enseñó que la solución no es encerrarnos en casa y que en los momentos críticos se puede seguir exportando, reinventándose como es la alternativa del teletrabajo, que no son necesarias tantas reuniones, que lo importante es tener directrices claras, haciendo cambios hábito porque hay que convivir con el COVID-19. Una fortaleza que tenemos es que nuestros empaques están libres de contaminantes. Por ello hay que agregar valor a nuestro trabajo para nuestros clientes quienes valoran la calidad de nuestro producto, hay que seguir creciendo y explorar nuevos mercados. También es importante el rediseño de nuestro negocio. Por eso, estoy seguro de que hemos demostrado que somos una industria robusta que compite en costos y apuesta por la sostenibilidad.

Lianne Zoeteweij

Un cuello de botella es que las reuniones con nuestros socios no las hemos solucionado totalmente porque viven en zonas lejanas donde no hay conexión de internet y por tanto, no hay forma de tener reuniones digitales. Ahora, en conjunto nos hemos adaptado a una nueva normalidad, con disciplina y respetando los protocolos. Un hecho bueno fue la emisión digital de los certificados en los momentos más duros de la pandemia, aunque hemos regresado al sistema anterior. El COVID-19 nos ha ayudado a mejorar. En este negocio, los planes se cambian por lo que hay que darles flexibilidad a los mismos. Por ahora estoy menos preocupada por el COVI que por la decisión de la Unión Europea de prohibir el uso del clorpirifos.

Fernando Torres

Está demostrado que la forma para solucionar los cuellos de botella hay que tener la suficiente capacidad de adaptación y resiliencia. Encuentro que hay un exceso de regulación. Cuando la situación es apremiante, tener iniciativa es el mejor camino para superar los problemas, porque los trabajadores saben que de este negocio tienen sus ingresos para satisfacer las necesidades de él y de su familia. Por ello, es necesario que cuando hayan estos momentos como la del COVID, déjenos actuar. Para el 2021 hay que realizar algunas innovaciones y dentro de poco tiempo, vendrá nuevamente la época de arduo trabajo para nuestra empresa.

PROCARSA

reactiva su producción *con más ánimos.*

Luego de tres días de incendio, la empresa empieza a producir cajas de cartón para la exportación.

Después de cuatro días en que la fábrica de cajas de cartón PROCARSA sufrió un incendió que afectó seriamente a sus bodegas, este seis noviembre, la compañía anunció el reinicio de sus operaciones que tuvo como marco la visita del ministro de Producción, Iván Ontaneda, quien realizó un recorrido por las instalaciones de la empresa, mostrando el apoyo a la misma, así como conversando con los ejecutivos de la compañía y con el personal que hizo frente al siniestro, muchos de ellos brigadistas que fueron preparados y entrenados para prevenir y controlar este tipo de eventos.

""Esto conmueve, ver cómo una empresa de cincuenta años sufrió este flagelo, pero siguen de pie con sus trabajadores comprometidos con Procarsa y con el país. Aquí estamos como gobierno nacional para respaldarlos. Desde la banca pública atenderemos sus necesidades financieras para garantizar las operaciones de una empresa insignia de la cual dependen más de 1.000 familias y muchas empresas del sector exportador", declaró el ministro Ontaneda.

"La producción no paró, el inventario existente nos permitió seguir produciendo y Procarsa ha hecho un extraordinario trabajo"

Iván Wong
Gerente de UBESA

PROCARSA (Productora Cartonera S.A.) forma parte del Grupo Surpapelcorp S.A., y es uno de las mayores proveedoras de cajas de cartón corrugado para la exportación de banano, camarón, flores, entre otros productos fundamentales para la economía del país. Los ejecutivos de la empresa han expresado que el reinicio de la producción se está haciendo por etapas, al no haberse afectado ni la maquinaria ni las áreas administrativas.

