

bananotas



MAYO - JUNIO • MAY - JUNE / 2019

CHINA

El primer comprador de banano filipino



ENTREVISTA

Cynthia Viteri Jiménez
Alcaldesa de Guayaquil



2019

COMPRARON MENOS







Papelera Nacional S.A.

Llevamos en
nuestro interior,
**lo mejor
del Ecuador
al mundo.**



**The
Super BOX[®]**



www.papeleranacional.com



593 42729005 / 593 42729007



comercial@panasa.com.ec



Ecuador



The mark of
responsible forestry



Convención Internacional
Banano 2019



**EL BANANO DEL
ECUADOR
EN EL MUNDO**

FORO Y RUEDA DE NEGOCIOS

DEL **30 SEP** AL **03 OCT** **2019**

HOTEL HILTON COLÓN GUAYAQUIL

Organiza



Informes al:
ftobar@aebe.com.ec
PBX.:(04) 2683200 - 0991321931

www.foroaebe.com





LA DIETA “PLANETARIA”

UNA DIETA QUE ES GANAR - GANAR.

El Día de la Tierra, es un día donde reconocemos los pequeños cambios como recordar empacar bolsas reutilizables, reciclar o conservar agua y pueden marcar una gran diferencia en el futuro de nuestro mundo. Una preocupación cada vez mayor es ¿Cómo alimentar de manera sostenible y nutritiva a nuestra población cada vez mayor, estimada en 9.8 millones para 2050?. Puede ser difícil de creer, pero la producción de alimentos de hoy representa el 40% del uso mundial de la tierra, y se estima que es responsable de ello al 30% de las emisiones de gases de efecto invernadero, y al 70% del uso de agua dulce (la agricultura de EE. UU. representó el 9% de las emisiones en 2016). A principios de este año un grupo de 37 expertos y científicos de 16 países presentaron La Dieta Planetaria, un plan de nosotros que es bueno para usted y bueno para la tierra, publicado en la revista médica The Lancet.

Como puedes sospechar, esta dieta requerirá que la mayoría de las personas de todo el mundo

cambien lo que comen. Por ejemplo: Japón tendría que consumir menos pescado, EE. UU. Y el Reino Unido menos carne, etc. Se enfoca en aumentar los alimentos vegetales como granos enteros, frutas, vegetales, legumbres y nueces, mientras que limita las proteínas animales como la carne de res, cordero, pollo, cerdo, huevos y pescado. En línea con otras dietas saludables, como la mediterránea, también recomiendan límites al azúcar agregado y las grasas saturadas. Los investigadores consideran que la dieta es "flexible" y sugieren que adoptarla puede ayudar a reducir los problemas de desnutrición, sobre nutrición y reducir enfermedades relacionadas con la dieta, como las enfermedades cardiovasculares, la diabetes y algunos tipos de cáncer en todo el mundo.

Pero los cambios en la dieta no son su única recomendación. El informe explica que los alimentos que provienen de animales como la carne del ganado, los productos lácteos y los huevos deben limitarse debido a un mayor impacto ambiental: piense en las emisiones de gases de efecto invernadero, más uso de la

tierra y pérdida de biodiversidad. El éxito del plan también depende de reducir el desperdicio de alimentos en un 50% al tiempo que aumenta la producción de alimentos saludables en las tierras agrícolas existentes. La aceptación global seguramente presenta sus desafíos, sin embargo, los beneficios de una dieta basada en plantas son innegables.

Ya sea para el planeta o para su salud, avanzar hacia una dieta basada en plantas es una forma efectiva de mantener el peso y mejorar la salud. ¿Podemos sugerirnos una fiesta por el planeta este Día de la Tierra sirviendo nuestra ensalada de piña Fiesta?. Implementar pequeños cambios como este puede producir grandes resultados: ¡piense en no tener que tomar medicamentos para la presión arterial o, finalmente, ajustarse a ese vestido!. Pero si los cambios en la dieta no están al tope de su lista de tareas pendientes, puede contribuir a este objetivo al reducir el desperdicio de alimentos. Algo tan fácil como empacar las sobras de hoy en contenedores para llevar para el almuerzo de mañana puede ayudar tanto al planeta, como a su billetera.

Este gremio se constituyó mediante Acuerdo Ministerial No. 999054 del 11 de febrero de 1999 del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca. El objetivo de su creación es promover el desarrollo integral del sector exportador ecuatoriano, a través de la colaboración directa con entidades del sector público y privado.

Socios Principales



Socios Adherentes





Asociación de Exportadores
de Banano del Ecuador



ÍNDICE

7 MENSAJE / MESSAGE
¡Hasta Siempre!

10



ENTREVISTA / INTERVIEW
Cynthia Viteri Jiménez: "La juventud es el presente y para mí es prioridad"



MERCADO / MARKET
China se convierte en el primer comprador de banano filipino

16 COYUNTURA / CURRENT EVENT
El banano y las principales frutas tropicales en América Latina y el Caribe.

22



ENTREVISTA / INTERVIEW
Marcelo Mata: En diálogo abierto por el medio ambiente

28

NAVIERA / SHIPPING
MAERSK busca consolidarse en Rusia

30

ESTADÍSTICAS BANANERAS
BANANA STATISTICS



38

COYUNTURA / CURRENT EVENT
EE.UU. Y UNIÓN EUROPEA reducen la compra de banano

41



COYUNTURA / CURRENT EVENT
Acuerdo con el Reino Unido: tres puntos fueron claves para la firma

42

LOGÍSTICA / LOGISTICS
ECUADOR: origen de exportaciones libres de contaminación

47

CIFRAS / FIGURES



BANANOTAS es una publicación de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador



Edición
136

Mayo - Junio
2019

Director General / General Director
Ab. Eduardo Ledesma García
eledesma@aebe.com.ec

Subdirector / Second Director
Ing. Raúl Villacrés Vanegas
rvillacres@aebe.com.ec

Reportajes Especiales / Special Reports
Lcda. Luisa Delgadillo Cobos



Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

Oficinas / Headquarters:

Av. Luis Orrantía Cornejo e/Nahim Isaías y Manuel Castillo Ciudadela Kennedy Norte
• Edif. "Classe" • Piso #3.

Teléfono / Phone Number: PBX:(593-4) 2683 200 - Fax: 2683 315

Impresión: 1.000 Ejemplares

IMPORTANTE: La opinión de BANANOTAS se expresa estrictamente en la columna del Director Ejecutivo de AEBE. Las opiniones vertidas por los entrevistados, son exclusiva responsabilidad de sus autores y columnistas y no reflejan necesariamente la posición de este medio.



Abg. Eduardo Ledesma
DIRECTOR EJECUTIVO
AEBE.

¡Hasta siempre! Good Bye !

Hace dieciséis años atrás, después de estar vinculado a la actividad de la banca y a la actividad agrícola, como productor de arroz y banano, me vinculé a la actividad gremial, cuando acepté ser el Director Ejecutivo de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, AEBE, gremio que se había fundado en 1999. Esta actividad era nueva para mí pero no obstante de ello, decidí poner toda mi energía y capacidad para que este gremio crezca, tanto en socios (a esa fecha no pasaban de diez socios) como en reconocimiento, tanto a nivel nacional como internacional.

Al ser esta mi última columna, quiero dejar expreso agradecimiento en primer lugar a las empresas socias y adherentes (cartoneras, navieras, puertos y otras), que me dieron su apoyo, a los colaboradores que me acompañaron en esta larga jornada, a mi familia que supo comprenderme las horas que no podía estar con ella, a los directivos de otros gremios con los que trabajé juntos en temas como el Acuerdo con la Unión Europea, y a los Asociaciones de Bananeros, especialmente de Colombia y Costa Rica, con las que AEBE estableció fuertes lazos de amistad y respeto.

He decidido dar un paso al costado y al repasar mi actividad, y sin ningún ánimo de presumir, puedo decir que cumplí con la tarea que me autoimpuse, esto es, el crecimiento de AEBE, con oficinas propias, una revista que la empecé al año de mi nombramiento y que ahora es un referente de la actividad bananera como BANANOTAS, página web, el ANUARIO con las estadísticas de exportación de banano a nivel global, y el FORO INTERNACIONAL DEL BANANO, que empezó como una jornada de charlas sobre temas de actualidad bananera y ahora es un evento que es todo un referente en el negocio internacional bananero.

Dieciséis años parecen poco pero la actividad desplegada en este período ha sido intensa, desgastadora pero gratificante cuando las metas se han conseguido. Hoy por hoy, AEBE es un gremio que reúne a toda la cadena de valor productiva del sector, en donde están exportadoras, fábricas de cartón, navieras, puertos y otros servicios. Su presencia a nivel internacional es indiscutida y sus estadísticas son utilizadas, no solamente

Sixteen years ago, after being linked to the activity of the bank and producer of rice and bananas, I joined the trade union activity, when I accepted to be the Executive Director of the Association of Banana Exporters of Ecuador, AEBE, a guild that It had been founded in 1999. This activity was new for me, but despite this, I decided to put all my energy and capacity to grow this union, both in partners (at that date they did not pass ten partners) and recognition, both at the national as well as international.

Dieciséis años
parecen poco
pero la actividad
desplegada en
este período ha
sido intensa,
desgastadora pero
gratificante cuando
las metas se han
conseguido.

As this is my last column, I would like to express my gratitude in the first place to the member companies and adherents (cartoneras, shipping companies, ports and others), who gave me their support, to the collaborators who accompanied me in this long journey, to my family that she knew how to understand the hours I could not be with her, the directors of other unions with whom I worked together on issues such as the Agreement with the European Union, and the Banana Associations, especially in Colombia and Costa Rica, with which AEBE established strong bonds of friendship and

respect.

I decided to take a step aside and review my activity, and without any bravado, I can say that I fulfilled the task that I set myself, that is, the growth of AEBE, with its own offices, a magazine that I started it a year ago. of my appointment and that now is a benchmark of banana activity as BANANOTAS, website, the YEARBOOK with global banana export statistics, and the BANANA INTERNATIONAL FORUM, which began as a day of talks on current issues Banana and now it is an event that is a reference in the international banana business.

Sixteen years seem little but the activity deployed in this period has been intense, exhausting but rewarding when the goals have been achieved. Today, AEBE is a guild that brings together the entire productive value chain of the sector, where they are exporters, cardboard factories, shipping companies, ports and other services. Its presence at the international level is undisputed and its statistics are used, not only by national means of information, but also by inter-

por medios nacionales de información, sino también por revistas especializadas internacionales y por organismos supranacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, y donde AEBE es miembro activo del World Banana Forum.

Por lo tanto, este despliegue de actividades y energía también se hizo evidente en la relación que mantuvo AEBE a lo largo de estos dieciséis años con los diferentes Ministerios y organismos, a los que expusimos en su debido momento las inquietudes del sector e involucrándonos en la sugerencia de soluciones, porque durante este tiempo, de una exportación de menos de 200 millones de cajas, en el 2018 se cerró con un registro de 350 millones de cajas, algo que rebasó todas mis expectativas, y esto se hizo con una Ley, que con el tiempo fue reformada y que a pesar de obstáculos incluidos en el Reglamento y hasta en un instructivo, el sector bananero nacional creció, sin importar los declives del mercado internacional.

Finalmente, deseo a la familia de AEBE, sus socios y colaboradores mayores éxitos y logros en los próximos años, que esta organización querida y apreciada por mi persona, no desmaye en su misión de defensa de los interés del sector bananero nacional y sea siempre un referente del mismo.

national specialized magazines and supranational organizations such as the Food and Agriculture Organization of the United Nations, FAO, and also AEBE is an active member of the World Banana Forum.

Sixteen years seem little but the activity deployed in this period has been intense, exhausting but rewarding when the goals have been achieved.

Therefore, this deployment of activities and energy was also evident in the relationship that AEBE maintained throughout these sixteen years with the different Ministries and agencies, to which we exposed in due time the concerns of the sector and getting involved in the suggestion of solutions, because during this time, of an export of less than 200 million boxes, in 2018 it closed with a record of 350 million boxes, something that exceeded all my expectations, and this was done with a Law, which over time it was reformed and that despite obstacles included in the Regulation and even in an instructive, the national banana sector grew, regardless of the international market declines.

Finally, I wish the AEBE family, its partners and collaborators greater successes and achievements in the coming years, that this organization loved and appreciated by me, does not lose faith in its actions to defend the interests of the national banana sector and is always a reference of it.



Estamos presentes en los principales países del mundo,
entregando en cada continente lo mejor de nuestro país,
productos frescos y de primera calidad.



PROCARSA

IMPULSAMOS TU MARCA,
PROTEGIENDO TUS PRODUCTOS

TUS PRODUCTOS EN LAS MEJORES MANOS




Una compañía del



GRUPO SURPAPEL

UNA SOLUCIÓN RESPONSABLE

www.procarsa.com.ec
Teléfonos: 593 (4) 372 3800 / 593 (2) 224 8814
Dirección: Km 6 1/2 vía Durán, Tambo

 Facebook
@SurpapelCorp.Ec
@ProcarsaEC
@RepapersEc

 Twitter
@CorpSurpapel
@Procarsa3

 Instagram
@repapers_ec
 LinkedIn
Procarsa S.A



Por: Lcda.
Luisa Delgadillo

Cynthia Viteri Jiménez,

ALCALDESA DE GUAYAQUIL

“La juventud es el presente y para mí es prioridad”

Mi corazón siempre estará en lo social y mis manos en las nuevas grandes obras, por ello mi gestión siempre estará centrada en las prioridades de las familias

PERFIL: Doctora en Jurisprudencia; Diplomada en Derecho Constitucional; Abogada y Licenciada en Comunicación Social; Ex candidata a la Presidencia de la República; Ex Asambleísta por el Movimiento Madera de Guerrero.

Toda una trayectoria de gestión en la política pública al servicio del país, hoy al servicio de todos los guayaquileños.

¿Cuál serán sus prioridades y cuáles han sido sus primeras acciones desde su posesión en el Sillón de Olmedo?

Ya lo he mencionado antes, mi corazón siempre estará en lo social y mis manos en las nuevas grandes obras, por ello mi gestión siempre estará centrada en las prioridades de las familias, que son empleo, seguridad y la lucha contra las drogas. En esta materia hemos avanzado dando inicio a las primeras acciones. Por ejemplo: en el tema de seguridad, estamos caminando rumbo a la integración del trabajo de la Corporación de Seguridad Ciudadana con la Central de Llamadas del ECU911, respetando la autonomía operativa y optimizando las acciones de respuesta, lo cual significa que Guayaquil tendrá una mejor atención e intervención en casos de emergencias. Por otro lado, he dispuesto que se inicie el proceso de adquisición del sistema de botones de pánico, los cuales serán entregados a mujeres del Programa "Amiga ya no estás sola." En el caso de la lucha contra las drogas, estamos haciendo un estudio en conjunto con la Policía Nacional para conocer cuáles son las Escuelas y Colegios que se encuentran con mayor vulnerabilidad al microtráfico y proceder efectiva-

mente a la colocación de manera eficiente de 1.050 cámaras de reconocimiento facial. Y por último, en el tema empleo hemos dado un nuevo impulso a la Banca de Oportunidades, programa en el que se aumentó el monto del crédito de 500 a 1500 dólares para préstamos que benefician a los negocios y nuevos emprendimientos.

Una mujer con la sensibilidad y el carisma que la caracterizan, ¿cuál es su sello personal en la parte social? ¿Ha estado trabajando por el bienestar de la niñez y la juventud? ¿Qué se viene en el futuro mediano?

La juventud no es el futuro, es el presente y para mí son prioridad, razón por la cual el enfoque que seguimos desarrollando son los programas sociales que promueven la educación y en el caso de los más jóvenes su formación profesional. Una ciudad que no invierte en educación, termina invirtiendo en rehabilitación.

Todo el esfuerzo del Cabildo por la recuperación de la niñez y de la juventud del consumo de las drogas, debe ir acompañado de un espaldarazo de la bancada partidista y porque no, de toda la Asamblea en pleno para la



Durante la campaña electoral para la Alcaldía de Guayaquil, la actual burgoamestre centró su mensaje en la recuperación de la seguridad para los habitantes de la ciudad y en la continuación del modelo emprendido por el ex Alcalde, Jaime Nebot.

promulgación de leyes que pongan límites a esta problemática que se ha salido de las manos en los últimos años. ¿Hay compromisos conjuntos para luchar contra esto?

Como partido estamos comprometidos en ello y no escatimamos en impulsar acercamientos como los que tuvimos con el Presidente Lenín Moreno antes de ser Alcaldesa. También puedo decir, que nuestro bloque de asambleístas presiona permanentemente para que el pleno de la Asamblea acoja y ponga en agenda la reforma presentada en el proyecto de ley que busca la derogatoria de la tabla de porte y consumo de drogas, porque creemos firmemente que el desafío está centrado en atrapar a los traficantes que se disfrazan de consumidores.

¿Cómo trabajar en prevención, fortalecer a la familia y promover el buen uso del tiempo libre en niños y jóvenes que aún no se ven libres del fantasma de las drogas y las pandillas. ¿En qué debemos trabajar?

Esta es una misión que nos compromete a todos. Nuestra administración tiene varios proyectos por ejecutar, creando más espacios para la práctica del deporte y nuevos centros de recreación al aire libre; aparte de ello, siempre promovemos la educación de forma lúdica, con múltiples actividades que permiten a nuestros chicos aprender divirtiéndose. Los centros como InnovalAB y LabIN son espacios donde los chicos aprenden, comparten y enseñan a sus padres las nuevas tendencias tecnológicas.

Esta es una sociedad que hoy por hoy reconoce el valor de la mujer como pilar fundamental de la fami-

lia como fuerza de producción laboral, como parte importante para el desarrollo de la sociedad. ¿Cuál ha sido el rol de la mujer en la política nacional a su criterio en los últimos cinco años?

El valor de la mujer en la sociedad es incalculable; somos el corazón de la familia y el corazón de las empresas también; hemos aprendido a vivir entre el arco, la flecha y el biberón. Estoy orgullosa de ser mujer y me enorgullece trabajar con ellas, sobre todo por su fuerte compromiso social y un alto sentido del servicio; por eso mi despacho de asesores está compuesto casi en su totalidad de mujeres, con excepción de dos profesionales hombres con los que he trabajado desde la campaña.

Frente a los altos índices de violencia intrafamiliar en contra de la mujer, los programas y ordenanzas a favor de la no violencia y la equidad. ¿De qué manera se verán fortalecidos los programas y ordenanzas a favor de la no violencia y la equidad?

Erradicar la violencia contra la mujer y la familia es un esfuerzo permanente. El programa "Amiga Ya No Estás Sola" en mi gestión está siendo fortalecido y complementado con la implementación de nuevos servicios de seguridad como los botones de pánico y capacitaciones emergentes; a esto se le suma la asistencia legal y médica a las víctimas.

Se promueve el emprendimiento de la mujer, de la juventud, mejorar la calidad de vida de las familias guayaquileñas. ¿Cuáles son las propuestas implementadas?

