

bananotas®

XX Convención Internacional de Banano

Aprende sobre temáticas de **sostenibilidad, sociales, fitosanitarias, cambio climático, comerciales y de mercado.**



Del 24 al 27 de octubre



Hotel Hilton Colón, Gye



Exhibiciones Comerciales



Charlas Magistrales

¡Te esperamos!

BANANA TIME



Del 24 al 27
de octubre



Hotel Hilton
Colón, Gye



Exhibiciones
Comerciales



Charlas
Magistrales



Adquiere tus
entradas a las
conferencias

aebe.com.ec/bananatime 



Haz que tu etiquetado se destaque con nuestro **sello bananero natural**

Escanea este código para asesorarte y contarte todo de este producto.



Conoce la nueva solución autoadhesiva para un etiquetado más amigable con el medio ambiente, hecha de papel de bagazo de caña y apta para el contacto directo con alimentos.

- Papel 100% de bagazo de caña de azúcar.
- Apto para contacto directo con alimentos.
- Más amigable con el medio ambiente que otras soluciones convencionales.
- Sello de papel de fuentes renovables en periodos inferiores a un año.



www.arclad.com

Instagram @arclad_sa

Facebook ARcladLatinoamerica

LinkedIn productos-autoadhesivos-arclad-s.a.



SOCIOS PRINCIPALES

Exportadores Bananeros del Ecuador





8 MENSAJE / MESSAGE
 Firme el horizonte
a pesar de las dificultades
 Sin espacio para
la improvisación



24 COYUNTURA / CURRENT EVENT
 ¿Cómo se prepara
 Sudamérica para los
 efectos del fenómeno
 de **El Niño?**



34 ENTREVISTA / INTERVIEW
 Consultora:
Conexión Gerencial
Group.



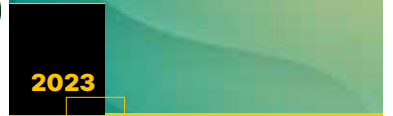
12 TEMA CENTRAL / MAIN TOPIC
**XX Convención
 Internacional del Banano**
 Negocios, conocimiento, conexión e innovación serán lo que encontrarán los asistentes durante los cuatro días del evento.



28 MERCADO / MARKET
Ecuador:
**Primer proveedor de productos
 orgánicos en la Unión Europea.**



36 ESTADÍSTICAS / STATISTIC
2023



62 ESTADÍSTICAS / STATISTIC
I Semestre 2023:
**La compra mundial de banano
 sin mayor variación.**



65 LOGÍSTICA / LOGISTIC
**Transporte marítimo refrigerado con
 paso firme para el futuro inmediato.**

20 INTERNACIONAL / INTERNATIONAL
**Asia Fruit Logistic
 & Fruit Attraction:**
 Dos eventos con presencia de la calidad
 del banano ecuatoriano.



32 COYUNTURA / CURRENT EVENT
**Exportación de banano orgánico
 ecuatoriano a Europa representa
 un 88%.**



22 ENTREVISTA / INTERVIEW
 José Antonio Camposano:
 Presidente de la Corporación de Gremios de
 Exportadores del Ecuador (Corcieq)
**“La inseguridad tiene
 al sector exportador
 ecuatoriano contra la pared”**



AEBE Director Ejecutivo/Executive Director
 Ing. José Antonio Hidalgo
 ahidalgo@aebe.com.ec

Edición & Revisión /Edition and Review
 Juan Guerrero
 jguerrero@aebe.com.ec

Diseño & Creativo/Design and Creative
 Adolfo Cáceres
 comunicaciones@aebe.com.ec

Reportajes Especiales/Special Report
 Lcda. Luisa Delgadillo
 luisitamdc@yahoo.es

Oficinas / Headquarters

Av. Luis Orrantía Cornejo e/Nahim Isaías y Manuel Castillo - Ciudadela Kennedy Norte - Edif. "Clase" Piso #3

Teléfono / Phone Number: PBX:(593-4) 2683200

Impresión: 1.000 Ejemplares.



Ecuasabor

Fruits of Ecuador



**ASIA FRUIT
LOGISTICA**

Hong Kong-China 6-8 Sept
Hall 5 Stand 5D



**fruit
attraction**

Madrid-Spain 3-5 Oct
Hall 4 Stand C06

@ecuasabor

www.ecuasabor.com

Ing. Marianela Ubilla | Presidenta del Directorio AEBE

Firme el horizonte a pesar de las dificultades



En medio de las adversidades, siguen en nuestra mira los foros internacionales para promocionar nuestra fruta, incrementar las ventas y consolidar nuestra presencia en mercados internacionales. AEBE y sus empresas socias participan por segundo año consecutivo en la ASIA FRUIT LOGISTIC y en la FRUIT ATTRACTION. La primera se realizó del 6 al 8 de septiembre en Hong Kong y la segunda tendrá lugar en los primeros días de octubre, teniendo como sede el centro IFEMA de Madrid. En cada uno de estos eventos estarán presentes medio centenar de países de las distintas zonas del mundo y participarán no menos de 1.500 empresas que cubren todas las áreas de la producción de frutas y hortalizas. A las actividades propias de estos eventos, se desarrollará, específicamente en Madrid, durante los tres días del evento, el programa ECUADOR TASTE, una combinación de conversatorios, charlas gastronómicas, degustaciones, con organizaciones profesionales y académicas para promocionar de una manera integral nuestro banano. Esto es la continuación de lo que se realizó en el 2022 con Banana Roadshow y que ha servido para posicionar al banano ecuatoriano en un mercado de mayores exigencias y de consumidores de paladares finos.

También estamos concretando los últimos detalles para la realización de la Convención Internacional de Banano en su vigésima edición que se desarrollará desde el 24 al 27 de octubre de este año. Nuevamente este evento será el espacio propicio para que la cadena de valor del sector intercambie conocimientos, nuevos servicios y nuevos negocios, para lo cual habrá una Rueda de Negocios. Las conferencias abarcarán todas las temáticas, de manera especial dos: el aspecto social y el aspecto fitosanitario, donde se abordarán experiencias necesarias para la sostenibilidad de la producción.

La XX Convención Internacional de Banano se realizará días después de conocer el 15 de octubre, fecha en que se realiza la segunda vuelta, el nombre del nuevo Presidente o Presidenta del Ecuador. El tiempo es corto, no solo para el nuevo dignatario sino para los sectores económicos, entre ellos el bananero. Esperamos de los actuales candidatos definiciones claras sobre el modelo de gestión económica que seguirá cada uno en caso de ser elegido Presidente. Se necesita precisiones y acciones concretas porque la urgencia está en todas las temáticas.

Firm the horizon despite the difficulties

For the aforementioned reasons we have set our sights on international forums to promote our fruit, increase sales and consolidate our presence in international markets. AEBE and its partner companies will participate for the second consecutive year in the ASIA FRUIT LOGISTIC and in the FRUIT ATTRACTION. The first was held from September 6 to 8 in Hong Kong and the second will take place in the first days of October, with the IFEMA center in Madrid as its headquarters. Fifty countries from different areas of the world will be present at each of these events and no less than 1,500 companies covering all areas of fruit and vegetable production will participate. In addition to the activities of these events, the ECUADOR TASTE program will be developed, specifically in Madrid, during the three days of the event, a combination of conversations, talks, and tastings with professional and academic organizations to comprehensively promote our banana. This is the continuation of what was carried out in 2022 and which has served to position Ecuadorian bananas in a market with greater demands and high-income consumers.

We are also finalizing the final details for the 20th International Banana Convention, which will take place from October 24 to 27 of this year. Once again, this event will be the appropriate space for the sector's value chain to exchange knowledge, new services and new businesses, for which there will be a Business Roundtable. The conferences will cover all topics, especially two: the social aspect and the phytosanitary aspect, where experiences necessary for the sustainability of production will be addressed.

The XX International Banana Convention will be held days after knowing on October 15, the date on which the second round takes place, the name of the new President of Ecuador. Time is short, not only for the new dignitary but for the economic sectors, including the banana industry. We expect clear definitions from the current candidates regarding the economic management model that each one will follow if elected President. Precisions and concrete actions are needed because the urgency is in all issues.



No habrá espacio para la improvisación y para la indefinición, en esto también nos referimos a la nueva Asamblea Nacional, donde se tienen que debatir leyes que den más opciones para el crecimiento y desarrollo económico del país. Por esto, AEBE invita a los dos finalistas a un espacio de conversación y reflexión sobre cómo y de qué manera materializarán su proyecto y también para hablar de cómo aportarán a la solución de las problemáticas del sector bananero ecuatoriano.

There will be no room for improvisation and lack of definition, in this we also refer to the new National Assembly, where laws must be debated that provide more options for the economic growth and development of the country. For this reason, AEBE invites the two finalists to a space for conversation and reflection on how and in what way they will materialize their project and also to talk about how they will contribute to the solution of the problems of the Ecuadorian banana sector.

Ing. Jose A. Hidalgo | Director Ejecutivo AEBE

Sin espacio para la improvisación



El país se alista para una segunda vuelta electoral para la elección presidencial anticipada después de la decisión del Presidente de la República de declarar la muerte cruzada. Este hecho refleja la profunda crisis política que vive actualmente el Ecuador, a lo que se suma la inseguridad y la violencia criminal, cuya máxima expresión se dio en los días de la campaña para la primera vuelta con el asesinato del candidato presidencial Fernando Villavicencio a la salida de un evento en Quito. AEBE lamenta la muerte de este candidato, así como la violencia y el grado de intransigencia y confrontación en la que nos están sumiendo las organizaciones criminales que se aprovechan de la falta de una respuesta efectiva por el Estado (ejecutivo, legislativo, poder judicial).

Este tema fue uno de los asuntos que el Directorio de nuestra Asociación abordó con los candidatos presidenciales que se postularon y participaron en la primera vuelta en los conversatorios antes de la elección de agosto 20 de este año. Compartimos con ellos las preocupaciones actuales y cómo enfrentar esta inseguridad que ya tiene efectos negativos en nuestra economía. Se ha determinado que las acciones que están tomando los sectores productivos tendrán un costo adicional de producción de USD200 millones. Esto resulta imposible de seguirlo sosteniendo por sector productor, por lo que insistimos en la necesidad de una acción articulada entre el Gobierno central, los gobiernos autónomos y los sectores productivos, y así evitar una migración por inseguridad de los centros rurales hacia los centros urbanos, provocando una disminución de la producción y de la exportación. A esto se puede sumar una migración por climas si es que no hay una efectiva gestión del próximo fenómeno de El Niño.

Hay un hecho que nos preocupa y que refleja como la combinación de factores internos y externos inciden

No space for improvisation

The country is getting ready for a second electoral round for the early presidential election after the decision of the President of the Republic to declare cross-death. This fact reflects the deep political crisis that Ecuador is currently experiencing, to which is added the insecurity and criminal violence, whose maximum expression occurred in the days of the campaign for the first round with the assassination of the presidential candidate Fernando Villavicencio to the departure from an event in Quito. AEBE regrets the death of this candidate, as well as the violence and the degree of intransigence and confrontation in which criminal organizations that take advantage of the lack of an effective response by the State (executive, legislative, judicial branch) are plunging us.

This issue was one of the issues that the Board of Directors of our Association addressed with the presidential candidates who ran and participated in the first round of conversations before the election on August 20 of this year. We share with them current concerns and how to confront this insecurity that already has negative effects on our economy. It has been determined that the actions that the productive sectors are taking will have an additional production cost of USD200 million. This is impossible to continue supporting by the productive sector, which is why we insist on the need for articulated action between the central government, the autonomous governments and the productive sectors, and thus avoid migration due to insecurity from rural centers to urban centers, causing a decrease in production and export. To this, migration due to climate can be added if there is no effective management of the next El Niño phenomenon.

There is a fact that worries us and that reflects how the combination of internal and external factors affect the well-being of a sector. A report published by Diario EXPRESO highli

en el bienestar de un sector. Un reporte publicado por Diario EXPRESO destaca, sobre la base de datos proporcionado por el Ministerio de Agricultura, que a mayo de este año hay 17.600 hectáreas de banano afectadas por la sigatoka negra, cuando en todo el año 2022, el área afectada fue de 25.000 hectáreas. La baja en el precio internacional de la fruta, un régimen tributario discriminatorio y un clima adverso a la normal producción se está haciendo sentir antes de la llegada del fenómeno de El Niño. El sector no ha descuidado su tarea de cultivo. No menos de 7.000 hectáreas han sido resembradas, se mantiene al día con todo lo que significa protocolos para evitar la presencia del Fusarium R4T, se ha incrementado el área certificada y gracias a ello, se ha podido hasta julio de este año aumentar el volumen exportado en 6,4% en comparación a igual período del año pasado (sin aún llegar a números pre-pandemia). Pero no podemos solos, se necesitan herramientas que tienen que venir desde el Estado: una nueva Ley, garantizar la seguridad, ratificación de tratados de libre comercio, créditos oportunos, mantenimiento de la infraestructura vial, reducción de trámites para producir y exportar.

ghts, based on data provided by the Ministry of Agriculture, that as of May of this year there are 17,600 hectares of bananas affected by black Sigatoka, when in the entire year 2022, the affected area was 25,000. hectares. The drop in the international price of fruit, a discriminatory tax regime and a climate adverse to normal production is being felt before the arrival of the El Niño phenomenon. The sector has not neglected its cultivation task. No less than 7,000 hectares have been replanted, it is kept up to date with everything that means protocols to avoid the presence of Fusarium TR4, the certified area has increased and thanks to this, it has been possible until July of this year to increase the volume exported by 6.4% compared to the same period last year (without yet reaching pre-pandemic numbers). But we cannot do it alone, tools are needed that have to come from the State: a new Law, guaranteeing security, ratification of free trade agreements, timely credits, maintenance of road infrastructure, reduction of procedures to produce and export.



Estamos presentes en los principales países del mundo,
entregando en cada continente lo mejor de nuestro país,
productos frescos y de primera calidad.



WWW.SABROSTARFRUITCOMPANY.COM



¿ Dormir bien mejorará su salud ?

La **falta de sueño** estimula los efectos de **promover el apetito**, lo cual desequilibra las bacterias de nuestros intestinos, causando un metabolismo poco saludable, que podría eventualmente conducir a una obesidad.

Los datos de conducta afirman que un individuo saludable a quien se priva del sueño escogerá porciones más grandes, aumentará el consumo de comida basado en decisiones impulsivas y gastará menos energía durante el día.

En la actualidad siempre estamos conectados, ya sea al celular, televisión, reloj, tablet o dispositivos caseros. Esto hace más difícil que nos desconectemos para tener el sueño apropiado que necesitamos. Con las respuestas biológicas y fisiológicas luego de una falta de sueño, continúa incrementándose la obesidad y los problemas metabólicos. Ahora, podemos echarle la culpa al sueño.

Aún se continúan las investigaciones con respecto a la restauración del apetito y patrones de sueño al invertir estos hábitos, pero independientemente, **dormir más** ahora le hará bien a su cuerpo.

Cuando duerme apropiadamente, se siente mejor, tiene un mejor desempeño y come mejor. Comience primero fijándose una rutina nocturna para ir a la cama. **Lo que hacemos y comemos en el día** afecta la manera en la que dormimos. Encuentre un momento que sea realista para liberarse del estrés del día y sujétese a esa franja de tiempo todas las noches.

Esto puede incluir tomar un baño, hacer algo de estiramiento, yoga o escuchar música tranquila. Apague y ponga a un lado los dispositivos. Si hay algo que podamos hacer por nuestra **salud**, sería no utilizar teléfonos móviles en la cama. Solo seguir esa regla nos permitirá liberarnos y quitarnos el cansancio luego de un largo día, promoviendo un **sueño más saludable** y manteniendo la cama para su propósito principal: dormir.

Buenas noches.



XX CONVENCIÓN
INTERNACIONAL
DEL BANANO

BANANA

TIME



MÁS DE **80 EMPRESAS**
PARTICIPANTES

DEL **24 AL 27**

Octubre

2023

Hotel Hilton Colon
Guayaquil



EXHIBICIONES
COMERCIALES



CHARLAS
MAGISTRALES



RUEDAS DE
NEGOCIOS

XX Convención Internacional del Banano

Negocios, conocimiento, conexión e innovación serán lo que encontrarán los asistentes durante los cuatro días del evento.

With the countdown ticking, the Association of Banana Exporters of Ecuador, AEBE, is preparing to hold the **XX International Banana Convention** that will open on the night of October 24 of this year at the Hilton Colon in Guayaquil and will last until the 27th. October. The International Banana Convention is a pioneer in Ecuador in this type of event and during its twenty editions it has distinguished itself for being an interactive space for carrying out fruit buying and selling businesses. This year the Business Roundtable will be held again. The conferences will focus on four axes: Sustainability, production and labor relationship. Fusarium: prevention, control, experiences and research. World trade: analysis of the logistics sector, the outlook for 2024 and consumer trends. Climate change and its effects on world production.

Con la cuenta en regresivo, la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, AEBE, se prepara a realizar la XX Convención Internacional de Banano que se inaugurará la noche del 24 de octubre de este año en el Hilton Colón de Guayaquil y durará hasta el 27 de octubre. Con ello terminará un ciclo internacional de eventos similares que empezó en Hong Kong con la Asia Fruit Logistic, luego en Madrid con la Fruit Attraction. El evento de AEBE está dentro de los primeros de su categoría y en el mismo se ha venido analizando la problemática del sector a nivel nacional e internacional.

La Convención Internacional de Banano es pionera en Ecuador en este tipo de eventos y durante sus veinte ediciones se ha distinguido por ser un espacio interactivo para la realización de negocios de compraventa de fruta. Este año nuevamente se tendrá la Rueda de Negocios que se efectuará con el apoyo de ProEcuador. También es el espacio para la negociación de servicios navieros y logísticos, ya que en el Ecuador, al ser el primer exportador mundial de banano, con una captación de 33% de mercado y tener una posición geográfica envidiable, se convierte en un punto obligado de referencia para productores, importadores, supermercados, navieros; además de que en la misma se analizan las tendencias del mercado mundial de banano y de otras frutas, y también las últimas innovaciones tecnológicas para mejorar la productividad. Muchos de nuestros participantes han estado desde el inicio de la Convención porque esta ha llenado sus expectativas tanto en presencia de imagen como en la proyección y realización de negocios.

Los salones del Hilton Colón serán otra vez el escenario para la presentación de la muestra comercial que caracteriza a este evento desde el 2007 y en el salón principal, Isabela, se realizarán las conferencias y foros que cada año atrae a los expertos en los temas de discusión y de tendencia en el sector. Como todos los años se espera una concurrencia diaria no menor a 1.000 personas. La oferta de bienes y servicios corresponden a toda la cadena de valor del sector: naviero, cartonero, plástico, así como las innovaciones en el

área de clima con la presentación de equipos y programas para el ahorro de recursos y mejorar la productividad, aprovechando de los beneficios de la inteligencia artificial.

Las conferencias se centrarán en cuatro ejes:

- **Sostenibilidad, producción y relación laboral.**
- **El Fusarium: prevención, control, experiencias e investigaciones.**
- **El comercio mundial: análisis del sector logístico, la perspectiva para el 2024 y tendencias de los consumidores.**
- **El cambio climático y sus efectos en la producción mundial.**

Las charlas serán ofrecidas por los expertos y analistas con muchos años en la investigación científica y en el estudio de los mercados, que se desarrollan laboralmente en consultoras con varias décadas de presencia en el mercado internacional como son: Dr. Luis Pocasangre, Philip Gray, Juan David Alarcón, Mónica Betanourt, Althus Vijoer, Thierry Lescot. Y también otros que se han enfocado en la investigación de la temática social y de organización. Precisamente, el primer Foro que se desarrollará en el evento será: **“Las relaciones laborales en la producción bananera: avances y retos para la sostenibilidad del sector bananero”**.

Al respecto, Ángel Rivero, participante en este Foro y Secretario General de la Federación Nacional de Campesinos Libres del Ecuador (Fenacle), expresa: **“La aspiración es que la XX Convención Internacional de Banano sea un imán que atraiga a todos los actores del sector, incluida las autoridades para llegar a consensos pensando en el compromiso con el país, para evitar poner en riesgo la producción y las plazas de trabajo, para que se consolide el funcionamiento de las mesas de trabajo tripartita siempre pensando en el ganar-ganar para todos”**. Añade **“Un ambiente óptimo de relación laboral es propicio para la sostenibilidad del sector,**

hacia una producción con cuidado del medio ambiente, el respeto y el cuidado al capital humano, no puede haber fruta perfecta sin considerar al trabajador”.

Un aspecto para destacar es la temática del clima que tendrá en esta vigésima edición un espacio importante. Aquí se presentarán dos hechos: la experiencia que ha dejado el primer año de funcionamiento de la Red de Estaciones Meteorológicas y su aporte al trabajo de los pequeños productores y la presentación por parte del Foro Mundial de Banano de la herramienta de medición de huellas de carbono y agua en la producción bananera.