Durante la vista del ministro Ontaneda, también estuvo presente el gerente de UBESA, exportadora ecuatoriana de la marca DOLE y número uno del país, Iván Wong, quien declaró: "La producción no paró, el inventario existente nos permitió seguir produciendo y Procarsa ha hecho un extraordinario trabajo, no sólo para proteger sus líneas de producción contra el flagelo, sino que ha logrado en tiempo récord, reactivar la planta. Hoy estamos recibiendo cajas, que es lo importante".

"Estamos enfocados en ser mejores porque tenemos una gran responsabilidad con nuestros empleados, con nuestros clientes y con el país".

- Damian Baeza, Gerente de Procarsa.

Por su parte, Damián Baeza, gerente general de Procarsa, agradeció las muestras de solidaridad recibidas por los clientes y la comunidad. "La solidaridad manifestada por la comunidad, por nuestros clientes y por las autoridades hace más llevadera esta situación difícil. Tenemos un mayor desafío por delante. Estamos enfocados en ser mejores porque tenemos un mayor desafío por delante. Estamos enfocados en ser mejores porque tenemos una gran responsabilidad con nuestros empleados, con nuestros clientes y con el país".

INFLACIÓN MENSUAL

Junio 2019 - Septiembre 2020 % En porcentaje **Fuente: INEC**

INFLACIÓN ANUAL

Junio 2019 - Septiembre 2020 % En porcentaje **Fuente: INEC**

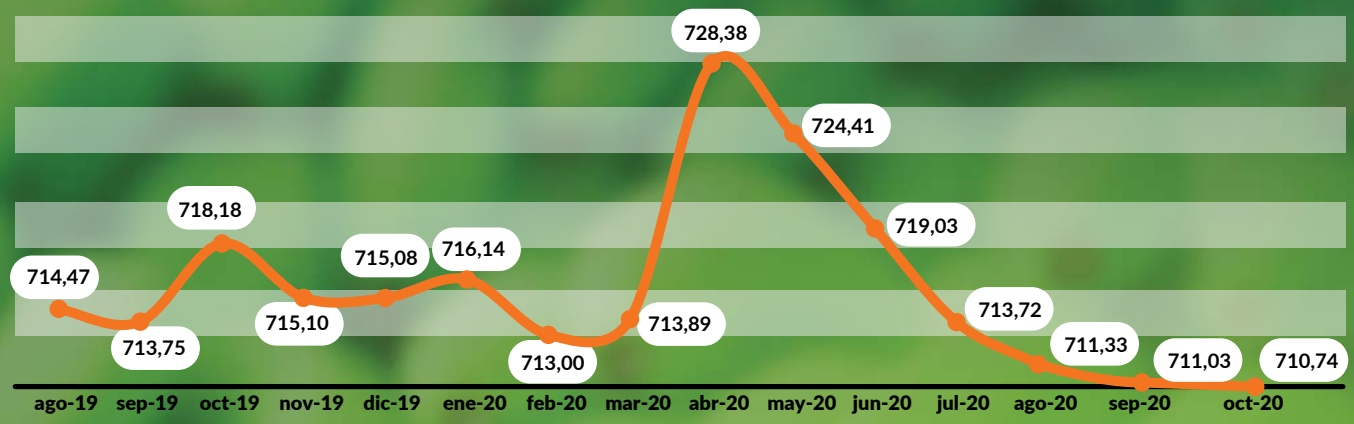
INFLACIÓN ACUMULADA

2018 - 2020 % En porcentaje **Fuente: INEC**

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	sept.	oct.	nov.	dic.
2018	0,19	0,34	0,41	0,27	0,09	-0,19	-0,19	0,08	0,47	0,42	0,35	0,27
2019	0,47	0,24	0,02	0,19	0,19	0,15	0,25	0,14	0,13	0,65	-0,06	-0,07
2020	0,23	0,07	0,27	1,28	1,01	0,39	-0,23	-0,55	-0,71	-0,90		

