

Ecuador refuerza
su preparación
ante El Niño

Apuesta bananera
por la equidad
de género

bananotas

Año XVIII - N° 179 - Edición Bilingüe
ISSN 1390-521X
Julio - Agosto



Microorganismos: ALIADOS INVISIBLES DEL BANANO

TRANSPORTANDO COMO SE DEBE A UN TESORO NACIONAL

Super Box protege uno de los productos más valiosos del Ecuador **hasta llegar a cualquier parte del mundo.**





AFÍLIATE

La **Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador** representa más del 70% de las exportaciones del país, promoviendo la competitividad y sostenibilidad. Su misión es impulsar el desarrollo global del banano ecuatoriano y proteger los intereses de sus miembros. Su visión es fomentar la innovación y sostenibilidad en la industria.



ALGUNOS BENEFICIOS:



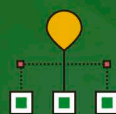
ASESORÍA
COMERCIAL



OBSERVATORIO
ESTADÍSTICO



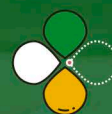
ASESORÍA
LEGAL



COMUNICACIONES
& MARKETING



USO DE
INSTALACIONES



FERIAS
INTERNACIONALES

Banano

Una fruta con superpoderes



El **banano** es, sin duda, uno de los alimentos más subestimados de la cocina. Dulce, práctico y disponible todo el año, sus beneficios van mucho más allá de su practicidad: *es un verdadero aliado para la salud.*

Corazón: Su alto contenido de **potasio** ayuda a equilibrar el sodio y favorece una presión arterial saludable. Un banano mediano cubre cerca del 10% de las necesidades diarias de este mineral.

Energía: Sus carbohidratos naturales se convierten rápidamente en energía, y su potasio apoya la función muscular. Algunos estudios lo consideran tan efectivo como las bebidas deportivas para el rendimiento físico.

Control de peso: Su fibra genera sensación de saciedad, ayudando a reducir antojos por snacks poco saludables, mientras que su dulzura natural satisface el gusto por lo dulce de forma más sana.

Nutrientes esenciales: Aporta vitamina B6 (clave para el cerebro y el metabolismo), vitamina C (para las defensas) y antioxidantes que protegen las células del desgaste diario.

Azúcar en sangre: Su fibra y almidón resistente (mayor cuando está un poco verde) ayudan a una digestión más lenta, favoreciendo niveles de glucosa más estables, especialmente si se combina con proteína o grasas saludables.

En pocas palabras: el **banano** es económico, versátil y respaldado por la ciencia — una pequeña fruta con grandes beneficios para el corazón, la digestión, la energía, el peso y el bienestar general.

Tip: combínalo con avena, yogurt, mantequilla de maní, miel o nueces para potenciar sus beneficios.







28

ESPECIAL • SPECIAL
Microorganismos: Los aliados invisibles del banano



- 16 **ASAMBLEA • ASSAMBLY**
AEBE aprueba nueva directiva durante la Asamblea General de Socios 2026
- 18 **SEGURIDAD • SECURITY**
Cooperación internacional fortalece la seguridad del banano ecuatoriano
- 20 **COMPETITIVIDAD • COMPETITIVENESS**
El FMI constata en territorio el rol estratégico del sector bananero de Ecuador
- 22 **FEDEXPOR** presenta un barómetro para medir el desempeño del transporte marítimo
- 24 **EQUIDAD • EQUITY**
La apuesta del sector bananero para fomentar la equidad de género
- 34 **OPINIÓN • OPINION**
Next Gen: la generación que redefinirá el futuro de la industria bananera ecuatoriana
- 36 **FITOSANITARIO • PHYTOSANITARY**
La cooperación es el mejor aliado frente al Fusarium R4T, según expertos internacionales
- 38 Picudo, el enemigo invisible de los cultivos de banano
- 40 **CLIMA • CLIMATE**
El Niño avanza en Ecuador y el sector bananero refuerza su preparación
- 42 **REGULACIONES • REGULATIONS**
El banano ecuatoriano ante las nuevas regulaciones
- 44 **TECNOLOGÍA • TECHNOLOGY**
La innovación que busca transformar la gestión agrícola a través de la voz
- 46 **INVESTIGACIÓN • INVESTIGATION**
Impacto ambiental y sostenibilidad del uso de fibra de Musa en la industria textil
- 52 **OPINIÓN • OPINION**
El banano orgullo ecuatoriano: La historia humana detrás de las cifras
- 54 **SOCIAL • SOCIAL**
Banano: un alimento que nutre, acompaña y transforma vidas
- 56 **TECNOLOGÍA • TECHNOLOGY**
Perspectiva Global y Resiliencia en el Agro: Claves del Global Farmer Insights 2024
- 58 **PRODUCCIÓN • PRODUCTION**
Nueva generación de soluciones biológicas incursiona en el Ecuador
- 60 **ESTADÍSTICAS • STATISTICS**
Reporte estadístico Junio 2026





45 years

driving Ecuador's development.



+270k

tons of bananas
exported
annually



+50k

people impacted
across the
value chain



25

loyal
markets



8

brands
worldwide

Ecuasabor Terravera Kassandra akeBANA AL BAKRAWE Brijanna Mei Bananas

“By feeding the world, we transform lives”

    @agzulasa





Directorio AEBE / Directory AEBE

NOVER HENRIQUEZ	Presidente / President
JORGE ENCALADA VILLACÍS	Vicepresidente / Vice President
IVÁN WONG	Director Principal / Principal Director
FABRICIO ESPINOZA VALVERDE	Director Principal / Principal Director
MARIANELA UBILLA MENDOZA	Director Principal / Principal Director
ALEXANDER VALLECILLO	Director Principal / Principal Director
SANDRA MONROY	Director Principal / Principal Director
VICENTE WONG	Director Principal / Principal Director
ÁNGEL PUNÍN	Director Principal / Principal Director
JAIME FERRÉ MERINO	Director Suplente / Deputy Director
JORGE ÁLEX SERRANO	Director Suplente / Deputy Director
ROBERTH KHAYBULLIN	Director Suplente / Deputy Director
LIANNE ZOETWEIJ	Director Suplente / Deputy Director
ALFREDO MONTALDO	Director Suplente / Deputy Director

Presidente Ejecutivo / Executive Chairman

JOSÉ ANTONIO HIDALGO ahidalgo@aebe.com.ec

Subdirectora Ejecutiva / Deputy Executive Director

PAMINA GONZÁLEZ ROMERO pgonzalez@aebe.com.ec

Investigación y Redacción / Research and writing

HILLARY HUNGRÍA hhungria@aebe.com.ec

Soporte Digital / Digital support

ADOLFO CÁCERES plataformas@aebe.com.ec

Oficinas / Headquarters

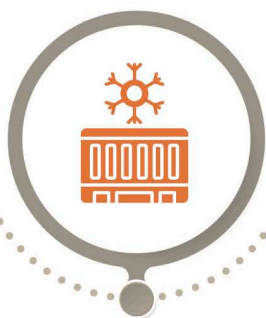
Av. Luis Orrantia Cornejo e/Nahim Isaías y
Manuel Castillo - Ciudadela Kennedy Norte
- Edif. "Classe" Piso #3

Teléfono / Phone Number:
PBX: (593-4) 2683200
Impresión: 700 Ejemplares

La innovación nace en el campo. El valor llega con quien la transporta.

Buques propulsados por **GNL (LNG)**

Red especializada de **fruta fresca**



Capacidad REEFER
dedicada



Acceso directo a
puertos especializados
de **EE.UU.**





Fortalecer hoy para competir mañana

La competitividad de la industria bananera ecuatoriana no se define únicamente en las plantaciones. Detrás de cada caja que llega a los mercados internacionales existe una cadena que involucra producción, infraestructura, logística, talento humano, información y coordinación entre distintos actores. Fortalecer cada uno de estos eslabones es fundamental para preservar el liderazgo que Ecuador ha construido durante décadas como principal exportador mundial de banano.

La eficiencia logística constituye uno de los principales desafíos y oportunidades para el sector. El transporte marítimo es un componente esencial de la cadena de exportación y su desempeño tiene un impacto directo en la competitividad de nuestros productos. Desde AEBE valoramos las iniciativas que impulsan los distintos gremios de los que formamos parte y destacamos especialmente la creación del Barómetro Naviero por parte de FEDEXPOR, una herramienta que permitirá generar información sobre tarifas, tiempos y desempeño de los actores logísticos. Estos indicadores contribuirán a identificar oportunidades de mejora y fortalecer la eficiencia del comercio exterior ecuatoriano.

La competitividad también está vinculada con las personas que ha-

cen posible esta actividad. El acercamiento entre las autoridades y el sector productivo permite conocer de primera mano las condiciones en las que se desarrolla el trabajo en las plantaciones y los esfuerzos que realizan las empresas para garantizar el bienestar de sus colaboradores. La industria fortalece su sostenibilidad social al cumplir con las medidas de salud ocupacional, garantizar un salario digno y generar condiciones laborales adecuadas para sus trabajadores.

De igual manera, no se puede ignorar el escenario climático que exige mantener una visión preventiva. Frente a la posibilidad de eventos como El Niño, productores y exportadores continúan fortaleciendo sus sistemas de drenaje, infraestructura hidráulica y medidas de bioseguridad, mientras se incorporan nuevas herramientas de información climática para anticipar riesgos y apoyar la toma de decisiones. La experiencia demuestra que la preparación y el monitoreo permanente son esenciales para reducir los impactos de fenómenos que pueden afectar tanto la producción como la infraestructura y las comunidades vinculadas al sector.

La eficiencia logística, el bienestar de los trabajadores, la prevención frente a los riesgos climáticos y el uso estratégico de la información son parte de una misma agenda: construir un sector más competitivo, resiliente y sostenible. En un mercado global cada vez más exigente, fortalecer cada eslabón de la cadena no es solo una oportunidad de mejora, sino una condición necesaria para seguir llevando el banano ecuatoriano al mundo. **[7]**

LA EFICIENCIA LOGÍSTICA, EL BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES, LA PREVENCIÓN FRENTE A LOS RIESGOS CLIMÁTICOS Y EL USO ESTRATÉGICO DE LA INFORMACIÓN SON PARTE DE UNA MISMA AGENDA: CONSTRUIR UN SECTOR MÁS COMPETITIVO, RESILIENTE Y SOSTENIBLE.



Strengthening Today to Compete Tomorrow

The competitiveness of the Ecuadorian banana industry is not defined solely in the plantations. Behind every box that reaches international markets lies a value chain involving production, infrastructure, logistics, human talent, information, and coordination among diverse stakeholders. Strengthening each of these links is essential to preserving the leadership that Ecuador has built over decades as the world's leading banana exporter.

Logistics efficiency represents one of the sector's main challenges and opportunities. Maritime transport is an essential component of the export supply chain, and its performance has a direct impact on the competitiveness of our products. At AEBE, we value the initiatives promoted by the different industry associations of which we are part, and we particularly highlight the creation of the Maritime Barometer by FEDEXPOR, a tool that will provide information on rates, transit times, and the performance of logistics operators. These indicators will help identify opportunities for improvement and strengthen the efficiency of Ecuador's foreign trade.

Competitiveness is equally tied to the people who make this activity possible. Close engagement

between authorities and the productive sector provides firsthand insight into working conditions on plantations and the efforts companies make to ensure employee well-being. The industry reinforces its social sustainability by complying with occupational health standards, guaranteeing a living wage, and fostering proper working conditions for its workforce.

Likewise, we cannot overlook the climatic landscape, which demands a proactive mindset. In light of potential events like El Niño, producers and exporters continue to strengthen their drainage systems, hydraulic infrastructure, and biosecurity protocols, while integrating new climate information tools to anticipate risks and support decision-making. Experience shows that preparation and continuous monitoring are crucial to mitigating the impacts of weather phenomena that can affect production, infrastructure, and local communities.

Logistical efficiency, worker well-being, climate risk prevention, and the strategic use of information are all part of the same agenda: building a more competitive, resilient, and sustainable sector. In an increasingly demanding global market, strengthening every link in the chain is not merely an opportunity for improvement—it is a necessity to keep delivering Ecuadorian bananas to the world. **U**

LOGISTICAL EFFICIENCY, WORKER WELL-BEING, CLIMATE RISK PREVENTION, AND THE STRATEGIC USE OF INFORMATION ARE ALL PART OF THE SAME AGENDA: BUILDING A MORE COMPETITIVE, RESILIENT, AND SUSTAINABLE SECTOR.

Visita de representantes de JETRO a finca bananera

Delegados de la Japan External Trade Organization (JETRO) realizaron una visita técnica a la Hacienda Celia María, empresa liderada por el presidente de (AEBE), Jorge Encalada.

Durante el recorrido conocieron los procesos de producción y exportación del banano, así como las prácticas implementadas en el cultivo de la fruta orgánica, un segmento que requiere

el cumplimiento de estándares específicos de calidad y sostenibilidad.

La visita formó parte de una agenda orientada a fortalecer los vínculos entre Ecuador y Japón en materia de comercio e inversión. Este encuentro permitió intercambiar experiencias sobre la producción bananera y dar a conocer las prácticas desarrolladas por el sector exportador ecuatoriano.



Reunión de trabajo con la Prefectura de El Oro y ARCA

La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), representada por su director ejecutivo, José Antonio Hidalgo, mantuvo una reunión de trabajo con la Prefectura de El Oro, liderada por el prefecto Clemente Bravo, y la Agencia de Regulación y Control del Agua (ARCA), con el objetivo de dar continuidad al diálogo sobre la aplicación de la tarifa de agua para riego.

Durante el encuentro se analizó la necesidad de establecer un es-

quema tarifario basado en el consumo real del recurso hídrico, como parte de un proceso orientado a brindar mayor certeza a los usuarios del sistema.

Como resultado de la reunión, las instituciones acordaron avanzar en la elaboración de un convenio que permita definir mecanismos técnicos y administrativos para la aplicación de la tarifa.

El acuerdo busca establecer un marco de trabajo que aporte seguridad y claridad para las partes involucradas.



Encuentro entre Clúster Bananero y Platanero del Ecuador y JETRO

Representantes del Clúster Bananero y Platanero del Ecuador mantuvieron una reunión con delegados de la Japan External Trade Organization (JETRO) para analizar oportunidades de cooperación, comercio e inversión entre Ecuador y Japón.

En el encuentro participaron el presidente de AEBE, Jorge Encalada; el director ejecutivo de AEBE y coordinador del Clúster, José Antonio Hidalgo; la subdirectora del

gremio, Pamina González; así como representantes de la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano del Ecuador (ACORBANEC) y de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI).

La reunión permitió intercambiar perspectivas sobre el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre ambos países y explorar mecanismos de cooperación para impulsar la competitividad del sector.

Conversatorio con nuevo Directorio de la Junta Cívica de Guayaquil

Pamina González, subdirectora ejecutiva de AEBE, participó en un encuentro institucional organizado por la Junta Cívica de Guayaquil, en el que se presentó la visión de trabajo que impulsará la institución bajo el liderazgo de su nuevo presidente, Miguel Ángel González Guzmán, y su vicepresidenta, Isabel Noboa Pontón.

Durante la jornada, los

asistentes intercambiaron perspectivas sobre los principales desafíos y oportunidades para el desarrollo de la ciudad.

AEBE formó parte de los espacios de articulación entre organizaciones del sector público, privado y la sociedad civil, orientados a fortalecer el diálogo y la cooperación en temas de interés para el desarrollo económico y productivo del país.



Hacia un acuerdo comercial con Japón

La vicepresidenta de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), Marianela Ubilla, junto con el director ejecutivo, José Antonio Hidalgo, participaron en

un encuentro convocado por la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor), que reunió a representantes de la Embajada de Japón en Ecuador, el Ministerio de Relaciones

Exteriores y Movilidad Humana y la asambleísta Lucía Jaramillo.

Durante la jornada se presentó la Coalición Japón-Ecuador, una iniciativa orientada a fortalecer las relaciones económicas entre ambos países.

La reunión permitió conocer los objetivos de esta alianza, que reúne a organizaciones del sector empresarial para impulsar una agenda de trabajo enfocada en facilitar la negociación de un acuerdo comercial entre Ecuador y Japón.



Sesión virtual entre el Clúster Bananero y Platanero del Ecuador y Atrevia

Representantes

del Clúster Bananero y Platanero del Ecuador mantuvieron una sesión virtual con especialistas de Atrevia para analizar estrategias orientadas a fortalecer la representación del sector bananero en Europa, uno de los principales mercados de destino del banano ecuatoriano.

Durante el encuentro se intercambiaron criterios sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria en ese mercado, con el objetivo de definir una agenda de trabajo conjunta. La reunión permitió identificar líneas de acción para fortalecer el posicionamiento del banano ecuatoriano y apoyar las actividades de representación del sector en el ámbito europeo.

Participación del expresidente Álvaro Uribe en El Oro Business Connect 2026

En el marco de El Oro Business Connect 2026, la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) participó en un encuentro que reunió a representantes del sector

público y privado, así como a expositores nacionales e internacionales, para abordar temas relacionados con competitividad, innovación, inversión, comercio exterior y desarrollo productivo. En

representación del gremio asistió su director ejecutivo, José Antonio Hidalgo.

Como parte de la agenda del evento, el expresidente de Colombia, Álvaro Uribe Vélez, sostuvo una reunión con representantes del sector exportador bananero. El espacio permitió intercambiar criterios sobre los desafíos y oportunidades para fortalecer la competitividad y el desarrollo del sector en un contexto regional de creciente integración económica.



TPG celebra 20 años de trayectoria portuaria

El Terminal Portuario de Guayaquil (TPG) conmemoró sus 20 años de operaciones, consolidándose como uno de los principales puertos privados del país y un actor clave para el comercio exterior ecuatoriano. La ceremonia reunió a representantes del sector logístico, exportador e institucional para destacar la trayectoria del terminal y su aporte a la cadena de exportación nacional.

En representación de

(AEBE) asistieron la vicepresidenta, Marianela Ubilla; Iván Wong, ge-

rente general de Dole y miembro del Directorio de AEBE; el director ejecu-

vo, José Antonio Hidalgo; y la subdirectora, Pamina González.



Sector público visita finca de Sumifru

El gremio recibió la visita de los asambleístas Inés Alarcón, presidenta de la Comisión de Seguridad; Andrés Castillo y Katherine Pacheco, quienes recorrieron las plantaciones de Sumifru. El recorrido fue liderado por Nover Henríquez, gerente general de la empresa y miembro del Directorio de AEBE, junto con José Antonio Hidalgo, di-

rector ejecutivo del gremio.

Durante la visita, los asambleístas conocieron de primera mano las acciones que impulsa el sector bananero para fortalecer la seguridad en toda la cadena de producción y exportación, así como las iniciativas orientadas a promover una producción cada vez más sostenible y responsable.