Otro de los conferencistas del foro será Raul Guerrero, representante de GIZ, quien menciona que **“El Grupo de Trabajo de Minoristas Alemanes y la Cooperación Alemana, implementada por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), ha venido trabajando desde el 2021 en temas referentes al trabajo decente y a los salarios dignos en la cadena de suministro del banano ecuatoriano. Consideramos que es importante comunicar en esta edición XX de Banana Time los esfuerzos alcanzados durante estos años y levantar el interés de actores adicionales para que podamos cerrar las brechas aún existentes, gestionar los mecanismos de verificación y posicionar a Ecuador como un referente internacional en los conceptos de trabajo decente. Por otro lado, será muy importante escuchar las intervenciones de los demás actores nacionales e internacionales. Es muy importante reconocer el esfuerzo que realiza el sector bananero ecuatoriano para asegurar el pago de un salario digno a sus trabajadores. En la mayoría de los países de Latinoamérica, los salarios mínimos todavía no alcanzan a los trabajadores para cubrir todas sus necesidades básicas y alcanzar un nivel de vida decente.**

Eso también se evidencia en varios estudios desarrollados por organizaciones internacionales identificando desafíos hacia unos salarios dignos en los varios países. Por eso, es necesario seguir incentivando actividades para cerrar las brechas aún existentes y mejorar la formalización del sector. Dentro de los hallazgos del Grupo de Trabajo de Minoristas Alemanes, podemos ver oportunidades de mejora en la seguridad laboral a largo plazo, eliminación del trabajo forzoso o no deseado, temáticas de seguridad ocupacional, mecanismos de verificación, inclusión de mujeres y jóvenes a través de formación, apertura al diálogo con todos los actores de la cadena de valor”.

Con respecto al tema de salario digno, Fidel López, representante de Rainforest Alliance, quien también será parte del foro, menciona: **“La clave es que las fincas deben cumplir con el requisito de pagar un salario digno a los trabajadores. Esto garantiza condiciones laborales justas y protege los derechos de los empleados en la producción de banano. Además de ser un componente clave de la responsabilidad social, cumple con las estrictas regulaciones de la Unión Europea, que es un requisito para ingresar al mercado europeo y satisfacer las expectativas de los consumidores en sostenibilidad y ética laboral. En resumen, el salario digno es crucial para cumplir con los estándares europeos y mantener nuestra competitividad los mercados”.**

Estos y más temas serán puestos sobre la mesa durante Banana Time Guayaquil 2023. Estamos listos para recibir a clientes, patrocinadores, compradores y público en general para que disfruten de tres días de negocios, conocimientos, conexión y proyecciones para el futuro inmediato.

¡Celebra con nosotros!

BANANA TIME

Del 24 al 27 de octubre

Hotel Hilton Colón, Qye

Exhibiciones Comerciales

Charlas Magistrales

aebi.com.ec/bananatime



PROGRAMA DE CONFERENCIAS

25 DE OCTUBRE

Victor Prada, Foro Mundial del Banano de la FAO



🕒 09h30

📺 Social

🍽️ Conferencia

Contribuciones del Foro Mundial Bananero de la FAO a la sostenibilidad. Progreso y desafíos para una verdadera responsabilidad compartida.

Panel: Victor Prada, Angel Rivero, Raúl Guerrero, Daniela Peralta, Fidel Lopez



🕒 10h30/12:30

📺 Social

🍽️ Foro

Las relaciones laborales en la producción bananera: avances y retos para la sostenibilidad del sector bananero.

Moderadora: **Nathaly Pernett.**

Sr. Phipil Gray, Drewry



🕒 14h00

📺 Mercado

🍽️ Conferencia

Perspectivas del sector logístico y del mercado global del frutas en el 2023.

🕒 15h00

📺 Mercado/
Comercio

🍽️ Conferencia

Tendencias del consumidor en Estados Unidos y Europa.

Panel: Juan David Alarcón, Sr. Phipil Gray, Paúl Vera.



🕒 17h00

📺 Mercado

🍽️ Foro

Perspectivas del negocio para el 2024: Variables que afectarán el desempeño del negocio del banano y de otras frutas.

Moderador: **Francisco Ribadeneira.**

🕒 18h00

📺 Financiero

🍽️ Conferencia

Herramientas financieras ante los fenómenos climáticos, negocios y banca: ¿Cómo crecer juntos?

PROGRAMA DE CONFERENCIAS

26 DE OCTUBRE

Dra. Mónica Bentancourt, Agrosavia Colombia



🕒 08h30

📺 Fitosanitario

🍽️ Conferencia

Realidad actual y expectativa futura del caso Fusarium R4T en Colombia.

Dr. Tony Pattison, Nematólogo principal en DAFF



🕒 09h30

📺 Fitosanitario

🍽️ Conferencia

Avances en el manejo y contención del Fusarium R4T en Australia.

Dr. Luis Pocasangre, Universidad Earth



🕒 11h00/12h30

📺 Fitosanitario

🍽️ Conferencia

Salud del suelo y suelos supresivos.

Dr. Thyery Lescot, CIRAD



🕒 14h30

📺 Fitosanitario

🍽️ Conferencia

Los avances para alcanzar material tolerable o resistente al Fusarium R4T y Manejo del suelo para reducir la intensidad de Fusarium en la bananera.

Dr. Altus Vijoën, Investigador de la Universidad de Stellenbosch



🕒 16h00

📺 Fitosanitario

🍽️ Conferencia

Actividades para proteger los bananos en África contra la amenaza que representa el marchitamiento por Fusarium TR4 y avances en la investigación de nuevas variedades resistentes.

Panel: Dr. Thyery Lescot, Dr. Altus Vijoën, Dr. Tony Pattison, Dr. Luis Pocasangre.



🕒 17h30

📺 Fitosanitaria

🍽️ Foro

¿De qué manera se vería afectada la producción de banano a nivel mundial si el Fusarium avanzara más en Latinoamérica? ¿Qué soluciones tenemos desde su experiencia?

Moderador: **Freddy Magdama.**



PROGRAMA DE CONFERENCIAS

27 DE OCTUBRE

Dr. Eli Khayat, Rahan Meristem Ltd Department of R&D, Israel



🕒 09h30

📺 Fitosanitario

🍽️ Conferencia

Nuevas líneas Cavendish resistentes a R4T: después de 5 años de pruebas en campo múltiples sitios infectados.

Dr. John Mejia, Agroclima / Paúl Vera Director, OEB



🕒 10h30

📺 Cambio Climatico

🍽️ Conferencia

Monitoreando el clima en el Ecuador, efectos de los fenómenos de la niña y niño. Experiencias y resultados de la Red de Estaciones Meteorológicas de AEBE.

Matheus Lima, Foro Mundial Bananero de la FAO



🕒 11h30/12h30

📺 Cambio Climatico

🍽️ Conferencia

Presentación de herramienta de medición de huellas de carbono y agua en producción bananera.

Cesar Ponce, CEO Agrorum



🕒 14h30

📺 Cambio Climatico

🍽️ Conferencia

Manejo integrado de suelos y su efecto en la huella hídrica y huella de carbono, métodos de medición de captación de carbono en plantaciones de banano.

Miguel Romero, Investigador de CIAT - CGIAR



🕒 15h30

📺 Cambio Climatico

🍽️ Conferencia

Reduciendo nuestra Huella Hidrica y de carbono.

Marike de Peña, Presidenta del consejo de directores de CLAC.



🕒 16h30

📺 Comercio

🍽️ Conferencia

Estrategia de Banano Fairtrade 2021-2025 ¿Por qué la metodología funciona? ¿Qué necesita para crecer en los mercados?

Daniel Legarda, Ministro de Comercio Exterior Ecuador.



🕒 17h30

📺 Comercio

🍽️ Conferencia

Los Tratados de Libre Comercio: Herramientas adicionales para lograr el éxito deseado para el Ecuador.

Guía técnica para el uso de semillas o cultivos obtenidos mediante técnicas de mejoramiento de precisión

Se consideran **Técnicas de mejoramiento de precisión** o de edición genética: Técnicas emergentes de biotecnología que utilizan el conocimiento preciso de la relación entre el genotipo y fenotipo y utilizan de manera transitoria ácidos nucleicos recombinantes en al menos una etapa del proceso de modificación genética para desarrollar un organismo, que, en la mayoría de los casos, es equivalente o indistinguible del que puede desarrollarse utilizando técnicas convencionales de mejoramiento genético.

Ejemplos:

ZFN | TALEN | CRISPR-Cas

Se considera un **organismo convencional** a cualquier semilla del sistema convencional o cultivo que no posea una combinación nueva de material genético y que no proceda de fuentes foráneas, incluidos los que provienen de técnicas de mejoramiento de precisión, que no se contrapongan a lo estipulado en el presente acuerdo.



Mediante Acuerdo Ministerial No. 063 suscrito el 13 de septiembre del 2023, el Ministerio de Agricultura y Ganadería expidió las guías técnicas para el uso de semillas o cultivos obtenidos mediante **técnicas de mejoramiento de precisión**.



El Acuerdo establece un procedimiento para determinar si una semilla o cultivo obtenido a partir de técnicas de mejoramiento de precisión es **susceptible de registro o comercialización** como un **organismo convencional**.

Proceso para investigar, desarrollar, sembrar o evaluar en el campo, importar, exportar, movilizar, almacenar y comercializar semillas o cultivos que hayan sido obtenidos a partir de técnicas de mejoramiento de precisión:

Para semillas o cultivos obtenidos.

Nueva combinación de material genético

Se considera una **nueva combinación de material genético**: Inserción estable en el genoma de, uno o más genes o secuencias de ADN que codifiquen ADN de doble hebra, ARN, proteínas, péptidos de señalización o secuencias regulatorias, que, no podría ser obtenida por mejoramiento convencional, no se encuentra en la naturaleza o no podría ser el resultado de mutaciones espontáneas o inducidas.

01



El interesado debe presentar una **solicitud de análisis** preliminar al Presidente del Comité Técnico de Semillas.



El CTS revisa la información de la solicitud. Analiza si el rasgo introducido en la semilla es generado a través de una **nueva combinación de material genético** o si existe evidencia suficiente de su ausencia.

02

03



El CTS realiza informe.



Si **no contiene material genético foráneo** y sin combinación de material genético utilizado de manera transitoria para obtenerla, informará que se puede registrar como convencional.

04

Para investigación en conceptualización / desarrollo:

01



Solicitud del interesado al CTS para anticipar si el producto hipotético esperado sería considerado semilla convencional.



El CTS realizará análisis.

02

03



El CTS emite respuesta al solicitante.

***Las semillas, una vez obtenidas, deben someterse al proceso anterior.**



Con nuestros empaques más
ligeros y resistentes
la fruta llega segura al destino.



IncarPalm[®]
Industria cartonero Palmor

Fabricamos cartón para todo
tipo de necesidad y producto



Matriz Machala: Av. 25 de Junio Km 4 1/2 Vía a Pasaje.
Machala - Guayaquil - Quito





Asia Fruit Logistic & Fruit Attraction:

Dos eventos con presencia de la calidad del banano ecuatoriano

Between September and October of this year, AEBE together with a group of its member companies participate in ASIA FRUIT LOGISTICA, held in Hong Kong and a few days later in FRUIT ATTRACTION in the IFEMA Madrid pavilion. The presence of AEBE is important due to the dynamism that the international fruit trade is experiencing and due to the signing of the Free Trade Agreement with China and the completion of negotiations with South Korea for a similar agreement. The objective is to promote the benefits and quality of our fruit in these international spaces and explain the efforts made by Ecuadorian producers and exporters to continue with this crop despite the difficulties that it has been facing since 2020. In Madrid and Paris, was carried out TASTE ECUADOR, event that include show cooking, tasting and masterclass about products of Ecuador like Banana.

Septiembre y octubre son nuevamente en un espacio propicio para promocionar el banano ecuatoriano y consolidar su presencia en mercados de un potencial crecimiento como es Asia y consolidar la presencia de nuestra fruta en la zona mediterránea de la Unión Europea y la zona norte de África. A estas zonas específicas se envían semanalmente un 25% del total que se embarca en los puertos ecuatorianos. Por ello, la ASIA FRUIT LOGISTICA en Hong Kong y la FRUIT ATTRACTION en Madrid son dos momentos en que nuestro sector, y en especial, la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, estuvo presente.

La ASIA FRUIT LOGISTICA se desarrollará entre el 6 y 8 de septiembre de 2023 en Hong Kong y fue la edición 16 de este evento. Este foro cobra una importancia especial en este año luego de la firma del Tratado de Libre Comercio entre el Ecuador y China firmado el 10 de mayo de 2023, y la finalización de las rondas de negociación con Corea del Sur. Estos países junto con Japón, Corea del Norte, Mongolia, Hong Kong y Macao integran la zona de Asia Oriental representan un mercado 1,6 mil millones de habitantes. El banano ecuatoriano pasa por un momento especial, porque al primer semestre del 2023, ha perdido espacio frente a Vietnam y Camboya.

En la ASIA FRUIT LOGISTICA hubo presencia de 700 expositores provenientes de 42 países que estuvieron distribuidos en 24 pabellones nacionales o regionales. Además del Ecuador, estuvieron Australia, Bélgica, Brasil, Alemania, Francia, Corea del

Sur, Perú, Estados Unidos de América, Vietnam, Taiwan. También asistieron compradores de alto nivel de Asia como: 7fresh, Dingdong Fresh, Freshippo, JD Fresh, Meituan, Olé Supermarket, Sam's Club, Walmart y Yonghi. Los visitantes pudieron disfrutar de ofertas de productos frescos, logística, maquinaria, tecnología, embalaje y otros más.

Sobre este evento, David Axiotis, director general del Global Produce Events, organizador de ASIA FRUIT LOGISTICA aseguró: "Nuestros expositores y visitantes se reunieron con compradores y proveedores clave de todo el mundo y de todos los eslabones de la cadena de valor. Obtuvieron los mejores conocimientos del mercado y aprendieron sobre las últimas tendencias de la mano de expertos de la industria y líderes de opinión. Y descubrieron una amplia gama de nuevos productos e innovaciones y tecnologías de vanguardia, todo en un solo lugar".

Además de la oferta de bienes y servicios, también se realizó el Congreso Asiafruit, en el que se abordaron temas sobre el comercio mundial de las frutas. El primer día se trataron los temas de marketing y la tendencia de los consumidores; el segundo día estuvo dedicado a tecnología e innovación, y el último día al análisis de los mercados y de los países productores.

Mientras tanto entre el 3 y 5 de octubre de este año, AEBE y una decena de empresas socias participaremos en la 15ta. edición de FRUIT ATTRACTION que se celebrará en Madrid. Será la segunda ocasión que

AEBE participará de manera seguida en este evento, cuyos organizadores esperan la participación de 1.800 empresas y la representación de 47 países provenientes de América, Europa, Asia, África.

Los tres días de esta feria contarán con una amplia programación que incluye jornadas técnicas, congresos y debates sectoriales en los foros: Fresh Food Logistics y Fresh Produce, entre otros. También se realizará Fruit Attraction LIVE Connect, plataforma tecnológica que complementa la gestión de contactos, networking, e-meetings, video-calls, y otros.

A la par de la realización de FRUIT ATTRACTION, AEBE, en conjunto con otros gremios e instituciones del sector exportador realizará el evento ECUADOR TASTE. Este programa constará de

degustaciones, show cooking, masterclass, que incluirá organizaciones académicas de España y Francia y que reunirá a autoridades, representantes de supermercados, importadores, chefs y prensa especializada. El objetivo de esta actividad es continuar con nuestra iniciativa que desarrollamos en 2022 con Banana Roadshow, un espacio que fue creado para promover nuestra fruta insignia mediante nuestra Guía Culinaria del Banano, en el cual se habló de las bondades gastronómicas: calidad, sabor, tiempo de vida, y su combinación con otros ingredientes para la realización de platos de alta calidad. En Taste Ecuador, se realizarán todas las actividades anteriormente mencionadas, utilizando productos de exportación ecuatorianos.





José Antonio Camposano:
Presidente de la Corporación de Gremios de Exportadores del Ecuador (Cordex)



“La inseguridad tiene al sector exportador ecuatoriano contra la pared”

Esta es la expresión del dirigente empresarial que resume la situación que cada día golpea las finanzas del sector productivo de la costa. La inseguridad está atentando a la estabilidad de las empresas del sector, que en un escenario de bajos precios en el mercado internacional e incremento de los insumos de producción, tiene que destinar una parte importante de sus esfuerzos al aumento de los gastos de seguridad para asegurar que su carga no sea robada o contaminada con droga.

This is the expression of the business leader that summarizes the situation that affects the finances of the productive sector of the Coast every day. Insecurity is threatening the stability of companies in the sector, which in a scenario of low prices in the international market and increase in production inputs, have to allocate an important part of their efforts to increasing security expenses to ensure that your cargo is not stolen or contaminated with drugs. He adds that it means a loss of our competitiveness and producers from other countries that bring a similar offer to the markets where Ecuadorian products arrive do not have these additional costs of increasing security guards, contracting insurance for cargo theft, custody of the truck that carries the cargo, are costs that we cannot pass on to the importer.

¿Cuál es el efecto inmediato que ha tenido el actual escenario de inseguridad en la producción del país y cuáles son los efectos colaterales que este hecho tiene para el sector exportador del país? Entre los efectos inmediatos del actual escenario que sufre el sector productor y exportador tenemos:

- Estos hechos delictivos se generaron, en el caso de la producción camaronera, desde varios años atrás con el robo de camiones con producto, en las fincas. Con el correr del tiempo, esta situación ha avanzado a otros eslabones de la cadena de producción, robos a camiones que traen alimento, que son vendidos en el mercado negro. Esa afectación incluye a todos los sectores, ya que se ha incrementado la violencia a funcionarios de empresas fitosanitarias, de certificación, a funcionarios de empresas exportadoras: asaltos, secuestros. Aquí la situación es igual en el camarón, banano, café, pesca.
- La pérdida de vidas humanas. En lo que va del año tenemos reportado 500 delitos contra el personal, de los cuales 20 han sido asesinados, y me refiero a trabajadores, choferes, guardias.
- Impacto en el costo de producción. El incremento en la contratación de servicios de seguridad privada,

cámaras de seguridad, equipos técnicos para que el producto a exportarse no sea contaminado con droga. El cálculo que tenemos es de un incremento de costo por USD200 millones en todos los sectores exportadores. Una década atrás este valor era muy inferior. Ahora tenemos que hacerlo para dotar de seguridad a todos los miembros de la cadena. En esto último hay que ser enfático. Dentro de nuestras posibilidades hacemos lo que más podemos. El uso de la fuerza para disuasión o neutralizar es una potestad de la fuerza pública. Nosotros sólo podemos aplicar lo que se denomina "legítima defensa". Además, las empresas privadas de seguridad no cuentan con el armamento que sí tienen estas bandas delictivas, porque para usar las que la ley les permite y que son de calibres inferiores, tienen que esperar hasta doce meses para obtener el permiso correspondiente. Por ello, desde CORDEX se plantea al Gobierno una doble deducción por este gasto en seguridad, porque como civiles no debemos asumir este costo adicional por seguridad que es exclusiva responsabilidad del Estado.

¿Qué tan significativo es este escenario para la competitividad del sector exportador ecuatoriano? Una pérdida de nuestra competitividad. Los productores de otros países que llevan similar oferta a los mercados donde llega los productos ecuatorianos no tienen estos costos adicionales de aumentar guardias de seguridad, contratar seguros por robo de carga, custodia del camión que lleva la carga. Estos son costos que no podemos trasladar al importador porque hay otros exportadores de otros países que están esperando esta oportunidad para incrementar sus ventas y ganar participación de mercado.