Guayaquil es la cuna de los emprendedores, nuestra fuente de ingreso es el comercio y llevamos en la san-

gre el identificar oportunidades donde otros sólo ven problemas. Y siendo el Municipio el primer generador de empleo en la ciudad, la filosofía es apoyar al comerciante de diferentes formas, como por ejemplo, con el desarrollo de Habilidades Productivas y Talleres Recreativos Artísticos en nuestros Centros de Atención Municipal Integral CAMI, fortaleciendo además los espacios de formación con los Centros de Artes y Oficios en especialidades como mecánica, corte y confección, y avanzando hacia la profesionalización en los centros de emprendimiento ubicados en Guayarte, más allá de seguir estableciendo convenios con diferentes centros comerciales para implementar las Islas de Emprendimiento donde se habilitan puntos de venta de los productos de nuestro semillero de emprendedores.

Siendo Guayaquil una ciudad de primer orden, atractiva para el foráneo que ve en ella un nicho de oportunidades, ¿cómo garantizar una atención eficiente a los sectores donde aún no llega la obra municipal, la legalización de las propiedades, el agua potable, el alcantarillado, aceras, bordillos, calles. ¿Cuál es la agenda de la obra pública?

Gozamos de una ciudad moderna y ejemplar; somos la ciudad de mayor progreso y bienestar del Ecuador y lo seguiremos siendo donde los servicios básicos han llegado a 9 de cada 10 ciudadanos; esto al margen de ser una noticia positiva nos compromete a terminar la obra donde no hay, y mejorarla donde ya existe. Por eso inicié dentro de estos primeros treinta días el proceso de censos y legalización de tierras, porque para mí esto significa una oportunidad de tener un hogar.

Según las cifras, aproximadamente en Guayaquil, un 47.54% de los hogares clasifican los residuos. Hoy en día ante una preocupación mundial por el cuidado del medio ambiente y el rescate del planeta para las futuras generaciones, ¿cómo busca el Municipio mejorar el manejo de los desechos sólidos? ¿Cómo trabajar con el ciudadano y su familia en este tema de educación ambiental?

Al medio ambiente hay que cuidarlo como lo que es, nuestra gran casa. Siempre digo que no hagas en tu ciudad lo que no le harías a tu hogar; y para que ello ocurra creo que la mejor vía es darle impulso a las campañas de concienciación para lograr que nuestros hábitos cada vez sean más responsables. Hay países que han entendido que los desechos de unos, son los tesoros de otros, y en Guayaquil hay muchas personas que encuentran en el reciclaje un sustento de vida. A eso debemos llegar.

El Municipio de Guayaquil, se ha caracterizado por

apoyar y auspiciar el desarrollo de las actividades artísticas y culturales en la ciudad. ¿Cómo promover y fomentar el desarrollo del patrimonio cultural de la ciudad, favorecer el emprendimiento y la interacción de la ciudadanía con la música, plástica, literatura, el teatro, a través del uso del espacio público? Me refiero a la práctica tan propia de ciudades eminentemente culturales, donde se permite una interacción del artista con el ciudadano de a pie. ¿No es esta una oportunidad de que las manifestaciones artísticas no se limiten a espacios específicos sino que se integren y se involucren con la ciudad más aún si no solo llegan a la parte turística, sino a los linderos de la ciudad cumpliendo un fin de educar en arte y cultura?

Cuando hablas de actividades artísticas, lo primero que viene a mi mente es Guayarte. Siempre se pensó erróneamente que sólo a los mayores les importaba el arte y la cultura y Guayarte ha demostrado lo contrario, porque son los jóvenes con sus diversas formas de expresión los que le han dado vida a este proyecto, el cual nos inspira a impulsar espacios similares en otros puntos de la ciudad, tomando en consideración el fomento de la lectura y fortalecimiento de las habilidades artísticas en nuestros niños.

Estamos a las puertas del Aniversario de la Independencia de Guayaquil, ¿cómo se prepara el cabil-

do para esta celebración?

Son 200 años de independencia que, para Guayaquil, han significado la no dependencia de sus hijos para avanzar, consolidarse y lograr la prosperidad. El Comité Bicentenario celebrará tan histórico acontecimiento honrando a sus próceres con la construcción de la réplica de la Casa de Villamil, el escenario clave del proceso libertario, que estará ubicada en el Malecón 2000 para que todos los ciudadanos puedan visitarla. En una de las tres plantas de esta casa-museo estará recreada la Fragua de Vulcano. Los protagonistas de este momento cumbre de la emancipación serán replicados con figuras de látex de tamaño real. Conciertos populares, charlas magistrales, la Biblioteca Mínima del Bicentenario, Carillones para 5 iglesias, las medallas conmemorativas, Robot NIA con una trivia histórica, son algunas de las actividades de la agenda de festejos del Comité Bicentenario. Sin duda alguna, tendremos muchas sorpresas y grandes novedades que marcan la historia de nuestra ciudad.

Gracias a la alcaldesa Cynthia Viteri Jiménez por concedernos este espacio para comunicar y hacer conocer a nuestros lectores un poco más acerca de sus actividades y la amplia gestión que despliega en favor de nuestra querida ciudad de Guayaquil.

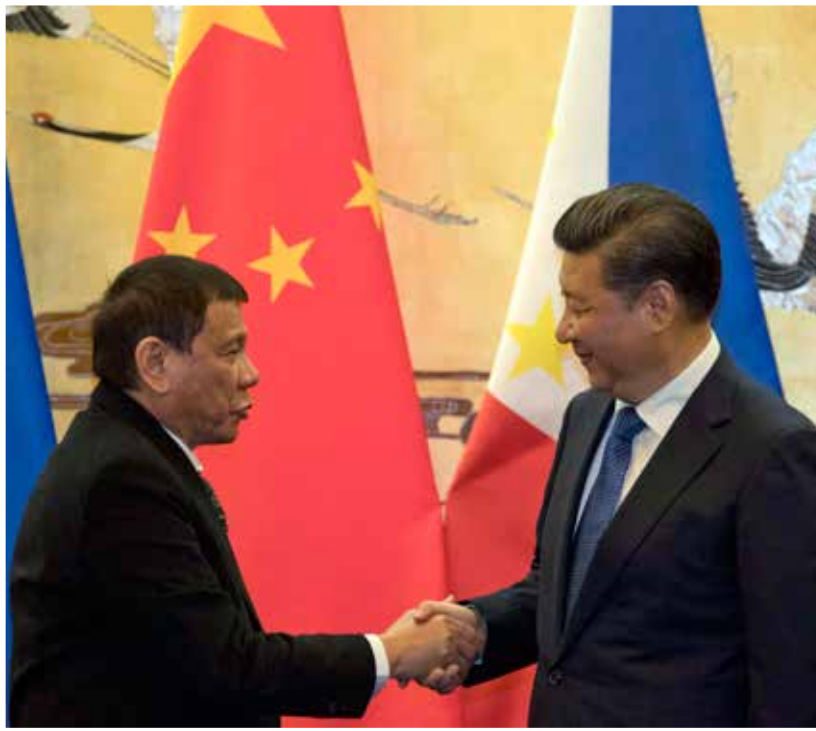
China se convierte en el primer comprador de banano filipino

El crecimiento de la economía china y su gran mercado no han pasado desapercibido para los productores y exportadores filipinos de banano. Es así que después de treinta años en que Japón era el destino número uno del banano filipino, en el 2018 China desplazó a Japón de ese característica; no obstante de ello, el sector busca apoyo del Gobierno para mantener su fortaleza en el mercado ya que se sienten amenazados por los productores sudamericanos.

Según datos proporcionados por el Centro de Comercio Internacional, a China llegaron en el 2018, 1 millón 16 mil 935 toneladas, esto es, un 39,30% superior al volumen que llegó a ese mercado durante el 2017; mientras que a Japón durante el 2018 arribaron 838 mil 356 toneladas.

Stephen Antig, presidente de la Asociación de Productores y Exportadores de Banano de Filipino (PBGEA por sus siglas en inglés), en declaraciones publicadas el 23 de mayo del 2019 en Business Mirror, declaró que la economía China está creciendo a pasos agigantados durante las últimas dos décadas. “Sabíamos que solo era cuestión de tiempo para que China superara a Japón como nuestro principal mercado debido a su creciente economía.”

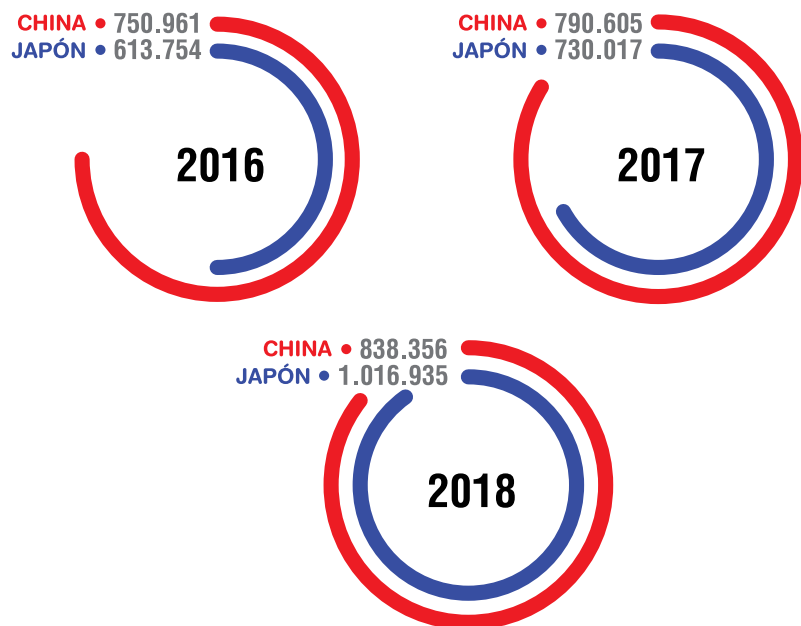
Para el presidente de la PBGEA, el crecimiento de la economía le permitió al consumidor chino tener un mayor poder de compra, por lo tanto, permitió tener una mayor capacidad para comprar más bananos e incluso de mejorar la calidad a medida que comenzaron alejarse de los productos llamados “Clase B”



A esto se suma, según el directivo, el mejoramiento de las relaciones entre ambos países, por lo cual China abrió aún más su mercado para el banano filipino, puntualizando: “Definitivamente la amistad que extendió Filipinas a China nos ayudó porque le dijimos a ellos, no hablemos de ideologías, hablemos de economía y negocios”.

Por su parte, en la misma publicación del Business Mirror, Rolando T. Dy, Director de la Universidad de Asia y el Pacífico para Alimentos y Agronegocios, señaló como factores determinantes para este hecho, el rápido crecimiento de la clase media china, el mejoramiento de la infraestructura en ese mercado, lo que ha permitido tener una mejor logística en el

VENTA DE BANANO DE FILIPINAS A CHINA Y JAPÓN 2016 - 2018 - en toneladas



El Gobierno de Filipinas planea invertir entre el 2019 y 2022, USD 24 millones anuales para ayudar a los productores de banano a aumentar la productividad

interior de la región central de China. Por el contrario, destacó que los patrones de consumo en Japón han cambiado, señalando que el consumo promedio de banano en Japón se encuentra alrededor de los 8 kilogramos por persona, a ello se añade el envejecimiento de la población de ese país, lo que explica el menor crecimiento de las importaciones japonesas de banano. “Los consumidores japoneses están envejeciendo y el tamaño de la familia se está reduciendo con una menor tasa de matrimonios,” expresó, además del fuerte ingreso de banano latinoamericano.

Según Antig, la preferencia china por el banano filipino, además del precio, es que son competitivos porque los chinos consideran que es más dulce que el banano ecuatoriano, pero se pregunta que esto hasta cuándo será.



El banano y las principales frutas tropicales en América Latina y el Caribe.

La importancia de la región para la oferta mundial.

Este artículo publicado por la FAO, representa una nota introductoria de antecedentes para la Perspectiva a medio plazo para bananos y las principales frutas tropicales en América Latina y el Caribe, que se publicará en julio de 2019 en la edición de OECD-FAO Agricultural Outlook 2019-2028.

América Latina y el Caribe constituyen la región exportadora más importante del mundo para los bananos y las cuatro frutas tropicales más importantes (mangos, piñas, aguacates y papayas) que desempeñan un papel vital en el suministro mundial de frutas. Dotada abundantemente de tierra que presenta condiciones agroclimáticas altamente favorables para el cultivo de productos tropicales, la región se ubica como el segundo productor de bananos y frutas tropicales a nivel mundial, detrás de Asia. Las frutas más prolíficamente producidas y comercializadas en la región en el siguiente orden son banano, piña, mango, aguacate y papaya. En promedio, el 25 por ciento de la producción total mundial de bananos y frutas tropicales se origina en Latinoamérica y el Caribe, con un volumen de producción anual de aproximadamente 54 millones de toneladas entre 2016 y 2018 (promedio de tres años). Con un consumo anual per cápita total combinado de 55 kg de banano y las principales frutas tropicales, la región también se ubica como uno de los principales consumidores de estas frutas a nivel mundial.

Más importante aún, los envíos de bananos y las principales frutas tropicales de América Latina y el Caribe representan aproximadamente el 75 por ciento de las exportaciones mundiales, con un volumen promedio anual total de 25 millones de toneladas durante el período de tres años de 2016 a 2018. De estos, se estima que el 80 por ciento está destinado a los mercados de países desarrollados, principalmente los Estados Unidos de América y la Unión Europea (UE). Las estimaciones apuntan a un valor de exportación total combinado de alrededor de USD 11 mil millones para bananos y las principales frutas tropicales de América Latina y el Caribe en 2016-2018, de los cuales el banano y el aguacate representaron aproximadamente USD 6 mil millones y USD 3.5 millones, respectivamente.

Este artículo examina las características clave de las exportaciones de banano y las cuatro frutas tropicales más importantes de América Latina y el Caribe y su papel en el suministro mundial de frutas, así como analiza algunos de los obstáculos y oportunidades para el crecimiento de la producción y el comercio.

Banano y piña. Mercados de alto volumen

El banano se presenta como uno de los frutos más prolíficos producidos y exportados en América Latina y el Caribe. Durante 2016-2018, el volumen de producción total de bananos en la región se estimó 30 millones de toneladas por año, mientras que las exportaciones totales alcanzaron un promedio anual de 13 millones de toneladas por año, representando el 80 por ciento de los envíos mundiales de banano. Las estadísticas de comer-



cio reportaron un ingreso de exportación promedio de USD5.6 mil millones por año para la industria bananera en América Latina y el Caribe durante el mismo período.

Mientras tanto, la producción de piña en la región alcanzó un promedio anual estimado de 9,9 millones de toneladas, de las cuales se exportaron anualmente 2,3 millones de toneladas. Como tal, América Latina y el Caribe representan aproximadamente tres cuartas partes de las exportaciones mundiales de piña. Los dos principales productores de piña, Costa Rica y Brasil, representaron en conjunto un volumen de producción promedio de 5,3 millones de toneladas durante el período 2016-2018. Casi dos tercios de los suministros de piña de Costa Rica están destinados a los mercados de exportación, principalmente los Estados Unidos de América y la UE, mientras que la producción de Brasil se destina casi exclusivamente al mercado nacional. Los ingresos totales reportados de las exportaciones de piña de la región promediaron aproximadamente USD850 millones en 2016-2018.

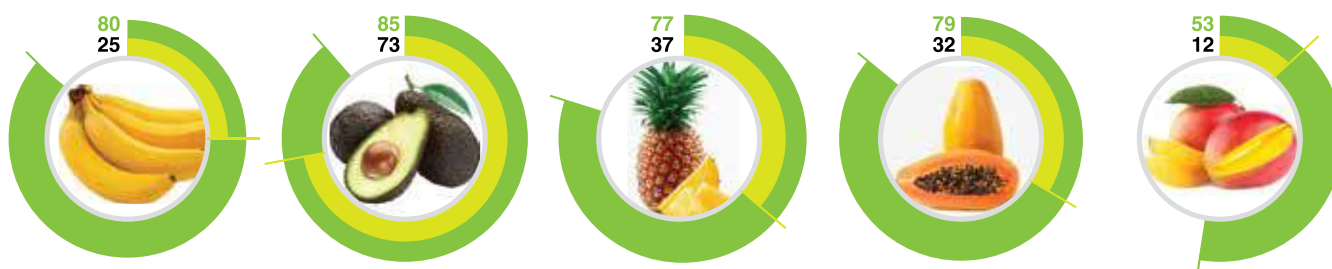
Debido a su alto volumen de producción y exportación, los bananos y las piñas desempeñan un papel importante en la seguridad alimentaria de la región, así como en la generación de divisas para las naciones exportadoras. Además, al tener a la mayoría de los principales países exportadores de bananos del mundo, la región de América Latina y el Caribe mantiene una firme posición como el mayor exportador mundial de ambos productos y actúa como un jugador clave de su suministro global.

Ecuador se posiciona firmemente como el mayor exportador mundial de bananas, con una participación estimada del 36 por

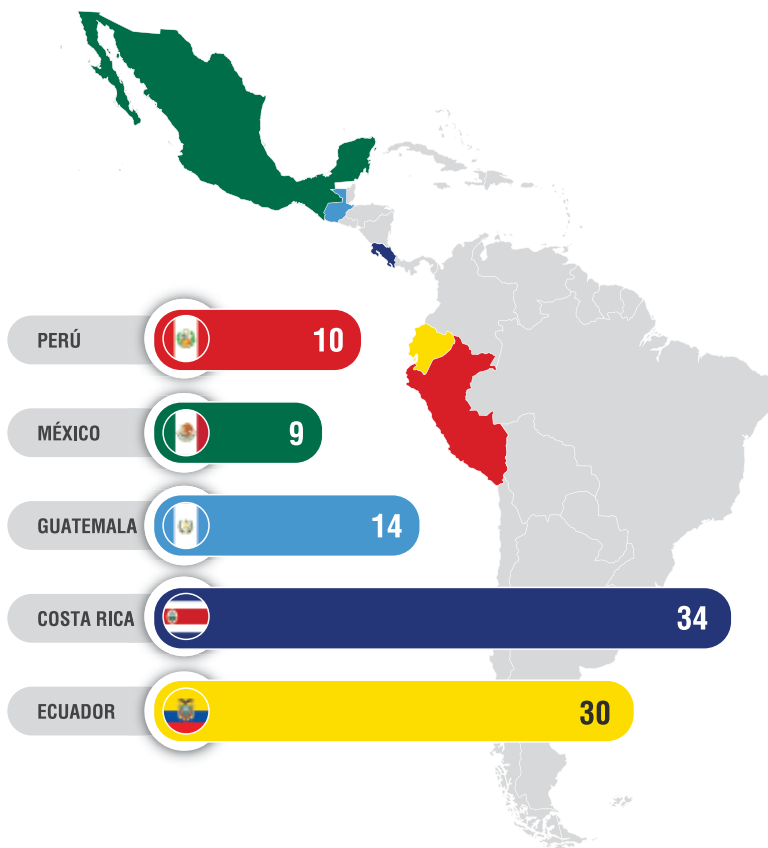
ciento de las exportaciones mundiales en 2016-2018. Los envíos totales desde Ecuador alcanzaron un récord de 6.6 millones de toneladas en 2018, respaldados por un clima favorable y exitosas inversiones en la expansión de la producción y tecnologías de mejora de rendimiento. Los suministros de banano de Ecuador se destinan principalmente a la UE y la Federación de Rusia, que compraron, respectivamente, aproximadamente 1,9 millones de toneladas y 1,5 millones de bananos ecuatorianos en promedio entre 2016 y 2018. Los envíos de Ecuador a la UE continuaron beneficiándose de la reducciones arancelarias programadas en los acuerdos de la UE con los países andinos en 2018, que facilitaron la entrada de bananos ecuatorianos en el mercado de la UE a un arancel reducido de EUR 96 / tonelada a lo largo del año en comparación con el arancel estándar de EUR 114 / tonelada. El ritmo de los envíos a la Federación Rusa, mientras tanto, se mantuvo bajo por la depreciación del rublo ruso contra el dólar estadounidense, ya que las transacciones de bananos están denominadas típicamente en dólares estadounidenses. Otro destino clave de los bananos ecuatorianos es Estados Unidos de América, que alcanzaron un promedio de

PARTICIPACIÓN DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE EN LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN MUNDIAL 2016 - 2018 - en porcentaje

● PRODUCCIÓN ● EXPORTACIÓN



IMPORTANCIA RELATIVA DEL BANANO Y OTRAS FRUTAS TROPICALES EN EL TOTAL DEL INGRESO POR EXPORTACIONES AGRÍCOLAS 2016 - 2018 - en porcentaje



780.000 toneladas por año durante el mismo período. Los ingresos anuales totales de las exportaciones de banano en Ecuador promediaron USD2.9 mil millones entre 2016 y 2018.