Diálogo técnico con el Banco Central del Ecuador

Representantes del Observatorio Estadístico del Banano del Ecuador mantuvieron una reunión de trabajo con técnicos del Banco Central del Ecuador para analizar las perspectivas de crecimiento del sector exportador de cara al cierre del año. Durante el encuentro se revisaron los principales factores que inciden en el comportamiento de las exportaciones y el desempeño de la actividad bananera.

En la reunión también se compartió información actualizada sobre producción, inversión y comercio exterior del sector, con el objetivo de intercambiar criterios técnicos y fortalecer el análisis económico. Este tipo de espacios contribuye al seguimiento de los indicadores que influyen en la evolución de la industria bananera y en la generación de información para la toma de decisiones.

Firma de convenio con IICA y Ministerio de Agricultura

El Clúster Bananero y Platanero del Ecuador suscribió un Convenio Marco de Cooperación Técnica con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGP) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), con el

objetivo de impulsar proyectos de investigación, innovación y desarrollo rural. Esta alianza fortalece la cooperación institucional para promover un sector agropecuario más competitivo, sostenible y preparado para los desafíos del futuro.



Agrosoft: 30 años de innovación bananera

La empresa Agrosoft conmemoró sus 30 años de trayectoria con una ceremonia en la que reconoció a sus clientes y fundadores por su contribución al desarrollo y crecimiento de la organización. El evento reunió a representantes del sector tecnológico y agroexportador para destacar la evolución de la empresa y su aporte a la transformación digital del sector agrícola.

En representación de

(AEBE) asistieron la vicepresidenta, Marianela Ubilla; Vicente Wong, CEO de Reybanpac y miembro del Directorio de AEBE; el director ejecutivo, José Antonio Hidalgo; y la subdirectora, Pamina González. La participación del gremio formó parte de las actividades de relacionamiento con empresas que desarrollan soluciones tecnológicas para la producción y exportación bananera.



El sector bananero compartió avances en sostenibilidad e innovación durante Sostenia by ESPOL

Durante el evento, José Antonio Hidalgo, director ejecutivo de AEBE, participó en un panel sobre tecnología e innovación para la seguridad alimentaria, junto a representantes del sector público y privado. Asimismo, el gremio

presentó la renovada plataforma del Observatorio Estadístico de Banano (OEB), una herramienta que fortalece la toma de decisiones mediante información estratégica y datos verificados para el sector bananero ecuatoriano.

AEBE compareció en la Comisión de Soberanía, Integración y Seguridad Integral de la Asamblea

La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), a través de su director ejecutivo, José Antonio Hidalgo, compareció en la Comisión de Soberanía, Integración y Seguridad Integral

de la Asamblea Nacional, donde presentó propuestas al proyecto de Ley Antimafias con el objetivo de fortalecer la seguridad en la cadena de exportación y mejorar los procesos de investigación.



Conducta Empresarial Responsable

El director ejecutivo de AEBE, José Antonio Hidalgo, participó en el Segundo Encuentro de Conducta Empresarial Responsable (CER), organizado por Compliance Ecuador en la Universidad San Francisco de Quito. Durante la jornada, el gremio forma-

lizó su adhesión a esta acción colectiva, fortaleciendo su compromiso con la ética y la transparencia, en línea con iniciativas como AEBE Security Blue Check, que promueven la confianza y la competitividad del sector bananero ecuatoriano.

81.º aniversario de Cámara de Comercio de Machala

AEBE asistió a la conmemoración del 81.º aniversario de la Cámara de Comercio de Machala, un espacio que reunió a autoridades, empresarios y representantes del sector productivo para fortalecer el diálogo

y la colaboración entre los distintos actores de la provincia. La jornada reafirmó la importancia del trabajo conjunto para impulsar la competitividad, la innovación y el desarrollo económico de El Oro y del país.



10K Glorias Navales junto a AEBITO

El gremio acompañó a los participantes mediante la entrega de banano ecuatoriano, promoviendo los beneficios nutricionales de esta

fruta y reafirmando su compromiso con iniciativas que impulsan el deporte, los hábitos de vida saludables y el bienestar de la comunidad.

Clúster Bananero y Platanero del Ecuador se reunió con Viceministro de Trabajo

Se recibió a Juan Francisco Román, viceministro de Trabajo, para abordar los desafíos y esfuerzos en materia de sostenibilidad social del sector bananero. Durante la reunión, se analizaron estrategias

orientadas a promover la formalidad en la industria mediante el uso de tecnologías y alternativas que fortalezcan la inclusión laboral de jóvenes en los sectores productivos formales.



AEBE participó en AgroExpo 2026

El gremio participó en AgroExpo 2026, una de las ferias agropecuarias más importantes de la región, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento del sector bananero y la generación de espacios de intercambio y cooperación.

Durante el evento, José Antonio Hidalgo, director ejecutivo de AEBE, recibió un reconocimiento por su aporte al desarrollo de la industria bananera, una distinción que el gremio compartió con todos quienes forman parte de su cadena productiva.

ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS 2026

AEBE

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
DE BANANO DEL ECUADOR


LOS ASISTENTES a la Asamblea General de Socios de AEBE correspondiente al primer semestre de 2026.

AEBE aprueba nueva directiva durante la Asamblea General de Socios 2026

The Ecuadorian Banana Exporters Association (AEBE) held its General Assembly for the first half of 2026, presenting the results of its institutional management and approving its new Board of Directors for the 2026–2028 term. During the meeting, AEBE highlighted key achievements in public policy advocacy, legal defense of banana producers, phytosanitary risk management, and international promotion of Ecuadorian bananas. The association also introduced new initiatives to strengthen the sector, including a proposal to support agricultural innovation, the launch of an upgraded Banana Statistical Observatory, and actions to prepare producers for the potential impacts of El Niño. In addition, AEBE reinforced Ecuador's presence at major industry events, including Banana Time Machala, reaffirming its commitment to representing and strengthening the competitiveness of the Ecuadorian banana industry worldwide.

La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) realizó su Asamblea General de Socios correspondiente al primer semestre de 2026, un espacio en el que el gremio presentó ante sus asociados los resultados de su gestión de los últimos meses y en el que, además, se llevó a cabo el proceso de renovación de su Directorio.

La jornada inició con la intervención del presidente del directorio de AEBE, Ing. Jorge Encalada, quien dio la bienvenida a los socios y resaltó el rol del gremio como representante de un sector que genera empleo, impulsa el desarrollo del país y lleva el nombre de Ecuador a más de setenta mercados en el mundo.

“Cada vez que nos reunimos confirmo que AEBE no es solo un gremio. Es la voz de un sector que genera empleo, impulsa el desarrollo del Ecuador y lleva, cada día, el nombre de nuestro país a más de setenta mercados en el mundo”, expresó du-

rante su intervención.

Como parte de la agenda de la asamblea, los socios aprobaron la nueva directiva 2026-2028, y en una próxima reunión se designarán al presidente y vicepresidente del directorio. Además, José Antonio Hidalgo cambiará la denominación de su cargo de director ejecutivo a presidente ejecutivo, tras la aprobación de los socios.

Durante el encuentro, Encalada recordó que, a inicios de año, AEBE había planteado que 2026 sería un año decisivo para el sector bananero y afirmó que la gestión del primer semestre respondió a ese compromiso. En su discurso, destacó la defensa técnica y legal realizada a favor de los productores. Entre las acciones más relevantes mencionó la sentencia favorable obtenida en la acción contra la tasa de riego en El Oro y el respaldo técnico brindado al sector en Naranjal.

En materia de políticas públicas, el gremio destacó el seguimiento conjunto con ARCA de los compromisos asumidos por el GAD de El Oro para la determinación de los costos de los sistemas de riego y del volumen de consumo hídrico promedio. A ello se sumó la sentencia favorable obtenida en la acción contenciosa tributaria presentada sobre la tasa de riego del GAD Provincial de El Oro.

AEBE también resaltó su labor orientada a anticipar los riesgos que enfrenta la producción bananera. “Quiero destacar el trabajo que viene realizando el gremio ante las mayores amenazas para la industria, como el Fusarium raza 4 y el Moko bac-

CON ESTA ASAMBLEA, AEBE RATIFICA SU PAPEL COMO REPRESENTANTE DEL SECTOR BANANERO ECUATORIANO, CONSOLIDANDO SU GESTIÓN BASADA EN LA DEFENSA TÉCNICA, LA ANTICIPACIÓN DE RIESGOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LA POSICIÓN DEL BANANO ECUATORIANO EN EL MUNDO.

teriano, donde ya tenemos una ruta hacia las soluciones definitivas que tiene que apuntar el sector”, mencionó José Antonio Hidalgo, presidente ejecutivo de AEBE.

También se comentó sobre los esfuerzos y medidas de prevención frente al fenómeno de El Niño que podría estar afectando al sector a finales de este y el próximo año.

En ese sentido, el gremio presentó ante la Asamblea Nacional una propuesta de reforma a la Ley de Desarrollo Agropecuario para facilitar la introducción de semillas transgénicas en casos de emergencia, y lanzó una nueva plataforma del Observatorio Estadístico Bananero (OEB), con mayor facilidad de uso para los productores, que incluye un nuevo módulo de clima diseñado para apoyar la toma de decisiones del sector durante el fenómeno de El Niño.

En materia de presencia y posicionamiento, AEBE participó en ocho eventos estratégicos durante el semestre —tres internacionales y cinco nacionales—, fortaleciendo la presencia del banano ecuatoriano en los principales escenarios de la industria a nivel mundial.

“Durante este semestre fortalecimos el posicionamiento del banano ecuatoriano en escenarios nacio-

nales e internacionales, generamos espacios de encuentro para la industria [...] y promovimos herramientas que aportan información estratégica para la toma de decisiones”, explicó Marianela Ubilla, vicepresidenta del directorio de AEBE.

Entre los eventos realizados destacó Banana Time Machala (BTM), que reunió a más de 1.500 asistentes: 316 personas en la inauguración, 166 en la clausura, entre otros asistentes durante los días de exhibición comercial y conferencias. Encalada calificó el encuentro como una muestra de la capacidad de convocatoria del gremio ante la industria bananera.

Además, como actividad complementaria, se realizó un sorteo exclusivo entre los socios asistentes, entregando premios gracias al apoyo de empresas aliadas. El premio principal, una entrada Hospitality Package para el Gran Premio de España de Fórmula 1, fue para Juan Xavier Falquez Salcedo, de PREDIFAL. Por su parte, Ángel Punin, de SABROSTAR, obtuvo 50.000 Avios, equivalentes a un boleto de ida y vuelta a Madrid o a otro destino operado por las aerolíneas de la alianza Oneworld. Amy Robles, de SOHISCERT, fue la ganadora de un separador de libros y un brazalete con esmeralda de la marca Patricia Acosta. Además, Juan José Falquez (Banatrade), Luis Alborno (DELINDECSA), Andrea Álvarez (FRUTADELI) y Jorge Córdova (OBSA) recibieron experiencias y estadias para disfrutar en las instalaciones de los hoteles Oro Verde de Machala y Guayaquil.

Al cierre del evento, Jorge Encalada, presidente del directorio de AEBE, agradeció el respaldo de los socios y reafirmó el compromiso del gremio de continuar fortaleciéndose como una organización técnica e influyente.

“El liderazgo no se mide por las dificultades que enfrentamos, sino por la capacidad de convertirlas en oportunidades”, concluyó. **U**



JUAN XAVIER FALQUEZ SALCEDO, de PREDIFAL, recibió del presidente de AEBE, Jorge Encalada, el premio de una entrada Hospitality Package para el Gran Premio de España de Fórmula 1.



LA DELEGACIÓN INTERNACIONAL recorrió las plantaciones bananeras de una de las fincas de Sumifru.

Cooperación internacional fortalece la seguridad del banano ecuatoriano

AEBE participated in the Safe Cargo technical mission, an initiative under the European Union-funded SERPAZ program, to strengthen the security and traceability of Ecuador's export supply chain. The mission brought together representatives from Ecuador, Belgium, and the Netherlands to enhance cooperation against cargo contamination and promote best practices. During the visit, AEBE Executive Director José Antonio Hidalgo highlighted the importance of shared responsibility across the logistics chain, noting that Ecuador's banana industry invests more than US\$100 million annually in security measures to protect exports and maintain international market confidence.

La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) participó en la misión técnica del proyecto Carga Segura, una iniciativa impulsada por la Unión Europea que busca fortalecer la seguridad de la cadena logística de exportación y reforzar la confianza del mercado europeo en los productos ecuatorianos.

El componente Carga Segura pertenece al programa SERPAZ, que es ejecutado por CORPEI en conjunto con FEDEXPOR y es cofinanciado por la Unión Europea. Esta cooperación reúne a autoridades, puertos, organismos de control y representantes del sector exportador de Ecuador, Bélgica y Países Bajos con el objetivo de consolidar protocolos de seguridad

que reduzcan los riesgos asociados a la contaminación de la carga con sustancias ilícitas y fortalezcan la trazabilidad de las exportaciones desde su origen hasta su destino.

Durante la visita al país, la delegación internacional recorrió las plantaciones bananeras de una de las fincas de Sumifru y conoció de primera mano los procesos implementados por el sector para proteger la integridad de la carga.

La misión permitió intercambiar experiencias con los principales actores de la cadena logística y analizar oportunidades para seguir fortaleciendo las medidas de prevención y control.

La delegación estuvo integrada por representantes del Puerto de Ambres-Brujas, autoridades portuarias, organismos de control de Bélgica y Países Bajos, así como especialistas del proyecto Carga Segura, quienes destacaron la importancia de construir soluciones de manera conjunta entre los países de origen y destino de la mercancía.

Durante los encuentros técnicos, los expertos europeos reconocieron los altos estándares de seguridad implementados en los puertos ecuatorianos, señalando que el desafío actual consiste en fortalecer la coordinación entre todos los eslabones de la cadena logística y optimizar los protocolos ya existentes mediante

LOS EXPERTOS EUROPEOS QUE FUERON PARTE DE LA MISIÓN TÉCNICA RECONOCIERON LOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD IMPLEMENTADOS EN LOS PUERTOS ECUATORIANOS. SEÑALANDO QUE EL DESAFÍO ACTUAL CONSISTE EN FORTALECER LA COORDINACIÓN ENTRE TODOS LOS ESLABONES DE LA CADENA LOGÍSTICA.

el intercambio de información, la capacitación y el trabajo articulado.

En este proceso, el sector bananero desempeña un papel estratégico debido a su relevancia para el comercio exterior ecuatoriano. El banano representa aproximadamente el 66 % del volumen de carga contenerizada del país, mientras que la Unión Europea constituye su principal mercado de destino, concentrando alrededor del 32 % de las exportaciones.

Importancia de la iniciativa

Durante la jornada, el director ejecutivo de AEBE, José Antonio Hidalgo, destacó la importancia de iniciativas como Carga Segura para fortalecer la corresponsabilidad entre todos los actores que intervienen en el proceso exportador.

“El mayor desafío hoy es la corresponsabilidad. El sector exportador es legalmente responsable de toda la cadena, pero dependemos de otros seis eslabones de custodia. Este proyecto busca unificar esfuerzos”, señaló.

Hidalgo recordó además que el sector bananero invierte anualmente más de 100 millones de dólares en medidas de seguridad, recursos destinados a proteger la carga, preservar la reputación internacional del banano ecuatoriano y garantizar el cumplimiento de los exigentes estándares de los mercados internacionales.

El proyecto Carga Segura también promueve una articulación inédita entre el sector privado y las instituciones públicas involucradas en el comercio exterior, integrando a exportadores, operadores logísticos, puertos, navieras, Policía Nacional, Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, Fiscalía General del Estado y autoridades portuarias.

Esta cooperación internacional busca establecer un protocolo unificado que inicialmente será implementado en las rutas comerciales entre Ecuador, Bélgica y Países Bajos, con la proyección de convertirse en un modelo replicable para otros países europeos. **U**



LA DELEGACIÓN EXTRANJERA estuvo integrada por representantes del Puerto de Ambres-Brujas, autoridades portuarias, organismos de control europeos, así como especialistas del proyecto Carga Segura.



LA COMITIVA RECORRIÓ la finca bananera de Reybanpac en la provincia de Los Ríos.

El FMI constata en territorio el rol estratégico del sector bananero de Ecuador

Representatives of the International Monetary Fund (IMF) conducted a technical visit to Ecuador's banana sector to gain first-hand insight into the industry's contribution to the country's economic and social development, as well as its challenges and opportunities in competitiveness, sustainability, and security. The visit included a tour of Reybanpac's banana plantation in Los Ríos, where the delegation learned about production, packing, and export logistics, as well as social development initiatives promoted by the Fundación Wong. The delegation later met with AEBE's Board of Directors and the Banana and Plantain Cluster's Governance in Guayaquil to discuss private investment in security, tax and regulatory challenges, and opportunities to strengthen the competitiveness of Ecuadorian bananas in global markets. The visit highlighted the strategic role of the banana industry as a driver of exports, formal employment, rural development, and social stability in Ecuador.

Representantes del Fondo Monetario Internacional (FMI) realizaron una visita técnica al sector bananero ecuatoriano con el objetivo de conocer de primera mano la realidad productiva de la industria, su aporte al desarrollo económico y social del país, así como sus principales desafíos y oportunidades en materia de competitividad, sostenibilidad y seguridad.

El encuentro contó con la participación de Carlos Cáceres, representante residente del FMI en Ecuador, junto a destacados líderes del sector productivo. Por parte del Directorio de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) participaron Vicente Wong, CEO de Reybanpac; Fabricio Espinosa, gerente general de Asoagribal; y Nover Henríquez, gerente general de Sumifru. Asimismo, la jornada estuvo liderada por José Antonio Hidalgo, coordinador del Clúster Bananero y Platanero del Ecuador y presidente ejecutivo de AEBE, y Pamina González, subdirectora de AEBE.

La agenda inició en la provincia de Los Ríos con un recorrido por la hacienda bananera de Reybanpac, donde la delegación conoció en detalle las distintas etapas de la producción, la logística de empaque y las dinámicas operativas del banano de exportación.

Como parte de la visita, los representantes del FMI recorrieron los proyectos de impacto social impulsados por la Fundación Wong, incluyendo sus unidades educativas y la planta de Reylácteos, evidenciando el rol de la actividad bananera como generadora de desarrollo comunitario, empleo formal y estabilidad en las zonas rurales.

“Para nosotros es muy importante conocer de cerca la realidad de un sector tan relevante como el bananero, que contribuye significativamente al crecimiento y a las exportaciones del país, y entender así su funcionamiento y dinámica”, afirmó Cáceres.

Agenda de competitividad

Posteriormente, la delegación se trasladó a las oficinas de AEBE en Guayaquil, donde se celebró un almuerzo de trabajo con los miembros del Directorio del gremio y de la Gobernanza del Clúster Bananero.

El espacio permitió profundizar el diálogo sobre las inversiones privadas en seguridad para proteger la oferta exportable, los retos tributarios y normativos de la industria, y las oportunidades de articulación para fortalecer la competitividad del banano ecuatoriano en el comercio global.