En un momento de precios internacionales bajos en la mayoría de nuestros productos de exportación, **¿cuánto de sus costos se han visto comprometidos para dar mayor seguridad a la producción y exportación de productos?** Muy difícil por el momento de cuantificarlo de manera exacta. El sector productivo y exportador está muy comprometido en mejorar las prácticas internas de producción y de gestión administrativa para sostener los costos que nos permitan mantener nuestra competitividad. Lo que sí le puedo decir es que nuestro de capital de trabajo está seriamente afectado. La caída de precios en los mercados internacionales es muy aguda que el margen que nos queda nos obliga ir al sistema financiero para apalancarnos, en este momento en que el precio del dinero está más caro que en el 2022, por la decisión de los bancos centrales, especialmente de Estados Unidos de América y Unión Europea, de incrementar las tasas de interés para contener el aumento de la inflación que se da, entre ellos, alimentos y bebidas. China es un caso para poner atención porque su economía no se está recuperando y hay serios problemas en el sector inmobiliario que puede arrastrar a toda la

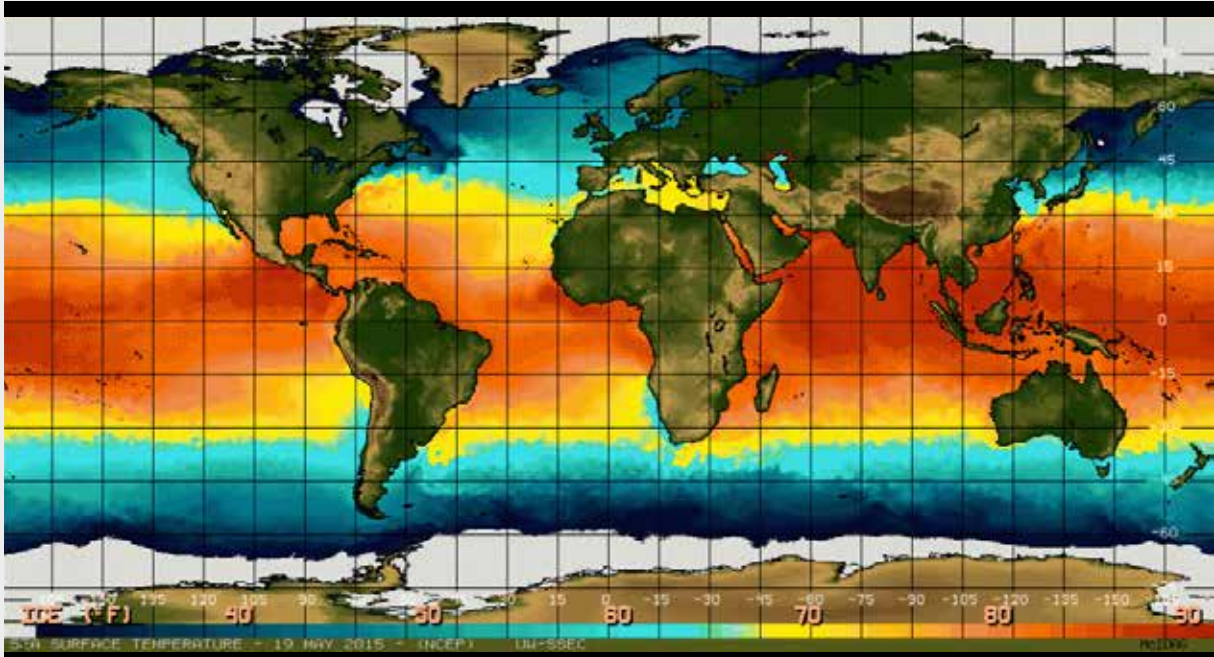
economía de ese país. Hay empresarios que están liquidando activos para mantener la operación.

¿Cree usted que se requieren de reformas legales para tener una mejor herramienta de disuasión o una mayor o mejor integración de los planes de seguridad del sector privado con la fuerza pública? Estimo que son puntuales como el caso que le mencioné del tiempo que se tarda el Centro de Control de Armas para otorgar un permiso para que una empresa de seguridad utilice armamento que recién lo ha adquirido. En este momento no se puede perder tiempo en este trámite. Pero lo que se debe mejorar es la coordinación, no hay una buena coordinación entre los diferentes organismos y estamentos de control, aún no se puede lo suficiente para que el diálogo público-privado para afrontar la inseguridad logre mejores resultados. Creo que debe haber un diálogo fluido entre ellos (incluyo al poder judicial) para que se de un real combate al crimen organizado, y no obligar al sector privado a deambular de oficina en oficina, de organismo en organismo, cuando se pone una denuncia y se solicita la investigación y sanción.

¿Cree que el servicio de escáner que debe implementarse en los puertos marítimos y depósitos temporales sería una buena medida para reducir los niveles de contaminación de la carga con droga? Esta es una alternativa ideal para evitar la contaminación de la carga. Una cosa es estar de acuerdo con el concepto, pero otro asunto es la implementación y es donde se ha presentado nuestros cuestionamientos al Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. Cordex ha manifestado en varias ocasiones que el cobro es injusto porque es un servicio que tiene que brindar el Estado. Este costo significaría una carga adicional de USD20 millones, de los cuales un 70% le tocaría cubrir sólo al sector bananero. Esto sería manejable si este servicio fuera al 100%, esto es, que no haya inspección intrusiva, y esto último no está por escrito, en otras palabras, además de pagar por el servicio del escáner se tendría que absorber USD200 por contenedor por la inspección intrusiva.

De las reuniones mantenidas con los organismos de control del Estado, **¿estima que hay una idea o una estrategia para hacer frente a las bandas criminales?** Como lo mencioné hay que mejorar la coordinación. Hasta el momento existe una actitud reactiva y además no existen los suficientes recursos. Cuando hay los motines en las cárceles, se desvía personal y material que están asignadas para una tarea específica de resguardo en vías para evitar los robos. Hemos solicitado al Gobierno la declaración de estado de excepción en las provincias de Guayas, Los Ríos, El Oro, Manabí y Santo Domingo para recuperar el control en esas áreas identificado como peligrosas. Hay un plan integral de seguridad para el Golfo de Guayaquil que tiene un costo de USD10 millones y aún no se lo ejecuta. Es necesario que los recursos asignados sean suficientes y que sean permanentes.





¿Cómo se prepara Sudamérica para los efectos del fenómeno de **El Niño**?

Starting in September, Latin American economies may be affected by floods, which will benefit those who suffered severe droughts, but could harm others. According to Science magazine, El Niño persistently reduces economic growth at the country level of those affected. For example: USD4.1 trillion and USD5.7 trillion in global revenue losses are attributed to the El Niño events of 1982-83 and 1997-98, respectively. What are governments going to do?

El Fenómeno de El Niño - Oscilación del Sur (ENOS), el cual se espera su mayor impacto para América Latina a partir de septiembre, puede tener consecuencias significativas en las economías de América Latina, afectando diversos sectores como la agricultura, la energía, la industria, el turismo y la infraestructura.

Los eventos de El Niño generalmente se asocian con un aumento de las precipitaciones en partes del sur de América del Sur, el sur de los Estados Unidos, el Cuerno de África y Asia Central. En contraste, también puede causar sequías severas en Australia, Indonesia, partes del sur de Asia, América Central y norte de América del Sur.

El Niño genera cambios climáticos extremos a nivel mundial, lo cual también provoca innumerables impactos socio económicos y cambios antropogénicos que pueden afectar al mundo entero. Según la revista Science, El Niño reduce persistentemente el crecimiento económico a nivel país de aquellos afectados. Por ejemplo: se atribuyen USD4,1 billones y USD5,7 en pérdidas de ingresos globales a los eventos de El Niño de 1982-83 y 1997-98, respectivamente.

“En un escenario de emisiones coherente con las promesas de mitigación actuales, se prevé que el aumento de la amplitud del ENOS y las teleconexiones del calentamiento causen USD 84 billones en pérdidas económicas en el siglo XXI, pero estos efectos están determinados por la variación en la secuencia de eventos de El Niño y La Niña”, explican en la publicación científica.

Según un reciente informe de Moody's, los gobiernos, empresas y la infraestructura de Latinoamérica cuentan con menos flexibilidad financiera para frente al actual fenómeno de El Niño que hace siete años, cuando golpeó fuertemente a la región.



“El impacto a corto plazo del nuevo El Niño en el crecimiento del PIB dependerá de su gravedad, y los efectos a largo plazo dependerán de los daños en carreteras, escuelas y hospitales”, señaló la calificadora con respecto a la situación regional.

A rasgos generales, en la región, el fenómeno afecta más a los sectores agrícola y minero, pudiendo retrasar el desarrollo de nueva infraestructura e impactando en los precios de la electricidad”.

El impacto es diferente según la región: sequía en el norte de Brasil, Colombia, Panamá y otras partes de Centroamérica, así como fuertes lluvias en los países costeros del Pacífico, como Ecuador, Perú, además del norte de Bolivia y de Chile, el sur de Brasil, Argentina y Paraguay.

Si el fenómeno fuera fuerte también comprometería la capacidad de los prestatarios de agricultura, ganadería, pesca y minería para pagar los préstamos bancarios, indica la calificadora de riesgo.

Las consecuencias sobre las economías regionales

A nivel global, el fenómeno de El Niño puede afectar más de la cuarta parte de las zonas agrícolas, disminuyendo los rendimientos de cultivos básicos y proteína animal, y también muchos otros relevantes para una dieta integral.

Esto trae como consecuencia un incremento en los costos de producción, así como encarece o interrumpe las cadenas de suministro. Como resultado, se podrán ver elevados los precios de productos básicos e indispensables como el maíz blanco y el frijol.

También trae aparejado pérdidas de capitalización a futuro para los productores que luego de un evento extremo limitan su capacidad de transitar hacia tecnologías y prácticas más resilientes en el futuro inmediato, por lo tanto, los seguros agropecuarios toman relevancia en estos contextos.

En regiones de Colombia, Venezuela, Centroamérica y México, el fenómeno de El Niño puede significar sequías – limitando el acceso para consumo humano, para ganadería y riesgo – lo que más bien sucede en Argentina durante la aparición de La Niña. En Ecuador y Perú, los ríos suelen incrementar sus caudales hasta en 15 veces, inundando amplias áreas de cultivo.

Según el último reporte del Centro Internacional para la investigación del Fenómeno de El Niño (CI-IFEN), durante julio de 2023 se registraron lluvias por encima del promedio en parte de la costa de Venezuela, en la costa norte del Ecuador, en la Amazonía Norte del Perú y en la parte del centro de Chile. Las precipitaciones por debajo de lo normal se presentaron en partes de Venezuela y Colombia, en la región de la Amazonía del Ecuador y parte del norte de Perú.



El costo global del fenómeno de El Niño sería de USD3,4 mil millones por el arrastre de sus efectos en los próximos cinco años, según estudio del Dartmouth College de EE. UU.

Rodney Martínez Guingla, representante de la Organización Meteorológica Mundial en América Central y del Norte remarcó que en América Latina y el Caribe "tenemos condiciones de vulnerabilidad que han crecido en estas décadas". Así se refirió a que se pone mucho énfasis en la respuesta inmediata a los problemas, pero se ha avanzado poco en la legislación y las políticas que permitan "la gestión proactiva del riesgo" para que la sociedad se prepare ante los potenciales impactos de El Niño.

Consecuencias y reacciones



Brasil: Se pronostica que el evento climático alcance su punto máximo a finales de este año, con la posibilidad de persistir hasta al menos febrero, según AgroLatam. Una de las principales preocupaciones radica en la posibilidad de que El Niño provoque un período de lluvias por debajo de lo normal y temperaturas más altas de lo habitual en el centro de Brasil, específicamente en los estados de Mato Grosso y Goiás, durante septiembre, octubre y noviembre.

Esta previsión climática podría tener consecuencias significativas para la siembra de la soja, donde existe el riesgo de que la soja no alcance su máximo potencial de rendimiento.

Sin embargo, hay una nota de esperanza en los pronósticos: se espera que El Niño traiga precipitaciones por encima de lo normal en el sur de Brasil durante los próximos tres meses, aunque el exceso de humedad en la región podría llevar a problemas en la calidad del trigo, que se cosecha en septiembre y octubre, y aumentar la presión de enfermedades en los cultivos de soja y maíz.



Colombia: Para este país enfrentar El Niño pondría fin a un prolongado período de lluvias que causó estragos en sectores como el café que, a diferencia de varios productos del agro, sí podría beneficiarse de una temporada seca.

Desde la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) consideran que los agricultores tienen ahora una mayor preparación para mitigar los efectos del fenómeno de El Niño a partir de las experiencias del pasado, pero que en todo caso la efectividad de estas medidas dependerá de la intensidad con la que este se presente.

"Bajo un escenario de El Niño moderado, la inflación cerraría el 2023 en dos dígitos; sin embargo, la disminución de tarifas en educación superior y la apreciación del peso colombiano mitigarían parte de las nuevas presiones" concluye John Fredy Escobar Posada, gerente de investigaciones económicas del Sector Agroindustria del Grupo Bancolombia.



Perú: Ya se declaró la alerta por El Niño Costero y se prevén lluvias de intensidad moderada a fuerte en la zona septentrional del país para el verano de 2023, según dieron a conocer fuentes oficiales.

Para el trimestre agosto-octubre de 2023, a lo largo de la costa del Perú los valores de la temperatura del aire se mantendrían por encima de lo normal, y en la costa norte se desarrollarían lluvias ligeras y esporádicas de forma localizada, según indica el Estudio Nacional del Fenómeno de El Niño de Perú.



Ecuador: Se prevén que las lluvias de mayor intensidad se produzcan entre febrero y marzo de 2024 en el Ecuador. El Centro Internacional de Investigación del Fenómeno de El Niño (Ciifen), en el que participa el gobierno ecuatoriano, pronostica precipitaciones por encima de lo normal en toda la región costera de Ecuador en el verano austral.

Desde mediados de junio de 2023, el Gobierno ecuatoriano socializó los detalles de sus planes de acción para mitigar los efectos y consecuencias de El Niño en las diferentes regiones del país, esto incluye la coordinación de ayudas humanitarias internacionales, el fortalecimiento de instituciones primera respuesta, el aseguramiento de alojamientos temporales y canalización de recursos económicos.



Argentina: Junto con Australia es uno de los principales productores y exportadores de trigo. El país latinoamericano viene de enfrentar la peor cosecha desde el 2015/2016, con la menor productividad desde 2009, impulsado por la sequía, por lo que se espera que las lluvias de El Niño impulse la recuperación del trigo este y el próximo año, según la empresa de inteligencia de mercado EDGE Global Markets.

Con respecto al maíz, las previsiones son una producción de 32 millones de toneladas. Por su parte, la entidad considera que la siembra de trigo para la temporada 2023/2024 abarcará un área de 6,7 millones de hectáreas, 6.000 hectáreas más que la siembra anterior.



Chile: El fenómeno meteorológico El Niño ha provocado un incremento de las precipitaciones en Chile este año con respecto los anteriores. Y aunque las lluvias en el centro de Chile todavía son un 20% inferiores al promedio, las temperaturas más cálidas en el invierno del hemisferio sur han provocado más lluvias en altitudes más altas, lo que ha derretido la capa de nieve provocando inundaciones.

Según informó Bloomberg, el presidente Gabriel Boric declaró el estado de catástrofe en partes del centro de Chile después de que una extraña ola de calor durante el invierno terminara con lluvias torrenciales, lo que obligó a la evacuación de miles de personas.

(*) Tomado del blog de noticias de Bloomberg de agosto 22 del presente año.

MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD

MEDIDAS FITOSANITARIAS PARA LA PREVENCIÓN DEL INGRESO DE FOC R4T A SITIOS DE PRODUCCIÓN

1

MANEJO DE CALZADO

LIMPIAR Y DESINFECTAR EL CALZADO CON CEPILLOS Duros Y/O AGUA A PRESIÓN ANTES DE INGRESAR A LA ZONA DE CULTIVO.



4

CARRETERAS Y VÍAS

ESTABLECER UN ÚNICO PUNTO DE ACCESO AL SITIO DE PRODUCCIÓN. IMPLEMENTAR SEÑALÉTICA INFORMATIVA.



7

CULTIVO Y EMPACADORAS

LA FRUTA SE EMPACARÁ EN CAJAS DE PRIMER USO. LA CAJA NO DEBE ESTAR EN CONTACTO CON EL SUELO.



2

VEHÍCULOS Y MAQUINARIA

USAR RODILUVIOS, ARCOS DE DESINFECCIÓN O BOMBAS DE ASPERSIÓN PARA SU LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN.



5

MANEJO DE DESECHOS

LOS RESIDUOS VEGETALES DEBEN SER DEPOSITADOS EN UN ÁREA ESPECÍFICA. EL ÁREA DEBE ESTAR CERCADA.



8

MANEJO DEL PERSONAL

CAPACITACIÓN AL PERSONAL Y VISITANTES SOBRE MEDIDAS DE PREVENCIÓN. TODAS LAS PERSONAS DEBEN CUMPLIR LAS MEDIDAS ESTABLECIDAS.



3

HERRAMIENTAS Y EQUIPOS

DEBEN SER EXCLUSIVOS DEL SITIO DE PRODUCCIÓN. DESINFECTADOS CONSTANTEMENTE.



6

MOVIMIENTO DE ANIMALES

EVITAR EL INGRESO DE ANIMALES A LA ZONA DE CULTIVO.



9

SIEMBRA O RESIEMBRA

ASEGURARSE DE UTILIZAR MATERIAL DE PROPAGACIÓN AVALADO POR AGROCALIDAD. EVITAR USAR CEPAS O COLINOS.



RECUERDA: PARA ACTIVIDADES DE DESINFECCIÓN SE RECOMIENDA AMONIO CUATERNARIO AL 20% A UNA DOSIS DE 3,5 ML/LITRO DE AGUA.



■ Ecuador: Primer proveedor de productos orgánicos en la Unión Europea.

During 2022, Ecuador was the first supplier country of organic products in the European Union (EU) market. In that year, 345,522 tons from our country arrived in that market, which compared to 2021 represents a growth of 0.1%. The previous year, the EU import of this type of product was 345,242 tons. The volume of organic products from Ecuador brought to the EU represented 12.7% of the total imported from the EU, which was 2,872,948 tons.

Durante el 2022, el Ecuador fue el primer país proveedor de productos orgánicos en el mercado de la Unión Europea (UE). En ese año, a ese mercado llegaron 345.522 toneladas procedentes de nuestro país que en comparación con el 2021 representa un crecimiento de 0,1%. El año anterior, la importación de la UE de este tipo de producto fue de 345.242 toneladas. El volumen de los productos orgánicos del Ecuador llevados a la UE representó el 12,7% del total importado de la UE que fue 2'872.948 toneladas.

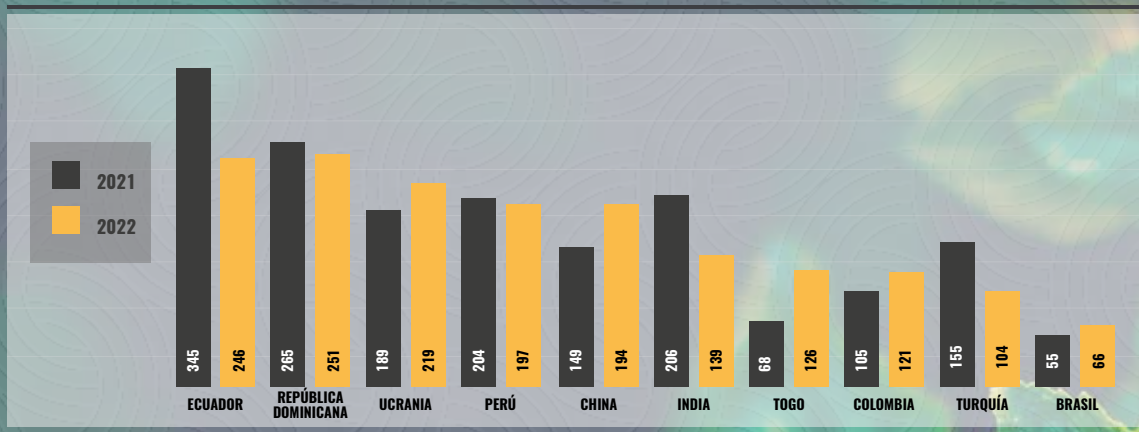
El informe elaborado por el Departamento de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea destaca que:

- Las importaciones totales de productos alimentarios orgánicos en la UE disminuyeron de 2,87 millones de toneladas en el 2021 a 2,73 millones de toneladas en el 2022, esto es un desempeño negativo de 5,1%, reflejando una reducción de la demanda debido al fuerte aumento del precio de los alimentos durante el 2022.
- La mayor parte de esta disminución se puede atribuir a la reducción de importaciones de frutas, hortalizas, azúcar aceites de oliva, palma y girasol, así como de alimentos para mascotas. Aunque hubo aumento en la importación de productos orgánicos de soja, tortas oleaginosas, cítricos, arroz y miel, estos no pudieron compensar la caída en las demás categorías de los productos.
- La UE es un importador de materias primas y otros productos primarios. La proporción combinada de estos productos en las importaciones de productos orgánicos (89%) fue mayor que en el total de las importaciones agrícolas: orgánicas más convencionales, que alcanzó el 83%.
- Las importaciones totales de materias primas en términos de volumen disminuyeron 1,3% hasta 1,25 millones de toneladas, debido principalmente a una tendencia a la baja en la oferta de azúcar provenientes de la India y Costa Rica, así como de trigo desde Turquía.
- Las importaciones de otros productos primarios (incluye productos orgánicos, frutas y vegetales, lácteos, jugo de frutas, entre otros) disminuyó significativamente, un 6,0% hasta 1,18 millones de toneladas. La mayor parte de esta disminución se debió a la caída del 4,3% de las importaciones de frutas tropicales hasta 872 mil toneladas. El banano sigue siendo la fruta tropical más importada.
- Frutas tropicales fue la categoría que mayor volumen importó la UE (32% del total).
- El Ecuador y la República Dominicana se mantienen como los principales países proveedores de productos orgánicos de la UE, gracias a los grandes volúmenes exportados de banano. En este punto, las importaciones de banano desde República Dominicana y Perú disminuyeron 3% y 21%, respectivamente, reducción que en su mayoría fue compensada por el aumento de la llegada de banano orgánico desde Colombia, 41%.

- En el 2022, Ucrania se convirtió en el tercer proveedor más importante de productos orgánicos a la UE, especialmente de soya, trigo y maíz.
- Del total del volumen importado de productos agrícolas por la UE, casi 1 millón de toneladas llegó

a Holanda (+4,6% frente a 2021) y medio millón de toneladas a Alemania, que fue menor en 13,1% en el 2022. Estos dos países miembros de la UE representaron el 53% del volumen de productos orgánicos importados en el 2022.