Guatemala se ubicó como el segundo exportador líder de bananos en el mundo entre 2016 y 2018, con un volumen de exportación anual promedio de 2,3 millones de toneladas. El país se centra principalmente en el cultivo de bananos Cavendish, la variedad predominante en el comercio mundial. La producción de banano en Guatemala se benefició fuertemente de los retornos netos comparativamente más bajos para la caña de azúcar y el café en 2018, lo que llevó a una expansión en el área cosechada de los cultivos bananeros relativamente más lucrativos. Los suministros de Guatemala se destinan principalmente a los Estados Unidos de América, que recibieron en promedio el 80 por ciento de sus envíos entre 2016 y 2018. Los bananos son el principal producto de exportación agrícola de Guatemala, generando un ingreso promedio anual de USD 770 millones durante el período 2016-2018, y representa el 14 por ciento del valor de los ingresos totales de exportación agrícola del país.

Las exportaciones de banano de Costa Rica promediaron 2.2 millones de toneladas por año entre 2016 y 2018, ubicando al país en el tercer lugar entre los principales proveedores de bananos del mundo, por delante de Filipinas. Aproximadamente la mitad de las exportaciones de bananos de Costa Rica se destinan a la UE, con

los Estados Unidos de América como el segundo destino principal, importando un volumen promedio anual de 800.000 toneladas en 2016-2018. Los ingresos totales de Costa Rica provenientes de las exportaciones de banano promediaron USD890 millones por año durante el mismo período. El país también se ubica firmemente como el mayor productor y exportador de piñas del mundo, con un volumen de producción promedio anual de 3 millones de toneladas y un volumen de exportación promedio de 2 millones de toneladas entre 2016 y 2018. El total de ingresos de exportación reportados de piña en Costa Rica ascendió a un promedio de USD 715 millones por año durante 2016-2018. Los suministros se destinaron casi exclusivamente a los Estados Unidos de América y la UE, y cada uno de ellos representó una proporción igual de aproximadamente el 45 por ciento de los envíos totales del país. Los ingresos totales de exportación de Costa Rica de bananos y piñas representan aproximadamente el 34 por ciento del valor total de las exportaciones agrícolas del país.

Si bien Perú desempeña un papel comparativamente pequeño en las exportaciones de banano, con un promedio de unas 200.000 toneladas por año durante el período 2016-2018, su papel en el suministro mundial es notable, debido a su posición como un exportador clave de bananos orgánicos. Dado el mayor valor unitario de los bananos orgánicos, los ingresos de las exportaciones de bananos en Perú ascendieron a un promedio anual de alrededor de USD 160 millones en 2016-2018.

AGUACATE, MANGO, PAPAYA AUMENTAN LOS VOLUMENES, PRODUCTO DE UNA DEMANDA GLOBAL ALTA

Dado que el aguacate es originario de la región, la producción de la fruta tropical en América Latina y el Caribe representa aproximadamente el 70 por ciento de la producción mundial, que alcanzó un promedio anual de 4,3 millones de toneladas durante el período 2016-2018. El aguacate sigue siendo un mercado de importación de frutas tropicales muy demandado, especialmente en los Estados Unidos de América y la UE, donde la disponibilidad anual per cápita en 2018 alcanzó 3,1 kg y 1,2 kg, respectivamente. La demanda mundial de aguacates, en gran parte satisfecha por los

suministros de América Latina y el Caribe, aumentó a una tasa promedio anual estimada de 14 por ciento entre 2009 y 2018, superando ligeramente el crecimiento de la oferta en el mismo período. Las exportaciones totales de aguacates de Latinoamérica y el Caribe alcanzaron un promedio de 1,6 millones de toneladas por año durante 2016-2018, valoradas en alrededor de USD 3.5 mil millones. El principal importador de aguacates de la región es Estados Unidos de América, según reportes anuales, hasta allí se dirigieron 930.000 toneladas en 2016-2018. La región también desempeña un papel importante en el suministro de aguacates a la UE, con envíos originados en Perú, Chile, México, Colombia, Brasil y República Dominicana. Los beneficios para la salud de los aguacates, particularmente en relación con su alto contenido de grasas saludables, junto con su sabor único, también han estimulado el rápido crecimiento de la demanda de fruta en los mercados de importación en expansión, principalmente en China y Japón.

La producción de mangos en América Latina y el Caribe alcanzó un promedio anual estimado de 6 millones de toneladas durante 2016-2018, respaldada por inversiones en tecnologías que mejoran el rendimiento y en la expansión de área. México y Brasil son, con mucho, los mayores productores de la región, con volúmenes promedio de 2 millones de toneladas y 1,5 millones de toneladas por año, respectivamente. En los países bajos, la producción se destina principalmente al mercado nacional, ya que los mangos son una fruta popular en las dietas locales y típicamente se benefician de precios domésticos asequibles. Sin embargo, en respuesta a la creciente demanda internacional, las exportaciones de la región experimentaron un crecimiento considerable en la última década, expandiéndose a una tasa promedio anual del 4 por ciento entre 2009 y 2018, aunque en términos absolutos se mantuvieron en un nivel relativamente bajo de aproximadamente 760.000 toneladas por año durante 2016-2018. Sin embargo, a nivel mundial, la región se ubica como el mayor proveedor de mangos, ya que representa aproximadamente el 50 por ciento de los envíos mundiales anuales.

La producción mundial de papayas promedió 4 millones de toneladas por año durante el período 2016-2018, siendo Brasil, México y la República Dominicana los países líderes, que producen alrededor de 1 millón de toneladas cada uno. En el comercio mundial, las papayas tienen un mercado de nicho real, con un promedio de exportaciones de solo 200.000 toneladas por año durante 2016-2018, de las cuales unas 170.000 toneladas provinieron de América Latina y el Caribe. Al igual que los mangos, las papayas son una fruta muy popular en la región y un ingrediente básico en las dietas locales. El comercio internacional de papayas se ve dificultado por lo perecible de la fruta y no ser apta para el transporte a larga distancia. Además, una interrupción

prolongada de la contaminación por salmonela, que ha estado afectando los suministros de las áreas de producción clave en México desde mediados de 2017, y que resultó en rechazos a gran escala de envíos por motivos fitosanitarios, ha obstaculizado aún más el potencial de comercio internacional de esta fruta.

Con respecto a los suministros mundiales de aguacates, mangos y papayas, México desempeña un papel fundamental como productor y exportador líder, en particular como proveedor clave para los Estados Unidos de América, el mayor mercado de importación. En promedio, México exportó 1 millón de toneladas anuales de aguacate durante el período 2016-2018, a un valor aproximado de USD 2.500 millones. El país también se ubica como el principal exportador de mangos y papayas, con un promedio anual de envíos, respectivamente 390.000 toneladas y 160.000 toneladas durante el mismo período. Los ingresos totales de exportación de México provenientes del banano y de las principales frutas tropicales alcanzaron un promedio de USD 3,3 mil millones por año durante 2016-2018.

La producción global y el comercio de las principales frutas tropicales se enfrentan a fuertes perspectivas de crecimiento, debido al aumento de los ingresos y al cambio en las preferencias de los consumidores en muchos mercados nacionales e importados

Los Estados Unidos de América es el mayor mercado para las principales frutas tropicales de México, ya que compraron en promedio unas 820.000 toneladas de aguacates, 350.000 toneladas de mangos y 160.000 toneladas de papayas por año al país de América Central durante el período 2016-2018. Aproximadamente el 75 por ciento de los aguacates disponibles en Estados Unidos de América, el 65 por ciento de las mangos y el 80 por ciento de las papayas, se originan en México. El precio al por mayor de estas tres frutas en Estados Unidos refleja la intrincada situación de la oferta y la demanda de cada producto, que mostró altos niveles de volatilidad inducida tanto por el impacto de la oferta como por la temporada. La escasez en el suministro, hasta ahora causada principalmente por las fluctuaciones estacionales de la producción, las condiciones

climáticas adversas y las preocupaciones fitosanitarias, ha provocado alzas rápidas y significativas en los precios de las tres frutas, y especialmente de los aguacates.

Oportunidades y retos

En vista de la creciente demanda mundial de frutas, especialmente de las variedades tropicales, parece existir una gran oportunidad para una expansión impulsada por la demanda en el comercio mundial de bananos y las principales frutas tropicales. Los volúmenes comerciales de bananos, la fruta comercializada número uno del mundo, han alcanzado niveles altos, lo que lleva a niveles de consumo casi saturados en las principales regiones importadoras, y se espera que muestren solo un crecimiento moderado en el mediano plazo. Mientras tanto, la producción global y el comercio de las principales frutas tropicales se enfrentan a fuertes perspectivas de crecimiento, debido al aumento de los ingresos y al cambio en las preferencias de los consumidores en muchos mercados nacionales e importados, así como a mejoras en los enlaces de transporte internacional y la tecnología de carga.

Como la región exportadora más grande del mundo, América Latina y el Caribe está particularmente bien posicionada para beneficiarse del crecimiento previsto en la demanda internacional de frutas tropicales. La ubicación geográfica de la región, no solo con respecto a la gran parte de la tierra en el cinturón tropical, sino también su proximidad a los Estados Unidos de América, el mercado más grande para las principales frutas tropicales, debería traducirse en perspectivas sólidas para el crecimiento de la producción liderado por las exportaciones. Las estructuras industriales establecidas y la infraestructura sólida, particularmente en los países exportadores más grandes, hacen que sea relativamente más fácil para los productores en muchas partes de la región operar en economías de escala y, por lo tanto, completar con fuerza con otras regiones en los mercados mundiales.

En el lado negativo, los efectos del cambio climático y las condiciones climáticas adversas y, en ocasiones, altamente dañinas, se ciernen sobre el potencial de producción de la región, particularmente en el Caribe, donde los pequeños estados del interior son especialmente vulnerables a los efectos destructivos de las tormentas tropicales cada vez más frecuentes. Otra amenaza no trivial es la creciente prevalencia de plagas y enfermedades de las plantas, con sistemas de producción industrializados como los presentes en el cultivo de bananos y piña que son considerablemente más susceptibles a brotes rápidos y generalizados. En particular, el riesgo del hongo *Fusarium Wilt Tropical Raza 4* en el cultivo de bananos, hasta ahora limitado a las plantaciones en Asia, Oriente Medio y África, es preocupante para los productores de América Latina y el Caribe.

Quality Commitment

*With Our
Customers*



The Best Harvest for You!



MARCELO MATA

En diálogo
abierto por el
medio ambiente

A lo largo de la historia, los gobiernos del mundo han buscado reparar, quizás no eficientemente, los daños ocasionados por el ser humano al planeta. La cronología que se adjunta a esta entrevista, muestra los diferentes acuerdos y sus respectivos temas que se han tratado de manera aislada, pero que afectan de manera global.



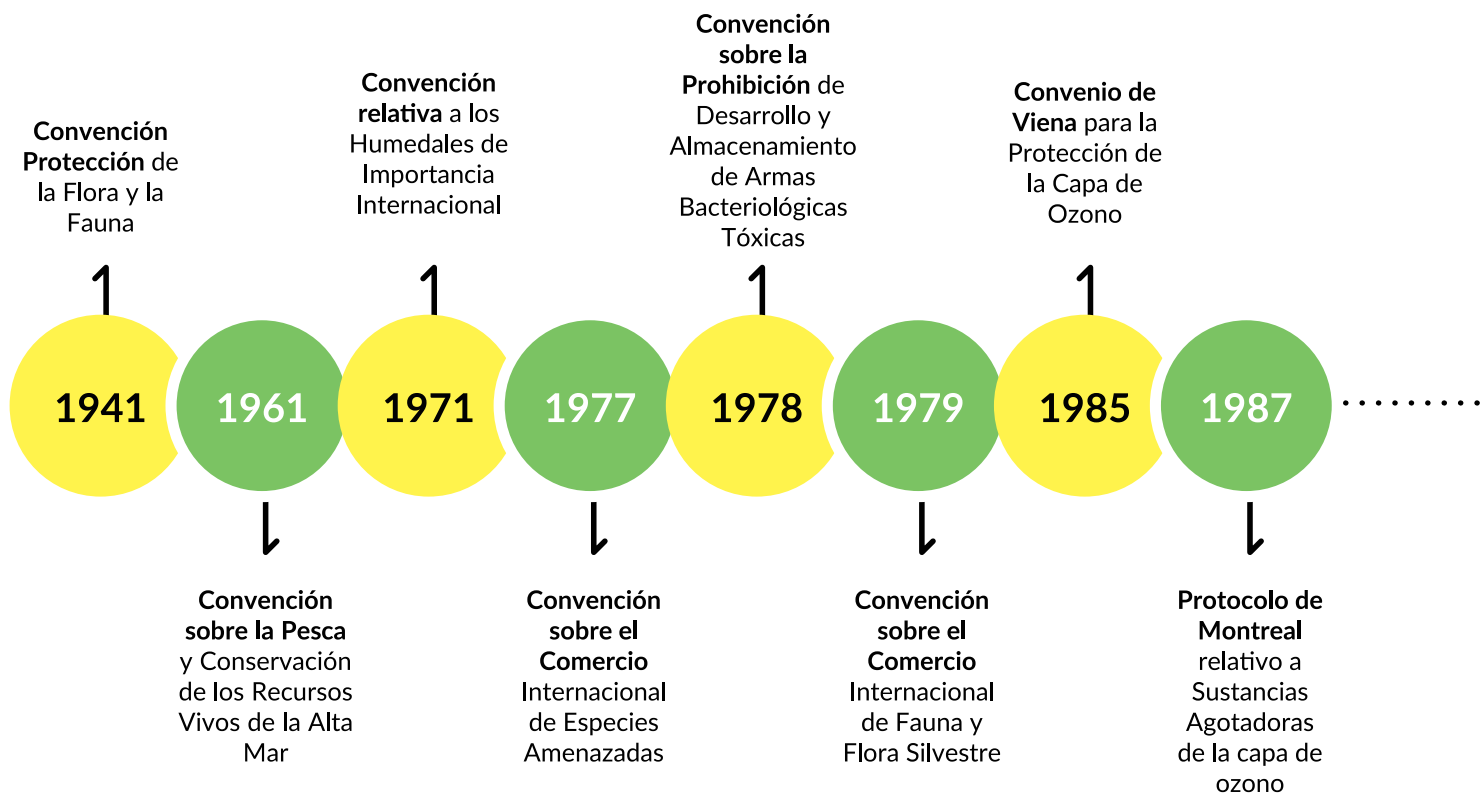
**Por: Lcda.
Luisa Delgadillo**

El Protocolo de Kioto, suscrito en el marco de la Organización de las Naciones Unidas sobre el cambio climático, busca reducir la emisión de gases de efecto invernadero que causan el calentamiento global. Su vigencia termina con la ejecución del Acuerdo de París a partir del año 2020. Siendo el denominador común la preocupación mundial de lo que está sucediendo con el planeta, quisimos conocer como enfrenta Ecuador el problema, para lo cual dialogamos con el ministro del ambiente, Ab. Marcelo Mata, en una entrevista donde abordamos también otros temas inherentes a sus funciones.

¿Considera ministro Mata que el Protocolo de Kioto ha cumplido con su razón de ser, o ha sido simplemente un saludo a la bandera?

El Protocolo de Kioto entró en vigor desde 2005. Un acuerdo internacional vinculante para los países industrializados que en el 2005 cubrían el 65% de las emisiones mundiales de gases efecto invernadero (GEI). Sin embargo, falló en cumplir con su objetivo principal, de vincular a todos los países desarrollados a reducir sus emisiones. Estados Unidos se negó a formar parte. Para el 2012, este acuerdo perdió apoyo mundial; los países que ratificaron el Protocolo para su segundo periodo de compromisos no representaban ni el 15% de las emisiones globales, esto debido a que Estados Unidos se negó nuevamente a formar parte. Canadá, Rusia, Japón, Australia y Nueva Zelanda decidieron salir del Protocolo. Esa falta de compromiso por parte de los países industrializados es la principal razón por la cual el Protocolo de Kioto no logró cumplir con las metas ambiciosas de reducción de emisiones que contempló en sus inicios y desde el año 2012 la falta de ambición en el instrumento impactó negativamente a los mercados de carbono y al Mecanismo de Desarrollo Limpio, mermando el financiamiento climático hacia países en desarrollo y al Fondo de Adaptación que depende del Protocolo. A partir de negativas, el consumo de combustibles fósiles y la emisión de GEI han aumentado considerablemente a nivel mundial. La razón de ello son los precios bajos para carbón, gas y petróleo debido, entre otras cosas. Asimismo, la explotación –problemática desde el punto de vista medioambiental– de fuentes de energía "no convencionales" procedentes de arenas bituminosas o mediante fracturación hidráulica incrementa el uso de fuentes de energía fósiles.

Siendo Estados Unidos uno de los mayores emisores de GEI en el mundo nunca ratificó el Acuerdo. Canadá lo abandonó en el 2011. En el hecho concreto del acuerdo, ¿ha cumplido el Ecuador con la reducción de los gases de efecto invernadero?



El Protocolo de Kioto no estipula que los países en desarrollo como el Ecuador implementen acciones de reducción de emisiones, pues pretende vincular a los países con mayores emisiones históricas. Sin embargo, existían mecanismos de implementación conjunta que permitía que los países en desarrollo como el Ecuador puedan implementar proyectos de reducción de emisiones y recibir beneficios económicos o tecnológicos por los mismos, tal como el Mecanismo de Desarrollo Limpio, frente al que el país presentó docenas de proyectos, que no fueron financiados por falta de compromiso de quienes estaban comprometidos por el Protocolo.

El país solo emite el 0,15% de las emisiones globales, sin embargo el Ecuador cree que la lucha contra el cambio climático debe ser llevada a cabo en todos los países y los niveles de Gobierno, por ello ha iniciado la implementación de una serie de medidas en diferentes sectores como: energía, agricultura, patrimonio natural, transporte que permitirán disminuir los niveles de emisión de GEI y transitar hacia una economía baja en carbono y resiliente al clima.