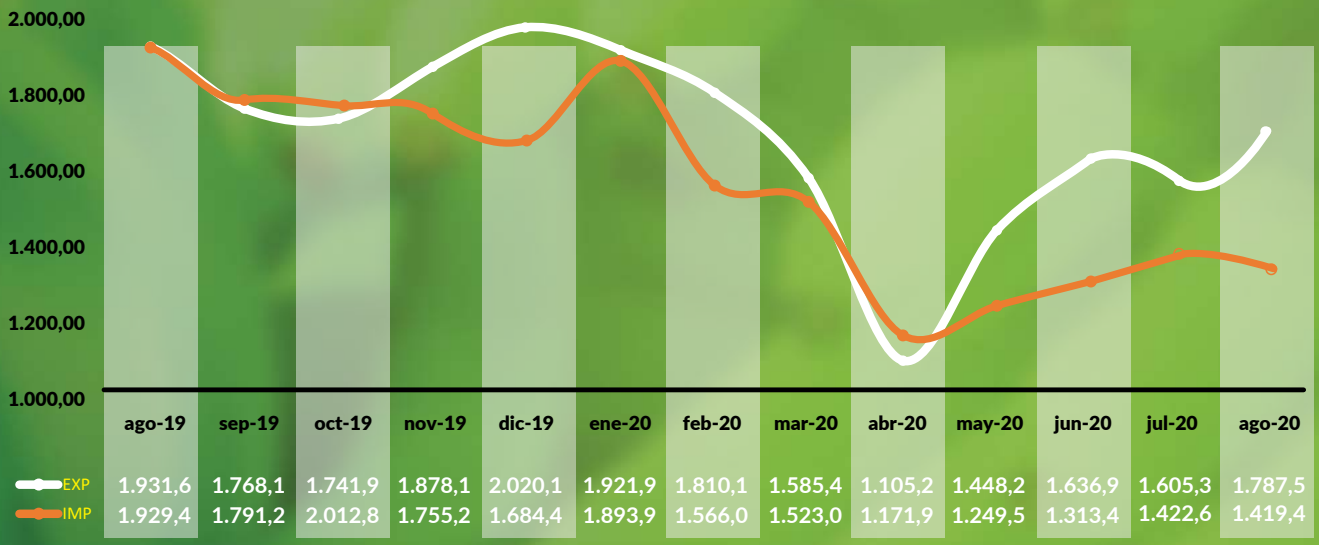
PRECIO DE LA CANASTA FAMILIAR BÁSICA

Agosto 2019 - Octubre 2020 $ En dólares **Fuente: INEC**



EXPORTACIÓN vs IMPORTACIÓN

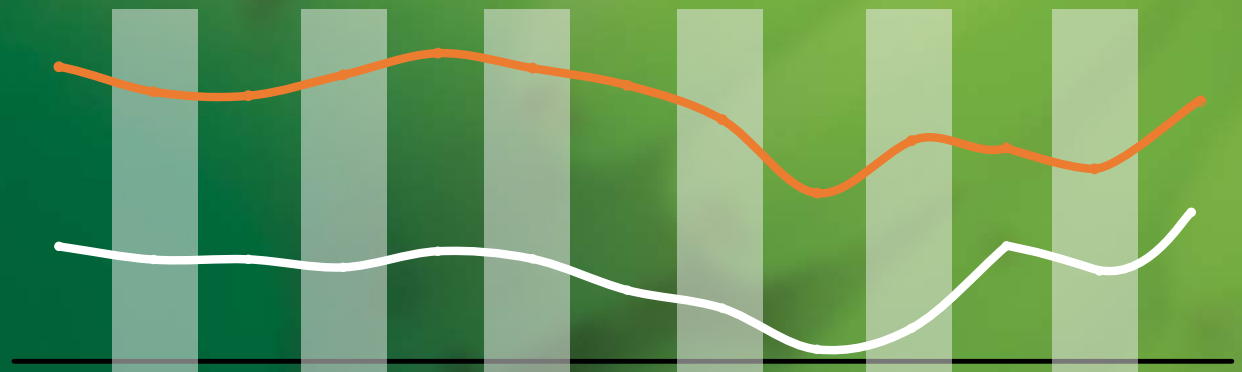
Agosto 2019 - Agosto 2020 $ En USD FOB Y USD CIF **Fuente: INEC**