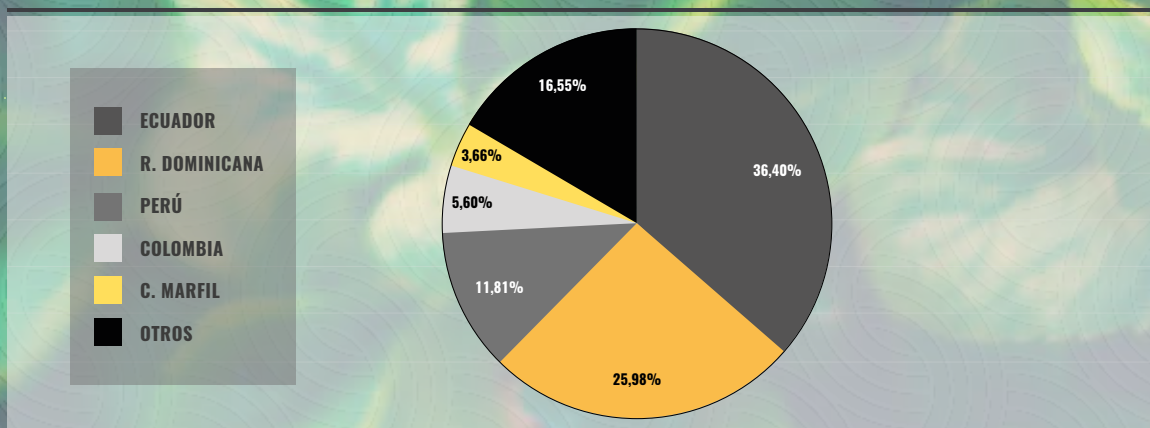
DIEZ PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE PRODUCTOS ORGANICOS EN LA UE EN MILES DE TONELADAS



En lo relacionado al Ecuador, el informe de la Comisión Europea establece:

- En el 2022, el volumen de productos orgánicos que llegaron desde el Ecuador fue casi similar al que se dio en el 2021. En el 2022, el volumen fue de 345.242 toneladas mientras que en el 2021 fue de 345.242 toneladas, esto es, un 0,08%.
- En la categoría de frutas tropicales (frescas o seca), nueces y especias, desde el Ecuador llegaron 317.509 toneladas, un 0,85% en comparación con 2021 que fue de 314.836 toneladas.
- La participación del Ecuador en el volumen importado de frutas tropicales por la UE en el 2022 fue de 36,4%.
- Un 92% de los productos orgánicos que llegaron a la UE en el 2022 desde el Ecuador fueron frutas tropicales.

PARTICIPACIÓN DE PAÍSES EN LA IMPORTACIÓN DE FRUTAS TROPICALES POR LA UE EN 2022 (EN PORCETANJE)





DP WORLD POSORJA RECIBE AL BUQUE MÁS GRANDE QUE HA ARRIBADO EN AMÉRICA DEL SUR.

Un nuevo récord país se ha registrado, el 9 de septiembre, con la llegada del buque CMA CGM Alexander Von Humboldt al puerto de aguas profundas de DP World en Posorja. Es la embarcación de mayor tamaño que ha arribado a Ecuador y a América del Sur.

A new country record has been recorded, on September 9, with the arrival of the CMA CGM Alexander Von Humboldt vessel at the DP World deepwater port in Posorja. It is the largest ship that has arrived in Ecuador and South America.

This container ship has a length of 396 meters, that is, almost three times the size of the tallest building in Ecuador (The Point). Its beam (width) is 53.6 meters and it can move 16,022 TEUS, which is why it is the first Ultra Large Container Vessel (ULCV) to arrive at an Ecuadorian port.

Este portacontenedores tiene una eslora de 396 metros, es decir, casi tres veces el tamaño del edificio más alto de Ecuador (The Point). Su manga (ancho) es de 53.6 metros y puede movilizar 16.022 TEUS, por ello es el primer Ultra Large Container Vessel (ULCV) en llegar a un puerto ecuatoriano.

El megabuque partió desde el Puerto de Shekou en China llegando a México, para luego navegar por las costas de América del Sur: Colombia, Perú y finalmente Ecuador. Un buque con estas características solo podía recalar en el puerto de aguas profundas en Posorja gracias al expedito canal de acceso marítimo de -16 metros de profundidad, a su ubicación estratégica en la costa oeste del Pacífico sur y moderna infraestructura.

Durante años, fue imposible para Ecuador competir frente a otros puertos de la región, debido a restricciones en las profundidades de nuestros canales de acceso o por los tiempos que deben esperar los buques para entrar con marea alta, demorando el arribo de grandes naves a sus máximas capacidades, algo que, por economía de costos, ya en la industria naviera es tendencia usar cada vez más. Hoy por hoy, desde que existe el puerto de Posorja, Ecuador puede recibir buques de gran tamaño como el CMA CGM Alexander Von Humboldt, dando inicio a la recalada de este tipo de barcos en el futuro.

“El arribo de estos megabuques de gran dimensión y cargados a su máxima capacidad, generan economías de escala, contribuyendo al desarrollo del comercio exterior ecuatoriano. Y nuestro puerto en Posorja ha sido el principal destino para los buques más vanguardistas de la industria”, expresó Carlos Merino, CEO de DP World Ecuador.

La gran embarcación de bandera de Malta ancló en la terminal de DP World Posorja para transportar mercancía ecuatoriana. A través del servicio naviero Asia Central South America (ACSA1) - que cuenta con recaladas exclusivas en el puerto de Posorja - el buque exporta productos como el banano y camarón, clave para el crecimiento de la economía en el país. Así, la llegada de este navío fortalece la competitividad de nuestro país frente a importantes continentes como Asia.

Después de recalar en Posorja, el buque volverá a Lázaro Cardenas en México para posteriormente volver a Asia. El capitán del buque CMA CGM Alexander Von Humboldt, Capt. ZELJKO MIO expresó: **“El canal de acceso y la infraestructura de la terminal de DP World Posorja son adecuados y seguros para el arribo de este tipo de buques y estoy feliz en decir que la maniobra fue realizada junto con pilotos experimentados”.**

Este hito ha sucedido precisamente en el cuarto aniversario de DP World Posorja, reconocido como un potencial hub logístico regional, con tecnológicas instalaciones y altos estándares de seguridad y personal especializado que garantizan su eficiencia. En efecto, el prestigioso ranking Container Port Performance Index (CPPI) 2022, emitido por el Banco Mundial, destaca al puerto como el segundo puerto más eficiente de toda América y ocupa el lugar 19 de todo el mundo.





Exportación de banano orgánico ecuatoriano a Europa representa un 88%.

According to information provided by the Ministry of Agriculture and Livestock, Ecuador for the third consecutive year remains in first place among exporting countries of organic products destined for Europe.

In the first half of 2023, exports totaled around 260 thousand tons, highlighting shipments of organic bananas destined for Europe, which reached 88% and fruit by-products, which reached 8%. Currently, Ecuador has nearly 80 thousand certified hectares, which represents 1.4% of the country's agricultural area.

Según información entregada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ecuador por tercer año consecutivo se queda con el primer lugar de países exportadores de productos orgánicos con destino a Europa.

El primer semestre de 2023, las exportaciones totalizaron alrededor de 260 mil toneladas, destacando los envíos de banano orgánico con destino a Europa que alcanzaron un 88% y los subproductos de la fruta que llegaron a un 8%. Actualmente, Ecuador cuenta con cerca de 80 mil hectáreas certificadas, lo que representa el 1,4% de la superficie agrícola del país.

En ese contexto, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, a través de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (Agrocalidad), junto al Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ), inauguraron el VI Congreso Internacional de Producción Orgánica.

Durante el encuentro participaron 350 actores activos de la cadena productiva orgánica, instancia en la que el sector orgánico congregó a marcas, gremios, academia, empresas y productores ecuatorianos que exhibieron sus productos al mercado y presentaron diversidad de ofertas creativas, innovación y herramientas tecnológicas.



Al respecto, el director ejecutivo de Agrocalidad, Patricio Almeida, se refirió a la entrega de los Premios Ecuador Orgánico 2023 y felicitó a los ganadores del concurso. *“Esta es una iniciativa para reconocer y visibilizar el esfuerzo, dedicación y compromiso de operadores que adoptaron y mantienen prácticas sustentables en su producción orgánica”.*

Por su parte, Paúl Núñez, viceministro de Agricultura y Ganadería, resaltó el trabajo de los actores que son parte de esta producción, para mantener flujos comerciales y promover el consumo nacional.

- **Categoría:** Mejor productora orgánica
- **Ganadora:** Tomaquet S.A. - Organic life
- **Categoría:** Mejor productor orgánico.
- **Ganador:** Nintangá S.A.S. - Proyecto San Felipe.
- **Categoría:** Mejor grupo de productores
- **Ganador:** Unión de Organizaciones Negras y Mestizas del Sur Occidente de Esmeraldas, Atacames y Muisne.
- **Categoría:** Mejor innovación en procesamiento de la producción orgánica.
- **Ganador:** Xocolate del Guerrero 85% cacao con ají y maracuyá - Tanya Vanessa Romero Maldonado - Finca Happy Fruit.





Consultora: **Conexión Gerencial Group.**

“Expandiendo tus limites”

Victor Hugo Herrera

***“Aseguramos el éxito de tu Transformación
Empresarial.”***

Martha Suarez Dier

En el 2012 inicio Conexión Gerencial Group sus actividades en Ecuador. Fundada por Víctor Hugo Herrera, Experto en métodos de coaching y PNL, planificación estratégica, negociación comercial y ventas consultivas, Marketing, Alta dirección de negocios con más de 25 años de experiencia. Más de 12000 horas de formación y capacitación en cultura organizacional y emprendimientos.

En el 2023 se suma como vicepresidenta Martha Suarez Dier, experta en Desarrollo de Negocios, Planificación Estratégica Financiera, Innovación Tecnológica con metodologías ágiles con más de 20 años de experiencia. Más de 40 empresas en Ecuador han participado en la innovación transformacional.

Cómo nace la Consultora

El mundo empresarial nunca ha sido tan dinámico como lo es hoy en día, las organizaciones enfrentan desafíos y buscan constantemente maneras de diferenciarse y prosperar en un mercado competitivo. Una estrategia clave para lograrlo es contar con la asesoría adecuada, y es aquí donde entra en juego de la Consultoría 360. Nuestro tipo de consultoría, está dando mucho de qué hablar en el mundo de los negocios, ya que nos hemos convertido en un faro de innovación y soluciones disruptivas y personalizadas que ayudamos a las empresas a alcanzar sus objetivos de manera eficaz y eficiente.

Nuestro enfoque de Consultoría 360

La Consultoría 360 es mucho más que una consultoría convencional; somos sus socios estratégicos que aborda todas las áreas de una organización para brindar soluciones integrales e innovadoras. Nuestra misión es llevar a las empresas hacia el futuro y crecimiento, proporcionando soluciones innovadoras y personalizadas, integrando servicios que abarcan desde la gestión estratégica hasta la implementación práctica.

Un producto diferenciador

Uno de los aspectos que nos distingue es por nuestro enfoque en la personalización. No hay un enfoque único que funcione para todas las empresas, y nuestra consultora lo comprende perfectamente. Cada proyecto se inicia con un análisis exhaustivo de la organización, su cultura, sus desafíos y metas. Adicional nos destaca conocimiento y compromiso con la innovación tecnológica el aprendizaje automático y la analítica avanzada, para proporcionar a sus clientes una ventaja competitiva. A partir de ahí, se crea una estrategia adaptada a la medida de cada cliente.

La consultora se enorgullece de ofrecer una amplia gama de servicios que abarcan desde la planificación estratégica Financiera Comercial hasta la gestión de recursos humanos pasando por la transformación digital y optimización de procesos. Esta diversidad de servicios garantiza que las empresas puedan abordar todos los aspectos de su operación y que puedan adaptarse a cualquier giro de negocio recibiendo una solución integral de un solo proveedor.

El Equipo de Expertos

La fuerza detrás de nuestra Consultoría 360 radica en su equipo de expertos altamente calificados. Los consultores de la empresa provienen de diversos campos y tienen una amplia experiencia en sus respectivas áreas. Esto permite a la Consultora ofrecer una perspectiva única y multifacética en cada proyecto.

Además, la consultora promueve una cultura de aprendizaje continuo y desarrollo profesional para su equipo. Esto garantiza que estén al tanto de las últimas tendencias y tecnologías, lo que se traduce en soluciones innovadoras para sus clientes.

Casos de Éxito:

Los resultados hablan por sí mismos cuando se trata de nuestra Consultoría 360. Varios clientes han experimentado un crecimiento significativo, en ventas, eficiencias financieras, operativas mejoradas y una mayor satisfacción del cliente gracias a las soluciones proporcionadas por la consultora.

Un caso notable es el de una empresa de Consumo masivo que enfrentaba desafíos en la gestión de inventario y la eficiencia de sus operaciones. La Consultora implementó plan estratégico integral personalizado que resultó en una reducción del 20% en los costos operativos y una mejora del 15% en la precisión del inventario. También podemos mencionar la transformación de otra empresa de manufactura que luchaba con la gestión de su cadena de suministro. Utilizando tecnología de análisis avanzada, la consultora optimizó el flujo de materiales y redujo los costos de inventario en un 25%, al tiempo que mejoró la precisión de los pedidos en un 30%.

Conclusiones:

La Consultoría 360 se ha convertido en un referente en el mundo de la consultoría empresarial gracias a nuestro enfoque integral y nuestra capacidad para adaptarnos a las necesidades únicas de cada cliente y nuestro equipo de expertos altamente calificados, nos coloca en la vanguardia de la transformación empresarial. Si su empresa busca un socio estratégico que lo lleve hacia el futuro y lo ayude a navegar por los desafíos y oportunidades del mundo empresarial actual, estamos listos para ayudarlo a alcanzar sus objetivos y prosperar en el cambiante panorama empresarial de hoy.



Conexión Gerencial
Group

Reporte Estadístico Mensual



2023

REPORTE **ESTADÍSTICO**

JULIO 2023



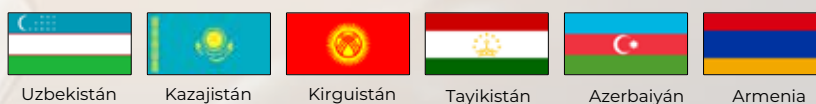


El reporte presenta el nivel de exportaciones acumuladas de las cajas de banano correspondientes al mes de Julio. Para ello se utilizaron fuentes como: DATACOMEX y del Observatorio Estadístico de Banano. Los datos son presentados de forma acumulada durante el mes de Julio de los años 2022 y 2023, así como, el nivel de participación y variación del periodo.

En este sentido, el reporte se estructura de la siguiente manera:

1. Resultados mensuales de las exportaciones de banano.
2. Regiones.
3. Tipo de caja.
4. Ranking de empresas exportadoras.
5. Puertos.
6. Contenedor y granel.
7. Ranking de marcas.
8. Ranking de navieras.
9. Ranking de puertos destinos.
10. Mercados de exportación de banano.
11. Producción enfunde.
12. Banana Weekly Market Sense
13. Noticias relevantes del mes.
14. Situación de mercados.

En adelante, los reportes estadísticos incluyen la región **Asia Central**, la cual está compuesta por los siguientes países:



Uzbekistán

Kazajistán

Kirguistán

Tayikistán

Azerbaiyán

Armenia

En consecuencia, la región **Europa del Este** se compone de los países:



Georgia

Montenegro

Albania

Bielorrusia

Ucrania

Serbia

1. Evolución de exportaciones mensuales

Para el mes de julio de 2023 las exportaciones acumuladas fueron de 220,85 millones de cajas de banano. En el año 2022 las exportaciones fueron de 207,56 millones de cajas de banano, lo que representó en un incremento de 6,40%, es decir, se exportaron 13,29 millones de cajas adicionales de banano para el periodo.

MES	2021	2022	2023
Enero	38,37	33,88	36,97
Febrero	32,10	31,51	29,47
Marzo	33,96	30,06	34,72
Abril	32,95	31,87	31,97
Mayo	33,67	31,60	29,65
Junio	27,08	23,38	28,37
Julio	27,40	25,27	29,70
Acumulado	225,54	207,56	220,85
Variación acumulada		-17,98	13,29
Variación porcentual		-7,97%	6,40%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. acumulado Julio 2021 A 2023

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

2. Regiones



REGIÓN	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
UE	55,34	66,71	26,66%	30,20%	11,36	20,53%
Rusia	47,06	48,11	22,68%	21,78%	1,05	2,22%
Medio Oriente	32,76	31,16	15,78%	14,11%	-1,60	-4,88%
EE,UU,	20,02	20,85	9,65%	9,44%	0,82	4,11%
Cono Sur	14,39	15,20	6,93%	6,88%	0,81	5,61%
Asia	11,73	12,50	5,65%	5,66%	0,77	6,59%
África	9,42	11,13	4,54%	5,04%	1,71	18,13%
Asia Central	6,24	6,16	3,01%	2,79%	-0,09	-1,38%
Europa Este	5,16	3,09	2,48%	1,40%	-2,06	-40,00%
Reino Unido	2,53	3,01	1,22%	1,36%	0,48	18,87%
Oceanía	1,80	2,03	0,87%	0,92%	0,23	12,62%
Europa EFTA	1,02	0,85	0,49%	0,39%	-0,17	-16,43%
Resto Del Mundo	0,08	0,06	0,04%	0,03%	-0,02	-24,59%
Total	207,56	220,85	100%	100%	13,29	6,40%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación acumulado Julio 2022 A 2023 por región

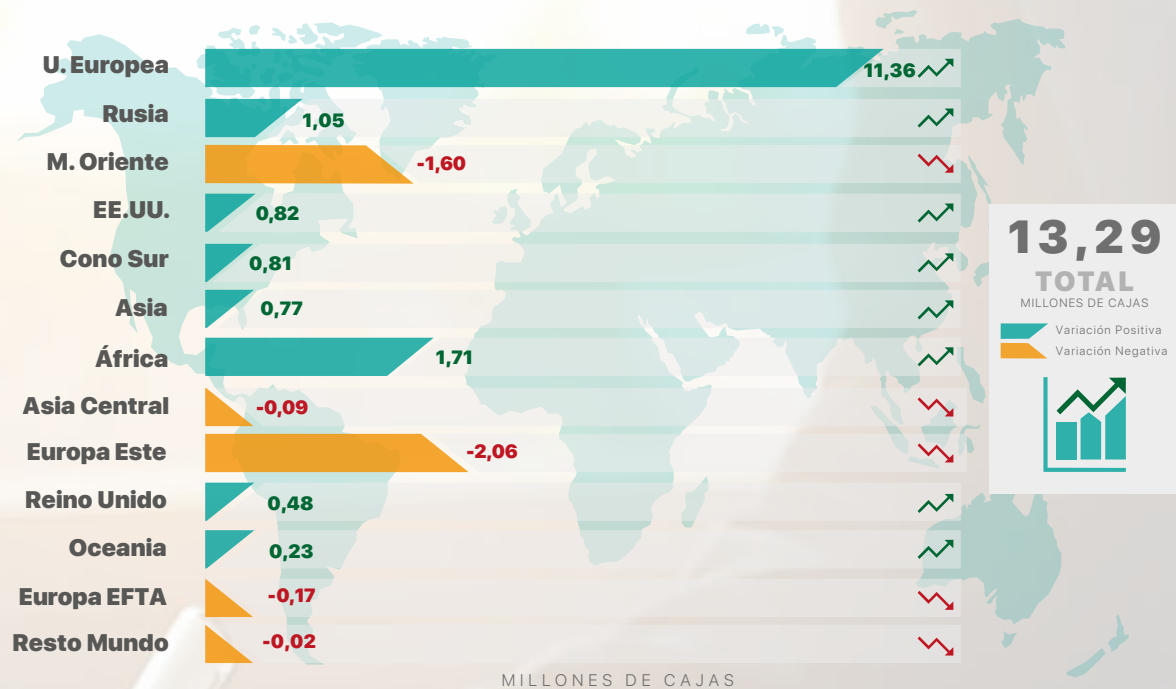
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

De los 220,85 millones de cajas de banano exportadas en el año 2023, la **Unión Europea** abarca el 30,20 % de participación de las exportaciones globales, posicionándose como principal destino de exportación. En el 2023 se envió un total de 66,71 millones de cajas, en contraste con el 2022 las exportaciones fueron 55,34 millones de cajas, lo que representa un **incremento** del 20,53 %. El segundo lugar de destino de las exportaciones de banano fue **Rusia** con el 21,78 %, lo que representa un envío de 48,11 millones de cajas. Para el 2022 las exportaciones acumuladas a este mismo destino alcanzaron alrededor de 47,06 millones de cajas, lo que representa un **incremento** de 2,22 %, es decir, una alza de 1,05 millones de cajas.

A nivel de regiones, las mayores reducciones de cajas de banano se evidencian en Europa Este, Europa EFTA y Medio Oriente. Europa Este **redujo** su importación de banano ecuatoriano en 40,00 %, pasando de importar 5,16 millones de cajas en 2022, a 3,09 millones de cajas en 2023, esto es, 2,06 millones de cajas no exportadas a esta región. Así mismo, Europa EFTA **disminuyó** su nivel de importación de fruta ecuatoriana en 16,43 %, esto es 0,17 millones cajas menos exportadas a este destino en 2023 frente a 2022. Medio Oriente es otra región que reportó una **reducción** en la cantidad de fruta, en 2022 a esta región se exportaron 32,76 millones de cajas, mientras, en el de 2023 el nivel de exportación pasó a 31,16 millones, es decir, 1,60 millones de cajas que no fueron enviadas en este año.