Está vigente un nuevo acuerdo climático denominado el Acuerdo de París. A diferencia del Protocolo de Kioto, éste ya incorpora compromisos de reducción de emisiones para todos los países desarrollados y en desarrollo, siempre tomando en cuenta el principio de Responsabilidades Comunes pero Diferenciadas, mismo que refiere a que los países desarrollados por sus

altos niveles de emisión en el pasado son los llamados a liderar la acción climática y, así colaborar con los países en desarrollo con financiamiento, transferencia de tecnología y procesos de desarrollo de capacidades. Para cumplir con los objetivos del Acuerdo de París los países deberán presentar su Contribución Determinada a nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés), mediante este instrumento los países darán a conocer al mundo las acciones y medidas que implementarán en adaptación y mitigación del cambio climático. Ecuador presentó su NDC en marzo de 2019.

¿De qué manera nos estamos preparando para cumplir con los desafíos de la cumbre de París que arranca en el 2020?

Después de la COP24, Ecuador concluyó su proceso de formulación de su primera NDC, que inició en el año 2017. Participaron más de 150 entidades públicas, privadas y de la sociedad civil garantizando así que el contenido del documento responda a los más altos intereses nacionales. Con fecha de 26 de marzo del 2019, la NDC del Ecuador fue validada y aprobada por el Comité Interinstitucional de Cambio Climático (CICC), instancia máxima en la toma de decisiones referentes a cambio climático en el país. El 29 de marzo del año en curso este instrumento fue remitido oficialmente desde los canales diplomáticos pertinentes para su registro a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC).

Convenio de Basilea sobre el Control de los Movimientos Transfronterizos de los Desechos Peligrosos y su Eliminación

Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático

Convención Internacional sobre la Diversidad Biológica

Convención Internacional para la Lucha contra la Desertificación

1989

1990

1992

1992

1994

1997

1998

2015

Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural

Declaración de Río sobre Desarrollo y Medio Ambiente

Protocolo de Kioto (ONU)

Acuerdo de París (ONU) Aplicabilidad para el 2020 una vez finalizado el Protocolo de Kioto

¿Qué involucra la NDC?

La NDC guiará las acciones que el país ejecutará en los próximos años en materia de adaptación y mitigación en sus diferentes sectores y en todos los niveles de gobierno. Es importante mencionar que el país cuenta con un robusto marco normativo que facilita la ejecución de las líneas estratégicas de la NDC, el país cuenta con una Estrategia Nacional de Cambio Climático y recientemente se aprobó el Código Orgánico del Ambiente cuyo libro cuarto refiere a cambio climático. La NDC guiará las acciones que el país ejecutará en los próximos años en materia de adaptación y mitigación en sus diferentes sectores y en todos los niveles de gobierno.

Chile y Ecuador mantienen reuniones técnicas en el Marco del Acuerdo Binacional, uno de los ejes tiene que ver con la administración sustentable del medio ambiente. ¿Cuáles son los puntos que se trataron y a qué acuerdos llegaron para el beneficio de ambas naciones?

El Ministerio del Ambiente y su contraparte chilena firmaron un Memorando de Entendimiento (MdE), que sirve de marco para el trabajo específico entre ambas carteras de Estado. Este memorando suscri-

El Ministerio del Ambiente y su contraparte chilena firmaron un Memorando de Entendimiento (MdE), que sirve de marco para el trabajo específico entre ambas carteras de Estado.

to, tiene como fin desarrollar cooperación en materia ambiental basándose en interculturalidad, igualdad, reciprocidad y beneficio mutuo. Esta cooperación busca promover la conservación ambiental en ambos países, sobre la base del desarrollo sostenible. Este memorando cuenta con un plan de trabajo que entra en ejecución este año, y culmina en 2021; aquí se establecen las actividades a realizar para el fortalecimiento y cumplimiento de los compromisos generados en el Memorando y en las mesas técnicas del Gabinete Binacional. Las macro áreas priorizadas para estos tres años son: evaluación ambiental, áreas protegidas, biodiversidad, economía circular, gestión de residuos, educación y democracia ambiental de cambio climático. Cabe recalcar que en la declaración presidencial se hizo un pronunciamiento de la importancia del trabajo binacional entre los países, con especial énfasis en el cambio climático a puertas de la celebración de la Conferencia de las Partes 25 en Santiago de Chile, en diciembre de este año.

Se aprende de lo bueno y se aprende de lo malo. ¿Hasta dónde el impacto que ha causado en el medio ambiente la explotación de cobre en Chile puede ser un referente para tomar medidas preventivas ahora que el gobierno del Pde. Moreno busca promover la minería responsable?



El Ministerio del Ambiente en calidad de Autoridad Ambiental Nacional tiene la potestad de ejercer de forma eficaz y eficiente la rectoría de la gestión ambiental en el ámbito minero a través de procesos de regularización y control ambiental. Es importante indicar que debido a la diferenciación de ecosistemas que existe entre Ecuador (ecosistemas tropicales, andinos) y Chile (zonas desérticas) no es posible tomar como referencia el desarrollo de la actividad minera en Chile. El propósito de los procesos de regularización ambiental es promover el desarrollo sustentable de la minería en el país, a través del establecimiento de normas, procedimientos y procesos para prevenir, controlar, mitigar, rehabilitar, remediar y compensar los efectos que las actividades mineras puedan tener sobre el ambiente y la sociedad.

¿Pero los proyectos deben tener su licencia ambiental?

Todo proyecto de mediano y alto impacto, previo a su ejecución debe obtener una Licencia Ambiental, cuyos requisitos técnicos-legales son de cumplimiento obligatorio en su totalidad. Además, los proyectos mineros están sujetos a un control y seguimiento estricto, por medio de varios mecanismos como: monitoreos de los recursos agua, aire, suelo, ruido, flora y fauna, auditorías ambientales, inspecciones de control, veedurías ciudadanas, relaciones comunitarias que forman parte del Plan de Manejo Ambiental aprobado, Normativa Ambiental vigente y Obligaciones establecidas en la respectiva Licencia Ambiental.

Sin embargo varios colectivos ciudadanos principalmente aquellos que se asientan en provincia del Azuay rechazan toda iniciativa de explotación minera. ¿Cómo conciliar la recuperación económica del país a través de la minería sin afectar el ecosistema? ¿Es posible?

Es importante mantener un diálogo abierto con las comunidades asentadas en zonas de desarrollo minero. Además, en cumplimiento de la legislación y como parte del proceso de regularización ambiental, se realizan procesos de información: Proceso de Participación Social (previo COA) / Proceso de Participación Ciudadana (con el COA), que tienen como objeto principal informar a la población sobre la posible realización de proyectos, obras o actividades, así como también los posibles impactos socio ambientales esperados y la pertinencia de las acciones a tomar, con la finalidad de recoger sus opiniones y observaciones e incorporar en los Estudios Ambientales aquellas que sean técnicas y económicamente viables.

Además de estos procesos, ¿hay otras acciones?

Como parte del control y seguimiento la Autoridad Ambiental Competente ejecutará un control sobre todas las actividades de los Sujetos de Control, que generen o puedan generar impactos y riesgos ambientales y tengan o no el correspondiente permiso ambiental. El seguimiento ambiental se efectuará a las actividades no regularizadas o regularizadas por medio de mecanismos de control y seguimiento a las actividades ejecutadas y al cumplimiento de la Normativa Ambiental aplicable sin perjuicio de las obligaciones de regularización de parte de los Sujetos de Control y las acciones legales a las que hubiera lugar, velando por los derechos de la naturaleza y el estricto cumplimiento de las Normativas Ambientales aplicables que permitan garantizar la no afectación a los ecosistemas.

Frente a la necesidad imperiosa de la extracción de los recursos mineros, ¿Qué determina la legislación ecuatoriana para preservar el medio ambiente en las zonas involucradas?

En áreas destinadas a preservación, el Ministerio del Ambiente vela por el cumplimiento de lo establecido en

el Art. 407 de la Constitución que indica: “Se prohíbe la actividad extractiva de recursos no renovables en las áreas protegidas y en zonas declaradas como intangibles, incluida la explotación forestal. Excepcionalmente dichos recursos se podrán explotar a petición fundamentada de la Presidencia de la República y previa declaratoria de interés nacional por parte de la Asamblea Nacional, que, de estimarlo conveniente, podrá convocar a consulta popular”. Por otro lado, en los casos fuera de concesiones mineras que no se encuentren en las áreas mencionadas, dentro de los procesos de Regularización Ambiental se levanta la línea base del lugar en donde se ejecutará el proyecto, con el fin de garantizar que las características iniciales se mantengan, con la implementación de medidas de prevención o mitigación de impactos, lo cual se da estricto seguimiento en los procesos de control.

¿Pero también hay derecho de la población?

La Constitución de la República del Ecuador, en su Art. 14 reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Además declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. En este sentido, el Código Orgánico del Ambiente, en su Art 164 establece que, en la planificación nacional, local y seccional, se incluirán obligatoriamente planes, programas o proyectos que priorice la prevención, control y seguimiento de la contaminación, así como la reparación integral del daño ambiental.

El Vicepresidente Otto Sonnenholzner presentó un Acuerdo sobre Desarrollo Sostenible y Cambio Climático en Guayaquil. Usted estuvo presente en dicho encuentro. ¿Podría resumidamente explicarnos el alcance del mismo?

El Acuerdo Nacional contiene temas a tratar de manera específica, uno de éstos es el Desarrollo Sostenible y Cambio Climático. Esta mesa de trabajo es liderada por el Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos (CGREG). El objetivo de esta mesa es integrar en la planificación del desarrollo sectorial y sub – nacional la gestión del cambio climático, con énfasis en los subtemas propuestos como: agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, ciudades y comunidades resilientes y producción, además de consumo responsable. Para lograr este objetivo, se promoverá la participación del sector público, sector privado, academia, ONG's, comunidades y sociedad civil, a fin de lograr el desarrollo sostenible y resiliente a los impactos asociados con el clima y bajo en emisiones de gases de efecto invernadero.

¿Cuál es el propósito de ello?

Impulsar la difusión e implementación de los objetivos de adaptación y mitigación al cambio climático plasmados en nuestra Contribución Determinada a Nivel Nacional, garantizando la participación de distintos sectores en su consecución, fortaleciendo así la capacidad nacional de respuesta como un aporte al desarrollo sostenible a nivel nacional.

Todo proyecto de mediano y alto impacto, previo a su ejecución debe obtener una Licencia Ambiental, cuyos requisitos técnicos-legales son de cumplimiento obligatorio en su totalidad.

Maersk busca consolidarse en Rusia

Construirá su primer almacén frigorífico. Fyffes ocupará el 40% de la infraestructura



El 5 de junio de 2019, en San Petersburgo, Rusia, y en presencia del CEO de Maersk, Soren Soku, el CEO de Fyffes, David McCann y representantes de la administración regional y federal de Rusia, se colocó la primera piedra de la nueva facilidad frigorífica para la recepción y almacenamiento de frutas. Construida por el desarrollador industrial ruso PNK Group, la instalación estará ubicada dentro del PNK Park Sofiyskaya KAD en San Petersburgo y tiene 23.700 metros cuadrados con 35 muelles, con capacidad para un rendimiento diario de hasta 200 camiones. La capacidad de almacenamiento máxima será de más de 500 mil toneladas y el almacén completamente operado por Maersk empelará a más de 200 empleados.

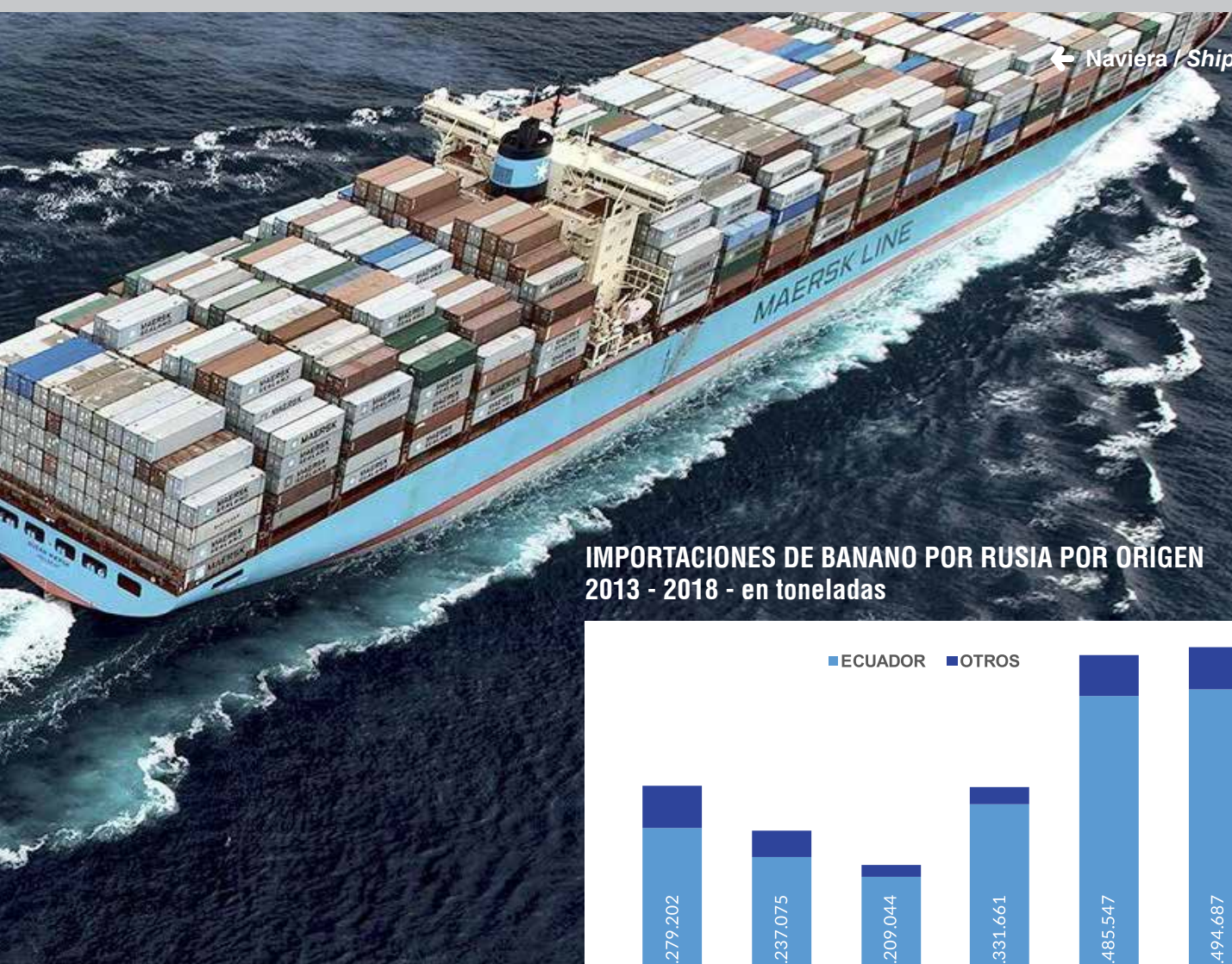
Aproximadamente el 40% del nuevo almacén estará ocupado por la empresa de frutas Fyffes, y la capacidad restante estará disponible para otros clientes del segmento de productos frescos y congelados. El nuevo almacén frigorífico permitirá a Maersk ofrecer soluciones de extremo a extremo, a los clientes rusos y, por lo tanto, satisfacer mejor sus necesidades específicas. El aumento del consumo requiere logística especializada para el transporte, pero también para el

almacenamiento de productos, lo que permite que los productos perecederos importados permanezcan frescos durante más tiempo hasta que lleguen a sus consumidores finales.

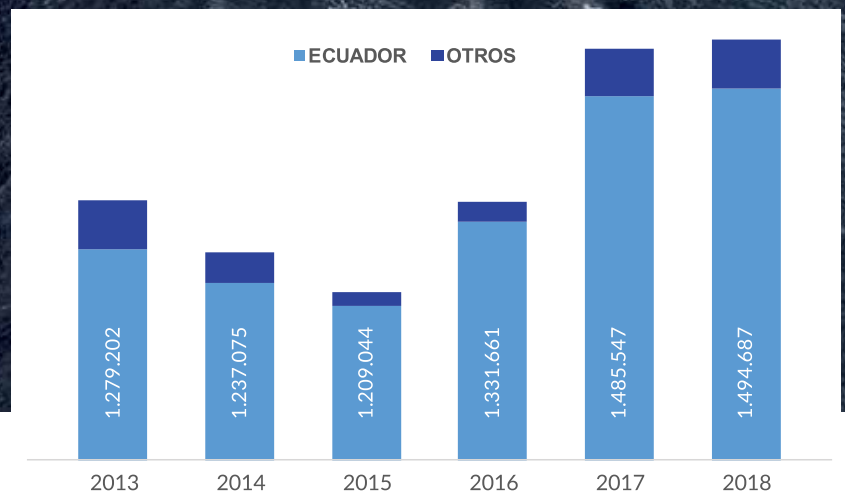
“Estoy extremadamente orgulloso de este proyecto, que es el primer almacén frigorífico en el mercado ruso. Como Maersk, estamos comprometidos a ayudar a nuestros clientes reefer en todos los aspectos de sus necesidades de la cadena de suministro. Esas necesidades van más allá del transporte y el almacenamiento, es un elemento crucial que ahora estamos abordando”, dice Zsolt Katona, Director General para Europa Oriental en Maersk.

La instalación ofrecerá cámaras de almacenamiento separadas para productos congelados (-25°C), refrigerados (+2 / +8°C), así como para bananos, que requieren una temperatura específica de +13°C.

Al hablar en la ceremonia, el presidente de Fyffes, David McCann, dijo: “El avance de hoy es un hito muy importante en la estrategia de Fyffes para hacer crecer nuestro negocio en Rusia. Como el mayor importador de bananos en Europa, Fyffes se complace en asociarse



IMPORTACIONES DE BANANO POR RUSIA POR ORIGEN 2013 - 2018 - en toneladas



Fuente: COMTRADE

con Maersk en este nuevo desarrollo de almacén, que aumentará nuestra capacidad de maduración en Rusia a más de 200 mil cajas de bananos por semana.”

“Maersk se está transformando para ofrecer soluciones integradas de extremo a extremo para las cadenas de suministro de nuestros clientes. Mientras aumentamos nuestras actividades en línea con el mercado, invertir en ofertas ininterrumpidas de cadena de frío es una de las palancas que tiramos para acelerar nuestro negocio no oceánico y crecer por delante del mercado”, dice Doren Skou, CEO de Maersk.

Esa misma fecha, Maersk y el Ministerio de Transporte de Rusia firmaron un Memorándum de Entendimiento que permitirá el lanzamiento de TradeLens en ese país. Se espera que la plataforma de blockchain desarrolla por la naviera e IBM, facilite significativamente el comercio internacional, entre otras cosas mediante la inclusión del Puerto de San Petersburgo, la principal puerta de enlace de contenedores de Rusia. El acuerdo fue firmado por el Director Ejecutivo de Maersk, Soren Skou y Yuri Tsvetkov, Viceministro de Transportes, que permite la implementación de Trade Lens en el mercado ruso con el objetivo de introducir el flujo de

documentación digital en lo que actualmente son procesos de transporte en su mayoría en papel.

En el acto, el viceministro Tsvetkod expreso que “el principal resultado de la implementación de TradeLens, según nuestras expectativas, debería ser un aumento en la transparencia del procedimiento de contratación al distribuir información sobre la oferta y la demanda, las condiciones y las operaciones entre muchos participantes de los procesos de transporte y logística.”