José Antonio Hidalgo, coordinador del Clúster Bananero y presidente eje-



VICENTE WONG, CEO de Reybanpac (izq.), explica a los visitantes detalles operativos de la bananera.



EN GUAYAQUIL, la delegación mantuvo una reunión de trabajo donde se analizó la competitividad del sector bananero.

“PARA NOSOTROS ES MUY IMPORTANTE CONOCER DE CERCA LA REALIDAD DE UN SECTOR TAN RELEVANTE COMO EL BANANERO, QUE CONTRIBUYE SIGNIFICATIVAMENTE AL CRECIMIENTO Y A LAS EXPORTACIONES DEL PAÍS”, AFIRMÓ CARLOS CÁCERES, REPRESENTANTE DEL FMI EN ECUADOR.

cutivo de AEBE, enfatizó la trascendencia de la visita. “Aterrizar y ver de primera mano todo el proceso, no solo lo que lleva nuestro producto a los distintos mercados de exportación, sino también el esfuerzo en sostenibilidad social y laboral, el compromiso que tenemos con la gente alrededor de las comunidades y, sobre todo, los esfuerzos de seguridad, es fundamental para dimensionar el impacto real de nuestro sector”.

Esta visita reafirma la importancia de mantener un diálogo fluido entre el sector privado y los organismos multilaterales, visibilizando el aporte de la producción bananera como motor de la economía nacional y columna vertebral del empleo y la paz social en el país. **[1]**



CARLOS CÁCERES, representante del FMI en Ecuador, durante la visita a la finca bananera.



LA PRESENTACIÓN del Barómetro Naviero concitó el interés de varios gremios y empresas relacionados al comercio exterior ecuatoriano.

FEDEXPOR presenta un barómetro para medir el desempeño del transporte marítimo

On August 19, 2026, the Ecuadorian Federation of Exporters (FEDEXPOR) launched the Maritime Barometer, an online platform designed to monitor the performance of maritime transport services, improve logistics traceability, and generate comparable indicators on rates, transit times, additional charges, and service quality. The initiative responds to the challenges faced by Ecuador's export sector, where logistics costs account for 17.9% of export sales and global disruptions continue to affect freight rates and transit times. The Barometer will help identify opportunities for improvement, promote greater efficiency and reduce costs, while strengthening dialogue among exporters, logistics operators, and regulatory authorities. AEBE President José Antonio Hidalgo highlighted the initiative as an important step toward generating greater access to data and identifying opportunities to strengthen Ecuador's export supply chain.

Ecuador, con más de 500.000 contenedores llenos de exportación al año, es el país que más mercadería contenerizada embarca desde la Costa Oeste de Sudamérica en términos relativos a su tamaño, con 75% - 80% de carga refrigerada de productos como banano, camarón, pesca fresca y brócoli.

En este contexto de alto movimiento, el sector exportador ha detectado que las consecuencias de un desajuste logístico se traducen en mayores costos, tiempos de espera e ineficiencias para el proceso de exportación.

Con el objetivo de ayudar a medir estos cambios o fricciones logísticas, mejorar la trazabilidad de los servicios navieros y construir indicadores técnicos que permitan monitorear el desempeño de los actores logísticos que intervienen en el transporte marítimo, la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR) presentó el 19 de agosto el Barómetro Naviero.

Esta herramienta operará como

una plataforma en línea (www.barometro-naviero.com) que permitirá evaluar la percepción del servicio naviero y realizar una medición recurrente de información útil y comparable para el sector. Los reportes generados facilitarán el contacto entre actores relacionados y permitirán reconocer las mejores prácticas que apunten a una mayor eficiencia y reducción de costos.

El Barómetro Naviero evaluará también los costos logísticos incluyendo tarifas, cargos adicionales y su impacto en los márgenes de las empresas exportadoras.

Actualmente, en Ecuador el costo logístico sobre las ventas de exportación tiene un peso del 17,9%, una brecha significativa frente a Chile (12%) y Perú (16%) que exportan mercadería a los mismos destinos en Estados Unidos, Unión Europea y Asia. Por cada USD 100 FOB vendidos, casi USD 18 se destinan a fletes, bodegaje, trámites, seguros, seguridad y manipulación de carga.

Desde diciembre de 2025, el costo de fletes marítimos de importación ha aumentado en un 4% en general, con incrementos de 13% desde Estados Unidos, 6% desde la Unión Europea y hasta 40% desde China frente a niveles de 2019.

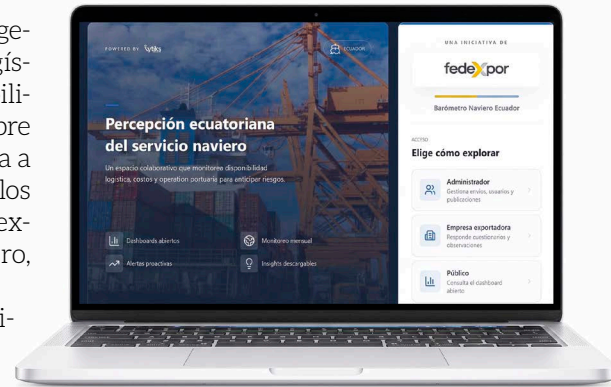
A esto se suman: el conflicto en Medio Oriente, que en momentos específicos ha añadido entre 10 y 15 días de tránsito, y costos internos propios del país, como la seguridad privada y la coyuntura energética.

“En un contexto de incertidumbre

EL BARÓMETRO NAVIERO PERMITIRÁ EVALUAR LA PERCEPCIÓN DEL SERVICIO NAVIERO Y REALIZAR UNA MEDICIÓN RECURRENTE DE INFORMACIÓN ÚTIL Y COMPARABLE PARA EL SECTOR. TAMBIÉN ANALIZARÁ LOS COSTOS LOGÍSTICOS.

a nivel global, donde cada cambio genera un ajuste sobre los costos logísticos y existe una menor previsibilidad, poder identificar y actuar sobre los elementos que se modifican día a día resulta crucial para moderar los impactos sobre los costos para el exportador”, manifestó Xavier Rosero, presidente de FEDEXPOR.

El barómetro, agregó el director, consolida la información de la percepción del exportador sobre el servicio naviero, para apuntar a un modelo logístico integrado que conecte a los actores del sector pri-



vado y también viabilice un diálogo técnico con las entidades de control.

“Es importante seguir mejorando los servicios que reciben los sectores exportadores, y creo que este es un gran paso de FEDEXPOR y de los gremios sectoriales para continuar generando y poniendo a disposición más datos e información, no solo para el sector, sino también para los medios de comunicación a nivel nacional e internacional”, expresó José Antonio Hidalgo, presidente ejecutivo de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE).

Contar con información sobre la percepción de los servicios del sector naviero, manifestó Hidalgo, permitirá identificar oportunidades de mejora y fortalecer la cadena de exportación. **17**



XAVIER ROSERO, presidente de FEDEXPOR, durante la presentación del Barómetro Naviero.



REPRESENTANTES de gremios y empresas exportadoras en el evento.



LA PARTICIPACIÓN FEMENINA está presente a lo largo de la cadena de producción del banano.

La apuesta del sector bananero para fomentar la equidad de género

Gender-based violence is often hidden behind everyday behaviors that have long been accepted as normal, making prevention one of the greatest challenges in building safer and more equitable workplaces. Through awareness campaigns, gender committees, and training initiatives, Fairtrade and the Latin American and Caribbean Network of Fair Trade Small Producers and Workers (CLAC) support certified banana plantations in Ecuador in fostering a culture of respect, equality, and inclusion. Their efforts demonstrate that preventing violence begins with recognizing it and that meaningful change can positively impact workers, their families, and the communities around them.

No toda la violencia deja marcas visibles. Algunas formas se esconden en comentarios que parecen inofensivos, en bromas repetidas durante años o en roles que, por costumbre, han llegado a considerarse normales.

Precisamente esa normalización representa uno de los mayores desafíos para prevenir la violencia de género. Es importante reconocer que muchas conductas, aunque hayan sido aceptadas durante generaciones, también constituyen formas de discriminación, acoso o violencia.

Bajo esa premisa, organizaciones internacionales impulsan iniciativas de sensibilización en diferentes aristas de la actividad económica, entre ellas la producción agrícola,

de la cual el sector bananero no está exento.

En ese contexto, uno de los actores que lidera este trabajo es Fairtrade, un movimiento internacional que promueve un modelo de comercio basado en condiciones más justas para productores y trabajadores, combinando criterios sociales, ambientales y económicos.

Más allá de los estándares de producción y comercialización, la certificación incorpora requisitos relacionados con los derechos humanos, las condiciones laborales y la protección de grupos en situación de vulnerabilidad, promoviendo que las organizaciones implementen acciones concretas para mejorar la calidad de vida de quienes forman parte de la cadena productiva.

En América Latina y el Caribe, estas acciones son dirigidas por la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC), la red que representa a las organizaciones certificadas Fairtrade en la región.

Desde esta instancia se brinda acompañamiento técnico, capacitación y fortalecimiento organizacional para que los estándares del comercio justo puedan traducirse en proyectos y programas adaptados a la realidad de cada país. En Ecuador,

EN ECUADOR, UNO DE LOS EJES QUE HA COBRADO MAYOR RELEVANCIA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN EL TRABAJO DE FAIRTRADE ES LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES CERTIFICADAS.

uno de los ejes que ha cobrado mayor relevancia en los últimos años es la prevención de la violencia basada en género dentro de las organizaciones certificadas.

Al frente de este trabajo se encuentra Elizabeth Torres, gestora de Desarrollo y Fortalecimiento para las organizaciones de trabajadores de plantaciones certificadas Fairtrade en CLAC. Desde hace cinco años recorre las zonas productoras del país acompañando a trabajadores y trabajadoras en procesos de formación, fortalecimiento organizacional y creación de comités de género. Su experiencia en territorio le ha permitido identificar una realidad que se repite con frecuencia: el principal obstáculo no siempre es la falta de

normas, sino la dificultad para reconocer que ciertas conductas constituyen violencia.

Esa realidad no es exclusiva del sector agrícola. En Ecuador, la violencia de género continúa siendo uno de los principales problemas sociales del país. De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres del INEC, seis de cada diez mujeres han experimentado algún tipo de violencia a lo largo de su vida, ya sea psicológica, física, sexual, económica o patrimonial.

A ello se suman los registros de organizaciones especializadas que, año tras año, mantienen en evidencia la persistencia de los femicidios y otras formas de violencia contra las mujeres, reflejando que se trata de un fenómeno estructural que trasciende los distintos ámbitos de la sociedad.

El sector bananero, como parte de esta sociedad, también se puede convertir en un espacio para aplicar estas prácticas: “Al reunir diariamente a miles de trabajadores y trabajadoras, también se convierten en espacios donde pueden reproducirse estereotipos y conductas normalizadas, pero, al mismo tiempo, representan una oportunidad para impulsar procesos de sensibilización, prevención y construcción de entornos laborales más seguros” afirmó Torres.



ASISTENTES a los talleres impartidos por Fairtrade.

Precisamente allí es donde iniciativas como las promovidas por Fairtrade y CLAC buscan generar un cambio que trascienda el lugar de trabajo y alcance también a las familias y comunidades.

Reconocer el problema

Para Elizabeth Torres, gran parte del trabajo no consiste únicamente en impartir talleres, sino en ayudar a las personas a identificar situaciones que durante años han considerado normales.

A través de la conformación de comités de género y procesos de capacitación en las plantaciones certificadas Fairtrade, CLAC busca que trabajadores y trabajadoras cuenten con herramientas para reconocer distintas formas de violencia, conocer sus derechos y saber cómo actuar frente a un caso de discriminación o acoso.

“Cuando llegas con ellos, piensan que ciertas cosas son parte de la vida. El piropo, las bromas o algunos comportamientos se ven como normales y no como formas de violencia o acoso”, mencionó Torres.

Este trabajo forma parte de la implementación de los estándares de debida diligencia en derechos hu-

manos y ambientales incorporados por Fairtrade. Como parte de estos requisitos, las organizaciones certificadas deben conformar comités de género, integrados por trabajadores y trabajadoras, cuya función es sensibilizar, identificar brechas, intervenir con programas y tener una ruta clara de atención.

Con el principal objetivo de la prevención, las capacitaciones abordan desde conceptos básicos sobre igualdad y estereotipos hasta el reconocimiento de distintos tipos de violencia y las instituciones a las que una persona puede acudir en busca de apoyo: “Un miembro del comité tiene que ser capaz de identificar qué es violencia basada en género, qué orientación dar a la persona afectada y conocer las rutas de atención para que pueda recibir protección, apoyo o la restitución de sus derechos”, explicó.

Sin embargo, reconoce que el momento más revelador suele llegar durante las conversaciones con los propios trabajadores. A medida que avanzan los talleres, hombres y mujeres comienzan a compartir expe-

DE ACUERDO CON LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE RELACIONES FAMILIARES Y VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LAS MUJERES DEL INEC, SEIS DE CADA DIEZ MUJERES HAN EXPERIMENTADO ALGÚN TIPO DE VIOLENCIA A LO LARGO DE SU VIDA.

riencias personales que evidencian cómo muchos comportamientos han sido normalizados desde la infancia:

“Siempre que llegamos al tema de género empiezan los testimonios. Hay compañeras que cuentan que mientras sus hermanos podían salir o estudiar, ellas debían quedarse en casa cocinando o cuidando a la familia. Llevo cinco años recorriendo plantaciones y, sin importar la provincia, el discurso suele repetirse”, aseguró.

Algunos hasta piensan que el machismo es algo del pasado. En uno de los talleres, recuerda, un productor aseguró que “el machismo ya no existe”, justamente para Torres, esas afirmaciones demuestran precisamente por qué estos espacios siguen siendo necesarios.

Proyectos que cambian vidas

Pero eso no es todo. Además de las



EL TRABAJO DE CLAC busca cambiar de forma positiva la historia de las mujeres en el sector.



SE BUSCA QUE LAS MUJERES tengan todas las condiciones para realizar sus actividades sin riesgos de violencia.

capacitaciones, las organizaciones certificadas cuentan con una herramienta que permite convertir estas iniciativas en proyectos concretos.

La Prima Fairtrade es un monto adicional que reciben por la venta de productos certificados y cuya inversión es decidida democráticamente por los propios trabajadores. Estos recursos suelen destinarse a programas de salud, educación, vivienda o bienestar, y en este caso, también a financiar campañas y acciones enfocadas en la prevención de la violencia de género.

Con ese objetivo, CLAC acompaña a las organizaciones en la planificación de campañas de sensibilización. La intención es que estos espacios no solo respondan ante un caso de violencia, sino que promuevan cambios culturales dentro de las plantaciones.

En ese sentido, los efectos de este trabajo suelen reflejarse en historias personales. Torres recuerda que, tras participar en uno de los talleres, una trabajadora que presidía un comité comentó que por primera vez había comprendido que la situación de acoso que vivía desde hacía años no era algo normal.

“Aprendí que tenía derechos y que lo que yo vivía era violencia. Yo crecí en un entorno muy violento y pensé que eso era parte normal de la vida. Necesité que alguien me dijera: Esto tiene un nombre y no es normal”, recordó.

Elizabeth asegura que experiencias como esa han motivado a varias organizaciones a incorporar campañas permanentes de prevención dentro de sus planes de inversión: “Muchos trabajadores nos han dicho que, des-

pués de los talleres, decidieron incluir obligatoriamente campañas o proyectos relacionados con la erradicación de la violencia. Esas cosas suman, esas cosas sirven”, afirmó.

Sin embargo, a pesar de los buenos resultados, incorporar

la prevención de la violencia de género como una prioridad sigue siendo uno de los principales desafíos: “Nosotros siempre les preguntamos: ¿Y en género qué están haciendo?. Muchas veces nos responden que es un tema difícil porque naturalmente los proyectos se orientan hacia lo tangible: construir viviendas, entregar útiles escolares o apoyar con medicinas. Todo eso es importante, pero también hace falta trabajar en la prevención”, explicó Torres.

Además, romper con comportamientos que durante años se han considerado parte de la vida cotidiana seguirá siendo el reto más grande: “Necesitamos un espacio para ponerle nombre a aquello que se ha naturalizado. Muchas personas dicen: ‘Eso no es violencia, eso es normal’. Pero precisamente así empieza el problema”.

Una inversión en las personas

Para Elizabeth Torres, promover espacios de trabajo libres de violencia no debería entenderse únicamente como un requisito de una certificación, sino como un compromiso compartido entre organizaciones, trabajadores y sociedad.

“Todos tenemos que asumir un papel de responsabilidad social y un compromiso con la prevención de la violencia de género. El sector privado tiene el recurso, el poder y el espacio para hacerlo”, manifestó.

Torres destacó además el papel que cumple el trabajo como una herramienta para prevenir la violencia. “La industria bananera aporta muchísimo desde el empleo. Si ya contribuimos con esa parte, que es muy fuerte para salir de la violencia, entonces quizás debemos hacer más fuerte la parte de la concientización y de la atención a las mujeres que ya están en esta situación”, señaló.

Es así como el desafío no consiste únicamente en reaccionar cuando ocurre un caso de violencia, sino en crear entornos donde las personas conozcan sus derechos, sepan identificar las primeras señales de alerta y encuentren apoyo antes de que la situación escale.

“Porque transformar una vida ya significa mucho”, resume Torres y con esta frase sintetiza el propósito de un trabajo que busca, poco a poco, la posibilidad de cambiar la historia de las mujeres en el sector. **U**

EL DESAFÍO NO CONSISTE ÚNICAMENTE EN REACCIONAR CUANDO OCURRE UN CASO DE VIOLENCIA. SINO EN CREAR ENTORNOS DONDE LAS PERSONAS CONOZCAN SUS DERECHOS, SEPAN IDENTIFICAR LAS PRIMERAS SEÑALES DE ALERTA Y ENCUENTREN APOYO ANTES DE QUE LA SITUACIÓN ESCALE.

Los aliados invisibles del **banano**



¿Cómo los microorganismos están transformando la agricultura?

Beneficial microorganisms are emerging as one of the most promising tools for the future of sustainable banana production. Scientific research shows that bacteria and fungi naturally present in the soil can improve nutrient uptake, strengthen root development, enhance plant resilience, and support the integrated management of diseases such as Fusarium TR4. While studies worldwide—including in Ecuador—have demonstrated their potential, experts emphasize that their successful use depends on rigorous scientific research, proper strain selection, and a thorough understanding of each plantation's soil microbiome, making them a valuable complement to, rather than a replacement for, conventional crop management practices.

Durante décadas, la agricultura enfrentó sus mayores desafíos mirando hacia la superficie. Se desarrollaron fertilizantes para incrementar la productividad, plaguicidas para combatir enfermedades y nuevas tecnologías para optimizar el manejo de los cultivos.