Por otro lado, Reino Unido reportó un **incremento** en su nivel de compra de banano ecuatoriano. En 2023, 0,48 millones de cajas adicionales fueron exportadas a esta región. Alcanzando los 3,01 millones de cajas en este año. En la Unión Europea, respecto a 2022 compró 11,36 millones de cajas **adicionales** de banano ecuatoriano.



3. Tipo de caja

De los 220,85 millones de cajas de banano exportadas en el año 2023, el 85,33 % fueron cajas de tipo 22xu, mientras que las cajas tipo 208 representaron el 10,47 % del total exportado. El banano orgánico ocupa el tercer lugar con una participación del 3,82 %, en el cuarto lugar se encuentra la caja tipo Baby banana que abarca el 0,37 % del total de participación y en quinto lugar se ubica la caja tipo Red banana con una participación del 0,01 %.

TIPO DE CAJA	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
22xu	175,17	188,45	84,39%	85,33%	13,28	7,58%
208	22,95	23,13	11,06%	10,47%	0,18	0,77%
Orgánico	8,56	8,44	4,13%	3,82%	-0,13	-1,48%
Baby banana	0,86	0,82	0,41%	0,37%	-0,04	-4,16%
Red banana	0,03	0,02	0,01%	0,01%	0,01	-9,67%
Total	207,56	220,85	100%	100%	13,29	6,40%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación acumulado Julio 2022 a 2023 por tipo de caja

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Las mayores reducciones por tipo de cajas de banano se evidencian en red banana y baby. La caja tipo red banana **redujo** su exportación en 9,67 %, pasando de exportar 0,03 millones de cajas en 2022 a 0,02 millones de cajas en 2023, esto es 0,01 millones de cajas menos exportadas en 2023 frente al 2022. Así mismo, las cajas tipo baby **disminuyeron** su nivel de exportación en 4,16 %, esto es 0,04 millones de cajas menos exportadas en 2023 frente al 2022.

Por otro lado, las cajas tipo 22XU reportó **un incremento** en su nivel de exportación de banano ecuatoriano. En 2023, 13,28 millones de cajas adicionales de esta marca fueron exportadas.

4. Ranking de empresas exportadoras

De los 220,85 millones de cajas exportadas de banano durante julio del 2023, La empresa **Ubesa** se posiciona como la principal exportadora abarcando el 10,16 % de participación, en segundo lugar, se encuentra **Reybanpac** con el 6,87 % de participación del total exportado. **Noboa Trading** ocupa el tercer lugar con una participación del 5,72 %, en cuarto lugar, se encuentra **Comersur** que abarca el 4,24 % del total de las exportaciones, en quinto lugar, se ubica **Agzulasa**, con una participación del 3,86 %, en sexto lugar se encuentra **Frutadeli** con el 3,63 % de participación, en el puesto siete se ubica **Asoagribal** con una participación del 2,66% del total de las exportaciones, en el octavo lugar se encuentra **Green Express** con una tasa del 2,65 %, en noveno lugar se ubica la empresa **Ecuagreenprodex** con una tasa participación del 2,60% en el puesto 10 se posiciona **Donatella** abarcando el 2,26 % del total de las exportaciones.

En total las 10 principales empresas del Ecuador enviaron 98,63 millones de cajas al globo terráqueo, colocando así el 44,66 % de la oferta nacional de banano en el extranjero. En la siguiente tabla se desglosa el top 20 de empresas exportadoras de banano del Ecuador.

R	EXPORTADOR	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	Ubesa	19.88	22.44	9.58%	10.16%	2.57	12.92%
2	Reybanpac	14.15	15.18	6.82%	6.87%	1.03	7.28%
3	Noboa Trading	9.19	12.64	4.43%	5.72%	3.45	37.57%
4	Comersur	7.84	9.37	3.78%	4.24%	1.53	19.47%
5	Agzulasa	7.65	8.51	3.68%	3.86%	0.87	11.36%
6	Frutadeli	6.07	8.01	2.92%	3.63%	1.95	32.12%
7	Asoagribal	3.49	5.87	1.68%	2.66%	2.38	68.08%
8	Green Express	4.55	5.86	2.19%	2.65%	1.31	28.72%
9	Ecuagreenprodex	5.37	5.75	2.59%	2.60%	0.38	7.03%
10	Donatella	3.02	5.00	1.46%	2.26%	1.97	65.25%
11	Tuchok	2.67	4.83	1.29%	2.19%	2.16	80.79%
12	Tropicalfruit Export	4.42	4.72	2.13%	2.14%	0.30	6.73%
13	Exporbananas	5.53	4.44	2.66%	2.01%	-1.08	-19.60%
14	Bagatocorp	4.17	4.25	2.01%	1.92%	0.08	1.88%
15	Sabrostar Fruit	3.86	4.08	1.86%	1.85%	0.21	5.50%
16	Freskbana	2.58	3.75	1.24%	1.70%	1.17	45.45%
17	Luderson	2.57	2.90	1.24%	1.31%	0.33	12.91%
18	Exbaoro	1.58	2.35	0.76%	1.07%	0.78	49.34%
19	Frutical	3.09	2.32	1.49%	1.05%	-0.78	-25.06%
20	Fanalba.	1.82	2.10	0.88%	0.95%	0.28	15.59%
	Otros	94.06	86.47	44.90%	39.15%	-7.59	-8.07%
	Total	207.56	220.85	100%	100%	13.29	6.40%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación acumulado Julio 2022 A 2023 por exportadora

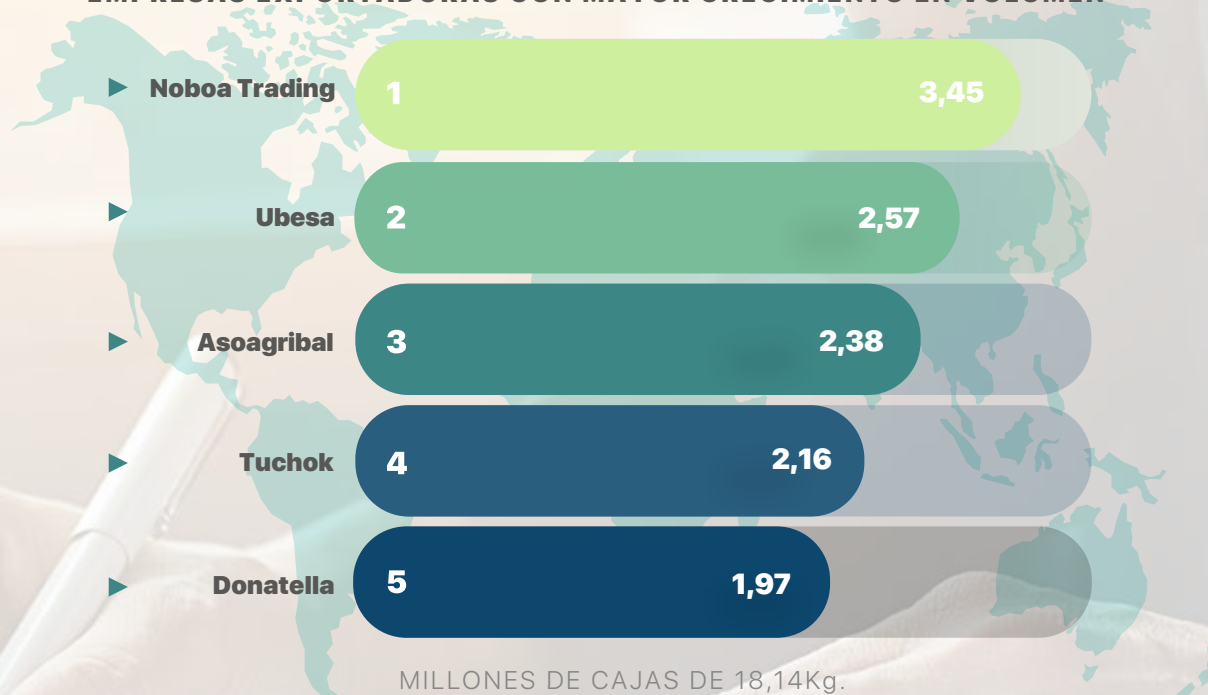
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Siguiendo el análisis de la tabla que antecede, de las variaciones porcentuales positivas más relevantes que superan el 50% son: **Tuchok** que mostró un mayor crecimiento en comparación a las demás empresas con un incremento sus envíos en 80,79 % respecto a 2022, le sigue **Asoagribal**, con una variación positiva de 68,08 % respecto al año anterior y **Donatella** con 65,25 % en relación con el año anterior.

Por el contrario, las variaciones porcentuales negativas que superan el 20% se dieron en empresas como **Frutical** con una tasa negativa del 25,06 % y Exporbananas, con una tasa de decrecimiento del 19,60 %

EMPRESAS EXPORTADORAS CON MAYOR CRECIMIENTO EN VOLUMEN



Título: Top 5 de empresas con mayores crecimientos en volumen de cajas respecto a 2022
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el gráfico que antecede se presentan el top 5 de empresas exportadoras con mayor crecimiento en volumen de cajas respecto a 2022. En primer lugar, se ubica **Noboa Trading** con un envío de 3,45 millones de cajas adicionales respecto a 2022, seguido por **Ubesa** con un envío adicional de 2,57 millones de cajas, en tercer puesto se ubica **Asoagribal** con un incremento de 2,38 millones de cajas respecto a 2022, en cuarto lugar, se encuentra **Tuchok** con un aumento 2,16 millones de cajas en comparación de 2022. Finalmente, en el quinto lugar se sitúa **Donatella** con 1,97 millones de cajas adicionales respecto a 2022. En conjunto, las 5 empresas exportaron 12,53 millones de cajas adicionales respecto a 2022

5. Puertos

PUERTOS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Guayaquil	137,17	143,20	66,09%	64,84%	6,03	4,40%
Puerto Bolívar	49,11	50,56	23,66%	22,89%	1,45	2,96%
Posorja	21,28	27,09	10,25%	12,27%	5,81	27,28%
Total	207,56	220,85	100%	100%	13,29	6,40%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Julio 2022 y 2023 por contenedor y granel.
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

El principal puerto de partida de los 220,85 millones de cajas de banano en 2023 fue el de Guayaquil con una tasa de participación del 64,84 %, seguido de Puerto Bolívar abarcando el 22,89 % de cajas enviadas al exterior. Finalmente, Posorja tiene una participación del 12,27 % del total exportado.

En 2022 se exportaron 137,17 millones de cajas desde el puerto de Guayaquil y en el 2023 se reportó un total de 143,20 millones de cajas, lo que representa un **incremento** del 4,40 %. Con respecto al envío de cajas al exterior desde Puerto Bolívar, se reporta una variación **positiva** del 2,96 % respecto a 2022. Finalmente, desde Posorja se enviaron 5,81 millones de cajas de banano adicionales, lo que equivale a una tasa de **crecimiento** del 27,28 % en comparación con 2022.

6. Contenedor y granel



DETALLE	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Contenedor	176,90	188,43	85,23%	85,32%	11,53	6,52%
Granel	30,66	32,42	14,77%	14,68%	1,76	5,75%
Total	207,56	220,85	100%	100%	13,29	6,40%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Julio 2022 y 2023 por contenedor y granel

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Del 100% de las cajas exportadas en el 2023 el 85,32 % corresponden a los contenedores y el 14,68 % restante se exportó al granel. En términos de variaciones las exportaciones en contenedores presentaron un **incremento** del 6,52 % respecto a 2022. Así mismo, las exportaciones al granel mostraron un **crecimiento** del 5,75 % en comparación a 2022.

7. Ranking de marcas



De los 220,85 millones de cajas exportadas de banano durante julio del 2023, **Dole** es la principal marca exportada abarcando el 10,58 % de participación, en segundo lugar, se encuentra **Global Village** con el 5,38 % de participación del total exportado. **Bonita** ocupa el tercer lugar de las marcas más exportadas con una participación del 4,41 %, en cuarto lugar, se encuentra **Favorita** que abarca el 3,71 % del total de las marcas exportadas, en quinto lugar, se ubica **Chiquita**, con una participación del 3,06 %, en sexto lugar se encuentra la marca **Goodfarmer 208** con el 2,50 % de participación, en el séptimo puesto se ubica la marca **Extrabanna** con una participación del 2,21 % del total de las cajas exportadas, en el octavo lugar se encuentra **Primadonna** con una tasa del 2,01 %, en noveno lugar se ubica la marca **Yellow** con una tasa participación del 1,94 % en el puesto 10 se posiciona la marca **Frutali** abarcando el 1,83 % del total de las exportaciones.

En total las 10 principales marcas del Ecuador enviaron 83,09 millones de cajas al globo terráqueo, colocando así el 37,62 % de la oferta nacional de banano en el extranjero. En la siguiente tabla se desglosa el top 20 de las marcas de banano del Ecuador.

R	MARCAS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	Dole	22,24	23,36	10,71%	10,58%	1,12	5,04%
2	Global Village	5,03	11,87	2,42%	5,38%	6,84	136,00%
3	Bonita	7,23	9,74	3,48%	4,41%	2,51	34,74%
4	Favorita	7,74	8,19	3,73%	3,71%	0,46	5,90%
5	Chiquita	6,87	6,77	3,31%	3,06%	-0,10	-1,44%
6	Goodfarmer 208	4,93	5,52	2,38%	2,50%	0,59	11,98%
7	Extraban	5,43	4,88	2,62%	2,21%	-0,55	-10,17%
8	Primadonna	7,19	4,43	3,46%	2,01%	-2,76	-38,37%
9	Yellow	2,55	4,29	1,23%	1,94%	1,74	68,05%
10	Frutadeli	4,25	4,05	2,05%	1,83%	-0,20	-4,80%
11	Excelban	5,83	3,88	2,81%	1,76%	-1,95	-33,48%
12	Pretty liza	4,95	3,80	2,39%	1,72%	-1,15	-23,20%
13	Derby	1,54	3,62	0,74%	1,64%	2,08	135,38%
14	Fazenda/san sebastiano	3,29	3,59	1,58%	1,63%	0,31	9,31%
15	Velarosa	2,22	3,47	1,07%	1,57%	1,24	55,83%
16	Fyffes	3,96	3,41	1,91%	1,54%	-0,55	-13,92%
17	Sabrostar	2,79	2,86	1,34%	1,29%	0,07	2,38%
18	Delmonte	3,65	2,75	1,76%	1,24%	-0,90	-24,64%
19	Ecuasabor	2,87	2,67	1,38%	1,21%	-0,20	-7,03%
20	Freskita	2,33	2,61	1,12%	1,18%	0,27	11,61%
	Otros	100,68	105,12	48,51%	47,60%	4,43	4,40%
	Total	207,56	220,85	100%	100%	13,29	6,40%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Julio 2022 y 2023 por marca.

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Siguiendo el análisis de la tabla que antecede, de las variaciones porcentuales positivas más relevantes que superan el 50% son: **Global Village** que mostró un mayor crecimiento en comparación a las demás marcas con un **incremento** sus envíos en 136 % respecto a 2022, le sigue **Derby**, con una variación **positiva** de 135,38 % respecto al año anterior y **Yellow** con 68,05 % en relación con el año anterior. Por el contrario, las variaciones porcentuales negativas que superan el 20% se dieron en marcas como **Primadonna** con una tasa **negativa** del 38,37 %, seguido por **Excelban**, con una tasa de **decrecimiento** del 33,48 % y **Extraban** presentó una **disminución** del 10,17 % de envío de cajas al exterior.



MILLONES DE CAJAS DE 18,14Kg.

Título: Top 5 de marcas con mayores crecimientos en volumen de cajas respecto a 2022

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el gráfico que antecede se presentan el top 5 de marcas de banano con mayor crecimiento en volumen de cajas respecto a 2022. En primer lugar, se ubica **Global Village** con un envío de 6,84 millones de cajas adicionales respecto a 2022, seguido por **Bonita** con un envío adicional de 2,51 millones de cajas, en tercer puesto se ubica **Derby** con un incremento de 2,08 millones de cajas respecto a 2022, en cuarto lugar, se encuentra **Yellow** con un aumento de 1,74 millones de cajas en comparación de 2022. Finalmente, en el quinto lugar se sitúa **Velarosa** con 1,24 millones de cajas adicionales al año anterior. En conjunto, el top 5 de marcas acumula 14,41 millones de cajas adicionales respecto a 2022.

8. Ranking de navieras



De los 220,85 millones de cajas exportadas de banano durante julio del 2023, se pudo observar que la mayoría de las cajas fueron exportadas por medio de **MSC** abarcando el 24,26 % de participación, en segundo lugar, se encuentra la naviera **Maersk** con el 21,05 % de participación del total exportado. **Unireefer** ocupa el tercer lugar cuenta con una participación del 15,21 %, en cuarto lugar, se encuentra **CMA CGM** que abarca el 12,52% del total de las cajas exportadas, en quinto lugar, se ubica **Hapag Lloyd**, con una participación del 8,78 %, en sexto lugar se encuentra la naviera **Pormar** con el 5,03 % de participación, en el puesto siete se ubica la agencia **Lasa** con una participación del 4,37 % del total de las cajas exportadas, en el octavo lugar se encuentra **Marglobal** con una tasa del 2,24 %, en noveno lugar se ubica la agencia **Hamburg Sud** con una tasa participación del 1,73 % y en el puesto 10 se posiciona la naviera **Citikold** abarcando el 0,98 % del total de las exportaciones.

En total las 10 principales navieras del Ecuador enviaron 212,37 millones de cajas al globo terráqueo, colocando así el 96,16 % de la oferta nacional de banano en el extranjero. En la siguiente tabla se desglosa el top 20 de las agencias navieras:

R	NAVIERAS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	MSC	55,71	53,57	25,22%	24,26%	-2,14	-3,84%
2	Maersk	45,25	46,48	20,49%	21,05%	1,23	2,72%
3	Unireefer	21,66	33,59	9,81%	15,21%	11,93	55,10%
4	CMA CGM	19,36	27,65	8,77%	12,52%	8,29	42,84%
5	Hapag Lloyd	18,56	19,39	8,40%	8,78%	0,82	4,44%
6	Pormar	12,05	11,11	5,46%	5,03%	-0,94	-7,80%
7	LASA	8,78	9,65	3,97%	4,37%	0,87	9,93%
8	Marglobal	4,27	4,96	1,93%	2,24%	0,69	16,06%
9	Hamburg sud	4,21	3,82	1,91%	1,73%	-0,39	-9,37%
10	Citikold	2,27	2,16	1,03%	0,98%	-0,11	-4,85%
11	Cosco shipping	1,97	2,10	0,89%	0,95%	0,13	6,73%
12	One	1,70	2,07	0,77%	0,94%	0,36	21,41%
13	Sealand	2,10	1,94	0,95%	0,88%	-0,16	-7,43%
14	Evergreen	0,95	1,01	0,43%	0,46%	0,05	5,77%
15	Wan hai	0,02	0,76	0,01%	0,35%	0,75	4721,71%
16	PIL	0,16	0,36	0,07%	0,16%	0,20	120,91%
17	Hyundai merchant marine	0,17	0,20	0,07%	0,09%	0,04	24,09%
18	Baltic reefers	0,03	0,02	0,01%	0,01%	0,00	-7,26%
19	Bluepac	6,35	0,00	2,87%	0,00%	-6,35	-100,00%
20	King ocean	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00	-
	Otras	2,00	0,00	0,90%	0,00%	-2,00	-100,00%
	Total general	207,56	220,85	100%	100%	13,29	6,40%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Julio 2022 y 2023 por navieras.

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Siguiendo el análisis de la tabla que antecede, de las variaciones porcentuales positivas más relevantes son: **PIL** mostró un mayor crecimiento en comparación a las demás agencias con un crecimiento mayor de 120.91%, **Unireefer** que mostró un **incremento** sus envíos en 55,10 % respecto a 2022, le sigue **CMA CGM**, con una variación **positiva** de 42,84 % respecto al año anterior. Por el contrario, las variaciones porcentuales negativas que se acercan al 10% se dieron en la naviera **Hamburg Sud** con una tasa **negativa** del 9,93 %.

NAVIERAS



MILLONES DE CAJAS DE 18,14Kg.

Título: Top 5 de navieras con mayores crecimientos en volumen de cajas respecto a 2022.**Fuente:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el gráfico que antecede se presentan el top 5 de empresas navieras con mayor crecimiento en volumen de cajas respecto a 2022. En primer lugar, se ubica **Unireefer** con un envío de 11,93 millones de cajas adicionales respecto a 2022, seguido por **CMA CGM** con un envío adicional de 8,29 millones de cajas, en tercer puesto se ubica **Maersk** con un incremento de 1,23 millones de cajas respecto a 2022, en cuarto lugar, se encuentra **LASA** con un aumento de 0,87 millones de cajas en comparación de 2022. Finalmente, en el quinto lugar se sitúa **Hapag Lloyd** con 0,82 millones de cajas adicionales respecto a 2022. En conjunto, las 5 empresas enviaron 23,15 millones de cajas adicionales respecto a 2022.