La semana pasada se anunció que más operadores se unirán a la plataforma de envío digital habilitada con blockchain, lo que dará como resultado datos de casi la mitad de la carga de contenedores marítimos del mundo disponible en breve en TradeLens.

TradeLens permite a los participantes conectarse, compartir información y colaborar en todo el ecosistema de la cadena de suministro de logística de contenedores. Los miembros obtienen una visión completa de sus datos y pueden colaborar digitalmente a medida que la carga se mueve en todo el mundo, lo que ayuda a crear un registro de transacciones transparentes, seguro e inmutable.

EXPORTACIONES POR PUERTOS 2018

En cajas de 18,14 Kg.

Marzo

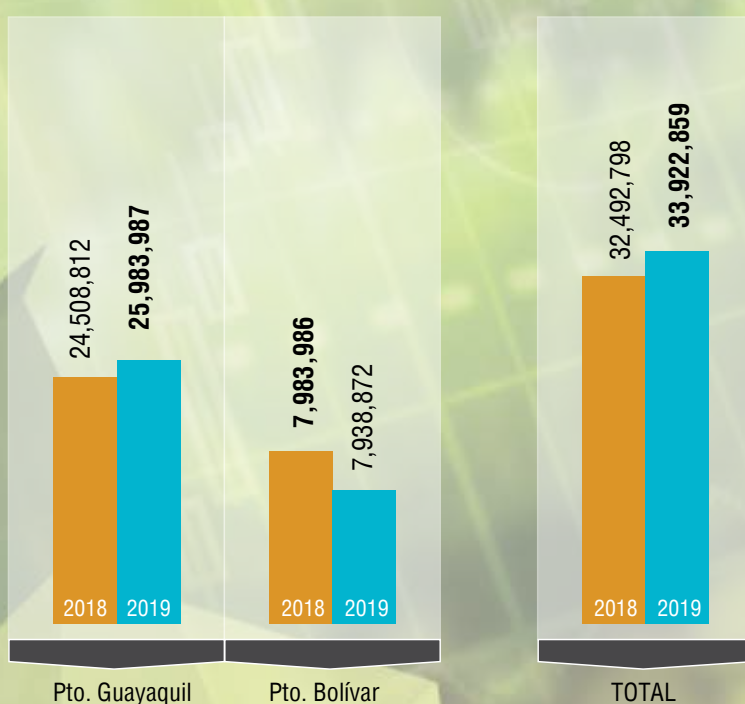
PUERTO	Pto. Guayaquil	Pto. Bolívar	Pto. Manta	TOTAL
Cajas	25,983,987	7,938,872	-	33,922,859
%	76.60	23.40	-	100

Acumulado (Enero-Marzo)

PUERTO	Pto. Guayaquil	Pto. Bolívar	Pto. Manta	TOTAL
Cajas	73,944,473	21,333,852	-	95,278,325
%	77.61	22.39	-	100

Marzo

	2018	2019
Pto. Guayaquil	24,508,812	25,983,987
Pto. Bolívar	7,983,986	7,938,872
TOTAL	32,492,798	33,922,859



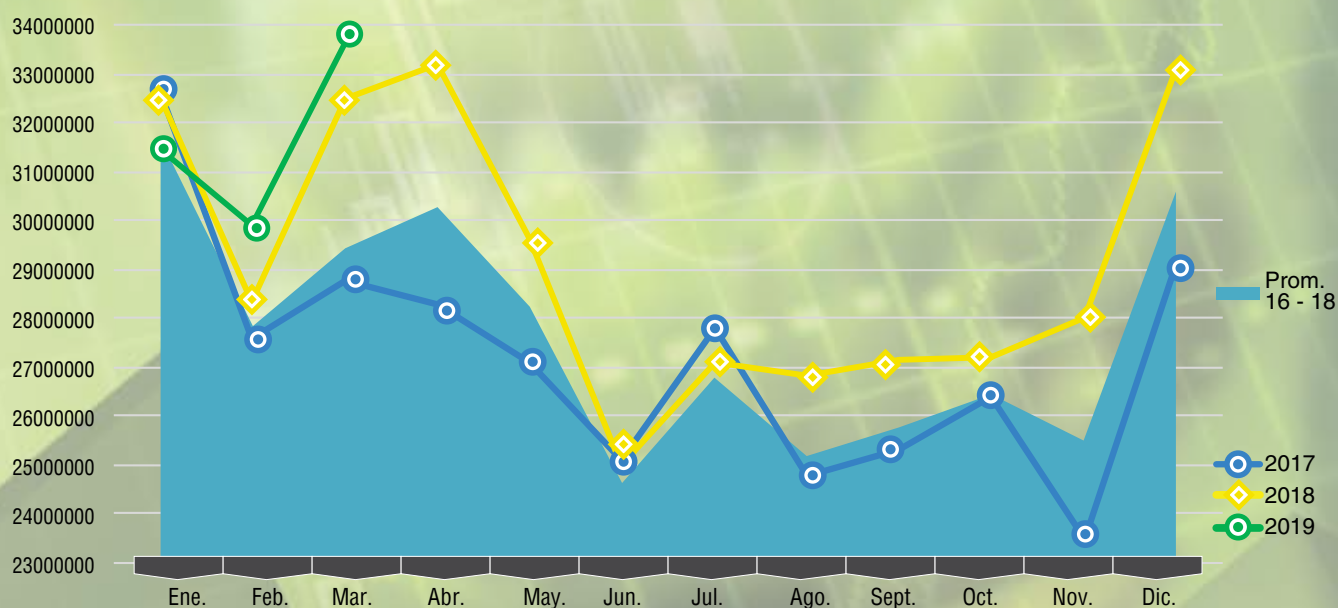
EXPORTACIONES MENSUALES DE BANANO

Volúmenes en cajas de 18,14 Kg.
Fuente: Datacomex S.A.
Marzo

2017		2018		2019		VARIACIONES	
MES	CAJAS	CAJAS	Cre. / Decre.	CAJAS	Cre. / Decre.	VAR. ABS.	VAR. REL.
Enero	32,648,734	32,528,428	-	31,447,804	-	(1,080,624)	-3.32
Febrero	27,588,366	28,317,920	-12.94	29,907,662	-4.90	1,589,742	5.61
Marzo	28,771,243	32,492,798	14.74	33,922,859	13.43	1,430,061	4.40
TOTAL	89,008,343	93,339,146		95,278,325		1,939,179	2.08

Promedio Mensual	29,669,448	31,113,049		31,759,442			
Promedio Semanal	6,846,796	7,179,934		7,329,102		149,168	2.08

EXPORTACIONES MENSUALES DE BANANO EN CAJAS DE 18,14 KG.



EXPORTACIÓN MENSUAL POR COMPAÑÍAS

Año 2019
MARZO
(Cajas) 18,14 Kgs.

COMPAÑÍA	VOLUMEN	%
Ubesa	3,651,850	10.77
Reybanpac	1,780,794	5.25
Frutadeli	1,479,541	4.36
Comersur	1,439,505	4.24
Truisfruit	1,040,915	3.07
Ecuagreenprodex	1,029,354	3.03
Agzulasa	1,010,391	2.98
Sabrostar Fruit	983,017	2.90
Asoagribal	866,049	2.55
Tropical Fruit Export	781,181	2.30
Ginafruit	757,500	2.23
Frutical	715,996	2.11
Exportsweet	584,202	1.72
Asisbane	477,754	1.41
Exbaoro	462,437	1.36
Fruta Rica	437,076	1.29
Don Carlos Fruit	406,363	1.20
Bagatocorp	405,439	1.20
Banacali	400,286	1.18
Oro Banana	353,826	1.04
Cabaqui	338,288	1.00
Jasafruit	328,811	0.97
Sentilver	307,238	0.91
Banabio	295,938	0.87
Luderson	277,535	0.82
Asoproagrero	255,840	0.75
Agroproban	252,876	0.75
Damascosweet	246,800	0.73
Pirecuasa	240,623	0.71
Otras	12,315,435	36.30
TOTAL	33,922,859	100,00

EXPORTACIONES ACUMULADAS POR COMPAÑÍAS

Año 2019
A MARZO
(Cajas) 18,14 Kgs.

COMPAÑÍA	VOLUMEN	%
Ubesa	11,511,258	12.08
Reybanpac	5,125,264	5.38
Frutadeli	4,546,781	4.77
Comersur	3,784,241	3.97
Sabrostar Fruit	2,820,490	2.96
Ecuagreenprodex	2,808,060	2.95
Agzulasa	2,729,239	2.86
Asoagribal	2,475,823	2.60
Truisfruit	2,393,706	2.51
Ginafruit	2,114,904	2.22
Tropical Fruit Export	2,023,318	2.12
Frutical	1,936,404	2.03
Exporsweet	1,592,541	1.67
Asisbane	1,393,109	1.46
Exbaoro	1,210,485	1.27
Banacali	1,140,898	1.20
Don Carlos Fruit	1,117,502	1.17
Firesky	1,094,860	1.15
Oro Banana	1,094,177	1.15
Fruta Rica	1,069,642	1.12
Cabaqui	973,676	1.02
Bagatocorp	935,915	0.98
Luderson	930,402	0.98
Sentilver	923,268	0.97
Jasafruit	912,485	0.96
Delindecsa	830,447	0.87
Damascosweet	749,477	0.79
Banabio	737,708	0.77
Agroproban	672,978	0.71
Otras	33,629,267	35.30
TOTAL	95,278,325	100,00

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

MARZO 2019
Según volúmenes de
embarque en origen

DESTINO	VOLUMEN	%
RUSIA	7,923,348	23.36
MAR DEL NORTE / BALTICO	6,635,237	19.56
MEDIO ORIENTE	4,682,103	13.80
ESTADOS UNIDOS	3,365,224	9.92
MEDITERRANEO	3,253,912	9.59
ORIENTE	2,810,781	8.29
CONO SUR	2,514,628	7.41
EUROPA DEL ESTE	1,484,187	4.38
AFRICA	938,565	2.77
OCEANIA	314,874	0.93
TOTAL	33,922,859	100,00

ACUMULADO DE LAS EXPORTACIONES

A MARZO 2019
Según volúmenes de
embarque acumulado

DESTINO	VOLUMEN	%
RUSIA	22,128,178	23.22
MAR DEL NORTE / BALTICO	19,513,792	20.48
MEDIO ORIENTE	12,323,171	12.93
ESTADOS UNIDOS	10,396,130	10.91
MEDITERRANEO	9,379,753	9.84
ORIENTE	7,412,798	7.78
CONO SUR	5,580,769	5.86
EUROPA DEL ESTE	4,626,045	4.86
AFRICA	2,864,386	3.01
OCEANIA	1,053,303	1.11
TOTAL	95,278,325	100,00

COMPARATIVO DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO

Según volúmenes de embarque
acumulado a MARZO 2019

DESTINO	2018	2019	%
ORIENTE	4,565,747	7,412,798	62.36
AFRICA	1,966,260	2,864,386	45.68
EUROPA DEL ESTE	3,673,342	4,626,045	25.94
OCEANIA	857,105	1,053,303	22.89
MEDIO ORIENTE	11,456,727	12,323,171	7.56
RUSIA	21,151,674	22,128,178	4.62
ESTADOS UNIDOS	10,300,742	10,396,130	0.93
MAR DEL NORTE / BALTICO	19,719,922	19,513,792	-1.05
CONO SUR	6,921,545	5,580,769	-19.37
MEDITERRANEO	12,726,082	9,379,753	-26.30
TOTAL	93,339,146	95,278,325	2.08

EXPORTACIONES POR PUERTOS 2018

Abril

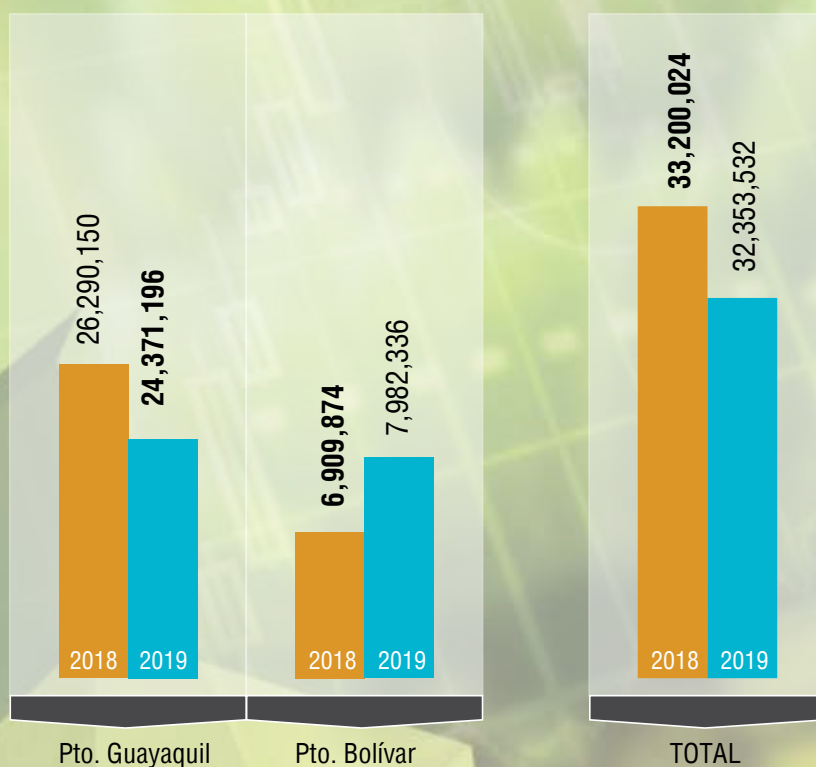
PUERTO	Pto. Guayaquil	Pto. Bolívar	Pto. Manta	TOTAL
Cajas	24,371,196	7,982,336	-	32,353,532
%	75.33	24.67	-	100

Acumulado a (Enero - Abril)

	Pto. Guayaquil	Pto. Bolívar	Pto. Manta	TOTAL
Cajas	98,315,669	29,316,188	-	127,631,857
%	77.03	22.97	-	100

Abril

	2018	2019
Pto. Guayaquil	26,290,150	24,371,196
Pto. Bolívar	6,909,874	7,982,336
TOTAL	33,200,024	32,353,532



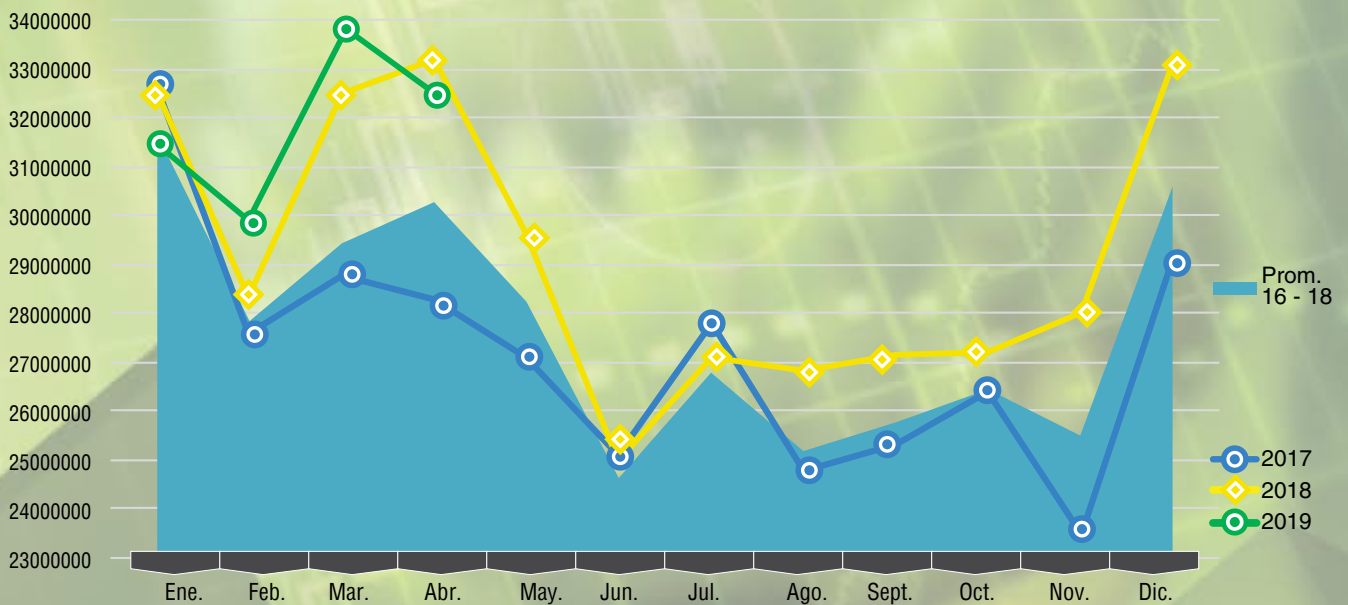
EXPORTACIONES MENSUALES DE BANANO

Volúmenes en cajas de 18,14 Kg.
Fuente: Datacomex S.A.
Abril

2017		2018		2019		VARIACIONES	
MES	CAJAS	CAJAS	Cre. / Decre.	CAJAS	Cre. / Decre.	VAR. ABS.	VAR. REL.
Enero	32,648,734	32,528,428	-	31,447,804	-	(1,080,624)	-3.32
Febrero	27,588,366	28,317,920	-12.94	29,907,662	-4.90	1,589,742	5.61
Marzo	28,771,243	32,492,798	14.74	33,922,859	13.43	1,430,061	4.40
Abril	28,251,629	33,200,024	2.18	32,353,532	-4.63	(846,492)	-2.55
TOTAL	117,259,972	126,539,170		127,631,857		1,092,687	0.86

Promedio Mensual	29,314,993	31,634,793		31,907,964			
Promedio Semanal	6,897,645	7,443,481		7,507,756		64,276	0.86

EXPORTACIONES MENSUALES DE BANANO EN CAJAS DE 18,14 KG.



EXPORTACIÓN MENSUAL POR COMPAÑÍAS

Año 2019
ABRIL
(Cajas) 18,14 Kgs.

COMPAÑÍA	VOLUMEN	
Ubesa	3,465,985	10.71
Reybanpac	1,873,928	5.79
Frutadeli	1,618,925	5.00
Comersur	1,386,241	4.28
Asoagribal	1,201,849	3.71
Truisfruit	1,045,173	3.23
Agzulasa	1,015,116	3.14
Frutical	896,089	2.77
Sabrostar Fruit	877,291	2.71
Ecuagreenprodex	796,151	2.46
Ginafruit	747,580	2.31
Exportsweet	576,015	1.78
Tropical Fruit Export	567,747	1.75
Asisbane	514,874	1.59
Bagatocorp	416,719	1.29
Exbaoro	395,050	1.22
Fruta Rica	386,362	1.19
Oro Banana	361,776	1.12
Firesky	358,633	1.11
Exp. Soprisa	351,968	1.09
Cabaqui	334,632	1.03
Damascosweet	310,774	0.96
Jasafrut	302,190	0.93
Banacali	289,453	0.89
Don Carlos Fruit	279,637	0.86
Luderson	266,756	0.82
Banabio	254,287	0.79
Sentilver	237,147	0.73
Agroproban	210,267	0.65
Otras	11,014,920	34.05
TOTAL	32,353,532	100,00

EXPORTACIONES ACUMULADAS POR COMPAÑÍAS

Año 2019
A ABRIL
(Cajas) 18,14 Kgs.