Sin embargo, mientras la ciencia buscaba respuestas sobre el terreno, bajo cada paso permanecía un universo prácticamente invisible que apenas comenzaba a ser comprendido: los microorganismos. Esa nueva mirada despierta interés por su potencial aplicación en la agricultura, especialmente en cultivos de importancia estratégica como el banano.

Los microorganismos como bacterias, hongos, arqueas, virus y otros organismos microscópicos habitan el suelo y en un solo gramo de tierra pueden vivir miles de millones, organizados en comunidades que influyen en la fertilidad de la tierra y el desarrollo de las plantas.

En los últimos años, el concepto de

EL MICROBIOMA DEL banano desempeña un papel importante en procesos como la disponibilidad de nutrientes y el crecimiento vegetal.



EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, el concepto de microbioma vegetal ha ganado protagonismo como una de las áreas más prometedoras de la biotecnología agrícola.

microbioma vegetal ha ganado protagonismo como una de las áreas más prometedoras de la biotecnología agrícola. Un trabajo publicado en Nature Reviews Microbiology señala que comprender el funcionamiento del microbioma de las plantas ha permitido desarrollar aplicaciones microbianas para mejorar la productividad agrícola frente a desafíos como el cambio climático, el estrés ambiental y el deterioro de los suelos.

Para Marcel GA van der Heijden, investigador de la Universidad de Zúrich y uno de los principales referentes en microbiología del suelo, “los microbiomas (del suelo) constituyen la piedra angular de la salud de las plantas, los ecosistemas y, en última

instancia, de la salud humana”. Su trabajo sostiene que la biodiversidad microscópica será un componente esencial de la agricultura del futuro.

Aliados naturales

A diferencia de los fertilizantes o plaguicidas convencionales, los microorganismos no actúan de forma aislada sobre la planta. Su función ocurre principalmente en la rizósfera, la delgada franja de suelo que rodea las raíces, donde intercambian nutrientes y compuestos químicos con el cultivo.

Allí participan en procesos como la solubilización de fósforo, la fijación biológica de nitrógeno, la producción de fitohormonas y el mantenimiento del equilibrio biológico del suelo.

Entre los microorganismos más estudiados se encuentran hongos del género *Trichoderma*, hongos micorrízicos y bacterias como *Bacillus*,

Pseudomonas y *Azospirillum*. Dependiendo de la especie, estos pueden favorecer el crecimiento radicular, mejorar la absorción de nutrientes o contribuir al desarrollo de plantas más vigorosas. Por ello, actualmente forman parte de una nueva generación de biofertilizantes, bioestimulantes y agentes de biocontrol que ya se utilizan en distin-

EN ECUADOR, INVESTIGACIONES BUSCAN INCORPORAR MICROORGANISMOS COMO HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS DENTRO DEL MANEJO INTEGRADO DEL CULTIVO DE BANANO, SIN SUSTITUIR LAS MEDIDAS FITOSANITARIAS CONVENCIONALES.

tos sistemas agrícolas.

El investigador italiano Matteo Lorito, uno de los mayores especialistas en *Trichoderma*, sostiene que este género de hongos ha evolucionado para establecer una comunicación directa con las raíces y aportar múltiples beneficios al cultivo, razón por la cual hoy constituye uno de los microorganismos más utilizados en la agricultura sostenible.

Entonces, si estos microorganismos ya muestran resultados en diversos cultivos, ¿qué potencial tienen para el banano? La respuesta ha comenzado a construirse en laboratorios y plantaciones de distintos países, donde investigadores estudian cómo aprovechar el microbioma de la planta para fortalecer su desarrollo y contribuir a un manejo más sostenible del cultivo.

Ejemplos de uso de microorganismos en la agricultura

Aunque el estudio del microbioma vegetal continúa avanzando, los microorganismos beneficiosos ya forman parte de la agricultura en distintas regiones del mundo:

En Brasil, la inoculación de bacterias fijadoras de nitrógeno en el cultivo de soja se ha convertido en una práctica ampliamente adoptada, permitiendo reducir el uso de fertilizantes nitrogenados sin comprometer la productividad. Esta experiencia es considerada uno de los casos más exitosos de aplicación de microorganismos en la agricultura moderna.

Otro ejemplo corresponde al uso de hongos micorrízicos y *Trichoderma* en cultivos como el maíz. Un estudio publicado en 2024 mostró que la inoculación con estos microorganismos favoreció el desarrollo de las plantas y modificó positivamente las comunidades microbianas presentes en el suelo y la rizósfera.

Diversas especies de *Trichoderma* ya se comercializan como bioinsumos agrícolas debido a su capacidad para promover el crecimiento vegetal y contribuir al manejo biológico de enfermedades, una aplicación respaldada por décadas de investigación y recopilada en recientes revisiones científicas.



EL OBJETIVO no consiste únicamente en incorporar microorganismos, sino en fortalecer el sistema radicular de la planta.

El microbioma del banano

Según una revisión publicada en *Frontiers in Microbiology*, el microbioma del banano desempeña un papel importante en procesos como la disponibilidad de nutrientes, el crecimiento vegetal y las interacciones con otros microorganismos presentes en el suelo. Los autores señalan que comprender estas relaciones constituye uno de los principales desafíos para el desarrollo de nuevas estrategias de manejo del cultivo.

El interés científico por el microbioma del banano ha impulsado estudios sobre microorganismos con potencial agrícola, especialmente bacterias de los géneros *Bacillus*, *Pseudomonas* y *Azospirillum*, además de hongos como *Trichoderma* y las micorrizas arbusculares.

Estas especies han sido evaluadas por su capacidad para favorecer el crecimiento de las raíces, mejorar la absorción de nutrientes y contribuir al equilibrio biológico del suelo. Aunque sus efectos pueden variar según las condiciones ambientales, el tipo de suelo y la variedad de banano, los resultados obtenidos hasta ahora han consolidado a estos microorganismos como una de las líneas de investigación más activas dentro de la biotecnología agrícola.

Uno de los enfoques más innovadores proviene de España y China, donde investigadores diseñaron una comunidad microbiana sintética (Sy-

nCom) integrada por cepas de *Pseudomonas*, *Bacillus*, *Streptomyces* y *Trichoderma* aisladas de la rizósfera del banano.

En ensayos realizados con plantas en maceta, esta combinación logró reducir la severidad del marchitamiento por *Fusarium oxysporum* f. sp. cubense Raza 4 Tropical en aproximadamente un 35 %, demostrando que varias especies trabajando en conjunto pueden ofrecer resultados más consistentes que un único microorganismo. Los autores destacan que esta estrategia constituye un complemento para el manejo integrado de la enfermedad, no un reemplazo de otras medidas fitosanitarias.

Otra línea de investigación se centra en los hongos micorrízicos arbusculares, particularmente especies del género *Glomus* (*Rhizophagus*). Diversos ensayos con plántulas de banano han mostrado que estas asociaciones favorecen el desarrollo del sistema radicular y mejoran la absorción de nutrientes, razón por la cual se estudian como una herramienta para producir plantas más vigorosas desde las primeras etapas del cultivo. La revisión sistemática también identifica a estas micorrizas entre los microorganismos con mayor potencial para futuras aplicaciones en banano.

Ecuador también se suma

En Ecuador, la investigación sobre microorganismos benéficos aplicados



DIVERSOS ENSAYOS con plántulas de banano han mostrado que los hongos micorrízicos arbusculares mejoran la absorción de nutrientes.

al banano ha cobrado impulso en los últimos años. Instituciones como el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), en colaboración con universidades y centros de investigación, desarrollan estudios orientados a identificar microorganismos nativos capaces de contribuir al manejo integrado de enfermedades y al fortalecimiento del suelo.

Uno de los trabajos más relevantes se desarrolla en la Estación Experi-

mentales que buscan incorporar estos microorganismos como herramientas complementarias dentro del manejo integrado del cultivo, sin sustituir las medidas fitosanitarias convencionales.

Otro estudio, desarrollado por la Universidad Técnica Estatal de Quevedo junto con el INIAP, evaluó cepas nativas de *Trichoderma* frente a la marchitez bacteriana causada por *Ralstonia solanacearum* raza 2. Bajo

condiciones de invernadero, las cepas más eficientes redujeron significativamente la severidad de la enfermedad y, al mismo tiempo, promovieron un mayor crecimiento de las plantas, lo que evidencia el potencial de estos microorganismos para contribuir al manejo

sostenible de problemas fitosanitarios en musáceas.

A estas iniciativas se suman investigaciones académicas desarrolladas en la ESPOL, donde se han comparado distintos microorganismos benéficos por su capacidad para inhibir el desarrollo de *Fusarium oxysporum* y se continúa evaluando su posible incorporación a estrategias de manejo del cultivo.

No obstante, aunque el interés ecuatoriano por los microorganismos

benéficos ha crecido en la agricultura, llevarlos del laboratorio al campo es un proceso mucho más complejo de lo que parece.

Agrodiagnostic es una empresa ecuatoriana dedicada a la microbiología agrícola y al diagnóstico fitosanitario, que desarrolla herramientas para analizar la salud biológica del suelo y apoyar la toma de decisiones en el manejo del cultivo.

Karla García, microbióloga de Agrodiagnostic, explica que los microorganismos utilizados en agricultura se aíslan de suelos y plantas, donde posteriormente son estudiados para identificar aquellas cepas que realmente presentan características beneficiosas para el cultivo, porque no todos los microorganismos poseen el mismo potencial.

“No todo lo nativo nos sirve. Aunque dos microorganismos pertenezcan al mismo género, no necesariamente cumplen la misma función. Por eso son necesarios años de investigación para determinar qué cepas son realmente eficientes y pueden ofrecer beneficios en el campo”, indica García.

Según la científica, la selección de una buena cepa es apenas el primer paso. Su eficacia también depende de factores como la formulación del producto, la forma de aplicación y la capacidad del microorganismo para sobrevivir en las condiciones propias de una plantación bananera.

UN TRABAJO PUBLICADO EN NATURE REVIEWS MICROBIOLOGY SEÑALA QUE COMPRENDER EL FUNCIONAMIENTO DEL MICROBIOMA DE LAS PLANTAS HA PERMITIDO DESARROLLAR APLICACIONES MICROBIANAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA.

mental Tropical Pichilingue, donde investigadores han aislado más de un centenar de microorganismos nativos del género *Trichoderma*.

En ensayos de laboratorio, varias de estas cepas demostraron capacidad para inhibir el crecimiento de *Fusarium oxysporum*, mientras que, en pruebas de invernadero, algunas favorecieron el desarrollo del sistema radicular y el crecimiento de las plantas.

Estos resultados forman parte de

Investigar previamente el suelo es fundamental

Antes de incorporar microorganismos al cultivo, es indispensable conocer qué ocurre en el suelo. Karla García, microbióloga de Agrodiagnostic, explica que cada plantación posee un microbioma diferente y que comprender esa comunidad permite tomar decisiones más acertadas sobre el manejo del cultivo. "Es importante conocer el microbioma con el que estamos iniciando en ese suelo. Analizar qué hongos y bacterias están presentes nos permite tener un punto de partida y saber a qué nos estamos enfrentando", señala.

Este diagnóstico puede complementarse con análisis de raíces, estudios nematológicos e índices de vegetación para evaluar el estado sanitario de la plantación antes y después de implementar un programa de manejo.

La investigadora destaca que el objetivo no consiste únicamente en incorporar microorganismos, sino en fortalecer el sistema radicular, donde ocurre la mayor parte de las interacciones entre la planta, el suelo y el microbiota.

"La raíz es la boca de la planta. Es allí donde interactúan el suelo, la planta y los microorganismos; donde se desarrollan los ciclos de nutrientes y donde la raíz puede verse afectada o beneficiada por estas comunidades", explica.

Desde esta perspectiva, el uso de microorganismos forma parte de una estrategia integral de manejo porque la productividad no depende de un solo factor; son factores complementarios. "Trabajar con microorganismos adecuados, que tengan pruebas de bioeficacia, permite al productor medir los resultados y observar beneficios en productividad", menciona García.

Un futuro que ya comenzó

La evidencia científica actual demuestra que comprender el microbioma de las plantas puede abrir nuevas posibilidades para mejorar la salud del suelo, fortalecer la productividad y avanzar hacia sistemas de producción más sostenibles.

Más que reemplazar fertilizantes o productos fitosanitarios, los microorganismos se perfilan como un aliado dentro de un manejo integral del cultivo. En un contexto marcado por el cambio climático, la degradación de los suelos y los crecientes desafíos fitosanitarios, aprovechar procesos

EL INTERÉS CIENTÍFICO POR EL MICROBIOMA DEL BANANO HA IMPULSADO ESTUDIOS SOBRE MICROORGANISMOS CON POTENCIAL AGRÍCOLA, ESPECIALMENTE BACTERIAS DE LOS GÉNEROS BACILLUS, PSEUDOMONAS Y AZOSPIRILLUM. ADEMÁS DE HONGOS COMO TRICHODERMA Y LAS MICORRIZAS ARBUSCULARES.

biológicos que ocurren de forma natural representa una de las líneas de investigación con mayor proyección para la agricultura moderna.

Quizás la mayor lección que deja esta nueva mirada es que muchas de las respuestas que la agricultura ha buscado durante décadas no siempre provienen de nuevas moléculas o tecnologías externas. Algunas ya estaban allí, bajo nuestros pies, esperando ser comprendidas. **U**



COMPRENDER EL MICROBIOMA de las plantas puede abrir nuevas posibilidades para mejorar la salud del suelo y fortalecer la productividad del banano.



fruit attraction

**06-08
Oct
2026**

Asistido con IA

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas



**Donde la esencia del sector
conecta con el mundo.**

Más información:



 **FEPEX**

 **IFEMA
MADRID**

Next Gen: la generación que redefinirá el futuro de la industria bananera ecuatoriana

Ecuador's banana industry has remained the world's leading exporter for more than 70 years by overcoming major challenges. Today, its greatest opportunity lies in generational succession, as a new generation of leaders combines the experience of their predecessors with expertise in technology, sustainability, and innovation. The industry's future competitiveness will depend on successfully integrating tradition with innovation while passing on the knowledge and values that have shaped Ecuador's global leadership.



POR LEONCIO BARZALLO MOLINA

- Director del Instituto Latinoamericano de Empresas Familiares ILAEF Estados Unidos.
- Experto en profesionalización financiera, gobernanza y continuidad de empresas familiares en América Latina.
- Exdirector de Bolsa de Valores de Guayaquil.
- Profesor de Finanzas en el IDE Business School.

La industria bananera ecuatoriana ha demostrado, durante más de siete décadas, una extraordinaria capacidad para reinventarse frente a los desafíos más complejos. Ha enfrentado enfermedades devastadoras como la Sigatoka Negra, crisis internacionales de precios, fenómenos climáticos asociados a El Niño, cambios regulatorios en los principales mercados de destino, conflictos logísticos globales e, incluso, una pandemia que puso a prueba las cadenas de suministro del planeta.

A pesar de ello, Ecuador ha logrado mantenerse como el principal exportador mundial de banano, abasteciendo aproximadamente una cuarta parte del comercio internacional de esta fruta y llegando a más de setenta países con un producto reconocido por su calidad y confiabilidad.

Sin embargo, uno de los mayores desafíos que enfrenta hoy la industria surge desde el interior de las propias empresas familiares que durante décadas construyeron este liderazgo. Una generación de empresarios que dedicó su vida a levantar organizaciones sólidas comienza, de manera natural, a entregar responsabilidades a sus hijos y nietos. Y esa transición ocurre en un contexto que no tiene precedentes en la historia del sector.

No estamos simplemente frente a un relevo generacional. Estamos frente al nacimiento de una generación llamada a liderar la industria bananera en una época completamente distinta.

Los fundadores de muchas de las empresas bananeras más representativas del Ecuador crecieron en una realidad donde la experiencia se adquiría principalmente en el campo. Aprendieron a negociar observando los mercados, construyeron relaciones comerciales durante décadas y desarrollaron empresas con una combinación de intuición y conocimiento operativo. Su liderazgo estuvo marcado por la capacidad de resolver problemas en tiempo real y por una extraordinaria resiliencia frente a la incertidumbre.

Las nuevas generaciones llegan con un perfil diferente. Muchos han cursado estudios en universidades internacionales, dominan varios idiomas y se han formado en disciplinas que hace apenas dos décadas eran impensables dentro del sector agrícola: inteligencia artificial, análisis de datos, sostenibilidad, automatización, comercio internacional, innovación, transformación digital y finanzas globales. No sustituyen el conocimiento de sus padres; lo complementan con herramientas que redefinirán la manera de competir.

La historia demuestra que las empresas familiares más longevas del mundo permanecen porque logran transferir conocimiento, propósito y capacidad de adaptación entre generaciones. Ese será, probablemente, el principal desafío de la industria bananera durante los próximos veinte años. Nunca una generación heredó tantas oportunidades.

Resulta difícil encontrar otro momento de la historia donde converjan tantas posibilidades para transformar una industria tradicional. La agricultura de precisión permite hoy monitorear cultivos mediante



Imagen generada con IA proporcionada por autor.

sensores, imágenes satelitales y drones capaces de detectar variaciones nutricionales o enfermedades antes de que sean visibles para el ojo humano.

La inteligencia artificial comienza a optimizar decisiones productivas y logísticas mediante modelos predictivos, mientras que la trazabilidad digital fortalece la transparencia exigida por consumidores y compradores internacionales.

Paralelamente, el acceso al capital también está cambiando. La creciente importancia de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) ha impulsado el desarrollo de créditos verdes, bonos sostenibles y fondos de inversión especializados en proyectos agrícolas responsables. Organismos multilaterales, bancos de desarrollo e inversionistas institucionales buscan cada vez con mayor interés empresas que combinen rentabilidad con sostenibilidad y una visión de largo plazo.

La entrada en vigor de regulaciones internacionales relacionadas con

la deforestación, la creciente presión por reducir la huella de carbono, las mayores exigencias en materia de derechos humanos y laborales, el fortalecimiento de los sistemas de trazabilidad y el cambio en las preferencias de consumidores están transformando profundamente la forma de competir. Competir únicamente por productividad ya no será suficiente; la ventaja competitiva estará en la capacidad para innovar sin perder la esencia que hizo grande al sector.

El verdadero legado

Cuando se habla de sucesión, con frecuencia la conversación gira alrededor de acciones, propiedades o estructuras societarias. Sin embargo, el activo más valioso de una empresa familiar rara vez aparece reflejado en sus estados financieros.

El verdadero legado está compuesto por criterios de decisión, reputación, confianza, capacidad para enfrentar crisis y principios que guiaron decisiones difíciles. Ese

conocimiento no puede heredarse mediante una escritura pública; debe transmitirse mediante conversaciones, experiencias y ejemplo.

Las transiciones más exitosas ocurren cuando ambas generaciones trabajan juntas durante el tiempo suficiente para combinar experiencia con innovación. Los fundadores aportan criterio y visión estratégica; las nuevas generaciones incorporan tecnología, redes internacionales y nuevas metodologías. La continuidad nunca ha sido el resultado de elegir entre tradición o innovación, sino de integrarlas.