9. Ranking de puertos destinos



R	PAÍS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	St Petersburgo	38,23	46,89	18,42%	21,23%	8,66	22,64%
2	San Diego	10,18	10,36	4,90%	4,69%	0,18	1,80%
3	Vlissingen	7,65	8,07	3,69%	3,65%	0,42	5,50%
4	Rotterdam	6,21	8,03	2,99%	3,64%	1,82	29,35%
5	Mersin	10,04	7,69	4,84%	3,48%	-2,35	-23,41%
6	Amberes	6,76	7,03	3,26%	3,18%	0,27	3,99%
7	Hamburgo	5,42	6,71	2,61%	3,04%	1,29	23,86%
8	San Antonio	5,58	6,11	2,69%	2,76%	0,53	9,45%
9	Ghazaouet	2,82	5,46	1,36%	2,47%	2,64	93,50%
10	Jeddah	4,30	5,16	2,07%	2,34%	0,86	20,12%
11	Umm Qasar	6,02	5,14	2,90%	2,33%	-0,89	-14,71%
12	Koper	3,16	4,96	1,52%	2,25%	1,80	57,01%
13	Jebel Ali	4,77	4,41	2,30%	2,00%	-0,35	-7,44%
14	Thessaloniki	2,55	4,18	1,23%	1,89%	1,63	64,10%
15	Buenos Aires	6,36	4,16	3,06%	1,88%	-2,19	-34,53%
16	Dalian	2,79	3,82	1,35%	1,73%	1,02	36,63%
17	Civitavecchia	3,30	3,56	1,59%	1,61%	0,27	8,11%
18	Bremerhaven	1,71	2,94	0,83%	1,33%	1,23	71,77%
19	Ambarli	0,32	2,87	0,15%	1,30%	2,55	798,01%
20	Hueneme	3,00	2,75	1,45%	1,25%	-0,25	-8,38%
	Otros	76,39	70,54	36,80%	31,94%	-5,85	-7,66%
	Total	207,56	220,85	100%	100%	13,29	6,40%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Julio 2022 y 2023 por puerto destino.**Fuente:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX**Elaborado por:** Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

La tabla que antecede muestra el listado de los 20 puertos principales para las exportaciones de banano en cajas de 18,14 kg en julio del 2022 y 2023, así como la participación anual correspondiente y el nivel de variación absoluta (cajas) y porcentual (crecimiento).

Las exportaciones de fruta hasta julio de 2023 tuvieron como principal destino el puerto de **St. Petersburgo**, Rusia con una tasa de participación del 21,23 % se coloca como destino líder. El puerto de **San Diego**, EEUU se ubicó en segundo lugar en el envío de cajas (acumulado) con una participación del 4,69 %. El puerto de **Vlissingen**, Países Bajos fue el tercer puerto destino con una participación de 3,65 %.

Respecto a 2022, las exportaciones acumuladas de cajas de 18,14kg en **St. Petersburgo** presentan una variación de 22,64 %, esto implica que Ecuador envió a este destino alrededor de 8,66 millones de cajas **adicionales**. Con respecto a **San Diego**, **aumentó** la recepción en 0,18 millones de cajas y **Vlissingen** presentó un **crecimiento** en la recepción en 0,42 millones de cajas.

10. Mercados de exportación de banano 

UNIÓN EUROPEA

PAÍS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Países Bajos	13,86	16,10	25,04%	24,14%	2,24	16,19%
Alemania	7,13	9,66	12,89%	14,48%	2,52	35,37%
Italia	7,58	8,15	13,69%	12,22%	0,57	7,58%
Bélgica	6,76	7,03	12,21%	10,53%	0,27	3,99%
Grecia	4,82	6,60	8,72%	9,90%	1,78	36,82%
Eslovenia	3,16	4,96	5,71%	7,44%	1,80	57,01%
Croacia	2,43	2,91	4,40%	4,36%	0,48	19,59%
Suecia	2,85	2,72	5,16%	4,08%	-0,13	-4,58%
Polonia	1,20	2,26	2,17%	3,38%	1,06	87,99%
Lituania	1,53	1,33	2,77%	1,99%	-0,20	-13,35%
Rumanía	0,29	1,00	0,53%	1,50%	0,71	242,64%
Finlandia	0,44	0,84	0,79%	1,26%	0,40	91,81%
Bulgaria	0,91	0,82	1,64%	1,23%	-0,09	-9,51%
España	1,46	0,69	2,64%	1,04%	-0,77	-52,67%
Portugal	0,22	0,36	0,40%	0,54%	0,14	63,10%
Francia	0,12	0,35	0,21%	0,53%	0,24	200,44%
Malta	0,39	0,35	0,70%	0,52%	-0,04	-10,90%
Irlanda	0,03	0,26	0,05%	0,39%	0,23	803,21%
Chipre	0,06	0,18	0,12%	0,26%	0,11	173,83%
Estonia	0,10	0,11	0,17%	0,16%	0,01	14,44%
Letonia	-	0,03	0,00%	0,05%	0,03	-
Dinamarca	0,00	-	0,00%	0,00%	-0,00	-100,00%
Total	55,34	66,71	100%	100%	11,36	20,53%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Julio 2022 y 2023 por país (Unión Europea).
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)



A nivel de país, el principal destino de exportación de Ecuador hacia la Unión Europea es **Países Bajos** con una participación del 24,14 % de las exportaciones acumuladas totales en 2023, esto es un **crecimiento** del 16,19 % en comparación con el mismo periodo en 2022. El segundo país con mayor participación es **Alemania** con una tasa del 14,48% del total de exportaciones con una tasa de **crecimiento** del 35,37 % respecto al 2022, seguido de **Italia** con una participación del 12,22 % con una tasa de **crecimiento** del 7,58 % en comparación con el mismo periodo en 2022.

Medio Oriente

PAÍS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Turquía	10,74	11,21	32,78%	35,99%	0,48	4,45%
Arabia Saudí	7,92	6,83	24,17%	21,91%	-1,09	-13,80%
Irak	6,02	5,14	18,39%	16,49%	-0,89	-14,71%
Emiratos Árabes Unidos	4,92	4,71	15,02%	15,13%	-0,21	-4,17%
Jordania	1,05	1,13	3,21%	3,61%	0,07	6,95%
Kuwait	1,01	0,93	3,07%	2,98%	-0,08	-7,67%
Catar	0,63	0,69	1,93%	2,21%	0,06	8,74%
Omán	0,39	0,48	1,21%	1,56%	0,09	22,81%
Baréin	0,07	0,02	0,21%	0,08%	-0,04	-64,65%
Líbano	0,01	0,02	0,02%	0,05%	0,01	218,00%
Total	32,76	31,16	100%	100%	-1,60	-4,88%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Julio 2022 y 2023 por país (Medio Oriente).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

El país en esta región que más fruta adquirió en julio del 2023 fue Turquía con una participación de 35,99 %, seguido de destinos como Arabia Saudí (21,91 %) y Emiratos Árabes Unidos (16,49 %), países que se ubican en segundo y tercer lugar respectivamente.

En general, durante este periodo se puede apreciar un proceso de decrecimiento en las exportaciones de la fruta en el mercado del Medio Oriente, debido a las bajas tasas de crecimiento anual del periodo en 5 de los 10 países que conforman la región.

ESTADOS UNIDOS

PAÍS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Costa Pacífico	13,18	13,12	65,84%	62,91%	-0,07	-0,52%
Costa Atlántico	6,84	7,73	34,16%	37,09%	0,89	13,05%
Total	20,02	20,85	100%	100%	0,82	4,11%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Julio 2022 y 2023 por país (EE.UU.).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En Estados Unidos, la zona que más fruta importó fue Costa Pacífico con una participación del 62,91 % en el 2023, mientras que la Costa Atlántico abarcó el 37,09 % de las cajas de banano. En el caso de Costa Atlántico, presentó una tasa de **crecimiento** del 13,05 %. Por otra parte, la Costa Pacífico evidenció un **decrecimiento** del 0,52 %.

 CONO SUR

PAÍS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Argentina	7,59	7,81	52,78%	51,42%	0,22	2,90%
Chile	6,47	6,98	45,00%	45,97%	0,51	7,88%
Uruguay	0,32	0,40	2,21%	2,61%	0,08	24,64%
Bolivia	0,00	-	0,01%	0,00%	-0,00	-100,00%
Total	14,39	15,20	100%	100%	0,81	5,61%

Título: Cajas (millones) de 18,14 kg. Y participación en Julio 2022 y 2023 por país (Cono Sur).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En julio de 2023 se exportaron 15,20 millones de cajas a Cono Sur, en relación con el mismo periodo en 2022 hay un **incremento** de 0,81 millones de cajas, es decir, una tasa de crecimiento del 5,61 % en las exportaciones a este destino. En este periodo, Cono Sur figura como el quinto destino de las exportaciones de banano ecuatoriano en cajas de 18,14 kg.

A nivel país, el que más fruta adquirió en julio fue Argentina con una participación de 51,42 %, seguido por Chile que abarca el 45,97 % de las exportaciones en esta región, ambos países representan el 97,39 % de las exportaciones en Cono Sur. Argentina en este periodo **creció** 2,90 % respecto a 2022, mientras que, Chile **creció** en 7,88 %.

 ÁFRICA

PAÍS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Argelia	3,60	6,33	38,19%	56,94%	2,74	76,13%
Libia	2,08	2,36	22,12%	21,24%	0,28	13,39%
Marruecos	2,36	1,86	25,04%	16,71%	-0,50	-21,17%
Túnez	1,07	0,51	11,35%	4,57%	-0,56	-52,48%
Egipto	0,21	0,05	2,28%	0,49%	-0,16	-74,65%
Mauritania	-	0,01	0,00%	0,06%	0,01	-
Sudáfrica	0,10	-	1,01%	0,00%	-0,10	-100,00%
Total	9,42	11,13	100%	100%	1,71	18,13%

Título: Cajas (millones) de 18,14 kg. Y participación en Julio 2022 y 2023 por país (África).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

África en el periodo del presente reporte adquirió un total de 11,13 millones de cajas, esto un 18,13 % **más** en comparación con el mismo periodo en 2022 es decir, que se exportaron alrededor de 1,71 millones de cajas **adicionales** que se exportaron.

A nivel país, Argelia figura como el principal destino de exportación dentro de la región con una participación del 56,94 % en 2023 y con una tasa de **crecimiento** del 76,13 % respecto a 2022. En segundo lugar, se ubica Libia abarcando el 21,24 % de las exportaciones hacia África, seguido por Marruecos con una participación del 16,71 %. Este último país, presentó un **decremento** en sus exportaciones del 21,17 % respecto al 2022.

 ASIA

PAÍS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
China	7,29	8,72	62,13%	69,78%	1,44	19,70%
Japón	3,89	3,10	33,14%	24,82%	-0,78	-20,16%
Corea del Sur	0,53	0,66	4,49%	5,28%	0,13	25,23%
Singapur	0,02	0,02	0,18%	0,12%	-0,01	-29,62%
India	-	-	0,00%	0,00%	-	-
Kuwait	0,01	-	0,05%	0,00%	-0,01	-100%
Total	11,73	12,50	100%	100%	0,77	6,59%

Título: Cajas (millones) de 18,14 kg. Y participación en Julio 2022 y 2023 por país (Asia).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)



El mercado asiático en el periodo del presente reporte adquirió un total de 12,50 millones de cajas, esto es un 6,59 % **más** a la carga adquirida en el mismo periodo en 2022 es decir, que se exportaron alrededor de 0,77 **más** millones de cajas.

A nivel país, China figura como el principal destino de exportación dentro de la región con una participación del 69,78 % en 2023 y con un **incremento** del 19,70 %. En segundo lugar, se ubica Japón abarcando el 24,82% de las exportaciones a la región asiática, seguido por Corea del Sur con una participación del 5,28 %. Este último país, presentó un **incremento** en sus exportaciones del 25,23% respecto al 2022.

EUROPA ESTE

PAÍS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Georgia	2,67	2,40	51,85%	77,48%	-0,28	-10,34%
Montenegro	0,42	0,52	8,15%	16,95%	0,10	24,80%
Albania	1,34	0,17	25,91%	5,50%	-1,17	-87,26%
Serbia	-	0,00	0,00%	0,07%	0,00	-
Bielorrusia	0,06	-	1,18%	0,00%	-0,06	-100,00%
Ucrania	0,67	-	12,91%	0,00%	-0,67	-100,00%
Total	5,15	3,09	100%	100%	-2,06	-40,00%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Julio 2022 y 2023 por país (Europa Este).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el mercado del este europeo, los países con mayor participación en 2023 son: Georgia con 2,40 millones de cajas (77,48 %, participación), Montenegro con 0,52 millones de cajas (16,95 %) y Albania con 0,17 millones de cajas (5,50 %). Por su lado, Ucrania y Bielorrusia son los países con mayores decrecimientos, la exportación de cajas a estos destinos ha **caído** en 100% hasta el mes de julio.

ASIA CENTRAL

PAÍS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Uzbekistán	2,53	2,64	40,56%	42,80%	0,10	4,06%
Kazajistán	1,88	1,86	30,18%	30,13%	-0,03	-1,52%
Kirguistán	0,73	0,65	11,66%	10,53%	-0,08	-10,97%
Tayikistán	0,54	0,53	8,64%	8,63%	-0,01	-1,44%
Azerbaiyán	0,44	0,35	7,05%	5,72%	-0,09	-20,07%
Armenia	0,12	0,13	1,90%	2,18%	0,02	13,31%
Total	6,24	6,16	100%	100%	-0,09	-1,38%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Julio 2022 y 2023 por país (Asia Central).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

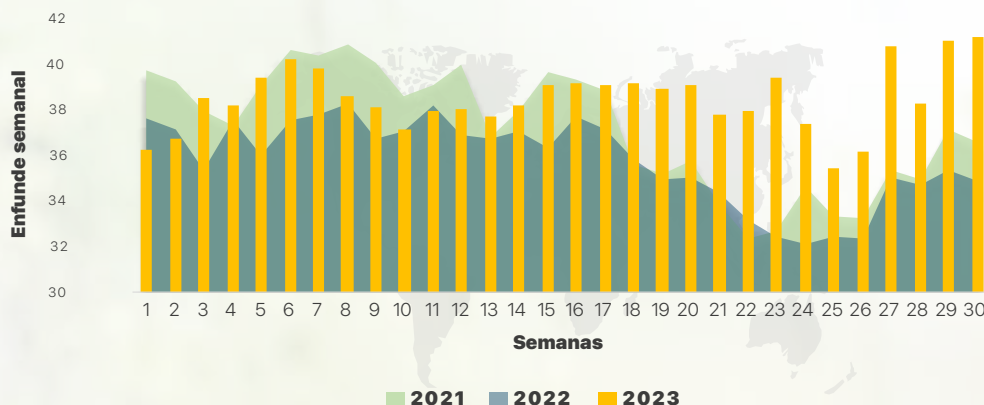
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el mercado de Asia Central, los países con mayor participación en 2023 son: Uzbekistán con 2,64 millones de cajas (42,80 %, participación), Kazajistán con 1,86 millones de cajas (30,13 %) y Kirguistán con 0,65 millones de cajas (10,53 %).

11. Producción enfunde

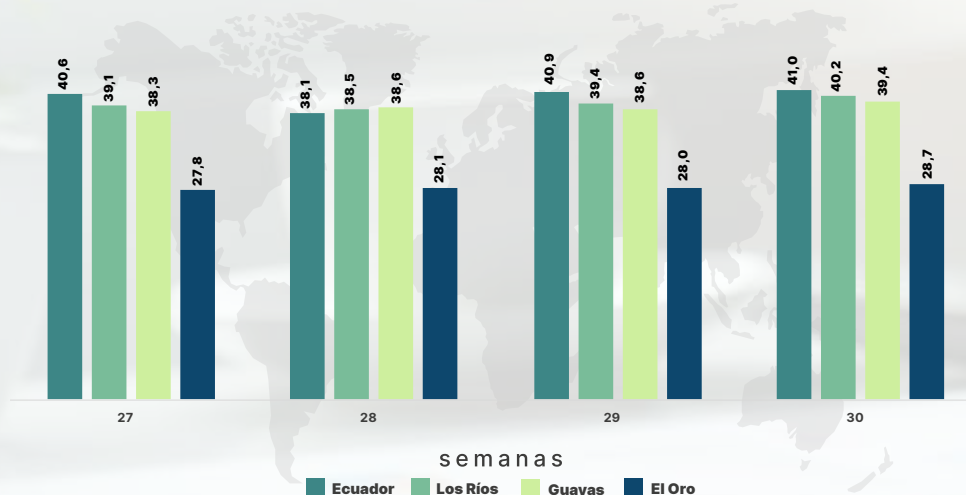


La producción de banano durante las semanas 1 a la 30 de 2023, en general mantiene niveles superiores obtenidos en las mismas semanas de 2022. A nivel nacional se observó un promedio semanal de **38,33** enfunde



Título: Producción, enfundes por semana Julio (1-30) 2023.
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

El promedio de enfundes en julio del 2023, que corresponde a las semanas 27 a 30, en la provincia de Los Ríos fue de 39,29. Mientras, en la provincia de Guayas fue de 38,73 enfundes a la semana. Finalmente, el promedio semanal de producción en El Oro fue 28,15 enfundes.



Título: Producción, enfundes por provincia por semana Julio (27 - 30) 2023
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)



Título: Enfunde promedio por provincia mes de Julio
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)



12. Resumen del Banana Weekly Market Sense

El Banana Weekly Market Sense (BWMS), es un reporte semanal que sirve como complemento cualitativo a las estadísticas de las diferentes coyunturas que puedan ocurrir en el mes.

El BWMS al ser un insumo de información cualitativa utiliza tanto fuentes de información secundarias como primarias, siendo esta última la fuente principal de información y es obtenida de un grupo de expertos de la cadena de valor del banano, ya que ellos facilitan sus perspectivas semanales sobre la coyuntura actual, consultada a nivel de ventas en dólares y volumen. El reporte se construyó en función de los datos semanales que comprenden el mes de julio del 2023.

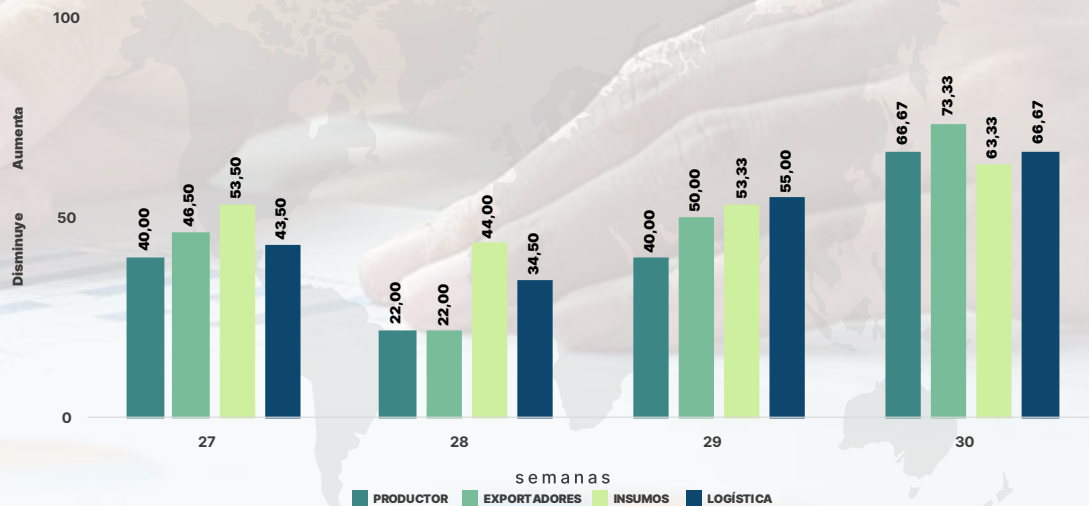
En esta sección del resumen del BWMS se estructura de la siguiente manera, en la primera parte se presenta la evolución del nivel de ventas en dólares y volumen de los agentes de la cadena de valor, luego se muestra el comportamiento del barómetro durante las semanas 27 hasta la 30 que conforman el mes de julio. La última sección comprende el resumen del análisis de sentimientos de los agentes de la cadena de valor de banano.

12.1. Ventas en dólares y volumen

Esta sección busca estudiar la dinámica intersectorial de los agentes de la cadena de valor. Para ello, se ha desarrollado un esquema de ranking a nivel de ventas tanto en dólares como en volumen. El set de expertos consultados brinda sus expectativas en su capacidad para generar ventas considerando la ocurrencia de externalidades. Dichos factores se evalúan en una escala cualitativa del 0 a 100 de la siguiente manera: Menor (1), Igual (2), Mayor (3).

a. Dólares

El siguiente gráfico muestra el promedio de nivel de ventas en dólares en julio del 2023, el sector **insumos** es el que tuvo un alto nivel de ventas cuyo puntaje promedio fue de 53,54. Mientras, que el sector **logístico** quedó en segundo lugar con un puntaje promedio de 49,92, en tercer lugar, se ubican el sector **exportador** con un puntaje promedio de 47,96 y en último lugar se ubica el sector **productor** con un puntaje promedio de 42,17.