COMPAÑÍA	VOLUMEN	%
Ubesa	14,977,244	11.73
Reybanpac	6,999,192	5.48
Frutadeli	6,165,706	4.83
Comersur	5,170,481	4.05
Agzulasa	3,744,354	2.93
Sabrostar Fruit	3,697,780	2.90
Asoagribal	3,677,672	2.88
Ecuagreenprodex	3,604,211	2.82
Truisfruit	3,438,879	2.69
Ginafruit	2,862,484	2.24
Frutical	2,832,493	2.22
Tropical Fruit Export	2,591,065	2.03
Exportsweet	2,168,556	1.70
Asisbane	1,907,982	1.49
Exbaoro	1,605,535	1.26
Fruta Rica	1,456,004	1.14
Oro Banana	1,455,952	1.14
Firesky	1,453,493	1.14
Banacali	1,430,351	1.12
Don Carlos Fruit	1,397,139	1.09
Bagatocorp	1,352,634	1.06
Cabaqui	1,308,308	1.03
Jasafrut	1,214,678	0.95
Luderson	1,197,158	0.94
Sentilver	1,160,315	0.91
Damascosweet	1,060,251	0.83
Delindecsa	1,019,091	0.80
Banabio	995,485	0.78
Agroproban	883,245	0.69
Otras	44,804,117	35.10
TOTAL	127,631,857	100,00

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

ABRIL 2019
Según volúmenes de
embarque en origen

DESTINO	VOLUMEN	%
RUSIA	6,924,481	21.40
MAR DEL NORTE / BALTICO	5,840,726	18.05
MEDIO ORIENTE	5,050,073	15.61
MEDITERRANEO	3,382,955	10.46
ESTADOS UNIDOS	3,270,768	10.11
ORIENTE	2,728,533	8.43
CONO SUR	1,890,275	5.84
AFRICA	1,634,141	5.05
EUROPA DEL ESTE	1,331,940	4.12
OCEANIA	299,640	0.93
TOTAL	29,907,662	100,00

ACUMULADO DE LAS EXPORTACIONES

A ABRIL 2019
Según volúmenes de
embarque acumulado

DESTINO	VOLUMEN	%
RUSIA	28,996,120	22.72
MAR DEL NORTE / BALTICO	25,297,979	19.82
MEDIO ORIENTE	17,316,705	13.57
ESTADOS UNIDOS	13,610,359	10.66
MEDITERRANEO	12,706,169	9.96
ORIENTE	10,084,784	7.90
CONO SUR	7,810,286	6.12
EUROPA DEL ESTE	5,957,985	4.67
AFRICA	4,498,527	3.52
OCEANIA	1,352,943	1.06
TOTAL	127,631,857	100,00

COMPARATIVO DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO

Según volúmenes de embarque
acumulado a ABRIL 2019

DESTINO	2018	2019	%
AFRICA	2,651,722	4,498,527	69.65
ORIENTE	7,146,060	10,084,784	41.12
EUROPA DEL ESTE	4,929,867	5,957,985	20.85
OCEANIA	1,184,038	1,352,943	14.27
MEDIO ORIENTE	15,910,482	17,316,705	8.84
ESTADOS UNIDOS	13,229,471	13,610,359	2.88
RUSIA	28,636,609	28,996,120	1.26
MAR DEL NORTE / BALTICO	26,513,858	25,297,979	-4.59
CONO SUR	8,977,779	7,810,286	-13.00
MEDITERRANEO	17,359,284	12,706,169	-26.80
TOTAL	126,539,170	127,631,857	0.86



2018

EE.UU. Y
UNIÓN
EUROPEA

2019

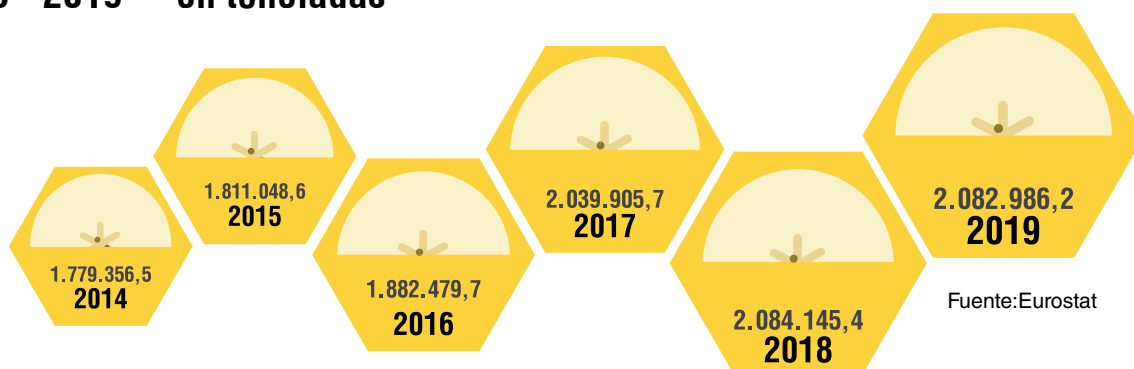
reducen la compra de banano

No solamente que los envíos de banano ecuatoriano hacia la Unión Europea (UE) han disminuido entre enero y abril de este año (-15,96%), sino que, de acuerdo a los datos re-

portados por la Oficina de Estadísticas de la UE, Eurostat, en este mismo período, las importaciones de esta fruta en ese mercado en igual período se mantienen casi igual al del 2018. Hasta abril del 2019, lle-

garon 2,082 millones de toneladas mientras que hasta abril del 2018, el volumen importado fue de 2,084 millones, una reducción de 0,06%.

IMPORTACIÓN DE BANANO POR LA UNIÓN EUROPEA A ABRIL 2015 - 2019 - en toneladas



Fuente: Eurostat

Hasta abril del 2019, llegaron 2,082 millones de toneladas mientras que hasta abril del 2018, el volumen importado fue de 2,084 millones.

IMPORTACIÓN DE BANANO POR LA UNIÓN EUROPEA POR PAÍS A ABRIL (en toneladas)

PAÍS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2019-2018	Variación 2019-2017
Ecuador	538,797.1	532,943.7	501,526.3	564,423.5	631,098.5	578,085.2	-53,013.3	-8.40%
Colombia	392,295.1	456,052.0	473,415.7	508,521.3	480,385.0	495,934.6	15,549.6	3.24%
Costa Rica	330,030.2	321,273.3	355,714.5	402,417.0	419,600.2	389,844.6	-29,755.6	-7.09%
Panamá	78,986.5	72,929.1	66,200.1	62,034.1	80,473.3	88,528.6	8,055.3	10.01%
R. Dominicana	104,437.3	107,708.4	118,050.4	93,677.4	96,489.2	123,818.4	27,329.2	28.32%
Camerún	87,064.2	97,686.5	101,335.5	100,184.2	82,714.2	66,787.7	-15,926.5	-19.25%
C. Marfil	95,910.8	72,836.6	96,173.6	102,371.5	102,546.9	107,618.8	5,071.9	4.95%
Perú	33,151.9	35,824.4	40,289.1	42,570.6	48,731.8	41,591.7	-7,140.1	-14.65%
Guatemala	4,535.8	16,974.2	39,969.0	38,332.4	33,410.4	74,215.5	40,805.1	122.13%
Bélice	28,426.8	33,617.7	21,288.6	30,973.7	23,526.4	29,885.2	6,358.8	27.03%
México	25,126.6	18,327.0	21,021.4	26,158.0	14,704.7	10,427.3	-4,277.4	-29.09%
Brasil	17,267.5	7,104.4	9,923.1	1,832.5	1,793.5	8,523.6	6,730.1	375.25%
Ghana	15,343.8	13,545.2	16,714.2	22,207.3	23,127.5	27,091.7	3,964.2	17.14%
Otros	27,982.9	24,226.1	20,858.2	44,202.2	45,543.8	40,633.3	-4,910.5	-10.78%
TOTAL	1,779,356.5	1,811,048.6	1,882,479.7	2,039,905.7	2,084,145.4	2,082,986.2	-1,159.2	-0.06%

Fuente: Eurostat

Pero no todos los países han experimentado reducciones en sus envíos hacia la Unión Europea. El banano procedente del Ecuador es el que más disminución ha experimentado al igual que el que procede desde Costa Rica, mientras la fruta que ha llegado desde República Dominicana, Colombia y Guatemala son los que muestran crecimiento.

La explicación para esta situación de nulo crecimiento de importaciones de banano en la Unión Europea, se explica por la preferencia de los consumidores de esta zona por nuevos tipos de frutas y sabores y por la moda del consumo de aguacate, cuya oferta mundial se está incrementado por la incorporación de nuevos países a su producción. Esta disminución de los envíos de banano desde el Ecuador, se evidencia en la participación que hasta abril de este año se da en el mercado de la Unión Europea.

La situación de nulo crecimiento de importación de banano también se da en el mercado de los Estados Unidos de América. Hasta abril de este año, la reducción de la importación fue de

PARTICIPACIÓN EN LA IMPORTACIÓN DE BANANO POR LA UE A ABRIL

PAÍS	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ecuador	30.28%	29.43%	26.64%	27.67%	30.28%	27.75%
Colombia	22.05%	25.18%	25.15%	24.93%	23.05%	23.81%
Costa Rica	18.55%	17.74%	18.90%	19.73%	20.13%	18.72%
Panamá	4.44%	4.03%	3.52%	3.04%	3.86%	4.25%
R. Dominicana	5.87%	5.95%	6.27%	4.59%	4.63%	5.94%
Camerún	4.89%	5.39%	5.38%	4.91%	3.97%	3.21%
C. Marfil	5.39%	4.02%	5.11%	5.02%	4.92%	5.17%
Perú	1.86%	1.98%	2.14%	2.09%	2.34%	2.00%
Guatemala	0.25%	0.94%	2.12%	1.88%	1.60%	3.56%
Bélice	1.60%	1.86%	1.13%	1.52%	1.13%	1.43%
México	1.41%	1.01%	1.12%	1.28%	0.71%	0.50%
Brasil	0.97%	0.39%	0.53%	0.09%	0.09%	0.41%
Ghana	0.86%	0.75%	0.89%	1.09%	1.11%	1.30%
Otros	1.57%	1.34%	1.11%	2.17%	2.19%	1.95%

Fuente: Eurostat

0,21%, generado por la disminución de los envíos procedentes desde el Ecuador y especialmente desde Costa Rica. En contraposición, Guatemala incrementa nuevamente sus envíos hacia ese mercado, y a ello se suman los envíos desde Honduras, México y Perú que año tras año evidencias mejoras constantes en sus volúmenes enviados a ese mercado.

Al igual que en el mercado de la Unión Europea, en los Estados Unidos de América hay otras frutas que están siendo demandadas en mayor cantidad como el mismo aguacate, y a esto se suma que las reexportaciones de banano desde ese a otros países, especialmente Canadá, se han incrementado.

IMPORTACIONES DE BANANO POR EE.UU. POR PAÍS A ABRIL (en toneladas)

PAÍS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2019-2019
Guatemala	542,980.6	582,020.0	543,131.4	642,956.2	627,332.2	648,054.3	3.30%
Ecuador	281,683.4	316,046.7	335,994.1	202,245.0	261,317.1	252,672.3	-3.31%
Costa Rica	271,197.8	195,988.8	255,636.2	290,697.3	278,957.4	230,832.8	-17.25%
Honduras	185,688.7	207,980.4	212,964.9	208,207.6	166,820.8	184,659.2	10.69%
México	82,235.6	102,625.7	89,912.5	121,101.8	129,748.8	145,423.1	12.08%
Colombia	129,418.4	108,047.9	85,526.2	83,521.5	82,987.0	82,259.6	-0.88%
Perú	9,893.3	21,407.3	23,888.2	19,600.2	27,936.0	30,433.8	8.94%
Otros	18,888.4	20,235.4	16,333.9	4,464.7	7,055.5	4,426.5	-37.26%
TOTAL	1,521,986.2	1,554,352.2	1,563,387.4	1,572,794.3	1,582,154.8	1,578,761.6	-0.21%

Fuente: USDA

REEXPORTACIONES DE BANANO DESDE EE.UU. A ABRIL

PAÍS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2019-2019
Canadá	183,193.0	183,237.8	188,455.6	189,633.0	185,639.3	189,440.8	2.05%
Otros	1,317.7	1,014.3	715.2	988.5	1,078.7	1,805.4	67.37%
TOTAL	184,510.7	184,252.1	189,170.8	190,621.5	186,718.0	191,246.2	2.43%

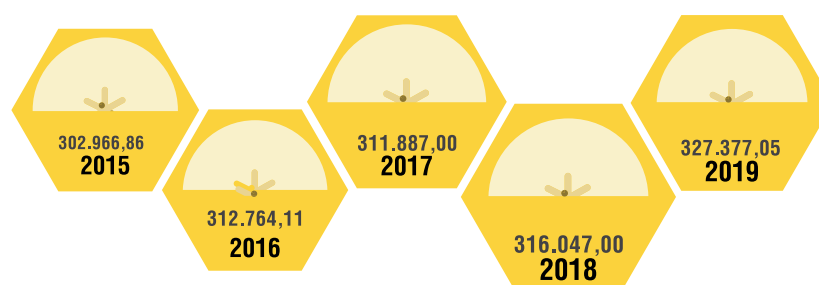
Fuente: USDA

IMPORTACIONES NETAS vs REEXPORTACIONES POR EE.UU. A ABRIL

PAÍS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2019-2019
Netas	1,337,475.5	1,370,100.1	1,374,216.6	1,382,172.8	1,395,436.8	1,387,515.4	-0.57%
Reexportac.	184,510.7	184,252.1	189,170.8	190,621.5	186,718.0	191,246.2	2.43%
TOTAL	1,521,986.2	1,554,352.2	1,563,387.4	1,572,794.3	1,582,154.8	1,578,761.6	-0.21%

Fuente: USDA

A diferencia de la Unión Europea y de los Estados Unidos de América, la importación de banano por Japón ha aumentado en este primer cuatrimestre del 2019 en comparación a igual período del año pasado. La principal causa ha sido el incremento de la llegada de banano desde el Ecuador y México, a lo que se suma que la presencia de banano filipino en ese mercado se ha mantenido casi igual, ya que este último país ha destinado una mayor cantidad de fruta al mercado chino.

Importación de banano por Japón a Abril 2015 - 2019 - en toneladas

Fuente: Japan Customs

IMPORTACION DE BANANO POR JAPÓN Y POR PAÍS a abril (en toneladas)

PAÍS	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2019-2019
Filipinas	276,242.21	260,668.01	244,726.12	265,893.05	263,536.82	-0.89%
Ecuador	17,757.63	39,557.73	50,682.06	35,734.46	38,884.37	8.81%
México	1,139.60	1,282.05	5,885.53	6,625.08	13,583.70	105.03%
Guatemala	2,587.47	5,480.54	4,065.69	2,437.15	4,276.61	75.48%
Perú	1,113.58	1,334.98	1,399.25	1,644.54	2,018.57	22.74%
Taiwan	128.25	234.97	104.93	563.51	1,026.40	82.14%
Otros	3,998.12	4,205.83	5,023.42	3,149.21	4,050.58	28.62%
TOTAL	302,966.86	312,764.11	311,887.00	316,047.00	327,377.05	3.58%

Fuente: Japan Customs

Acuerdo con el Reino Unido:

tres puntos fueron claves para la firma



“Los acuerdos comerciales son siempre bienvenidos, es una señal de que estamos por el buen camino”

Lcdo. Lenín Moreno
Presidente del Ecuador

La firma del Acuerdo Multipartes entre el Ecuador, Colombia y Perú con el Reino Unido se logró hacerlo acordando previamente tres puntos que se consideran claves en este nuevo documento. Estos fueron contingentes arancelarios, reglas de origen y protección de indicación geográfica.

Este Acuerdo firmado el 15 de mayo de este año en Quito con la presencia del Presidente Lenin Moreno y los ministros de Comercio Exterior de Ecuador, Colombia y Perú, conserva la mayor parte de lo alcanzado con la Unión Europea y, permitirá mantener el acceso a las exportaciones de productos de estos tres países sudamericanos al mercado británico.

Los contactos para firmar este Acuerdo se iniciaron en el 2017 para luego en mayo del 2018 tener la primera reunión técnica entre el Ecuador y el Reino Unido. Posteriormente en junio de ese mismo año, se iniciaron los diálogos de los tres países andinos entre sí para identificar los aspectos necesarios a negociar, que posteriormente negociaron en bloque con el Reino Unido, una vez que este activó su proceso de separación de la Unión Europea, proceso conocido como

Brexit.

Según el portal www.americaeconomia.com, el Viceministro de Comercio Exterior, Diego Caicedo, indicó que el Ecuador buscó negociar el otorgamiento de volúmenes bajos al Reino Unido a fin de que la llegada de productos de este mercado no afecte a sectores sensibles del país. En cuanto a las reglas de origen, se buscó condiciones que permitan seguir una continuidad en las prácticas de los negocios, y en lo relativo a las indicaciones geográficas, se acordó que las áreas ya protegidas en el acuerdo con la Unión Europea también se trasladan al nuevo pacto.

El mercado del Reino Unido constituye el destino de más de 120 productos exportados por alrededor de 200 empresas ecuatorianas. Según la Federación Ecuatoriana de Exportadores, Fedexport, el intercambio comercial entre nuestro país y el Reino Unido fue de USD 330 millones durante el 2018, con un saldo de USD 36 millones a favor del Ecuador.

El director ejecutivo de Fedexport, Daniel Legarda, expresó que con el Acuerdo “eliminamos la incertidumbre que existía en cuanto a las condiciones de acceso a mercado

para nuestros productos en caso de un eventual brexit”, añadiendo que este “100% similar al firmado con la Unión Europea. Tal vez ha habido que añadir algunas otras cuestiones en términos de compras públicas o propiedad intelectual, sé que Perú tuvo algunos temas nuevos que quiso introducir al acuerdo, pero en general ha sido bastante similar, sencillo de negociar”.

A su momento, el Presidente Lenin Valverde manifestó en el acto de la firma del Acuerdo, que “en el Acuerdo Comercial Multipartes que firmamos hoy hemos logrado conservar con pequeños ajustes, las condiciones que mantenemos con la Unión Europea”, afirmando que “los acuerdos comerciales son siempre bienvenidos, es una señal de que estamos por el buen camino; en temas económicos significa haber recuperado la imagen de Ecuador en el contexto internacional, alejándonos de una política internacional basada en las afinidades ideológicas y no en el bienestar de los pueblos”.

El mercado del Reino Unido se ha vuelto interesante para el banano ecuatoriano; las ventas de este producto a ese mercado durante el 2018 constituyeron el 36% del valor total de las exportaciones registra-



ECUADOR

*origen de exportaciones
libres de contaminación*

Por: Rafael Fonseca
Director Ejecutivo
Comunidad Logística

Hay que reconocer que este tema es demasiado sinuoso y que pretender alguna verdad absoluta sobre algo tan complejo, es prácticamente imposible. Quienes más saben del tema, más saben también todo lo que les falta por saber. Suele suceder en todas las disciplinas cuando se trata con expertos. La contaminación de contenedores y cargas de exportación con drogas ilícitas es, además, dinámica, va cambiando, y va mutando para estar delante de las acciones de prevención e incautación que, a su vez, también van cambiando, conformando un verdadero sistema complejo.