La siguiente generación heredará un entorno más complejo que el que encontraron sus padres, pero también contará con herramientas que ninguna generación anterior tuvo a su disposición. Inteligencia artificial, agricultura de precisión, financiamiento sostenible, mercados globales, biotecnología y análisis avanzado de datos transformarán profundamente la manera de producir, comercializar y gestionar las empresas bananeras. La pregunta no es si esos cambios llegarán. La pregunta es quién estará preparado para convertirlos en una ventaja competitiva.

Quizá el mejor momento para comenzar esa conversación sea hoy. Sentarse con los hijos. Caminar juntos por las fincas. Explicar por qué se tomaron las decisiones más difíciles. Compartir los errores que nunca aparecen en los libros y las convicciones que permitieron superar cada crisis. Porque las siguientes generaciones no necesitan únicamente aprender a administrar una empresa; necesitan comprender el propósito que hizo posible construirla.

Al final, las plantaciones producen fruta cada temporada. Las inversiones generan rentabilidad. La tecnología evoluciona constantemente.

Pero existe una cosecha mucho más importante que cualquiera de ellas. La cosecha de los líderes que algún día escribirán el próximo capítulo de la industria bananera ecuatoriana. Y esa cosecha comienza mucho antes de la sucesión. Comienza el día en que decidimos sembrar conocimiento, valores y visión en quienes tendrán la responsabilidad de llevar nuestro legado aún más lejos que nosotros mismos. **LI**

LA SIGUIENTE GENERACIÓN HEREDARÁ UN ENTORNO MÁS COMPLEJO QUE EL QUE ENCONTRARON SUS PADRES, PERO TAMBIÉN CONTARÁ CON HERRAMIENTAS QUE NINGUNA GENERACIÓN ANTERIOR TUVO A SU DISPOSICIÓN.

La cooperación es el mejor aliado frente al *Fusarium R4T*, según expertos internacionales

The insights shared during Banana Time Machala 2026 continue to resonate across Ecuador's banana industry. With two confirmed outbreaks of *Fusarium oxysporum* f. sp. cubense Tropical Race 4 (Foc TR4) in El Oro Province and a phytosanitary alert still in place, the event highlighted the importance of strengthening prevention efforts. Experts Andre Drenth and Diane Mostert agreed that effective management of the disease requires close cooperation among producers, government authorities and research institutions. Drawing on Australia's and Mozambique's experiences, they emphasized that biosecurity, continuous surveillance, farmer training and coordinated action remain the most effective tools to contain the spread of TR4. They also stressed the need to develop more resilient banana varieties and reinforce long-term strategies to safeguard the sustainability and competitiveness of the global banana industry.

Los ecos de Banana Time Machala 2026 siguen resonando en el sector bananero. Con dos focos confirmados de *Fusarium oxysporum* f. sp. cubense Raza 4 Tropical (Foc R4T) en la provincia de El Oro y una alerta fitosanitaria que continúa vigente en Ecuador desde 2025, las reflexiones compartidas por los expertos internacionales que asistieron al encuentro adquieren una relevancia aún mayor.

Además de la prevención y la bioseguridad, el trabajo conjunto

fue otro de los mensajes que resonó entre los especialistas. Desde distintas perspectivas, Andre Drenth y Diane Mostert coincidieron en que la cooperación entre productores, autoridades y centros de investigación será fundamental para reducir el impacto de esta enfermedad.

Andre Drenth, fitopatólogo y profesor de la University of Queensland, expuso sobre el papel de las alianzas público-privadas y los sistemas de vigilancia participativa en la gestión de amenazas fitosanitarias.

Basándose en la experiencia australiana frente a diversas enfermedades agrícolas, Drenth enfatizó que la bioseguridad representa una inversión estratégica para los países productores. “La forma más económica de controlar una enfermedad es no tenerla”, afirmó al explicar que los costos de manejo del patógeno se vuelven permanentes para productores y gobiernos.

Como ejemplo de esa afirmación, presentó estimaciones realizadas en Australia que calculan que mantener

EL FUSARIUM R4T ya se encuentra presente en 26 países, incluido el Ecuador.





LA PARTICIPACIÓN de Andre Drenth, fitopatólogo y profesor de la University of Queensland, en Banana Time Machala 2026.

al Fusarium R4T fuera de las zonas productoras genera beneficios cercanos a los USD 177 millones anuales para la industria bananera.

Este modelo australiano de gestión sanitaria se ha basado en la cooperación entre productores, organismos gubernamentales, universidades y centros de investigación. Según explicó, la experiencia de su país demuestra que la contención de amenazas fitosanitarias depende de una acción coordinada entre todos los actores de la cadena productiva.

No obstante, Drenth reconoció que los niveles de preparación frente al Fusarium son distintos según la región, especialmente en América Latina, donde las condiciones sociales, económicas y políticas representan un desafío adicional. De hecho, recordó que en 2014, al dialogar con productores y autoridades de la región, consideraba que el continente no estaba preparado para enfrentar una amenaza de esta magnitud.

Más de una década después, sostuvo que, si bien se han fortalecido los sistemas de vigilancia y bioseguridad, el desafío sigue vigente. “Al fi-

nal, nunca estamos suficientemente preparados para una amenaza como el R4T”, afirmó.

Por su parte, Diane Mostert, reconocida investigadora especializada en la marchitez por Fusarium y epidemiología de enfermedades en musáceas, presentó un panorama global sobre la expansión del hongo R4T.

Durante su intervención, explicó que el patógeno ya se encuentra presente en 26 países y advirtió que una de sus principales características es su capacidad para permanecer en el suelo durante décadas, lo que dificulta enormemente su erradicación. “Una vez que R4T llega a una finca, prácticamente permanece allí para siempre”, señaló la especialista.

La experta también abordó los mecanismos de dispersión de la enfermedad. “La expansión global de la industria bananera también ha facilitado la expansión global del patógeno”, afirmó, al advertir que la conectividad mundial ha acelerado la propagación de la enfermedad entre regiones productoras.

Sin embargo, a pesar de su expansión, existen experiencias que

demuestran que es posible aplicar estrategias de contención. Mostert presentó el caso de Mozambique, donde el patógeno fue detecta-

do en una finca comercial y motivó la aplicación de estrictos protocolos de bioseguridad, vigilancia permanente y control de movimientos.

Según explicó, estas acciones, junto con campañas de capacitación y concienciación, han contribuido a que la enfermedad no se haya propagado ampliamente en el continente africano. La investigadora destacó además que actualmente se evalúan 31 variedades de banano en campos infectados de Mozambique para identificar materiales con mayor resistencia al patógeno y ampliar las opciones de manejo para los productores.

En ese sentido, resaltó la importancia del desarrollo de variedades más resistentes para aumentar la resiliencia del sector bananero. Además, planteó que la industria deberá analizar nuevas alternativas para reducir su vulnerabilidad frente a futuras amenazas. “¿Por qué no podemos ser como las manzanas y ofrecer distintas variedades al consumidor?”, reflexionó.

Aunque abordaron el tema desde perspectivas diferentes, ambos expertos coincidieron en que el Fusarium R4T representa un desafío que no puede enfrentarse únicamente desde la investigación científica o desde las políticas públicas de manera aislada. La participación activa de los productores, la capacitación permanente, la vigilancia continua y la coordinación institucional son elementos esenciales para contener su avance. **U**

LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS PRODUCTORES. LA CAPACITACIÓN PERMANENTE, LA VIGILANCIA CONTINUA Y LA COORDINACIÓN INSTITUCIONAL SON ELEMENTOS ESENCIALES PARA CONTENER EL AVANCE DEL FUSARIUM R4T.

Picudo, el enemigo invisible de los cultivos de banano

Recent research presented by Costa Rican entomologist Dr. César Guillén highlights the banana weevil (*Cosmopolites sordidus*) as a significant vector in the spread of two of the most serious threats to banana production—Fusarium wilt Tropical Race 4 (Foc TR4) and Moko disease. Beyond damaging the plant's corm and reducing productivity, the weevil can actively and passively carry these pathogens, facilitating their transmission throughout plantations. Guillén emphasized that declining weevil control has coincided with increasing vascular diseases, underscoring the need for continuous monitoring, integrated pest management, and stronger biosecurity measures. The findings suggest that effective weevil control is not only essential for reducing crop losses but also a critical strategy for preventing the spread of devastating banana diseases and safeguarding the long-term sustainability of the industry.

Enfermedades como Fusarium Raza 4 Tropical (R4T) y el Moko representan actualmente dos de las principales amenazas fitosanitarias para la producción bananera ecuatoriana. Sin embargo, entre los múltiples factores que pueden favorecer su dispersión existe uno que, pese a estar presente desde hace décadas en las plantaciones, continúa siendo subestimado: el picudo (*Cosmopolites sordidus*).

Este insecto, ampliamente distribuido en las zonas productoras de banano del mundo, es conocido por los daños que ocasiona al alimentarse del cormo de la planta, debilitando su sistema radicular, reduciendo el rendimiento del cultivo y facilitando el ingreso de otros organismos patógenos. No obstante, recientes investigaciones han revelado que su impacto podría ir mucho más allá, al desempeñar un papel activo en la propagación de enfermedades vasculares como el Fusarium y el Moko.

Estos hallazgos fueron presentados por el doctor César Guillén,

entomólogo costarricense, investigador y docente universitario con una amplia trayectoria en el estudio de plagas del banano, durante una charla técnica organizada por la empresa costarricense RIMAC, empresa especializada en el desarrollo de soluciones e insumos para la agricultura, con el apoyo de AGROBAN y la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE).

En su intervención, el especialista compartió los resultados de años de investigación que evidencian la estrecha relación entre el picudo y la dispersión de estos patógenos.

Según explicó Guillén, la relación entre el insecto y el Fusarium no es una hipótesis, sino una conclusión respaldada por estudios desarrollados en plantaciones bananeras. “Cuando



encontramos más picudos en una plantación, encontramos también más *Fusarium*. El insecto está primero y luego aparece la enfermedad. Esa relación la hemos podido demostrar a través de nuestras investigaciones”, afirmó al exponer los resultados de sus análisis.

De acuerdo con el investigador, el picudo actúa como un vector capaz de transportar estructuras del *Fusarium oxysporum* f. sp. *cubense* (Foc R4T) y de la bacteria causante del Moko. La transmisión puede producirse tanto de forma activa, cuando el insecto perfora y se alimenta de la planta, como de manera pasiva, mediante partículas adheridas a su cuerpo o presentes en sus excretas.

“El picudo puede actuar de manera activa cuando se alimenta de la planta, pero también de forma pasiva. Aunque no esté alimentándose directamente, puede transportar el patógeno adherido a su cuerpo o a través de sus excretas y dispersarse dentro del cultivo”, explicó.

Las investigaciones demostraron

que el insecto puede adquirir el patógeno apenas minutos después de entrar en contacto con material infectado y mantenerlo viable durante varios días mientras continúa desplazándose por la plantación.

El especialista también destacó que las hembras representan un mayor riesgo sanitario debido a las heridas que producen al depositar sus huevos, creando puntos de entrada para diversos patógenos. A ello se suma el daño que el insecto ocasiona al cormo, afectando la absorción de agua y nutrientes, debilitando las raíces y reduciendo tanto el peso como la calidad de los racimos. “Mientras más dañado está el cormo, menor es el rendimiento de la planta. Además, esas heridas facilitan el ingreso de otros patógenos, por lo que el problema no es solamente el daño del insecto, sino todo lo que ocurre después”, indicó.

Durante la conferencia, Guillén advirtió que el manejo del picudo ha perdido protagonismo dentro de los programas fitosanitarios de muchos países productores. Explicó que el cambio hacia nematicidas con poca o nula acción insecticida ha favorecido

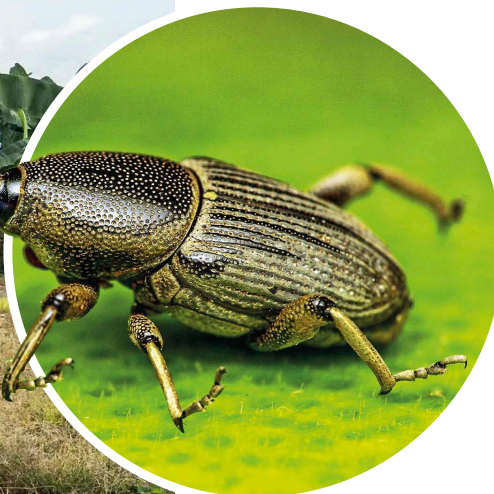
el incremento de las poblaciones del insecto, situación que coincide con una mayor incidencia de enfermedades vasculares en las plantaciones.

“Durante muchos años dejamos de controlar el picudo porque aparecieron otros problemas y porque los nuevos productos se enfocaron principalmente en los nematodos. Sin embargo, el insecto nunca desapareció y hoy estamos viendo las consecuencias”, advirtió.

Asimismo, recordó que el picudo permanece activo durante prácticamente todo el año gracias a su larga expectativa de vida, lo que le permite actuar continuamente como dispersor de patógenos dentro de las plantaciones. Por ello, insistió en que el monitoreo permanente, el establecimiento de umbrales de acción y el fortalecimiento de las medidas de bioseguridad deben convertirse en pilares fundamentales para reducir el riesgo de propagación del *Fusarium* y el moko.

Como parte de las estrategias de manejo, el especialista recomendó combinar herramientas de monitoreo mediante trampas con controles biológicos y químicos cuando las

EL PICUDO PERMANECE ACTIVO DURANTE PRÁCTICAMENTE TODO EL AÑO GRACIAS A SU LARGA EXPECTATIVA DE VIDA. LO QUE LE PERMITE ACTUAR COMO DISPERSOR DE PATÓGENOS DENTRO DE LAS PLANTACIONES.



EL PICUDO ACTÚA como un vector capaz de transportar estructuras del *Fusarium* R4T y de la bacteria causante del Moko en las plantaciones de banano.

poblaciones del insecto superen los niveles críticos. “El diagnóstico temprano es clave, pero también debemos entender que el control del picudo forma parte de la bioseguridad. Si no manejamos este insecto, será mucho más difícil contener enfermedades como el *Fusarium* y el moko”, concluyó.

La evidencia presentada durante la charla plantea un cambio de perspectiva para el sector bananero. Más allá de ser una plaga asociada únicamente a pérdidas de rendimiento, el picudo emerge como un actor clave en la epidemiología del *Fusarium* y el moko, por lo que fortalecer su monitoreo y control podría convertirse en una de las herramientas más importantes para proteger la sanidad y sostenibilidad de la producción bananera. **U**

El Niño avanza en Ecuador y el sector bananero refuerza su preparación

Early signs of El Niño have prompted Ecuador's banana sector to strengthen its preparedness and monitoring efforts. Although current climate indicators remain well below those recorded during the extreme 1997-1998 event, experts recommend maintaining active surveillance as the phenomenon continues to develop. Producers and exporters are reinforcing drainage systems, water management practices, contingency planning, and field monitoring to reduce potential impacts on production.

La llegada del fenómeno de El Niño dejó de ser una posibilidad y se convirtió en una realidad que mantiene bajo vigilancia al país. De acuerdo con el Instituto Oceanográfico y Antártico de la Armada (INOCAR), el fenómeno presenta señales iniciales que deben ser observadas con atención.

Este escenario genera especial preocupación en los sectores productivos del país, debido a que la variabilidad climática puede modificar los patrones de lluvia, afectar la infraestructura agrícola y aumentar los desa-

fíos para mantener la productividad.

Entre las actividades con vigilancia prioritaria se encuentra el sector bananero ecuatoriano, uno de los principales motores de la economía nacional.

Ante esta situación, productores y exportadores han fortalecido sus mecanismos de prevención tomando como referencia la experiencia adquirida durante eventos climáticos anteriores.

Por ejemplo, a través de un seguimiento técnico desarrollado por el Observatorio Estadístico de Banano de AEBE, dirigido por Paúl Vera Gilces, se analizó la evolución de El Niño en las principales provincias productoras: Los Ríos, Guayas y El Oro. El estudio determinó que existe una señal climática real en

el océano Pacífico frente a Ecuador que justifica mantener una vigilancia activa. Sin embargo, los indicadores actuales se encuentran muy por debajo de los registrados durante eventos históricos como El Niño de 1997-1998.

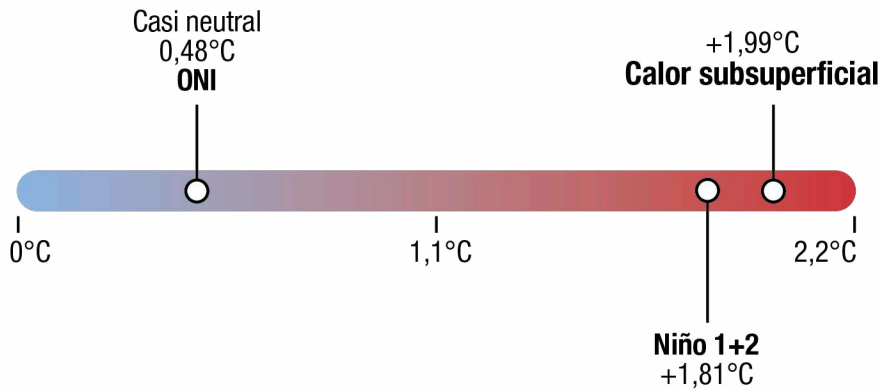
Entre los principales elementos analizados está el comportamiento del océano. Mientras el índice oficial de El Niño (ONI), que observa el Pacífico central, se mantiene cercano al umbral neutral con 0,48 °C, el indicador Niño 1+2 —considerado más relevante para la costa ecuatoriana— registró en mayo de 2026 un incremento de +1,81 °C. A esto se suma una acumulación de calor bajo la superficie oceánica de +1,99 °C, señales que evidencian un calentamiento frente al litoral nacional.

En cuanto a las precipitaciones, entre enero y abril de 2026 la costa bananera acumuló 1.234 milímetros de lluvia, frente a un promedio histórico de referencia de 1.081 milímetros, representando un incremento del 14,1 %. Esta cifra refleja una temporada más húmeda de lo habitual, pero considerablemente alejada de los niveles registrados durante El Niño 1997-1998, cuando la anomalía superó el 140 %.

“Las condiciones existen y son elevadas, pero todavía están muy por debajo del último escenario extremo. Aún no existe certeza sobre la intensidad que podría alcanzar este fenómeno el próximo año”, explicó Paul Vera, director del observatorio.