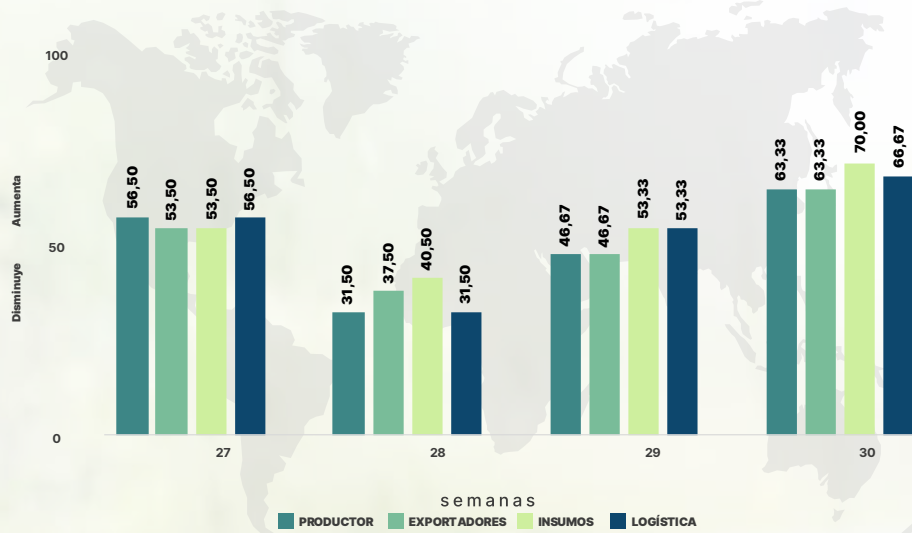
Título: Evolución del nivel de ventas en dólares de los sectores de la cadena de valor de banano por semana julio (27-30) 2023

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

b. Volumen

El siguiente gráfico muestra el promedio de nivel de ventas en volumen en julio del 2023, el sector **insumos** es el que tuvo un alto nivel de ventas cuyo puntaje promedio fue de 54,33. Mientras, que el sector **logístico** quedó en segundo lugar con un puntaje promedio de 52,00, en tercer lugar, se ubican el sector **exportador** con un puntaje promedio de 50,25 y en último lugar se ubica el sector **productor** con un puntaje promedio de 49,50.



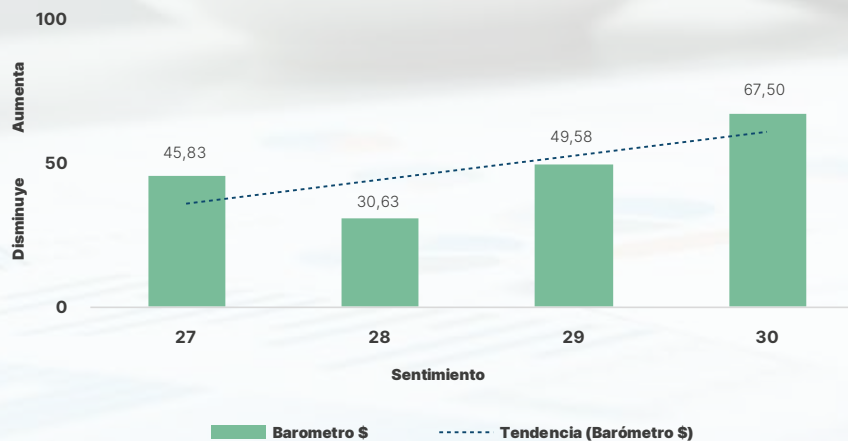
Título: Evolución del nivel de ventas en volumen de los sectores de la cadena de valor de banano por semana julio (27-30) 2023
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

12.2. Barómetro de ventas en dólares y volumen

El consenso global para toda la cadena de valor de banano se construye con el promedio de todas las observaciones de los expertos en todos los sectores, a este promedio se le denominará barómetro.

a. Dólares

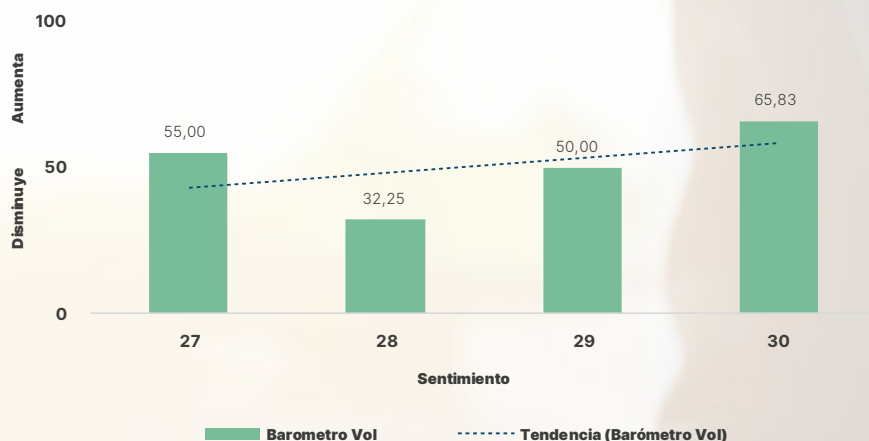
Durante las semanas que conforman el mes de julio del 2023, el barómetro de las ventas en dólares presentó una tendencia **creciente** en el consenso global de los expertos de la cadena de valor pasando de 45,83 en la semana 27 hasta 67,50 reportado en la semana 30.



Título: Evolución del barómetro por semana julio (27-30) 2023
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

b. Volumen

Durante las semanas que conforman el mes de julio del 2023, el barómetro de las ventas en volumen presentó una tendencia **creciente** en el consenso global de los expertos de la cadena de valor reportando 55,00 puntos de la semana 27 y en la semana 30 se presentó una alza a 65.83 puntos.



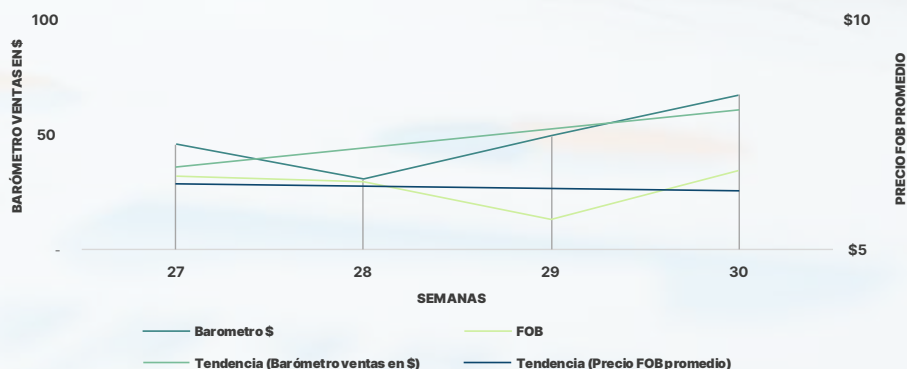
Título: Evolución del barómetro por semana julio (27-31)
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

12.3. El consenso de las ventas en dólares y la percepción del precio FOB

En el siguiente gráfico se muestra la comparativa entre la percepción de las ventas en dólares por parte de los agentes de la cadena de valor de banano en Ecuador, medida por el barómetro y el precio FOB promedio recopilado a través de las percepciones de los productores y exportadores de banano del Ecuador.

Las razones del comportamiento del gráfico se pueden explicar desde dos puntos de vista nacional e internacional: A nivel nacional durante este período, los conflictos locales y la inseguridad generaron dificultades en la inspección de calidad y el cuidado de las plantaciones, afectando la oferta. Además, la incertidumbre económica se tradujo en bajos precios en el mercado libre, lo que limitó la inversión en fertilizantes y resultó en frutas de baja calidad. Por otro lado, la calidad deficiente de algunas fincas y la presencia de enfermedades como la Sigatoka disminuyeron los volúmenes de exportación. Así mismo, la incertidumbre en los precios y la falta de información sobre el mercado generaron preocupación entre los productores. Ahora bien, la competencia en la industria cartonera llevó a fluctuaciones de precios en las cajas de cartón, mientras que el sector naviero se vio afectado por la llegada de buques adicionales, dificultando la ocupación de espacios y reduciendo los fletes. A nivel internacional durante este período, la demanda externa se vio afectada por varias razones, como las vacaciones escolares, que llevaron a un menor consumo de banano, y la creciente preferencia por frutas tropicales sobre el banano. Además, problemas logísticos, como la congestión en puertos clave como Mersin en Turquía y Busan en Corea, retrasaron las exportaciones. Por otra parte, las condiciones climáticas en el hemisferio norte y la devaluación del rublo debido al conflicto entre Rusia y Ucrania impactaron la demanda internacional. Así mismo, el congelamiento de la cordillera entre Chile y Argentina generó problemas logísticos y desabastecimiento. De igual manera, las restricciones en moléculas químicas y la infraestructura limitada en puertos también influyeron.

La suma de estos factores genera, la reducción de ventas por parte del sector exportador lo que ocasiona que los demás sectores de la cadena de valor de banano se vean afectados. En consecuencia, el barómetro de la venta en dólares se vea afectada negativamente.



Título: Comparativo semanal entre precio FOB y el barómetro en ventas en dólares.
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)



14

La banana mantiene su posición como "fundamental" en la sección de frutería.

El banano sigue siendo un producto fundamental en la sección de frutería, a pesar de la ralentización del verano y el aumento de los costes. Alain Alarcón, dirigente de la UNCGFL y representante de la AIB, explica las ventajas de la banana como producto práctico, barato y popular entre las familias. También comenta su decisión de diversificar los orígenes de su producción, incorporando bananas de Costa de Marfil y Ecuador de Comercio Justo, además de las Antillas y Colombia.

Fuente: Fresh Plaza

18

Los datos indican que el volumen mundial de exportaciones descendió a 19,1 millones de toneladas en 2022.

Un informe de la FAO sobre el mercado del banano en 2022, que se dirige a los miembros del subgrupo de banano del Grupo Intergubernamental sobre el Banano y las Frutas Tropicales. El informe destaca la caída de las exportaciones mundiales de banano en 1,2 millones de toneladas respecto a 2021, debido a las dificultades de la oferta en el contexto de la pandemia. Sin embargo, la demanda en los países importadores se mantuvo fuerte. El informe ofrece más detalles sobre los factores que afectaron al comercio mundial del banano y las perspectivas para 2023.

Fuente: Fresh Plaza

20

Autoridades definieron acciones de prevención ante el fenómeno El Niño en El Oro.

Las autoridades de El Oro definieron acciones de prevención ante el fenómeno El Niño, que se espera que afecte a la costa ecuatoriana con lluvias intensas, inundaciones y deslizamientos. Entre las acciones están activar los comités de emergencia, realizar un diagnóstico de la infraestructura, identificar las zonas de riesgo, fortalecer el sistema de alerta temprana, implementar acciones de limpieza y mantenimiento, y gestionar recursos financieros. El fenómeno El Niño es un evento climático que se caracteriza por el aumento anormal de la temperatura del océano Pacífico, que afecta al patrón de lluvias y vientos en la región.

Fuente: El Telégrafo

26

Gobierno destinará USD 200 millones del Presupuesto del Estado para enfrentar al fenómeno 'El Niño' (El Telégrafo).

El texto informa sobre el Ejercicio Nacional de Preparación y Respuesta ante el fenómeno 'El Niño' - ENOS 2023, liderado por el presidente Guillermo Lasso. El Mandatario explicó las medidas que se tomarán para enfrentar el evento climático, como la coordinación con los gobiernos locales, la asignación de recursos económicos, la protección de la población vulnerable y la realización de un simulacro con las instituciones involucradas y que se destinaran 200 millones de dólares para enfrentar al fenómeno "El Niño". También hizo un llamado a la unidad y la preparación de los ecuatorianos, recordando las experiencias pasadas de 1982 y 1997. Finalmente, anunció el inicio de una campaña nacional de comunicación con información relevante.

Fuente: El Telégrafo

JULIO
JULIO
JULIO
JULIO

O
L
I
V
E
R
O

28

Canal de Panamá reduce su tránsito diario de buques por sequía (Portal Frutícola).

El Canal de Panamá reducirá el calado de los buques que transitan por la vía acuática, debido a la prolongación de la temporada seca y la posible ocurrencia del fenómeno El Niño. Esta medida afectará el número de tránsitos diarios, que se limitará a 32 buques. El Canal ha implementado procedimientos para mejorar el uso del agua y busca soluciones a largo plazo para la variabilidad climática. El Canal asegura su compromiso de ofrecer un servicio confiable y sostenible en el corto y largo plazo.

Fuente: Portalfruticola.com

SITUACIÓN DE MERCADOS EN NOVIEMBRE

Fuente: CIRAD

Mercado Europeo

SEMANA

TITULAR

INSIGHT

27

El mercado europeo se hunde en su caída de verano.

El mercado europeo del banano, que se caracteriza por una reducción de la oferta y una disminución de la demanda. El texto analiza los factores que influyen en ambos aspectos, como las condiciones climáticas, los disturbios sociales y la competencia de otras frutas.

El caso de España, que mantiene altas tasas de venta, y el de Rusia, que sufre una caída de precios.

28

Continúa la crisis en el mercado europeo del plátano.

El mercado europeo del banano muestra una tendencia a la baja tanto en la oferta como en la demanda.

Entre las causas de esta situación, como la caída estacional del bloque del dólar, la disminución de los volúmenes africanos y de las Antillas francesas, el efecto de las vacaciones escolares y el clima veraniego, y la presión de las reexportaciones a Europa del Este.

En Rusia hay una leve recuperación de los precios, y España, donde hay una ligera caída.

29

La caída de los volúmenes está ofreciendo un respiro al mercado europeo.

La oferta global de banano se redujo por la caída estacional de Colombia, Ecuador, África y las Antillas francesas, mientras que la demanda se debilitó por las vacaciones y el calor.

Los precios al contado bajaron en Europa occidental y oriental, pero se afirmaron levemente en Rusia.

En España el mercado sufrió por la ola de calor.



30

Se confirma el regreso del mercado europeo a una frágil estabilidad.

La oferta de banano se reduce por la estacionalidad de los orígenes del dólar y africanos, mientras que la demanda europea es débil en verano.

Esto favorece el equilibrio de los mercados de Europa Occidental, que dependen menos de Europa del Este.

El mercado español sufre por la falta de demanda y los precios caen

Mercado Frances

SEMANA

TITULAR

INSIGHT

27-28

El mercado francés atrapado en la tormenta.

El mercado francés ha sufrido una caída de la oferta y la demanda de banano debido a la estacionalidad, el clima y la situación social. Los precios han bajado tanto en el mercado libre como en el mercado orgánico, y el sector exportador ha tenido que competir con precios bajos.

La oferta de banano en el mercado francés sigue disminuyendo por la estacionalidad de los orígenes africanos y del dólar, así como por el impacto de las tormentas en las Indias Occidentales francesas. Sin embargo, la demanda también es baja por las vacaciones de verano y la competencia de las frutas de temporada.

29

El mercado francés sigue bajo presión.

Esto provoca un exceso de oferta y una presión a la baja sobre los precios, tanto en el mercado libre como en el orgánico.

Los exportadores tienen que ofrecer precios agresivos para colocar su fruta.

La demanda de banano en el mercado francés está muy baja por el verano, mientras que la oferta sigue bajando por la estacionalidad de los orígenes del dólar y africanos, y por las tormentas en las Indias Occidentales francesas.

30

Calma reinante en el mercado francés.

Los precios se mantienen estables pero bajos, salvo en el mercado orgánico, donde suben ligeramente. Los exportadores tienen que competir con precios bajos.

El precio medio del banano en Francia ha caído un 7% en las últimas cuatro semanas.

Mercado Alemán

SEMANA

TITULAR

INSIGHT

El mercado europeo del banano, que se caracteriza por una reducción de la oferta y una disminución de la demanda.

27 **La demanda continúa perdiendo ritmo en el mercado alemán.**

El texto analiza los factores que influyen en ambos aspectos, como las condiciones climáticas, los disturbios sociales y la competencia de otras frutas.

El caso de España, que mantiene altas tasas de venta, y el de Rusia, que sufre una caída de precios.

28 **El libre mercado alemán se hunde en la tormenta.**

La oferta de bananos en el mercado alemán sigue bajando por la estacionalidad de Colombia y Ecuador, pero se ve afectada por los retrasos logísticos.

La demanda es muy baja por las vacaciones escolares y las ventas se ralentizan.

El mercado libre está saturado de bananos y los precios caen drásticamente, a veces a la mitad de los precios de los contratos.

29 **El libre mercado alemán se está estabilizando.**

La oferta de bananos en el mercado alemán sigue bajando por la estacionalidad de Colombia y Ecuador, pero se mantiene cerca de la media.

La demanda es muy baja por el verano y las ventas se desaceleran. La reexportación de oeste a este disminuye y alivia la presión sobre el mercado libre, que se recupera lentamente.

Los precios se estabilizan pero siguen muy bajos en comparación con los contratos.

El precio medio del banano en Alemania ha caído un 8% en las últimas cuatro semanas.

30 **La vacilante recuperación del libre mercado alemán continúa.**

El mercado alemán ha experimentado una mejora de la situación del mercado libre, debido a la reducción de la oferta de los orígenes del dólar y al cambio de los operadores a sus programas de verano.

La demanda sigue siendo baja en el mercado de contratos, pero los precios se han recuperado ligeramente en el mercado al contado.



Mercado Italiano

SEMANA

TITULAR

INSIGHT

27

Las ventas se ralentizan en el mercado español.

La demanda de banano en España es baja por el verano, las frutas de temporada y el calor.

La oferta de Canarias es alta y estable, pero la de banano importado es moderada.

Los precios del banano bajan ligeramente, pero los del banano se mantienen.

28

Ventas de banano tranquilas.

La demanda de banano en España es baja por el verano, las frutas de temporada y el calor.

La oferta de Canarias es alta y está bajando, pero la de banano importado es moderada.

Los precios del banano canario bajan ligeramente, pero los del banano importado se mantienen.

29

Las olas de calor están pasando factura al mercado español.

La demanda de banano en España es baja por el calor y las frutas de temporada.

La oferta de Canarias es alta y estable, pero la de banano importado es moderada.

Los precios del banano canario bajan ligeramente, pero los del banano importado se desploman.

30

Deterioro de la situación en el mercado español.

La demanda de banano en España es plana por la temporada.

La oferta de Canarias es alta y estable, pero la de banano importado es baja.

Los precios del banano canario bajan mucho, pero los del banano importado se mantienen bajos.



Calendario de Publicaciones

Reportes Estadísticos



MARTES

Weekly Main Markets Report (WMMR)

Describe la situación de exportaciones de banano ecuatoriano hacia sus 10 principales destinos. El WMMR recopila información semanal sobre la evolución de las exportaciones, puertos de destino y presencia de navieras.



MARTES

Spot Price (SP)

El precio Spot otorga a los agentes de la cadena de valor del sector un insumo de información que recoge el precio de mercado de la compra - venta de la caja de banano de exportadores y productores.



MIÉRCOLES

Banana Yield Report (BYR)

El Banana Yield Report proporciona datos de enfunde a nivel nacional en las principales provincias productoras de banano en Ecuador, así como información sobre la competencia internacional. También presenta datos de exportación y un pronóstico de enfundes para las próximas 5 semanas.



JUEVES

Banana Weekly Price & Trends (BWPT)

Recoge la tendencia de precios en los principales mercados de exportación de banano ecuatoriano, incluyendo EEUUU, Rusia, Turquía, Alemania, España, Italia y la Unión Europea, Bielorusia, Georgia, Polonia, Tailandia y Uzbekistán.



VIERNES

Banana Weekly Market Sense (BWMS)

El Banana Weekly Market Sense otorga a los agentes de la cadena de valor del sector un insumo de información que recoge la perspectiva transversal del comportamiento semanal del mercado.



VIERNES

Banana Weekly Weather Conditions (BWWC)

Brinda información útil y actualizada sobre el comportamiento de los factores climatológicos de temperatura, radiación solar y la precipitación en las provincias Los Ríos, Guayas y El Oro.

Reporte Estadístico Mensual

*Se publica a partir de la tercera semana de cada mes.



Presenta el nivel de exportaciones acumuladas de los cajas de banano. Los datos son presentados de forma acumulada durante el mes de Junio de los años 2022 y 2023, así como, el nivel de participación y variación del periodo.