	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20
EXP	1.931,6	1.768,1	1.741,9	1.878,1	2.020,1	1.921,9	1.810,1	1.585,4	1.105,2	1.448,2	1.636,9	1.605,3	1.787,5
IMP	1.929,4	1.791,2	2.012,8	1.755,2	1.684,4	1.893,9	1.566,0	1.523,0	1.171,9	1.249,5	1.313,4	1.422,6	1.419,4

EXPORTACIÓN MENSUAL EN VALOR FOB POR TIPO DE PRODUCTO

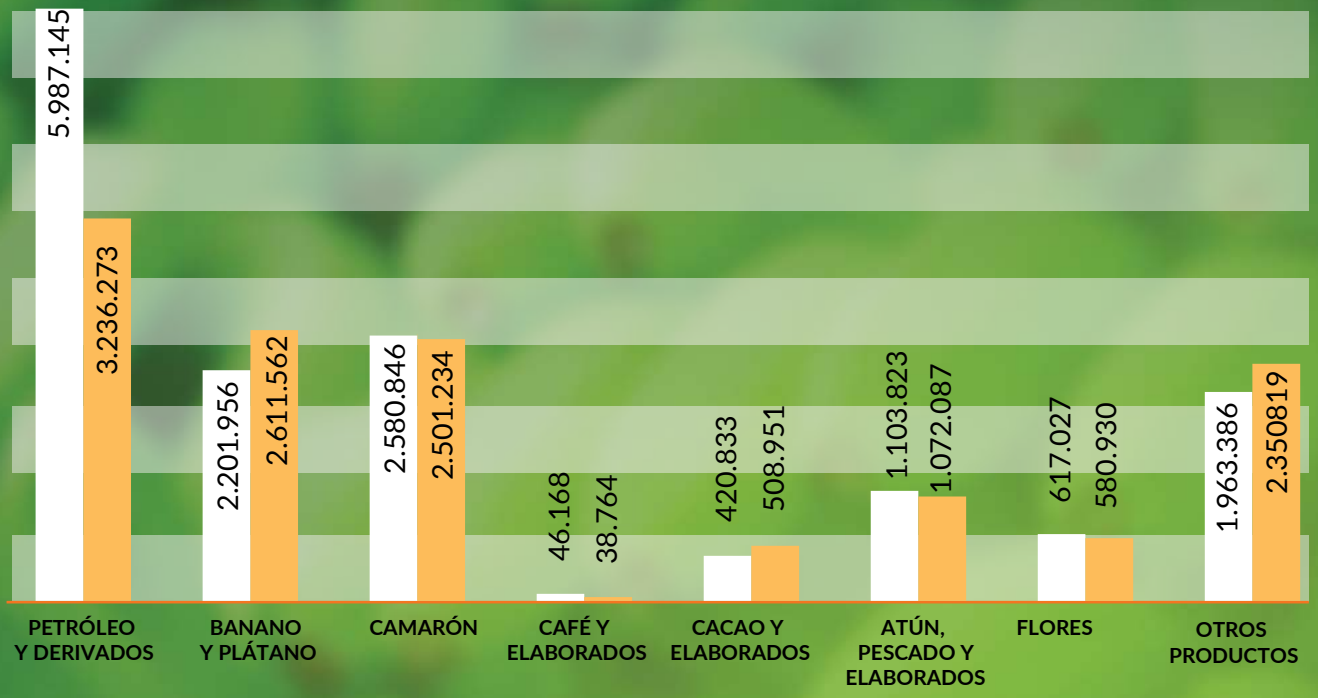
Agosto 2019 - Abosto 2020 $ en millones de dólares FOB **Fuente: BCE**