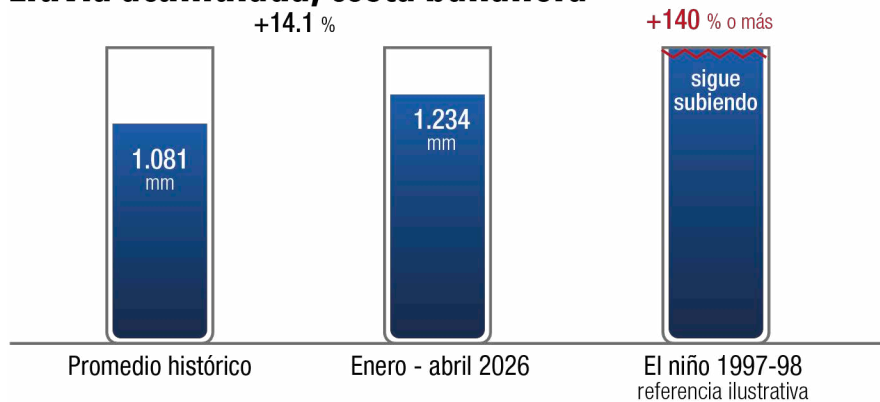
En el caso del cultivo de banano, otro de los factores importantes es la concentración de precipitaciones en períodos cortos. Los denominados

Calentamiento del océano frente a la costa (°C)



Nota: Aunque el ONI —el indicador oficial y más citado internacionalmente— se mantiene casi neutral, los indicadores locales (Niño 1+2 y calor subsuperficial) evidencian que el océano frente al litoral ecuatoriano ya está calentándose.

Lluvia acumulada, costa bananera



pulsos de lluvia pueden generar una mayor presión sobre los sistemas de drenaje y aumentar la necesidad de inspecciones en campo.

Por otro lado, el comportamiento climático tampoco es uniforme entre provincias. Los Ríos presenta la señal húmeda más marcada dentro del período analizado, mientras que Guayas requiere un seguimiento focalizado y El Oro mantiene una condición cercana a la normalidad en acumulados, aunque continúa bajo monitoreo debido a sus carac-

terísticas territoriales y la presencia de lluvias puntuales.

El análisis también incorporó información sobre caudales, condiciones del suelo, microclima del cultivo y observación satelital.

Este escenario mantiene al sector bananero ecuatoriano en una postura de vigilancia preparada antes que de emergencia. “La experiencia acumulada ha permitido desarrollar herramientas para reducir la vulnerabilidad frente a fenómenos climáticos y mejorar la capacidad de respuesta”, afirmó Vera.

¿Y las acciones?

Entre las principales acciones implementadas se encuentran: la tecnificación de los sistemas de drenaje, el manejo hídrico en las fincas y el mantenimiento permanente de canales, drenajes e infraestructura hidráulica necesaria para garantizar la evacuación adecuada del agua durante períodos de lluvias intensas.

En este proceso, AEBE desarrolla un levantamiento de información mediante encuestas dirigidas a sus

socios, con el objetivo de conocer recomendaciones, necesidades y posibles afectaciones en las principales zonas productoras. Esta información permitirá contar con un diagnóstico actualizado del sector y fortalecer la coordinación con gobiernos autónomos descentralizados, prefecturas, municipios y otras entidades relacionadas con la gestión preventiva.

Además, el monitoreo técnico identificó que la prioridad de seguimiento se concentra en determinados territorios donde coinciden factores como susceptibilidad del terreno, exposición productiva y condiciones de drenaje. Entre ellos destacan cantones de Los Ríos como Baba, Valencia y Ventanas; zonas de Guayas como Naranjal; y sectores de El Oro como Santa Rosa, Pasaje, Arenillas, Machala y El Guabo. Estos puntos no representan afectaciones confirmadas, sino áreas donde se recomienda reforzar la observación en campo y verificar condiciones de los cultivos para actuar de manera preventiva.

Según los organismos especializados, el fenómeno comenzó a mostrar sus primeras señales durante 2026 a partir del calentamiento progresivo del océano Pacífico frente a Ecuador. Durante julio inició una etapa inicial de desarrollo, que podría fortalecerse hacia finales del año, período en el que tradicionalmente se incrementa la atención sobre su posible influencia en las condiciones climáticas del país.

A este desafío se suma la importancia de reforzar la vigilancia fitosanitaria, pues condiciones de mayor humedad exigen extremar las medidas de bioseguridad frente a plagas y enfermedades como el moko, la sigatoka y la reciente amenaza que representa para el país el *Fusarium oxysporum* f. sp. *cubense* Raza 4 Tropical (Foc R4T).

Por el momento, los expertos mantienen un llamado a la cautela. La presencia de El Niño no determina por sí sola la intensidad de sus impactos, pero el sector bananero ecuatoriano debe buscar anticiparse a través del monitoreo constante, la inversión en infraestructura preventiva y la coordinación entre productores, exportadores e instituciones públicas para reducir riesgos y proteger una de las actividades agrícolas más importantes del Ecuador. **[1]**



El banano ecuatoriano ante las nuevas regulaciones

Global trade is entering a new regulatory era in which compliance alone is no longer enough. As the European Union strengthens requirements on traceability, food safety, sustainability, and maximum residue limits, Ecuadorian banana exporters must complement their strong certification standards with the ability to provide timely, verifiable evidence of compliance for every shipment. The article highlights that maintaining market access will increasingly depend on robust documentation, contractual preparedness, digital traceability, and rapid adaptation to evolving regulations, positioning transparency and compliance as key competitive advantages in the European market.



POR SEBASTIÁN CHORÉN

• Partner de CLP Rechtsanwälte Deutschland, www.latam-desk.com & www.clp-law.de. de miembro del Colegio de Abogados de Colonia (RAK Köln, Alemania)

Durante décadas, el acceso a los mercados internacionales estuvo determinado principalmente por factores como la calidad del producto, la capacidad de suministro y el cumplimiento de los requisitos regulatorios vigentes. Sin embargo, el comercio global atraviesa una nueva etapa marcada por mayores exigencias en materia de trazabilidad, sostenibilidad, seguridad alimentaria y transparencia. En este escenario, cumplir con la normativa sigue siendo indispensable, pero ya no resulta suficiente.

Actualmente, el problema es poder responder, con evidencia actualizada, preguntas cada vez más precisas: qué límite máximo de residuos aplica a determinado producto, qué sustancia fue modificada, qué tolerancia fue reducida, qué pide el comprador por encima del mínimo legal y qué prueba conserva el exportador para defender su actuación ante auditorías, fronteras o reclamos comerciales.

La Unión Europea organiza los límites máximos de residuos —MRL/ LMR— en un sistema regulatorio que se consulta por producto y por sustancia. La base pública de la Comisión Europea permite buscar sustancias activas, MRLs en alimentos

y autorizaciones de emergencia; además, advierte que la información oficial se publica en el Diario Oficial de la Unión Europea.

Esto confirma una realidad operativa: el cumplimiento no es estático. Cambia por producto, sustancia, destino, comprador y momento. Francia como señal, no como caso aislado. La reciente decisión francesa de endurecer controles sobre alimentos provenientes de terceros países con residuos de sustancias prohibidas en la UE debe leerse como una señal de tendencia.

Reuters reportó que Francia anunció controles más estrictos y suspensión de determinados productos si contenían sustancias prohibidas en la Unión Europea, con mención expresa a productos alimentarios de terceros países y a sustancias como mancozeb, glufosinato, tiofanato-metil y carbendazim.

La cuestión central no es si esa medida incluye o no al banano como producto específico. Para la industria bananera ecuatoriana, lo relevante es el cambio de lógica: Europa está avanzando hacia un modelo de mayor reciprocidad regulatoria, menor tolerancia operativa y exigencia probatoria más intensa.

Cuando un mercado exige que los productos importados se acerquen a los estándares aplicables dentro de la UE, la discusión deja de ser únicamente técnica. Pasa a ser contractual, comercial y reputacional.

Un incidente de cumplimiento puede surgir en frontera, pero sus efectos se expanden rápidamente: retención de carga, pérdida de ventana comercial, descuento de precio, reclamo de cliente, activación de cláusulas de garantía, rechazo de lote, deterioro de reputación o bloqueo futuro como proveedor.

En el banano, esa dinámica es especialmente sensible. Es un producto perecible, de alta rotación, sometido a presión logística y negociado en cadenas donde importadores, maduradores, retailers y certificadores requieren consistencia. Por eso,

el cumplimiento no puede tratarse como una tarea aislada del área documental. Debe integrarse a producción, compras, calidad, logística, contratos, trazabilidad y gestión comercial.

Contratos: donde se decide el acceso

En la práctica europea, muchas exigencias no llegan primero como sanción estatal. Llegan como cláusulas contractuales, anexos de calidad, auditorías, cuestionarios al proveedor, políticas internas de supermercados, compromisos ESG, protocolos de residuos o derechos de inspección. Allí aparece un riesgo frecuente: aceptar como obligación contractual algo que la empresa no puede cumplir de manera sostenida o no puede demostrar con evidencia suficiente.

El exportador no debe revisar solamente si cumple la ley. Debe distinguir tres planos: obligación legal, exigencia contractual del comprador y estándar comercial voluntario. Confundir esos planos puede generar sobre compromisos, exposición a reclamos o entrega innecesaria de información sensible.

En una operación con importadores en Francia, Alemania o España, la pregunta correcta no es solo “¿podemos embarcar?”. La pregunta es: ¿podemos sostener documental, técnica y contractualmente lo que prometimos al comprador? Desde la práctica cross-border de CLP Rechtsanwältin / Latam Desk, esta tensión entre contrato, evidencia y ejecución aparece de manera recurrente en operaciones entre Latinoamérica y Europa.

La trazabilidad ya no debe verse únicamente como un requisito defensivo. Para el banano ecuatoriano puede convertirse en un activo de negociación. Un exportador que demuestra control sobre lote, finca, tratamiento, análisis, docu-

mentos, proveedor, logística y actualización normativa llega mejor posicionado frente a importadores europeos. No solo reduce riesgos de rechazo. También mejora su capacidad de negociar condiciones, responder auditorías y sostener relaciones de largo plazo.

En este punto, la digitalización y las herramientas de inteligencia artificial aplicadas a compliance pueden aportar valor, siempre que no sustituyan el criterio experto. El objetivo no es generar más información, sino transformar normativa cambiante en decisiones operativas: qué revisar antes de producir, comprar, embarcar o aceptar una exigencia del comprador.

Debe hacerse una precisión importante. La industria bananera ecuatoriana no parte de una ausencia de cumplimiento. Por el contrario, opera bajo un sistema exigente de certificaciones internacionales que constituyen, en la práctica, el boleto de entrada obligatorio para acceder a retailers, importadores y mercados de alto estándar. Esas certificaciones demuestran que el sector sabe cumplir y que ha construido una base sólida de control, calidad, sostenibilidad y trazabilidad.

Cuando se habla de “demostrar más”, no se trata de cuestionar esa base ni de presentar una falencia. Se trata de un desafío adicional: contar con la agilidad digital, documental y contractual necesaria para probar,

lote por lote, que la fruta cumple con la última actualización normativa, con la exigencia específica del comprador y con el estándar aplicable antes de llegar a frontera.

La industria bananera ecuatoriana ya tiene escala, experiencia, posición internacional y una base robusta de certificaciones que le permite competir en los mercados más exigentes. El siguiente salto no es únicamente producir más ni vender más. Tampoco es demostrar cumplimiento desde cero. Es demostrar con mayor velocidad, precisión y trazabilidad lo que el sector ya viene construyendo: capacidad real de cumplir, documentar y responder frente a exigencias regulatorias y comerciales en permanente actualización.

Europa no solo compra fruta. Compra continuidad, previsibilidad, seguridad alimentaria, trazabilidad y

EL COMERCIO GLOBAL ENTRA EN UNA ETAPA DONDE EL CUMPLIMIENTO DOCUMENTAL TRADICIONAL DEJA DE SER SUFICIENTE. PARA EL BANANO ECUATORIANO, ESTO NO DEBE ENTENDERSE COMO AMENAZA, SINO COMO UNA OPORTUNIDAD DE DIFERENCIACIÓN.

confianza. El exportador que llegue al mercado europeo con evidencia ordenada, contratos claros, monitoreo de MRLs, trazabilidad verificable y capacidad de respuesta rápida estará mejor preparado que aquel que actúe solo cuando aparezca el problema.

El comercio global entra en una etapa donde el cumplimiento documental tradicional deja de ser suficiente. Para el banano ecuatoriano, esto no debe entenderse como amenaza, sino como una oportunidad de diferenciación. La pregunta ya no es si habrá más controles. La pregunta es quién podrá demostrar, a tiempo y con evidencia, que está preparado para operar bajo las nuevas reglas. En el mercado europeo, el acceso no se define solo por precio o calidad. Se define por cumplimiento demostrable, contratos bien diseñados y capacidad real de gobernar el riesgo regulatorio antes de que llegue a frontera. **U**





CON LA LLEGADA de la inteligencia artificial, varias soluciones tecnológicas permiten digitalizar la información de los cultivos agrícolas.

La innovación que busca transformar la gestión agrícola a través de la voz

As agriculture generates increasing amounts of information, managing field data efficiently has become a major challenge. Tellia, an artificial intelligence voice assistant, aims to simplify this process by transforming phone calls, voice notes, WhatsApp messages into actionable data. Backed by Ecuadorian agribusiness professional Carla Sigüenza, whose family has deep roots in the banana industry, the platform is designed to adapt to the way field workers already communicate, reducing administrative tasks, improving traceability, and supporting certification processes. After one year of operation, Tellia has expanded from the United States to Europe and Ecuador, where it is already being used in banana production, demonstrating how voice-powered AI can help modernize agricultural management.

En una finca agrícola, cada jornada deja una enorme cantidad de información. Observaciones sobre el estado del cultivo, labores realizadas, reportes de plagas, entre otras. Esa información muchas veces permanece dispersa entre hojas de papel, grupos de WhatsApp y en archivos de Excel que requiere horas de transcripción manual o digital.

Ese proceso no solo consume tiempo, sino que también dificulta y retrasa las operaciones diarias de las fincas. Sin embargo, con la llegada de la inteligencia artificial, numerosas soluciones tecnológicas han buscado digitalizar estas tareas, aunque muchas repiten el mismo patrón de ser diseñadas para oficinas sin pensar en las necesidades del campo.

En respuesta a este desafío nació

Tellia, una plataforma de inteligencia artificial que convierte a la voz en la herramienta principal para organizar los datos. A través de llamadas telefónicas, notas de voz o mensajes de WhatsApp se puede obtener información organizada lista para su análisis en poco tiempo.

A un año de su creación, en julio de 2025, Tellia ha logrado expandirse desde Estados Unidos hacia Euro-

pa y América Latina, llevando una solución que busca reducir las tareas administrativas y permitir que productores y supervisores dediquen más tiempo a la gestión del cultivo que al registro de información.

Y para adicionar, aunque el emprendimiento fue creado por empresarios franceses, una de las personas que hoy lidera su expansión internacional es la ecuatoriana Carla Sigüenza, COO de Tellia. Proveniente de una familia vinculada a la producción bananera, la profesional decidió unirse al proyecto al reconocer el potencial que la herramienta podía tener para resolver una necesidad que conocía desde hace años.

“Realmente creo en el producto... muchas veces las aplicaciones no se acoplan a las personas del campo, lo que dificulta su trabajo”, asegura.

Antes de desarrollar la plataforma, el equipo recorrió fincas, conversó con productores y realizó entrevistas para comprender cómo se registraba realmente la información durante la jornada laboral. Esa investigación confirmó que la voz era el medio de comunicación más utilizado y que el verdadero problema no era la falta de información, sino que permanecía dispersa y resultaba difícil de aprovechar.

El funcionamiento de Tellia parte de una premisa sencilla: aprovechar la forma en que los trabajadores del campo ya se comunican. En lugar de llenar formularios o registrar información manualmente, los usuarios pueden realizar una llamada telefónica, enviar una nota de voz, un

mensaje de WhatsApp o compartir fotografías con el asistente de voz de la plataforma. A partir de esa información, la inteligencia artificial identifica los datos relevantes, los organiza automáticamente y los convierte en registros estructurados y reportes listos para su análisis.

Aunque la plataforma cuenta con una aplicación móvil, su uso no depende exclusivamente de ella. “Tiene su versión en app, pero también puedes simplemente llamar o mandar un WhatsApp al número de Tellia y ya”, explica Sigüenza.

Esta simplicidad también facilita su adopción en las fincas. Según la ejecutiva, los trabajadores no necesitan conocimientos técnicos para comenzar a utilizar la herramienta. “No necesitan capacitación... la idea es que la tecnología se adapte a la forma en que las personas ya trabajan y no que ellas tengan que cambiar su manera de hacerlo”, manifiesta.

En ese sentido, Tellia agiliza la elaboración de informes, disminuye errores asociados a la transcripción manual y mejora la calidad de los datos disponibles para la toma de decisiones. “El ahorro en la recolección de datos del día a día es enorme. Los informes se hacen mucho más

rápido y también existe un ahorro de costos, aunque este depende de cada operación”, señala Sigüenza.

Además, en un contexto donde las certificaciones exigen registros precisos y evidencia documental, herramientas como esta facilitan el cumplimiento de estos requisitos y

contribuyen a una gestión más eficiente: “Además, las condiciones de trabajo pueden mejorar porque las personas terminan sus tareas administrativas más rápido y la calidad de los datos es superior”, afirma.

Tellia ha logrado expandirse rápidamente desde Estados Unidos hacia distintos mercados agrícolas de Europa, con presencia en países como Francia, España, Portugal e Italia, y en Latinoamérica, Ecuador es parte de esa expansión.

La empresa bananera guayaquileña Godcorp ya utiliza la plataforma para optimizar el registro de información en sus operaciones, demostrando cómo una

herramienta basada en inteligencia artificial puede adaptarse a las necesidades del sector nacional.

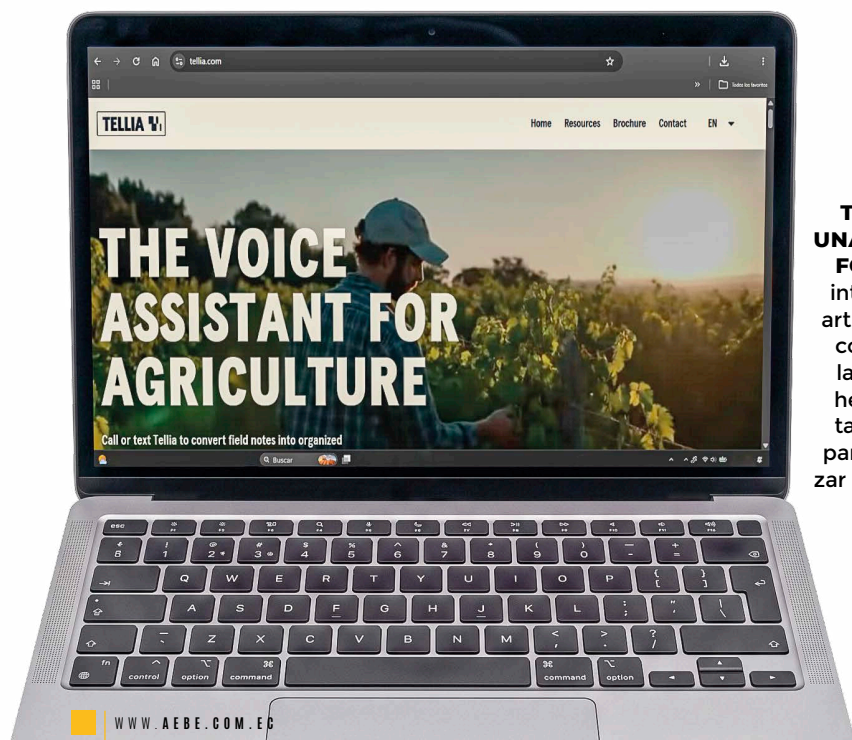
Para Sigüenza, este es solo el comienzo. La compañía busca incorporar nuevas funcionalidades, como información climática, sistemas de pesaje y nuevos idiomas, mientras continúa llevando su asistente de voz a más productores alrededor de distintos países del mundo.