**ESCANEA Y
CONOCE A DETALLE
TODOS NUESTROS
REPORTES**

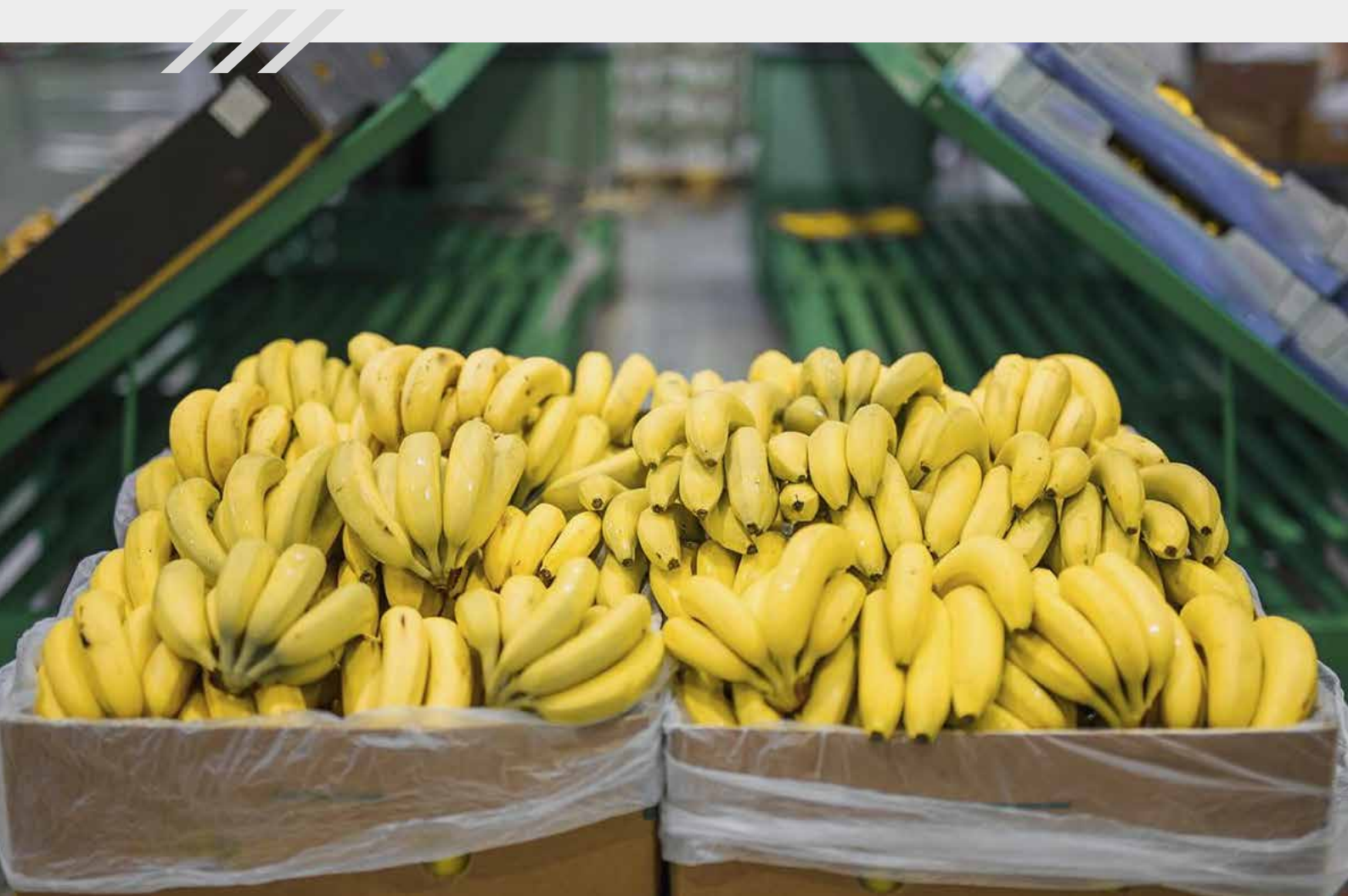


I Semestre 2023:

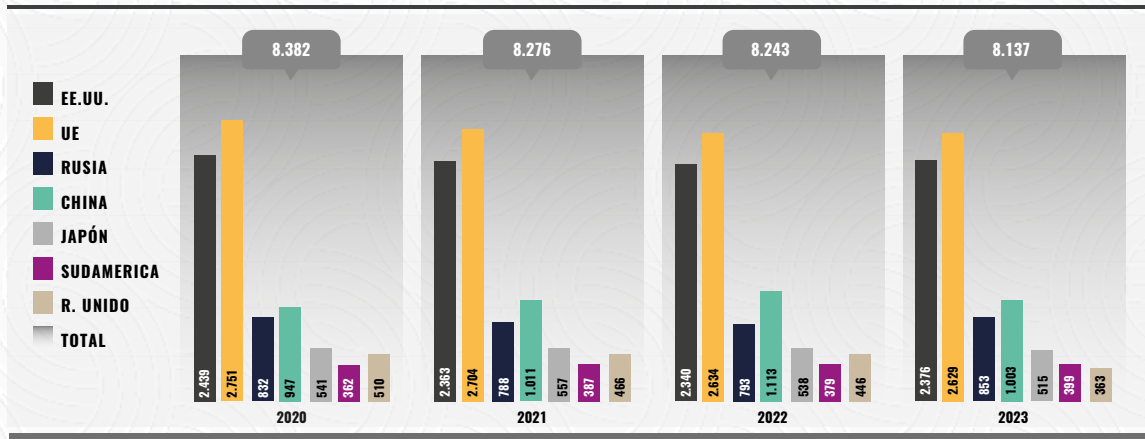
La compra mundial de banano sin mayor variación.

The main buyers of bananas worldwide have maintained during the first semester of this 2023 a demand very similar to that which existed in the same period of 2022. Taking into account the arrival of bananas to the European Union, the United States of America, Russia, China, Japan, South America and the United Kingdom, the volume between January and June of this year reached 8.13 million tons compared to 8.24 million tons in the same period of 2022, which represents a reduction of 1.28%.

La Unión Europea, Estados Unidos de América, China, Japón, Sudamérica y Reino Unido concentran aproximadamente el 80% de la compra mundial de la fruta y en lo que va del primer semestre del 2023, la compra de estos países se ha mantenido relativamente estable. De acuerdo con los datos de sus aduanas y oficinas estadísticas, en los seis primeros meses de este año, la compra en conjunto fue de 8,13 millones de toneladas frente a 8,24 millones de toneladas que se importaron en igual período del año pasado, esto es una reducción de 1,28%.

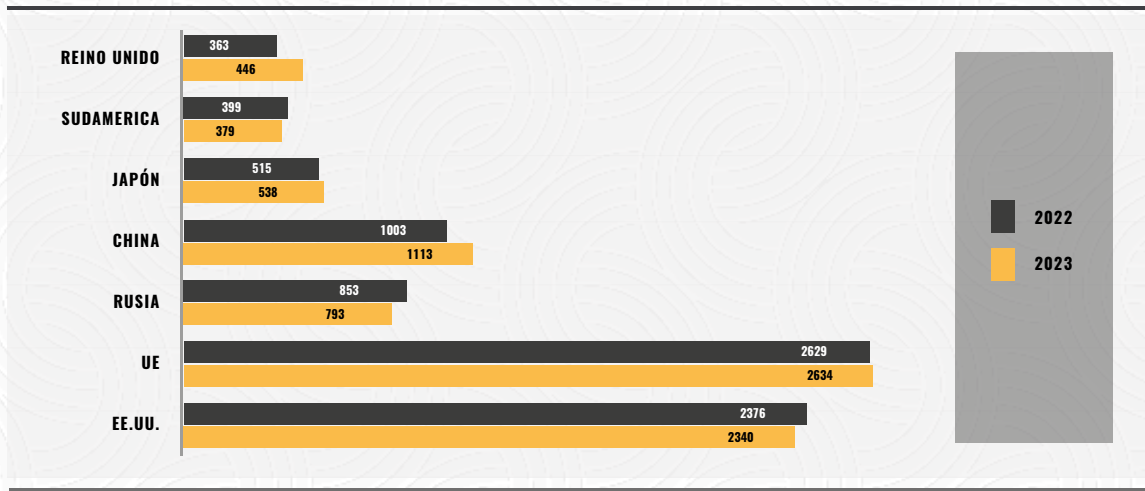


IMPORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES PAÍSES CONSUMIDORES PRIMER SEMESTRE (EN MILES DE TONELADAS)



Este hecho se da cuando estos países y zonas económicas han presentado comportamientos diferentes que responden al escenario económico en el que se han desarrollado.

IMPORTACIÓN DE BANANO POR PAÍS Y ZONA PRIMER SEMESTRE (EN MILES DE TONELADAS)



Estados Unidos de América: En este primer semestre, la importación de banano es superior a la de los dos años precedentes, pero aún continúa baja en relación con el primer semestre del 2020, momento en el que superó los 2,4 millones de toneladas. Esto se da al crecimiento de los envíos especialmente de Ecuador y Costa Rica (6% en promedio) y a un aumento leve de la llegada de fruta procedente desde Guatemala y Honduras. El desempeño negativo lo tuvo México que desde el 2021 viene reduciendo su participación en este mercado a menos de 200 mil toneladas para el primer semestre del 2023. Lo sucedido se da por una mayor demanda interna de la fruta.



Unión Europea: En estos seis primeros meses del presente año, el volumen que llegó a esta zona económica se ha mantenido casi igual al que llegó durante igual período del 2022. La variación de -0,19%. Las mayores sorpresas han sido el Ecuador y Colombia. El banano ecuatoriano tuvo un importante desempeño del 10% en relación con el 2022 y este primer semestre del 2023 ha sido el mejor en los últimos cuatro años. Por su parte, el banano colombiano redujo su presencia, afectado por las condiciones climáticas que se han presentado en su zona de producción. También se presenta un incremento de la llegada de banano desde Costa Rica y un notable repunte del banano guatemalteco que superó las 100 mil toneladas de llegada.



China: La situación económica de este país que aún no recobra el dinamismo que tuvo antes de la pandemia del COVID-19 está afectando a la compra y llega de banano. Según la Aduana de China, entre enero y junio del 2023 llegó 1,003 millones de toneladas, que en comparación con el 2022 representa una disminución de 11%. Además de la situación económica, dos de los principales proveedores: Vietnam y Camboya, han tenido dificultades al momento del envío de la fruta. El primero por cuestiones de orden fitosanitario y el segundo por problemas de producción y calidad de la Fruta. El Ecuador mantiene su cuarta posición y el total de banano que llegó desde nuestro país todavía supera las 100 mil toneladas.



Japón: Este país también presenta una reducción del volumen importado de banano. Aunque la llegada de banano desde Filipinas se ha mantenido, la llegada de banano desde el Ecuador ha caído en un 25% y se proyecta que a finales de este año, la llegada de nuestro banano a este mercado será menor a las 100 mil toneladas, una situación que no ocurre desde el 2018.

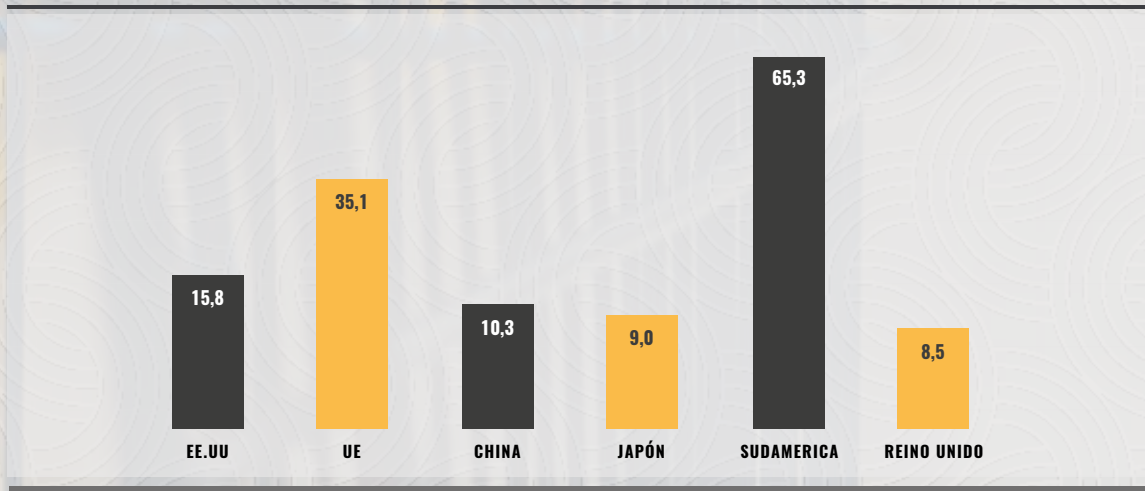


Sudamérica: Los dos principales compradores de esta zona: Argentina y Chile han tenido diferente desempeño. A pesar de la situación de inestabilidad económica, la oficina de estadística de Argentina reporte un incremento de la llegada de banano de 10% durante el primer semestre del 2023 en relación con igual período del 2022. El motivo es que Paraguay ha recuperado su desempeño exportador de banano que se mermó notablemente en el 2022 por la condición climática que soportó este país. Al primer semestre del 2022 llegaron 2,4 mil toneladas y en el mismo período del 2023, el volumen que llegó fue de 45,7 mil toneladas. El banano ecuatoriano disminuyó su llegada en 4% mientras que el banano de Brasil lo hizo en 40%. Chile registró una caída del 4% en la importación de banano. Todo el banano que llega a este país procede desde el Ecuador.



Reino Unido: La salida de la Unión Europea está afectando fuertemente a la economía de esta zona. A pesar de que los supermercados permanentemente realizan campañas de reducción de precios en la comida, no ha sido suficiente para motivar al consumidor de este país para incrementar su gasto. La llegada de banano a esta zona durante el primer semestre del 2023 es de 18,61%, la mayor desde el 2020. La reducción del volumen importado desde el Ecuador cayó en 16% en relación el primer semestre del 2022. En este mercado, la llegada de banano ecuatoriano a diciembre del 2023 será menor a 100 mil toneladas.

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIÓN DE BANANO POR EL ECUADOR PRIMER SEMESTRE 2023 (EN PORCENTAJES)





Transporte marítimo refrigerado con paso firme para el futuro inmediato.

A report by specialist consultancy Drewry's indicates that reefer container trade contracted 0.7% in 2022 as the continued decline in specialist reefer transport cushioned the blow from lower cargo demand and broadly coincided with the drop in the total transport of containers in the year. Despite such adversity, reefer seaborne trade is recovering through 2023, supported by continued demand from a growing world population and the recovery of Asian economies, particularly the reopening of China.

Un informe publicado por Drewry's señala que las tarifas de flete de contenedores refrigerados continúan superando al comercio de carga seca, a pesar de una contracción sin precedentes en el comercio marítimo de contenedores refrigerados el año pasado, y se prevé que esta divergencia continúe durante los próximos años. La normalización del comercio refrigerado y la consiguiente corrección de las tarifas de flete han demostrado ser

más graduales que para el transporte de contenedores más amplio, y la demanda de carga refrigerada se ha ido recuperando constantemente desde principios de año, lo que demuestra la resistencia del comercio.

La consultora estima que el total de carga refrigerada transportada por mar en todo el mundo disminuyó a 137,5 millones de toneladas el año pasado, lo que representa una caída de casi el 1%, la primera vez en más de 20 años y en comparación con el estancamiento del comercio de carga seca. Las interrupciones de la cadena de suministro, el aumento de los costos de los insumos y la normalización de la demanda de carga perecedera después de los picos de 2021 contribuyeron a la disminución. Como resultado, los principales productos refrigerados, como la carne, las bananas y las verduras frescas, se vieron afectados en 2022.



El comercio de contenedores refrigerados se contrajo un 0,7 % en 2022 porque la continua disminución en el transporte de buques frigoríficos especializados amortiguó el golpe de una menor demanda de carga y coincidió ampliamente con la caída en el transporte total de contenedores en el año.

A pesar de tal adversidad, el comercio marítimo refrigerado se está recuperando hasta 2023, respaldado por la demanda constante de una población mundial en crecimiento y la recuperación de las economías asiáticas, particularmente la reapertura de China. Estos desarrollos positivos han impulsado un retorno al crecimiento interanual en todas las rutas comerciales claves intensivas en contenedores refrigerados en lo que va del año, y se prevé que los volúmenes transportados por mar aumenten un 1,5% para fines de año. Sin embargo, se pronostica que el comercio de contenedores refrigerados se ampliará en un 2,3%, superando rápidamente la demanda de carga de transporte de contenedores más amplia.

Por otra parte, las tarifas de flete de contenedores refrigerados han estado disminuyendo desde su punto máximo en el tercer trimestre del 2022, pero a un ritmo más lento que para el flete seco. Esto se debe a que el pico de los contenedores refrigerados fue menos pronunciado debido a la mayor prevalencia de los contratos anuales, mientras que la mayor resiliencia de las rutas comerciales Norte-Sur con menos exceso de tonelaje, en las que se mueve la mayoría de la carga refrigerada, también ayudó.

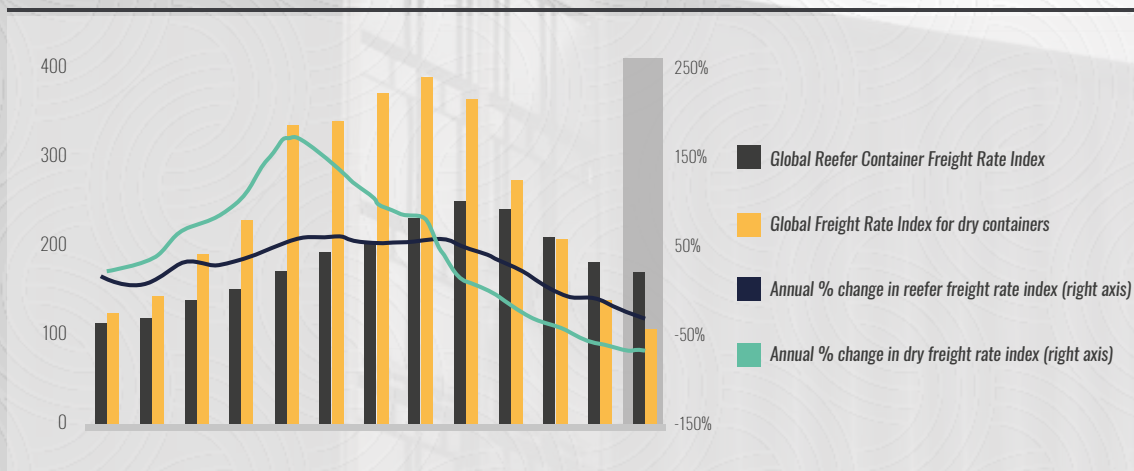
El índice global de tarifas de flete de contenedores refrigerados de Drewry, un promedio ponderado de los

precios en las quince principales rutas en aguas profundas con uso intensivo de contenedores refrigerados disminuyó un 22 % a \$ 4.840 por 40 pies en el año hasta el segundo trimestre del 2023. Los primeros indicios muestran que la caída se habrá acelerado hasta el 31% en el tercer trimestre. Pero a pesar de tales correcciones, las tarifas de flete de contenedores refrigerados se mantienen un 60% por encima de los niveles previos a la pandemia, mientras que los precios de la carga seca han alcanzado la paridad.

Drewry's también indica que uno de los factores que impulsan el desempeño superior de las tarifas de flete de contenedores refrigerados ha sido el aumento continuo de la participación de mercado del modo. Esta tendencia ha continuado respaldada por la normalización en la disponibilidad de equipos de contenedores y la congestión portuaria, que han impulsado mayores volúmenes de contenedores refrigerados en contenedores de buques frigoríficos especializados envejecidos. Sin embargo, la disminución en el tamaño de la flota especializada se ha desacelerado últimamente, gracias a las limitaciones de capacidad del año pasado, y una ola de nuevas construcciones de gran tamaño programadas para entregarse durante los próximos tres años mitigará parte de la disminución.

Finalmente, el reporte indica que de cara al futuro, el transporte marítimo refrigerado está posicionado para superar el comercio de carga seca más amplio con un crecimiento anual promedio proyectado del 3,6% para el comercio refrigerado en contenedores hasta el 2027. Como resultado, la caída anticipada en las tarifas de flete de contenedores refrigerados seguirá siendo más medido que para la carga seca, dejándolos aún por encima de los niveles previos a la pandemia el próximo año.

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE IMPORTACIÓN DE BANANO POR EL ECUADOR PRIMER SEMESTRE 2023 (EN PORCENTAJES)



Note: Global Reefer Container Freight Rate Index based on weighted average freight rates across the main reefer intensive trade routes.



AEBE

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
DE BANANO DEL ECUADOR



Banana Time

La XX Convención
Internacional del Banano
2023.



Guía Culinaria del Banano

Road Show de nuestra Guía
Culinaria del Banano en cunas
de la gastronomía mundial.



AEBE camino a sus 25 años

En 2024 celebraremos el
vigésimo quinto aniversario
de nuestra asociación.



Banana Awards: II Edición

Premiamos el desempeño y
la sostenibilidad del sector
bananero y su cadena de
valor.



Ferias Internacionales

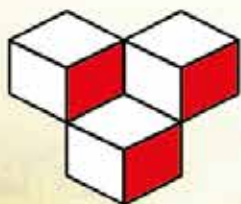
Junto a nuestro socios en
las distintas ferias a nivel
mundial.



Red de Estaciones Meteorológicas

El Observatorio Estadístico de
Banano y sus estudios climáticos.

www.aebe.com.ec



GRUPASA
PACKAGING

Tus **productos** llegan
intactos a su destino en
nuestras **cajas**.



¡Somos el *Aliado* del sector **Bananero!**

*Tecnología que diferencia - Impresión que vende - Acabado que impermeabiliza -
Etiquetas que comunican - Sostenibilidad que cuida - Calidad de exportación*