En el Comité Técnico de Seguridad de la Comunidad Logística del Puerto de Guayaquil, tuvimos la oportunidad de compartir los conocimientos y vasta experiencia de quienes han estado sufriendo este flagelo, desde diferentes frentes. Allí sintetizamos este sistema complejo con un Despliegue estratégico, que responde al objetivo de mejorar la exportación de contenedores libres de contaminación de drogas, como un valor necesario a entregar a los mercados extranjeros que aprecian este esfuerzo de manera singular. Para explicarlo bien, este valor consiste en que la probabilidad de contaminación sea baja, en extremo. Ni se diga del beneficio para quienes producen, exportan, transportan y trasladan la carga, y poder operar sus negocios concentrados en la calidad, la logística y el aumento de la competitividad, que es lo que realmente genera valor.

La contaminación de contenedores y cargas de exportación con drogas ilícitas es, además, dinámica, va cambiando, y va mutando para estar delante de las acciones de prevención e incautación

Es necesario comprender que el enemigo es poderoso, peligroso, difuso, inteligente y con recursos inverosímiles; que siempre las acciones deben ser comandadas por la autoridad competente, y que, por los lamentables casos conocidos en el pasado, no es posible confiar totalmente en nadie, dada la capacidad de corrupción que tiene el narcotráfico. Por lo tanto, y conservando un sentido práctico, el esfuerzo debe ser menor en cuanto a lograr la incautación de toda la droga que pretenda salir por los puertos del país y enfrentar situaciones dramáticas, mucho mayor en hacer que esta vía sea la peor opción para los traficantes. Pareciera retórico, pero contiene la diferencia entre lo que se puede hacer y tener buenos resultados, y lo que no se puede enfrentar, dada la circunstancia descrita, y obtener un fracaso trágico.

En el análisis del Despliegue estratégico, se combinan tanto las acciones que se conocen, como algunas nuevas que surgieron, al recorrer una cascada de qué y cómo, en diferentes niveles, mediante un árbol invertido. A continuación, se presenta la síntesis lograda:

- Mejorar la entrega de contenedores limpios de contaminación de drogas
- Prevenir efectivamente
- Comprender el riesgo
- Analizar eventos
- Llevar historial de eventos
- Analizar el modus operandi cambiante
- Derivar medidas de prevención del análisis de modus operandi
- Analizar el marco legal aplicable
- Investigar procedimientos legales según eventos
- Investigar atenuantes que aplican
- Disponer de manual de prevención de involucramiento en procesos legales
- Hacer estrategia de seguros
- Estudiar el riesgo
- Diseñar amparos específicos
- Diseñar productos específicos con alcances variables
- Vender masivamente
- Divulgar los productos y alcances logrados
- Lograr equilibrio tarifas, riesgos, tamaño de mercado
- Usar tecnología de apoyo para prevención
- Mantener inventario de existencia y

avance de dispositivos posibles de seguridad (qué, para qué, en qué casos, costos,,)

- Disponer de manual de estrategia de uso de tecnología de apoyo (según el objetivo y la actividad en la cadena) para mejorar comprensión de su uso y resultados esperables
- Usar extensivamente dispositivos y su información
- Asegurar las partes de la cadena
- Mejorar e implantar métodos de selección/auditoría de participantes efectivos (tipo BASC,,) de acuerdo con el análisis de modus operandi
- Compartir información de eventos y actores dentro de la CLPG
- Estandarizar requerimientos mínimos tanto de procesos como de actores
- Establecer cooperación con la Policía, Fiscalía y demás entidades de seguridad para uso de información de historial de actores (causas más que antecedentes)
- Aplicar medidas disuasivas
- Diseñar estrategias disuasivas (basadas en reacciones a comportamientos por fuera de estándares)
- Incautar efectivamente
- Lograr estrategia de compromiso total de Policía
- Lograr compromiso del alto gobierno
- Lograr compromiso de los altos mandos
- Hacer planes conjuntos con financiación de tecnología y operativos
- Actuar con base en el análisis del modus operandi
- Compartir información sensible (historial y análisis de eventos)
- Inspecciones selectivas
- Hacer inspecciones motivadas por cualquier desviación al proceso estándar
- Hacer inspecciones al azar
- Inteligencia
- Financiar investigaciones permanentes de la Policía
- Financiar un esquema de delaciones (operado por la Policía)
- Inspecciones exhaustivas con apoyo de tecnología
- Estandarizar inspecciones efectivas en cada parte de la cadena (finca, contenedor vacío (salida patio, entrada finca), contenedor lleno, entrada de camión y contenedor a Puerto, entrada de camiones a Puerto,
- Usar scanner de entrada a Puerto
- Usar scanner de salida (embarque) en Puerto, con inteligencia artificial de detección, para liberar de la responsabilidad de alarma a personal de la policía que opere el aparato.

Aunque la conclusión final, después de recorrer el árbol de análisis, apunta a que, si se quiere lograr una reducción

impactante en esa probabilidad de ocurrencia de casos de contaminación, hay que instalar scanners justo antes del embarque de los contenedores o de la carga a los buques. Y con las características anotadas en el despliegue, para cerrar el margen de filtración en el proceso. Eso tiene dos consideraciones importantes de señalar.



Si se quiere lograr una reducción impactante en esa probabilidad de ocurrencia de casos de contaminación, hay que instalar scanners justo antes del embarque de los contenedores o de la carga a los buques.

La primera tiene que ver con la respuesta a la pregunta de que, si es tan claro y debería convenir a todos los públicos interesados, ¿por qué no se ha hecho esto hasta el momento? Sin entrar a juicios de valor, muy difíciles de hacer, se pueden más bien establecer las condiciones para lograrlo ahora. Para que la inspección, usando este equipo especializado de alto costos (entre 4 a 7 millones de USD), no impacte desproporcionadamente a los exportadores, su utilización debe ser masiva, a todos los contenedores; así, podría establecerse una tarifa no mayor a 50 USD por contenedor, similar a la que hoy en día se paga por un candado electrónico; aunque su viabilidad no debería verse condicionada solamente por un costo

bajo, sino por el valor que agrega al producto ecuatoriano. Para lograr que sea masiva, a todos los contenedores o a toda la carga, debe ser promulgada en el marco legal como obligatoria, dentro de una verdadera política de Estado al respecto, estableciendo un plazo, corto pero prudencial, para que todos los puertos instalen los scanners. Esta obligatoriedad es requerida y es la clave para que suceda realmente.

Y la segunda tiene que ver con la no posibilidad de relajación de todas las otras acciones en la cadena de este punto hacia atrás (el embarque) y de este punto hacia adelante. Cuando se logre una incautación en el embarque, por oficio, las autoridades deberán establecer quiénes fueron los responsables, para lo cual deberá existir la forma de probar cada acción en el proceso a través de los registros de control exhaustivos. Y hacia adelante, por parte de las navieras, porque en la práctica podrá certificarse que los contenedores se embarcan libres de contaminación, y que, si llegaron con droga, no ocurrió la contaminación en ninguno de los procesos del embarque hacia atrás.



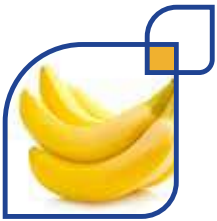
13
AÑOS

**experiencia
e innovación**

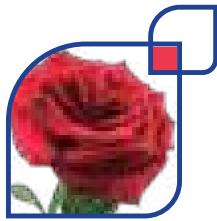
La mejor calidad en



**cartón
corrugado**



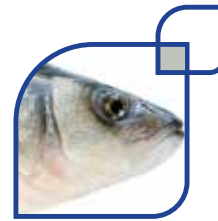
BANANERO



FLORES



OTRAS FRUTAS



CAMARÓN/PESCA



OTROS

Contamos con una amplia **variedad** de productos dirigidos hacia todos los sectores.

Una empresa de:



- MACHALA

Dir.: Av. 25 de Junio Km 4 1/2 Vía Pasaje
PBX: (593-7) 2993009
Servicio al Cliente: Ext. 138
Fax: (593-7) 2993014
El Oro - Ecuador

- QUITO

Dir.: Catalina Aldaz N23-534 y Portugal
Edificio Bristol Parc, Piso 3, Oficina 304
Teléfono: 098 510 5169
Pichincha - Ecuador

- GUAYAQUIL

Av. Carlos Julio Arosemena Tola
Edificio Classic 1er Piso, Oficina #102,
frente al C.C Alban Borja
Teléfono: 099 225 3192
Guayas - Ecuador



IncarPalm[®]
Industria cartonera Palmar

Caminata contra el trabajo infantil



Esta es la actividad que realizó este 9 de junio del 2019 la Red de Empresas por un Ecuador Libre de Trabajo Infantil, ETI, capítulo Guayas – Santa Elena y que sirvió para sensibilizar a la ciudadanía sobre esta problemática social que vulnera los derechos de los niños y adolescentes. Esta caminata se llevó a cabo para conmemorar el Día Internacional del Niño (junio 1º) así como el Día Mundial contra el Trabajo Infantil (junio 12).

Con la caminata, la Red ETI, Guayas – Santa Elena se propuso los siguientes objetivos:

- Promover la corresponsabilidad institucional (sector público, privado, organizaciones no gubernamentales) para trabajar en conjunto con la erradicación del trabajo infantil.
- Impulsar y promover la política pública sobre el trabajo infantil.
- Concientizar a niños, niñas, adolescentes, padres de familia sobre las consecuencias del trabajo infantil y sus derechos.

La actividad se realizó en el Parque

Samanes a partir de las 09h00 en el área de las letras monumentales cerca de la concha acústica. Alrededor de 400 personas se dieron cita para participar en la caminata así como en los stands de las empresas que participaron, del Ministerio de Trabajo y de la Red, en las cuales se brindó información sobre las acciones que se ejecutan en alianza entre el sector público y privado.

En este evento participaron como invitados especiales, 50 menores de catorce años de edad pertenecientes a la Fundación “Puro Corazón” quienes recibieron regalos, refrigerio al mismo tiempo que participaron de actividades lúdicas preparadas por las empresas socias de la Red. También participó en este evento, la Comisión de Tránsito del Ecuador, que puso a disposición dos buses para la movilización de los niños desde Durán hasta Guayaquil y viceversa.

La caminata tuvo un recorrido de dos kilómetros que se inició en el área de las letras monumentales, recorrió la avenida Francisco de

Orellana, la avenida del Parque hasta retornar al punto de inicio. El Director Regional de Trabajo y Servicio Público de Guayaquil, Sixto Gamboa Solís, resaltó el esfuerzo realizado por la empresa privada por combatir el trabajo infantil e invitó a que estas continúen trabajando para erradicarlo.

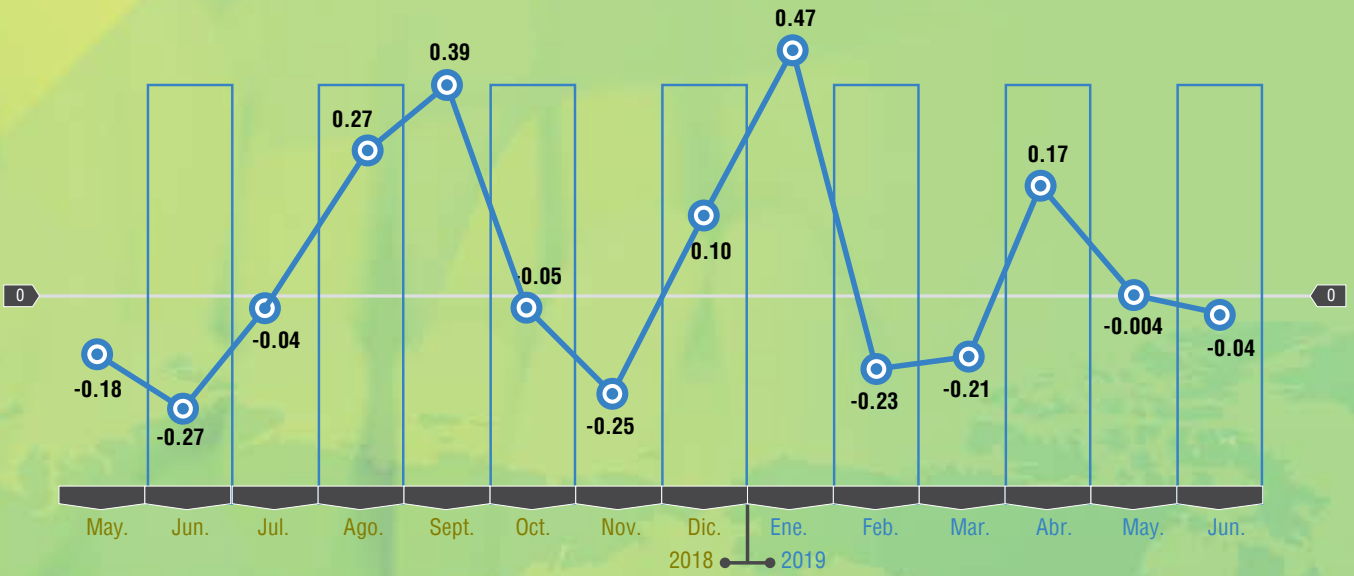
El Sub Director Ejecutivo de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, Ing. Raúl Villacrés, que ostenta la presidencia de la Red desde octubre del 2017, hizo un llamado a la ciudadanía para que se sume a esta iniciativa en defensa de los derechos de los menores de edad.

Mientras tanto, Katherine Díaz, presidenta de la Fundación “Puro Corazón”, agradeció el agasajo brindado por la Red y destacó la política que impulsa el Ministerio del Trabajo, a través de la cual se controla el cumplimiento de la normativa legal sobre la contratación de adolescentes y la prohibición de que se lo haga con personas menores de quince años.