“No tengan miedo” es la frase que Sigüenza ofrece al sector para seguir innovando. Según su experiencia, “lo importante es mantenerse informado sobre qué herramientas pueden ayudar a mejorar las actividades de la finca y preguntarse en qué parte de la operación pueden ser más eficientes”.

Transformar una conversación en información útil puede representar un cambio significativo en la forma de gestionar las fincas, demostrando que la innovación no siempre consiste en cambiar la manera de trabajar, sino en desarrollar herramientas que se adapten a quienes hacen posible la producción agrícola. **U**

TELLIA HA LOGRADO EXPANDIRSE DESDE ESTADOS UNIDOS HACIA EUROPA Y AMÉRICA LATINA. UNA DE LAS PERSONAS QUE HOY LIDERA SU EXPANSIÓN INTERNACIONAL ES LA ECUATORIANA CARLA SIGÜENZA.

TELLIA ES UNA PLATAFORMA de inteligencia artificial que convierte a la voz en la herramienta principal para organizar los datos.



Impacto ambiental y sostenibilidad del uso de fibra de Musa en la industria textil

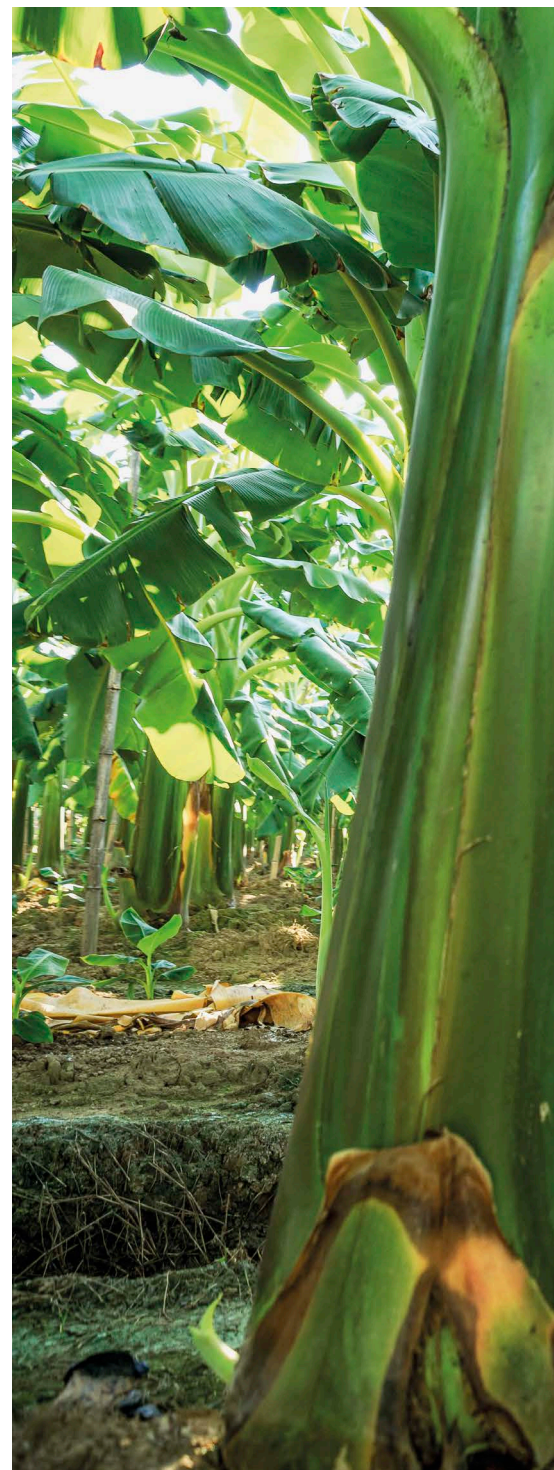
Banana stems, usually discarded as farm waste after harvest, can be turned into a textile fiber known as Musa fiber. A review by researchers at Instituto Yavirac (Quito) finds that this fiber –particularly the *Musa sapientum* variety– rivals cotton and synthetic fibers in strength and durability, while using less water and fewer chemicals and biodegrading within six months to two years. Beyond the environmental case, the study highlights economic upside: turning banana waste into fiber can create rural jobs and extra income for farmers, as shown by companies like Green Banana Paper. Challenges remain, from higher production costs to the need for efficient supply chains, but the authors see Musa fiber as a promising path toward a more sustainable textile industry, one where Ecuador, a top global banana exporter, is well positioned to lead.

AUTORAS:

MARÍA ELIZABETH MAILA,
LILIANA KATHERINE GALARZA,
CONSUELO DEL PILAR PILLAJO Y
JOMAIRA ROCÍO LUGMAÑA
INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO DE TURISMO Y
PATRIMONIO YAVIRAC, QUITO,
ECUADOR

Debajo de cada racimo de banano que se cosecha queda en pie un tallo que, en la mayoría de las plantaciones, termina secándose en el suelo como desecho. Ese residuo se lo conoce como fibra de Musa y hoy es el centro de una investigación ecuatoriana que propone convertirlo en materia prima textil.

Para ello, un equipo de docentes del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac, en Quito, revisó decenas de estudios científicos publicados sobre el tema y concluyó que esta fibra vegetal, extraída del banano, tiene el potencial



de competir con el algodón y con fibras sintéticas como el poliéster, con una huella ambiental mucho menor.

El hallazgo no es menor para un país como Ecuador, donde el banano es uno de los motores agrícolas más importantes de la economía. Si una parte de lo que hoy se pudre en el campo puede convertirse en hilo, tela o material industrial, el impacto no se queda solo en lo ambiental, sino que también se traduciría en ingresos para agricultores, empleo



rural y una industria textil con menos dependencia de materiales importados.

Primero entremos en definición, la fibra de Musa toma su nombre del género taxonómico del banano (*Musa cavendishii*, *Musa paradisiaca*, *Musa acuminata* y *Musa balbisiana*). Esta se obtiene del pseudotallo, la estructura que queda una vez cosechado el racimo y que normalmente se deja secar en el campo para que su materia orgánica se reabsorba

en el suelo. Cada una de sus capas concentra la humedad de la planta, y de ahí se extrae una fibra que comunidades artesanales ya usan para tejer sombreros, carteras, canastas y prendas de vestir.

Pero lo nuevo no es su uso textil, sino su proyección industrial. El proceso de extracción consume poca energía y no requiere químicos agresivos, o sea, se separa, se limpia y se hila, con técnicas que se perfeccionan constantemente.

La capa interior, destaca por su suavidad y brillo, cercanos a la seda, y por una resistencia a la tracción que la vuelve competitiva frente al algodón en la confección de ropa de uso diario, con buenas propiedades de transpirabilidad y absorción de humedad.

Su versatilidad además permite mezclarla con otras fibras naturales o sintéticas recicladas para mejorar la durabilidad y funcionalidad de los tejidos, sin perder la textura única



y el atractivo visual que le son propios. Esa capacidad de combinarse con otros materiales reduciría la dependencia de insumos sintéticos sin sacrificar resistencia.

En el terreno industrial, la fibra ya se aplica en sistemas de filtración, materiales de insonorización y tableros compuestos, lo que confirma su potencial como material sostenible y multifuncional más allá de la ropa. Es, en palabras de la propia investigación, una muestra de que un residuo agrícola puede convertirse en un insumo con múltiples salidas comerciales.

Aquí es donde entra el eje central del estudio: la comparación ambiental entre la fibra de Musa, las fibras tradicionales (como el algodón) y las sintéticas (como el poliéster, el nailon y el acrílico).

El algodón, por su parte, exige grandes volúmenes de agua y pes-

ticidas que erosionan el suelo; las fibras sintéticas, derivadas del petróleo, no son biodegradables y alimentan la acumulación de residuos plásticos en el planeta. En cambio, la fibra de banano se descompone de manera natural entre seis meses y dos años, requiere menos pesticidas y fertilizantes que el algodón, y tiene una huella de carbono menor que las fibras derivadas del petróleo, según datos citados de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

No obstante, ese balance no es absoluto. La propia investigación advierte que, si el proceso de extracción y tratamiento no se optimiza, puede requerir uso de agua y químicos. Además, si ocurre una expansión descontrolada de cultivos dedicados a la fibra podría competir con tierras destinadas a alimentos.

Aun así, el cultivo de banano bien

manejado puede ayudar a frenar la erosión, recuperar biodiversidad y mejorar la retención de agua del suelo, previniendo inundaciones y deslizamientos de tierra. En zonas costeras, las plantaciones de banano también ayudarían a reducir la sedimentación, un factor clave para la cría de peces marinos.

De residuo agrícola a oportunidad económica

Ecuador no es un actor menor en esta historia: es uno de los principales productores y exportadores de banano del mundo, y aporta más del 60% de su producción a mercados como la Unión Europea y Estados Unidos. El cultivo se concentra en las provincias de Los Ríos, El Oro y Guayas, que juntas suman el 91% de las plantaciones comerciales del país.

Ese volumen de producción implica también un volumen equivalente de residuo: se estima que alrededor del 60% de la biomasa del banano —incluidos los pseudotallos— se descarta tras la cosecha en todo el mundo.

En ese sentido, convertir ese descarte en fibra textil no solo reduce el impacto ambiental, sino que abre una fuente de ingreso adicional para agricultores y de empleo en zonas rurales, en un sector, el textil, que suele depender de materiales importados. El cultivo de banano, ya genera empleo para aproximadamente un millón de familias a nivel regio-

TIPO DE FIBRA	IMPACTO AMBIENTAL PRINCIPAL
Fibras tradicionales (algodón)	Alta demanda de agua, tierra y pesticidas para su cultivo.
Fibras sintéticas (poliéster, nailon, acrílico)	No biodegradables; contribuyen a la acumulación de residuos plásticos.
Fibra de Musa (banano)	Biodegradable en 6 meses a 2 años; aprovecha residuos agrícolas y reduce el desperdicio.

Fuente: elaboración propia a partir de datos citados en el estudio original (Khan et al., 2022).

nal; aprovechar sus fibras significa, en teoría, aumentar aún más esa demanda de mano de obra.

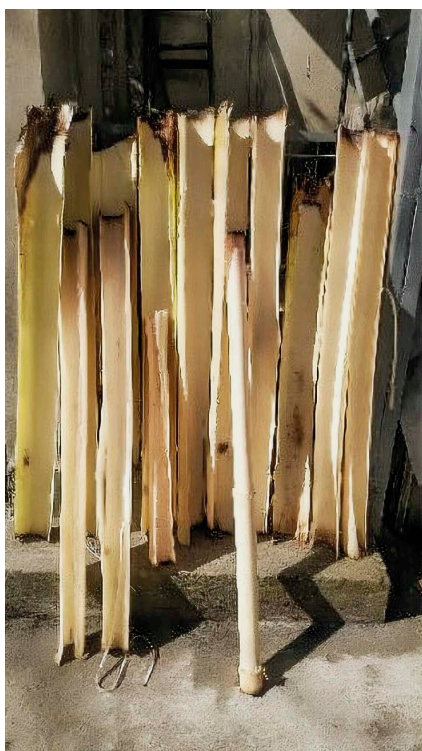
¿Pero cómo el residuo llega a convertirse en prenda? La investigación describe un proceso textil de tres etapas. La primera es la preparación y producción de fibras e hilos, que incluye limpieza, cardado, peinado y estiramiento antes del hilado, con técnicas que han evolucionado hacia mayor eficiencia.

La segunda es la fabricación y acabado de los tejidos, donde se aplican tratamientos como blanqueamiento, teñido o estampado para dotarlos de propiedades específicas como la resistencia al agua, retardo al fuego o efecto antimicrobiano.

La tercera es la confección de los productos finales, una fase que en la última década se ha automatizado de forma significativa, permitiendo mayor productividad y una creciente personalización bajo demanda.

Un caso internacional que se puede usar como referencia es Green Banana Paper, una empresa que transforma troncos de banano, normalmente desechados tras la cosecha, en carteras, tarjetas de visita y otros productos biodegradables, libres de cuero o plástico.

Más allá del producto, la compañía ilustra cómo un mismo proceso puede sumar varios beneficios a la vez ya que usa recursos que de otro modo se perderían, opera con un ci-



clo de fabricación que busca reciclar sus propios desechos, y ha generado empleo en Kosrae, Micronesia, una región con oportunidades económicas limitadas, ayudando a combatir la pobreza local.

La ciencia detrás de la fibra

Además del argumento ambiental y social, la investigación revisa las propiedades físicas que hacen viable a esta fibra en la práctica.

Citando un estudio previo sobre el aprovechamiento del residuo del cultivo de banano en Ecuador destacan que la fibra de la variedad *Musa sapientum* —muy presente en el país— alcanza un rendimiento del 44,08%, una longitud promedio

de 123,34 centímetros y una resistencia mecánica promedio de 30,52 megapascals (MPa), cifras que la sitúan como una opción competitiva frente a otras fibras naturales para su uso textil.

La producción a escala se beneficia además de tecnología que ya existe en otras líneas textiles como los secadores de radiofrecuencia (RF) que permiten calentar y secar las fibras de manera uniforme y más rápida que los métodos tradicionales, preservando su resistencia a la tracción y su brillo natural.

Al funcionar con electricidad y no depender de combustibles fósiles ni de productos químicos, este tipo de secado reduce aún más la huella

de carbono del proceso completo, y está diseñado para manejar grandes volúmenes, lo que permite escalar la producción sin comprometer la calidad del producto final.

El estudio compara también el proceso de la fibra de banano con el de otra fibra vegetal de perfil similar, el bambú. Aunque ambas comparten un paso de enfriado en agua durante 24 horas y un secado a temperatura ambiente bajo techo, sus caminos difieren bastante antes de llegar ahí, como resume la siguiente tabla.

FIBRA DE BANANO (MUSA)	FIBRA DE BAMBÚ
Recolección de pseudotallos tras la cosecha del fruto	Corte del bambú directamente del bosque
Separación de las vainas extraíbles del tallo	Transporte a planta para fabricación de palos de bambú
Extracción con máquinas semiautomáticas	Uso de hasta siete máquinas distintas en el proceso
Recuperación de materia prima: 26% – 28%	Las fibras se obtienen como material de desecho recién en la cuarta etapa

Fuente: elaboración propia a partir de datos citados en el estudio original (Jeyaraj et al., 2024).



Entonces, el banano es más simple, requiere menos maquinaria especializada y resulta más económico en consumo energético, además de que la fibra resultante muestra mejores propiedades de absorción y antibacterianas que amplían sus posibles usos, tanto en el sector textil como en el médico.

Sin embargo, la fibra de Musa aún enfrenta importantes desafíos antes de consolidarse como una alternativa competitiva en la industria textil. Entre ellos destacan la necesidad de optimizar los procesos de extracción y tratamiento para reducir el consumo de agua y productos químicos, desarrollar cadenas de suministro que conecten de manera eficiente a los productores de banano con la

industria y disminuir los costos de producción frente a fibras ampliamente establecidas, como el algodón.

A ello se suma su menor capacidad de absorción de humedad y la importancia de evitar que una eventual expansión de cultivos destinados a la obtención de fibra compita con tierras dedicadas a la producción de alimentos.

Superar estas barreras requerirá inversión en investigación, innovación e infraestructura, además de una estrecha colaboración entre el sector productivo, la academia y los gobiernos.

No obstante, el potencial es evidente. Un residuo agrícola que hoy se desecha en miles de plantaciones podría transformarse en la materia prima de una industria textil más sostenible,

capaz de generar nuevas fuentes de ingresos para los productores, impulsar el empleo rural y abastecer mercados que van desde la moda hasta aplicaciones técnicas, como materiales compuestos, sistemas de filtración y soluciones de aislamiento acústico.

Para un país bananero como Ecuador, esa posibilidad representa también una oportunidad para agregar valor a uno de sus principales cultivos y avanzar hacia un modelo de economía circular. **U**



Aquí puede descargar el documento completo de la investigación.

MANTENTE ACTUALIZADO

CON NUESTRO BLOG

Accede a contenido exclusivo, noticias actualizadas, análisis del mercado bananero, eventos importantes, y recursos útiles para exportadores y su cadena de valor.



www.aebe.com.ec/blog

El banano, Orgullo Ecuatoriano

La historia humana detrás de las cifras

"The Banana, Ecuadorian Pride" highlights the human story behind Ecuador's position as the world's leading banana exporter. Behind every banana reaching international markets is a complex value chain involving workers, producers, transporters, packers, and communities whose livelihoods depend on the industry. With exports exceeding 378 million boxes to more than 70 markets, the sector generates employment, supports local economies, and contributes to family well-being through stable incomes and improved living conditions. The article also emphasizes the industry's commitment to decent work, occupational health and safety, sustainability, and international certification standards, including Fairtrade, Rainforest Alliance, and GlobalG.A.P. Ultimately, Ecuadorian banana leadership is presented not simply as an export achievement, but as the result of the work, responsibility, and opportunities created for thousands of families and communities across the country.

POR CORPORACIÓN ¡MUCHO MEJOR! ECUADOR

En un supermercado de Berlín, Seúl o Buenos Aires, una persona toma un banano ecuatoriano de una percha. El gesto dura unos segundos. Su historia comenzó semanas antes, al amanecer, en una finca donde alguien cuidó la planta, cortó el racimo, lo trasladó, lo lavó, lo empacó y verificó que pudiera cruzar el océano en condiciones precisas. Entre ese campo y aquella percha existe una cadena que funciona todos los días y que ha convertido a Ecuador en el primer exportador mundial de banano.

La dimensión del sector suele contarse en cajas, divisas y destinos. El último año, Ecuador exportó 378,41 millones de cajas, según AEBE, y su

fruta llegó a más de 70 mercados. Su aporte al PIB nacional y a las exportaciones confirma el tamaño de la industria.

Las personas explican su significado. El banano ha acompañado a generaciones, ha dado forma a cantones productores y ha conectado al campo con carreteras, puertos y mercados internacionales. Alrededor de una finca se activan transporte, cartón, insumos, servicios técnicos, comercio y pequeños negocios que dependen del movimiento diario de esta cadena.