	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20
NO PETR.	1.173,6	1.096,6	1.068,4	1.257,1	1.293,6	1.245,7	1.338,3	1.231,4	1.020,8	1.224,4	1.180,1	1.157,2	1.267,3
PETR.	758,0	671,5	673,4	621,0	726,5	676,2	471,9	354,2	85,1	223,7	456,9	448,2	520,2

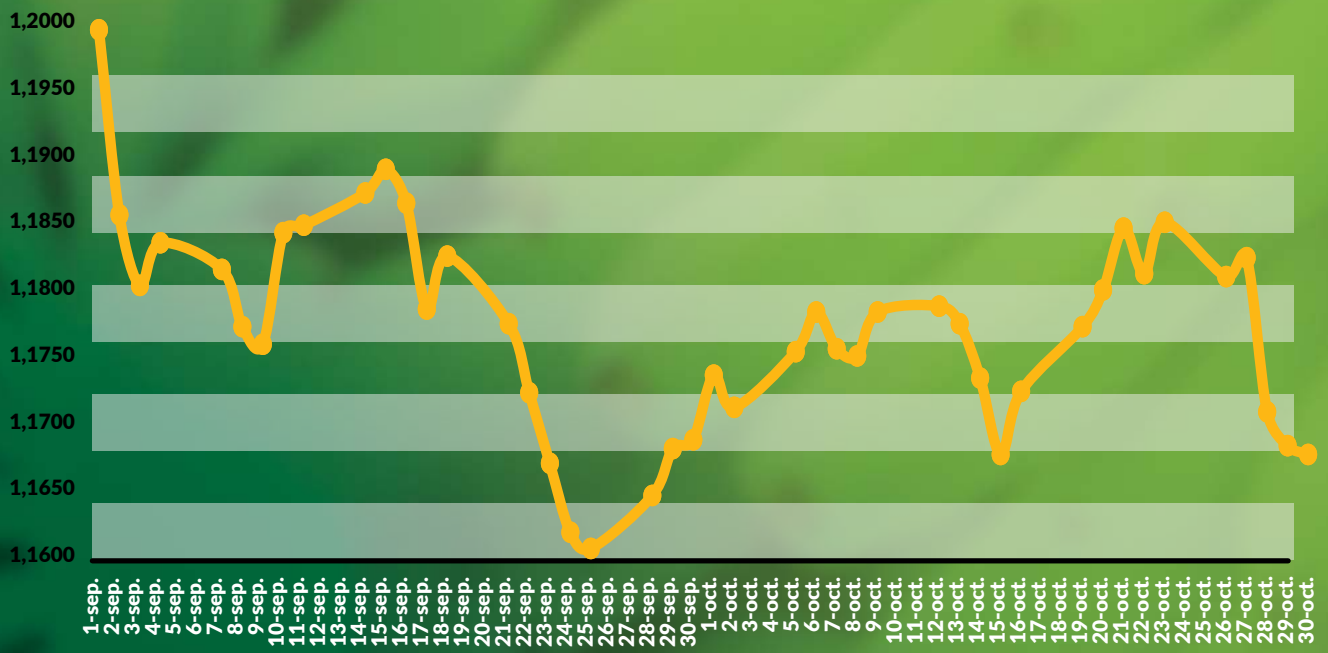
EXPORTACIÓN ACUMULADA EN VALOR FOB POR PRODUCTO PRINCIPAL

2019 - 2020 a Agosto $ en miles de dólares Fuente: BCE



COTIZACIÓN DEL EURO EN DÓLARES

SEP. 01/2020 - OCT. 31/2020 Fuente: INEC



MINISTERIO DEL **TRABAJO**

PETI

Proyecto de Erradicación del Trabajo Infantil

Denuncia al
1800 266 822

www.trabajo.gob.ec

@MinTrabajoEc /MinTrabajoEcuador

Toda una Vida

EL GOBIERNO DE TODOS

a.e.b.e.

Asociación de Exportadores
de Banano del Ecuador

La vida nos ha puesto una dura prueba, pero no te preocupes.

¡Venceremos!