INFLACIÓN MENSUAL

MAYO 2018 - JUNIO 2019

En porcentaje



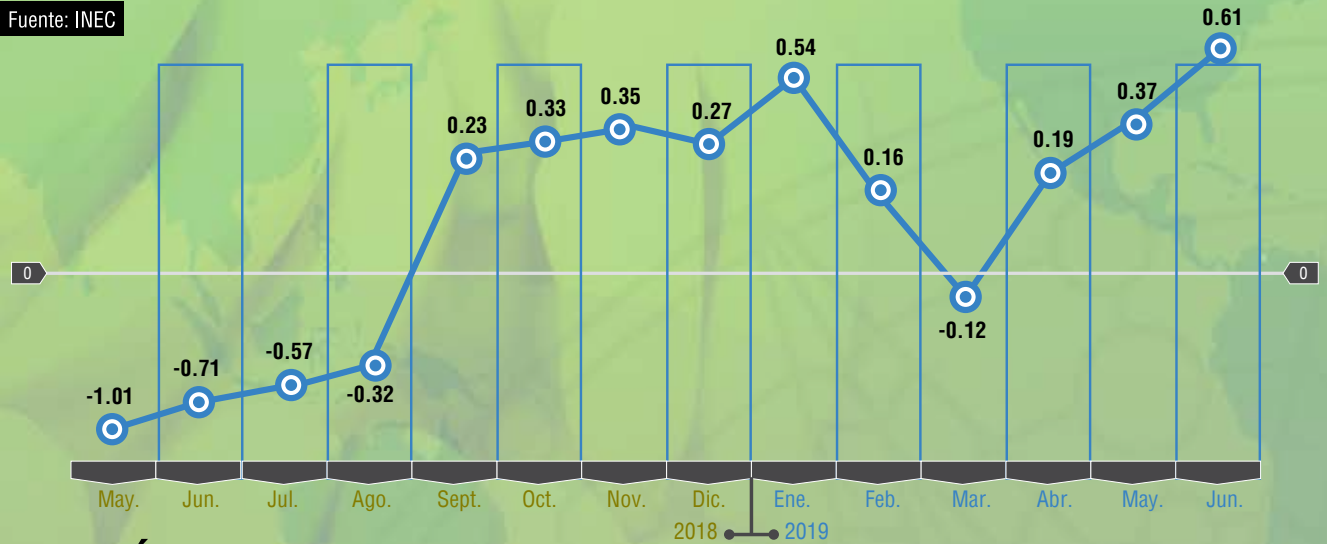
Fuente: INEC

INFLACIÓN ANUAL

MAYO 2018 - JUNIO 2019

En porcentaje

Fuente: INEC



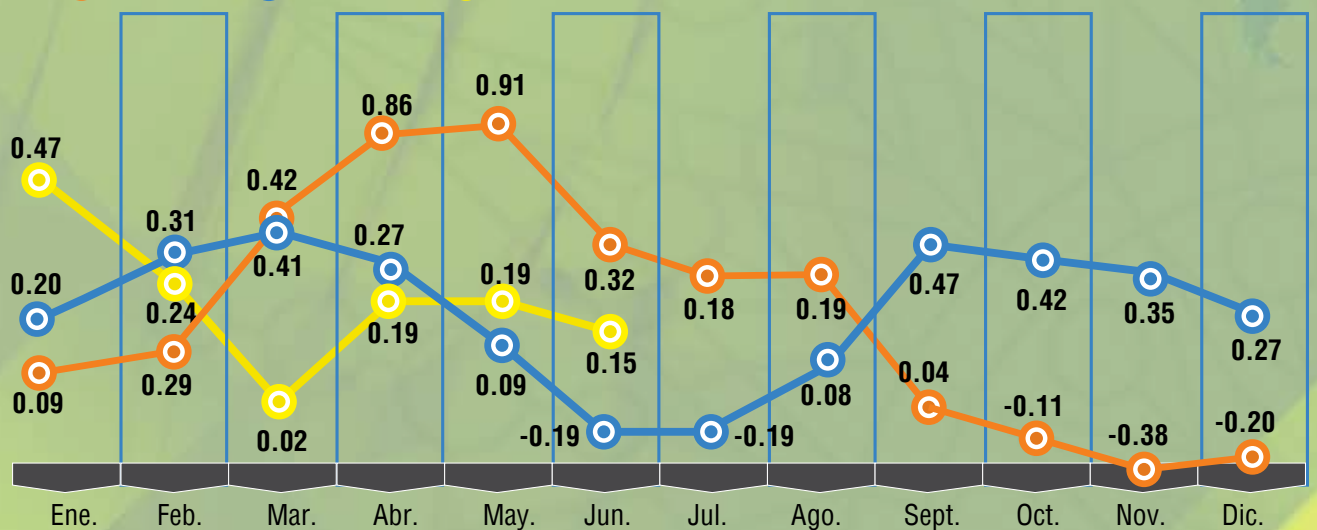
INFLACIÓN ACUMULADA

2017 - 2019

En porcentaje

Fuente: INEC

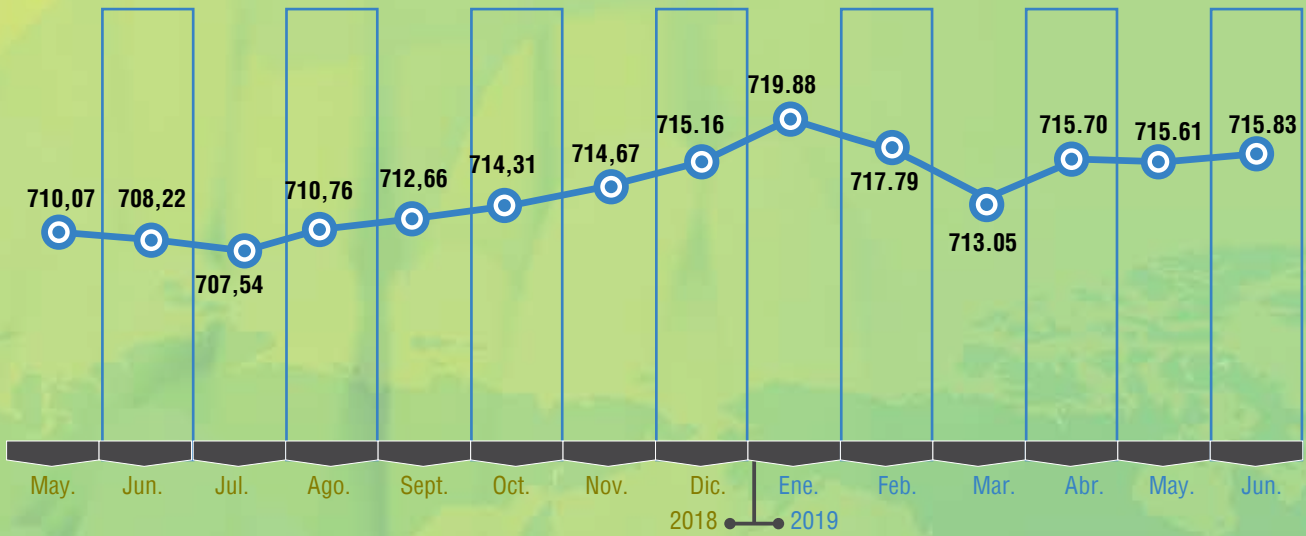
● 2017 ● 2018 ● 2019



PRECIOS DE LA CANASTA FAMILIAR BÁSICA MAYO 2018 - JUNIO 2019

En dólares

Fuente: INEC

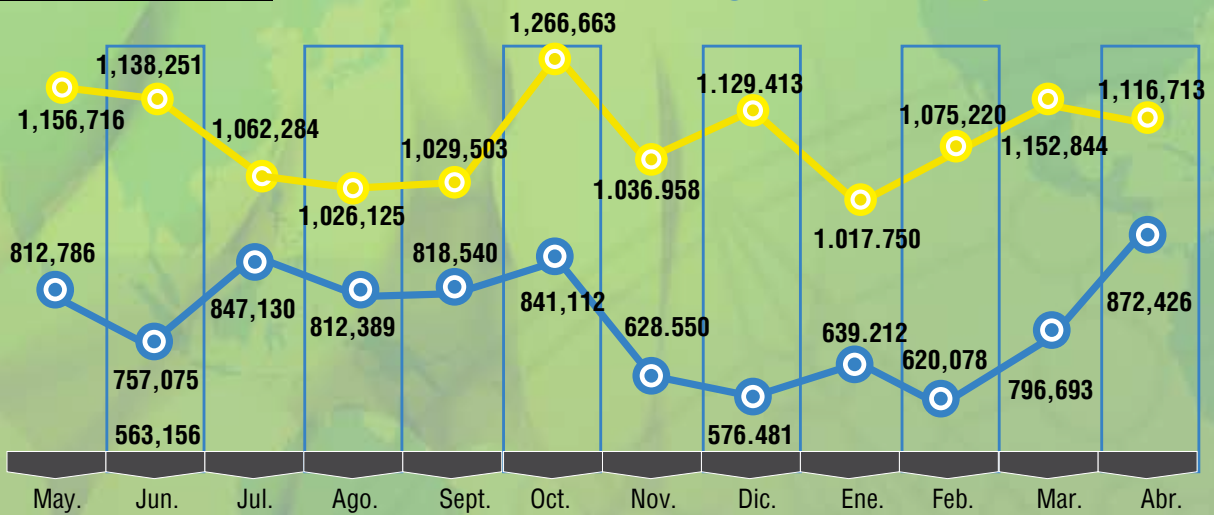


EXPORTACIONES POR SECTOR MAYO 2018 - JUNIO 2019

en miles de dólares

Fuente: Banco Central del Ecuador

● PETROLEROS ● NO PETROLEROS

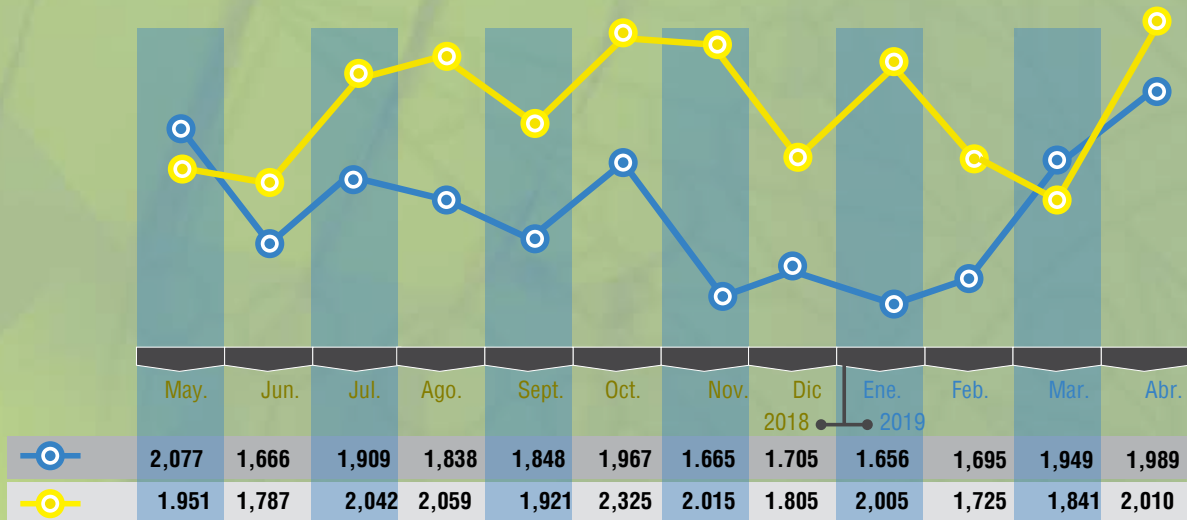


EXPORTACIONES VS IMPORTACIONES MAYO 2018 - ABRIL 2019

en millones de dólares

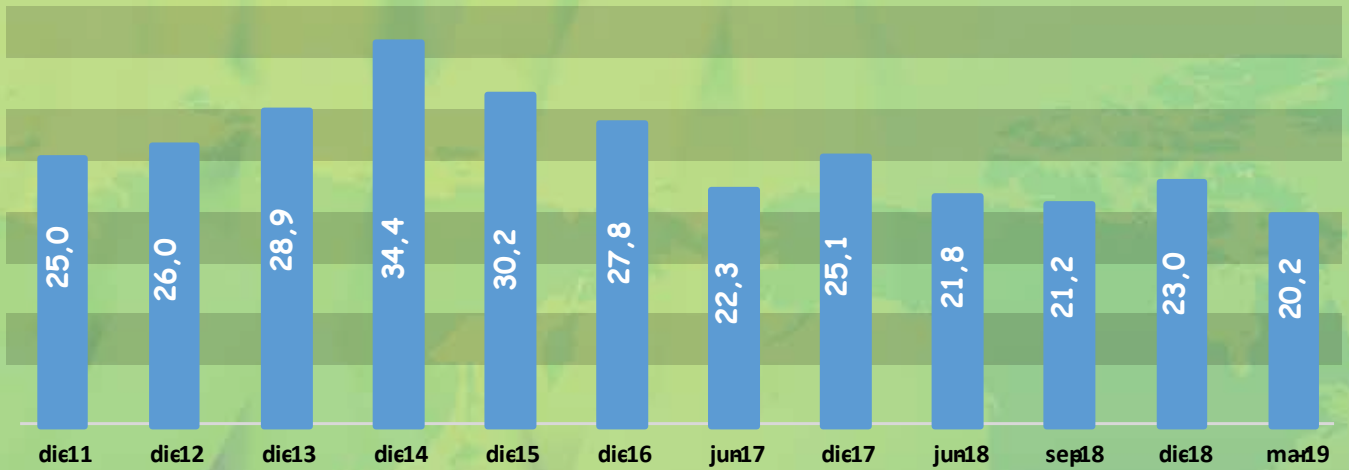
Fuente: Banco Central del Ecuador

● EXPORTACIONES FOB ● IMPORTACIONES CIF



TASA DE DESEMPLEO A NIVEL NACIONAL

MARZO 2019
En porcentaje



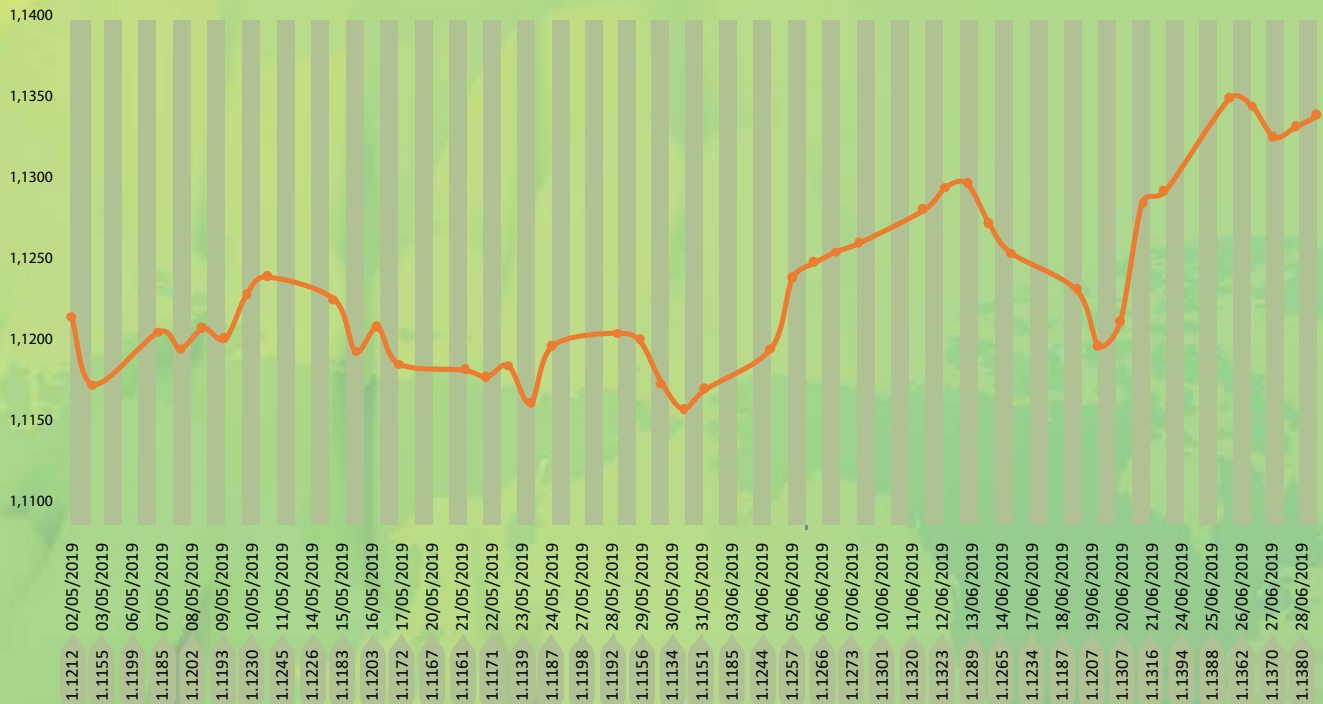
PRECIO PROMEDIO MENSUAL DE PETRÓLEO

2017 - 2018 - 2109
en dólares / barril



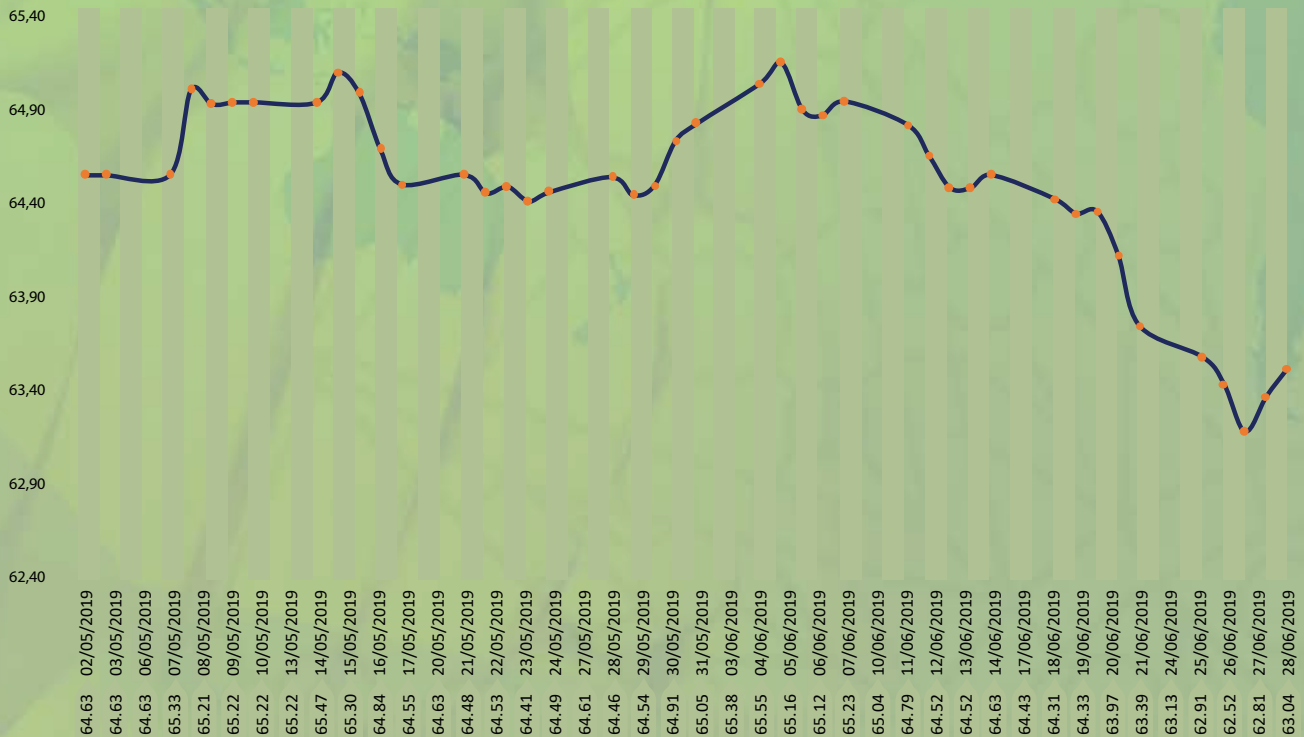
COTIZACIÓN DEL EURO EN USD DÓLAR

Fuente: Banco Central Europeo MAYO 02 - JUNIO 28 2019



COTIZACIÓN DEL DÓLAR EN RUBLOS RUSOS

Fuente: Banco Central Europeo MAYO 01 - JUNIO 28 2019



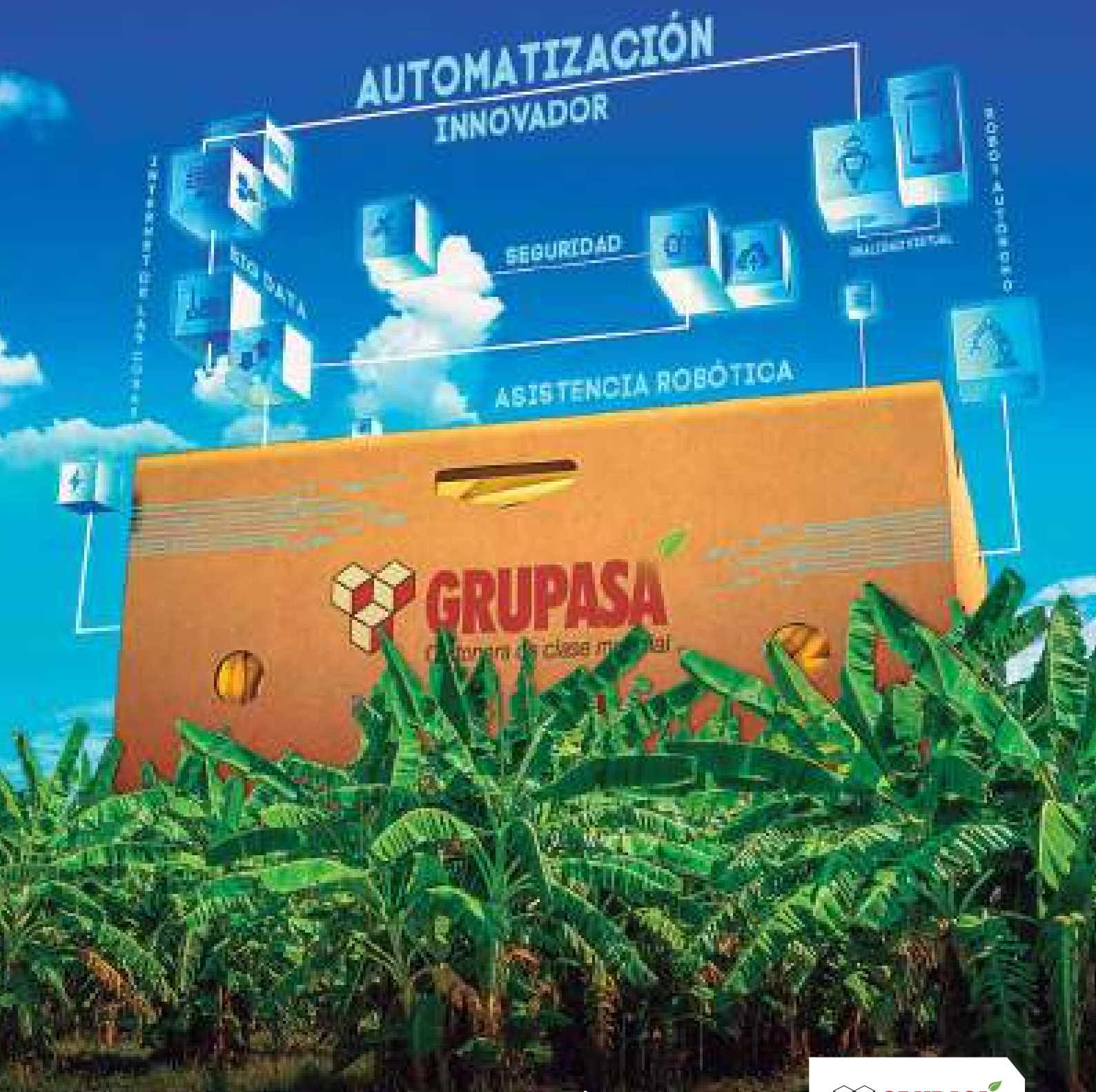
PETI

Proyecto de Erradicación del
Trabajo Infantil

Denuncia al
1800 266 822



Protección inteligente para complementar sus procesos



Estamos ampliando nuestra capacidad de producción, construyendo una planta cartonera con tecnología 4.0; donde la Inteligencia Artificial, Robótica, Big Data e Internet de las cosas, complementarán los procesos para ofrecer al mercado bananero, calidad, confiabilidad y mayor rapidez de respuesta.