El impacto comienza en el hogar. Un empleo estable permite asegurar alimentos, educación para los hijos, atención médica, mejoras en la vi-



vienda y mayor capacidad de planificación. El salario de un trabajador también dinamiza la economía local al circular en la tienda del barrio, el transporte, los talleres y otros servicios. Así, los ingresos permanecen en el territorio y brindan a las familias mejores condiciones para construir su futuro.

Este compromiso se refleja en resultados verificables. AEBE señala que los salarios del sector superan en 16,8% el umbral de salario digno establecido por la Global Living Wage Coalition. Además, un análisis de GIZ encontró que cerca del 99% de los trabajadores evaluados percibía un salario digno. Estos resultados evidencian una gestión empresarial que reconoce el trabajo con condiciones que superan el cumplimiento básico y permiten que la productividad contribuya al bienestar de las familias.



En muchas fincas, los colaboradores son considerados parte de una familia que crece junto con la empresa. Esa idea se vuelve concreta al conocer sus historias, sus hogares y los años dedicados al cultivo. La estabilidad ofrece a nuevas generaciones la posibilidad de permanecer en su lugar de origen y desarrollar su vida alrededor de una actividad que conocen. La relación reúne pertenencia, continuidad y responsabilidad compartida.

El cuidado también se demuestra en los procesos. Ecuador fue el primer país en desarrollar, junto con la FAO, un manual especializado de seguridad y salud ocupacional para la actividad bananera. El sector opera con más de una decena de sistemas de certificación y verificación, entre ellos Fairtrade, Rainforest Alliance y GlobalG.A.P. La normativa prohí-

EL ORGULLO ECUATORIANO NO NACE DE OCUPAR UN LUGAR EN UN RANKING. NACE DE LA FORMA EN QUE SE HA CONSTRUÍDO ESE LIDERAZGO, CON TRABAJO DIGNO, EMPRESAS RESPONSABLES Y COMUNIDADES QUE ENCUENTRAN OPORTUNIDADES ALREDEDOR DE LA PRODUCCIÓN.

be prácticas de deforestación en la producción. Protocolos, auditorías y trazabilidad permiten comprobar el compromiso con las personas, la calidad y el entorno.

Desde la mirada de ¡Mucho mejor! Ecuador, el banano representa lo que ocurre cuando una industria entiende que su responsabilidad comienza en la finca y continúa en la vida de quienes dependen de ella. Es conocimiento agrícola, disciplina, inversión y capacidad logística. Es una comunidad que madruga, cuida, co-

secha, empaca y cumple. También es una parte de la identidad con la que Ecuador se presenta ante el mundo.

El orgullo ecuatoriano no nace de ocupar un lugar en un ranking. Nace de la forma en que se ha construido ese liderazgo, con trabajo digno, empresas responsables y comunidades que encuentran oportunidades alrededor de la producción. Un banano ecuatoriano lleva una historia que trasciende la fruta. Alimenta al mundo y, en su propia tierra, sostiene vidas, familias y futuro. **[7]**



EL BANANO es una fuente natural de carbohidratos, fibra, vitaminas y minerales.

Banano: un alimento que nutre, acompaña y transforma vidas

Bananas provide essential energy, fiber, vitamins, and minerals, making them an important and accessible food for healthy diets. Through initiatives reaching 130 social institutions and 34,477 beneficiaries, their regular consumption has increased significantly, helping improve access to fresh fruit, strengthen healthy eating habits, and support food security in vulnerable communities.

El banano forma parte de la alimentación cotidiana de millones de personas alrededor del mundo. Su sabor, versatilidad y facilidad de acceso lo han convertido en una de las frutas

más consumidas, pero detrás de su presencia habitual en la mesa existe también un importante aporte nutricional que puede contribuir al crecimiento, desarrollo y bienestar de diferentes grupos de población.

A través de iniciativas que promueven su consumo, 130 instituciones sociales en Ecuador reciben entregas semanales de alimentos que benefician directamente a 34.477 personas, entre niños, adolescentes, adultos, adultos mayores, mujeres gestantes y mujeres en período de lactancia.

Gran aporte

El banano es una fuente natural de carbohidratos, fibra, vitaminas y minerales. Estos nutrientes cumplen funciones importantes para el organismo y hacen de esta fruta una alternativa práctica para complementar la alimentación diaria.

Por cada 100 gramos de porción comestible, el banano aporta aproximadamente 64 kilocalorías, 20 gramos

de hidratos de carbono, 3,4 gramos de fibra y 350 miligramos de potasio. También contiene magnesio, vitamina B6 y folatos, nutrientes que participan en procesos esenciales para el funcionamiento del organismo.

Su contenido de carbohidratos proporciona energía, mientras que la fibra favorece la digestión y la salud intestinal. Por su parte, el potasio contribuye al adecuado funcionamiento muscular y a la regulación de la presión arterial. La vitamina B6 participa en diferentes procesos metabólicos y es especialmente relevante durante etapas de crecimiento y desarrollo.

Durante la infancia, una alimentación adecuada es fundamental para acompañar el crecimiento físico y el desarrollo cognitivo. En este sentido, el banano destaca por ser un alimento de fácil consumo, textura suave y sabor naturalmente dulce, características que favorecen su aceptación entre los niños.

Las necesidades nutricionales cambian durante el embarazo, etapa en la que una alimentación equilibrada adquiere especial importancia. El banano puede contribuir a cubrir parte de estas necesidades gracias a su aporte de energía, fibra, vitamina B6, potasio y otros micronutrientes.

La fibra puede favorecer el tránsito intestinal y ayudar a prevenir el estreñimiento, una molestia frecuente durante el embarazo. Mientras tanto, el potasio participa en la función muscular y la vitamina B6 interviene en procesos metabólicos y en el desarrollo neurológico.

Cerrando brechas

Aunque el banano es reconocido por ser una fruta de amplia disponibilidad y costo relativamente accesible, no todas las familias tienen las mismas posibilidades de incorporarlo regularmente a su alimentación.

Para quienes viven en condiciones de vulnerabilidad económica o en zonas de difícil acceso, recibir frutas frescas de manera constante puede representar una diferencia significativa en la calidad y diversidad de su dieta.

Así lo explica Lucila Emiliana Reyes Vite, beneficiaria de la Fundación de Asistencia Social Un Presente Diferente, quien cuenta que

recibir este alimento representa una ayuda para su hogar y le permite aprender junto a su hijo sobre una alimentación más saludable. “No es fácil debido a mi situación económica, ya que hay días en los que puedo cubrir la alimentación y otros en los que no”, señala.

Para ella, el apoyo también tiene un impacto directo en la economía familiar: “Esto me ayuda mucho porque mi hijo recibe su almuerzo diario y sé que no se queda sin comer. Además, representa un apoyo económico, ya que con lo que ahorro puedo asegurarle su merienda”.

Dayanna Díaz Avilés, beneficiaria de la Fundación Puro Corazón, cuenta que su hijo Daniel comenzó a consumir banano a los siete meses y que actualmente lo incorpora en diferentes presentaciones.

“Mi hijo tiene mucha más vitalidad y una actitud más activa durante el día”, comenta. También señala que ha observado cambios positivos en su digestión y apetito: antes, algunos

EL BANANO EN PROMEDIO PUEDE APORTAR ENTRE EL 5 % Y 8 % DEL REQUERIMIENTO ENERGÉTICO DIARIO DE UNA MUJER GESTANTE. ADEMÁS DE ALREDEDOR DEL 20 % DE LA RECOMENDACIÓN DE VITAMINA B6 Y ENTRE EL 10 % Y 12 % DEL POTASIO DIARIO.

Beneficiarios

Actualmente, **34.477** beneficiarios directos forman parte de estas iniciativas.



14.393
son hombres

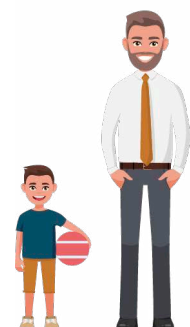


20.084
son mujeres.

ENTRE ELLAS:

24 mujeres en gestación 
230 mujeres en período de lactancia 

Por niveles de edad



De 1 a 2 años **1.136** niños

De 3 a 5 años **2.194** niños

De 6 a 8 años **2.994** niños

De 9 a 18 años **7.912** niños y jóvenes

De 19 a 59 años **14.549** adultos

Mayores a 60 años **5.438** adultos mayores



alimentos le producían cólicos o molestias, mientras que actualmente los tolera mejor.

En el caso de los niños, la fruta también se relaciona con momentos cotidianos de energía y actividad. José Quinto Ollague, beneficiario de San Arnoldo Janssen, cuenta que el banano es su fruta favorita y que disfruta comerlo por las mañanas.

“Cuando como banano siento mucha energía para seguir haciendo las tareas, jugando y para hacer deporte”, afirma.

Estas experiencias reflejan una dimensión que los datos nutricionales por sí solos no pueden mostrar: el alimento llega a la mesa, pero también puede convertirse en energía para jugar, aprender, crecer y desarrollar las actividades de cada día.

Cada entrega representa una oportunidad para acercar alimentos frescos a quienes los necesitan y para promover hábitos que pueden mantenerse en el tiempo. 

Perspectiva Global y Resiliencia en el Agro: Claves del Global Farmer Insights 2024

POR MCKINSEY & COMPANY

According to McKinsey & Company's Global Farmer Insights 2024 report, based on a survey of approximately 4,400 farmers across nine countries, rising input costs, extreme weather events, and commodity price volatility are the three main threats to farm profitability over the next two years. As a result, farmers are shifting their focus from expansion to improving productivity through agricultural technologies (AgTech), biological inputs, and sustainable practices. Latin America stands out as the most optimistic region, with 58% of farmers expecting higher profit margins despite climate-related risks, while adoption of digital monitoring tools and biological solutions continues to grow rapidly. The report also highlights that demonstrating a clear return on investment remains the biggest barrier to wider technology adoption, emphasizing that digital efficiency, sustainable production, and data-driven decision-making will be key drivers of competitiveness for agricultural exporters such as Ecuador in the years ahead.

El sector agrícola global atraviesa un período complejo marcado por la volatilidad macroeconómica. De acuerdo con el reciente reporte Global Farmer Insights 2024 de McKinsey & Company, basado en encuestas a unos 4.400 agricultores en nueve países, los productores de todo el mundo se encuentran reconfigurando sus estrategias frente a tres riesgos principales para su rentabilidad en los próximos dos años: el incremento en el precio de los insumos (citado por el 48% de los encuestados), los eventos climáticos extremos y la volatilidad en el precio de los commodities.

Ante esta coyuntura, la gran prioridad de los agricultores ha dejado de ser la simple expansión y se ha volcado plenamente hacia la mejora de la productividad. Esto se busca alcanzar mediante la incorporación de tecnologías agrícolas (agtech), el uso de productos biológicos y la adopción de prácticas sostenibles.

Optimismo en América Latina

A diferencia del panorama observado en los productores de Norteamérica y Europa —donde el 64% y el 55%, respectivamente, proyectan una caída en sus utilidades debido

EL RECIENTE
 REPORTE GLOBAL
 FARMER INSIGHTS
 2024 DE MCKINSEY
 & COMPANY REVELA
 QUE EL 58% DE
 LOS AGRICULTORES
 LATINOAMERICANOS
 ANTICIPA UN
 INCREMENTO EN
 SUS MÁRGENES DE
 GANANCIA PARA LOS
 PRÓXIMOS DOS AÑOS.

de ganancia para los próximos dos años. Esta expectativa positiva está fuertemente anclada en una búsqueda activa de rendimientos superiores y eficiencia operativa. No obstante, el clima no deja de ser un factor crítico: para los productores de América Latina y Europa, los eventos climáticos extremos ya se consolidaron como la principal preocupación de riesgo directo.

Revolución AgTech y Sostenibilidad

Para mitigar estos riesgos y capturar mayores eficiencias, la adopción tecnológica muestra dinámicas aceleradas en la región. Aunque las operaciones norteamericanas lideran los índices globales de adopción, América Latina registra el crecimiento

más rápido en la implementación de tecnologías aplicadas al campo, reflejando un incremento de diez puntos porcentuales entre 2022 y 2024.

Monitoreo digital: Las herramientas de agronomía digital enfocadas en el monitoreo de rendimiento ganan terreno de forma masiva, siendo utilizadas ya por el 49% de los agricultores latinoamericanos.

Prácticas sostenibles: Lejos de ser vistas solo como exigencias regulatorias, las prácticas sostenibles son adoptadas en la región con el objetivo central de mejorar el rendimiento del cultivo (yield). Las prácticas más extendidas a nivel global son la rotación de cultivos (68%) y la labranza reducida o cero (56%).

Auge de los insumos biológicos: El mercado de los productos bio-basados da señales de una alta resiliencia. Globalmente, el 31% de los agricultores aplica bionutrientes para optimizar la salud del suelo y un 20% utiliza biocontroladores como un mecanismo eficiente para disminuir costos por hectárea frente a la protección química tradicional. Un contundente 90% de los usuarios de insumos biológicos planea sostener o incrementar su gasto en estas soluciones a futuro.

Perspectiva Estratégica

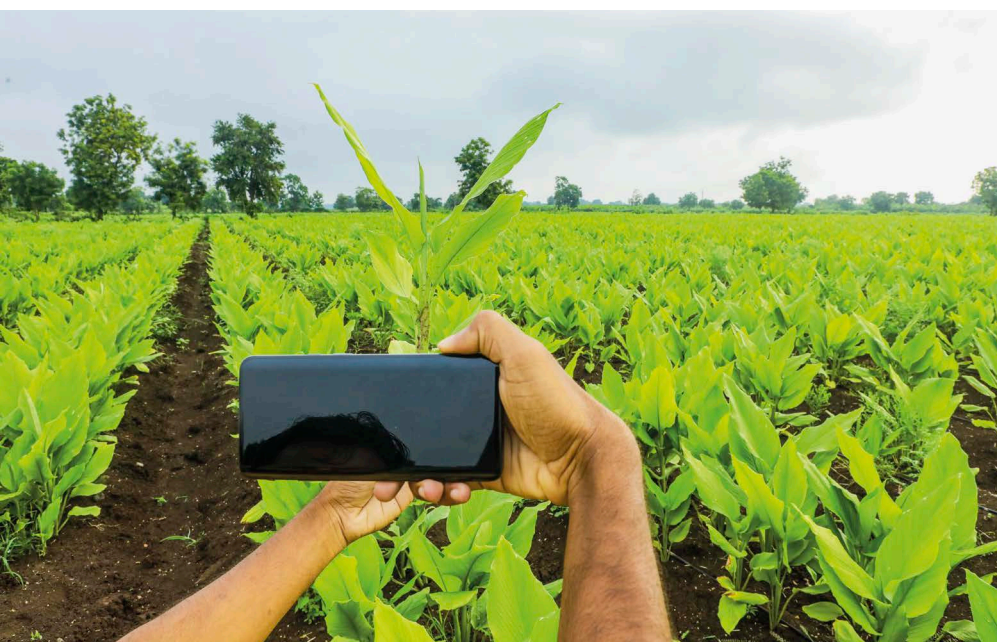
Para el entorno agroexportador de Ecuador, estos datos globales describen de forma objetiva las macrotenencias y exigencias comerciales que configuran el acceso a los mercados internacionales. El reporte subraya que el principal freno para una adopción tecnológica aún más masiva es la necesidad de demostrar con claridad el retorno de la inversión (ROI) y los costos de implementación. Los productores demandan datos comerciales más transparentes y un acompañamiento técnico que evidencie el impacto real en sus balances financieros.

De este modo, los datos del Global Farmer Insights 2024 delinean de manera técnica las condiciones que marcarán la pauta en la gestión del campo del futuro, situando a la eficiencia digital y a la sostenibilidad rentable como los ejes centrales de la competitividad internacional. **II**

LA GRAN PRIORIDAD de los agricultores ha dejado de ser la simple expansión y se ha volcado plenamente hacia la mejora de la productividad.

a dinámicas de oferta y almacenamiento—, en América Latina predomina el optimismo.

El informe revela que el 58% de los agricultores latinoamericanos anticipa un incremento en sus márgenes



LAS HERRAMIENTAS DE agronomía digital enfocadas en el monitoreo de rendimiento ganan terreno de forma masiva en el campo.



REPRESENTANTES DE Ecuaquímica y Syngenta Ecuador explicaron los beneficios de las soluciones de Syngenta Biologicals.

Nueva generación de soluciones biológicas incursiona en el Ecuador

Ecuaquímica and Syngenta Ecuador officially launched Syngenta Biologicals, a new portfolio of biological solutions designed to help farmers improve crop performance, resilience, and sustainability in response to climate variability, soil degradation, rising production costs, and increasing market demands. The portfolio includes biostimulants and specialized nutrition products such as MEGAFOL, RADIFARM, CALBIT C, ISABIÓN®, ALGA-PLEX, and SEAROOT, each developed to enhance plant health, root development, stress tolerance, nutrient uptake, and overall productivity across crops including bananas, cocoa, rice, corn, and flowers. Company representatives emphasized that these solutions support integrated crop management and represent a strategic step toward more efficient, resilient, and sustainable agricultural production.

La agricultura atraviesa una etapa de transformación. La variabilidad climática, el desgaste de los suelos, el incremento de costos productivos, la presencia de plagas, enfermedades y mayores exigencias de sostenibilidad por parte de los mercados internacionales, obligan al sector a evolucionar hacia modelos más eficientes y resilientes.

En este contexto, Ecuaquímica y Syngenta Ecuador realizaron un evento de lanzamiento dirigido a clientes estratégicos y aliados del sector, en el que presentaron oficialmente Syngenta Biologicals, una nueva generación de soluciones biológicas agrícolas orientadas a fortalecer los cultivos mediante un modelo de producción más eficiente, consciente y alineado con la fisiología de cada cultivo.

“Esta línea de productos es una

propuesta innovadora para Ecuador en sintonía con las necesidades actuales de los agricultores. Lo que buscamos es la rentabilidad y crecimiento del negocio, y está dirigido a diversos cultivos como banano, flores, maíz, cacao, arroz, etc.”, explicó Carlos Salas, gerente comercial de Agro Costa de Ecuagüímica.

Dentro del nuevo portafolio destaca MEGAFOL, un bioestimulante foliar diseñado para activar las respuestas fisiológicas de la planta frente al estrés, ayudando a una recuperación más rápida y reduciendo pérdidas de rendimiento.

A este se suma RADIFARM, un producto enfocado en el desarrollo radicular que estimula la formación de raíces funcionales, mejora la absorción de agua y nutrientes y favorece el establecimiento temprano del cultivo.

También resalta CALBIT C, un fertilizante foliar a base de calcio de rápida absorción, orientado a prevenir y corregir deficiencias que afectan la calidad de tejidos y frutos, reduciendo problemas fisiológicos y mejorando la calidad comercial de la producción.

La línea incluye además ISABIÓN®, un fertilizante orgánico de última generación formulado con aminoácidos y péptidos de alta calidad, diseñado para aplicación foliar y fertirriego. Su absorción inmediata y completa optimiza la eficiencia fisiológica del cultivo.

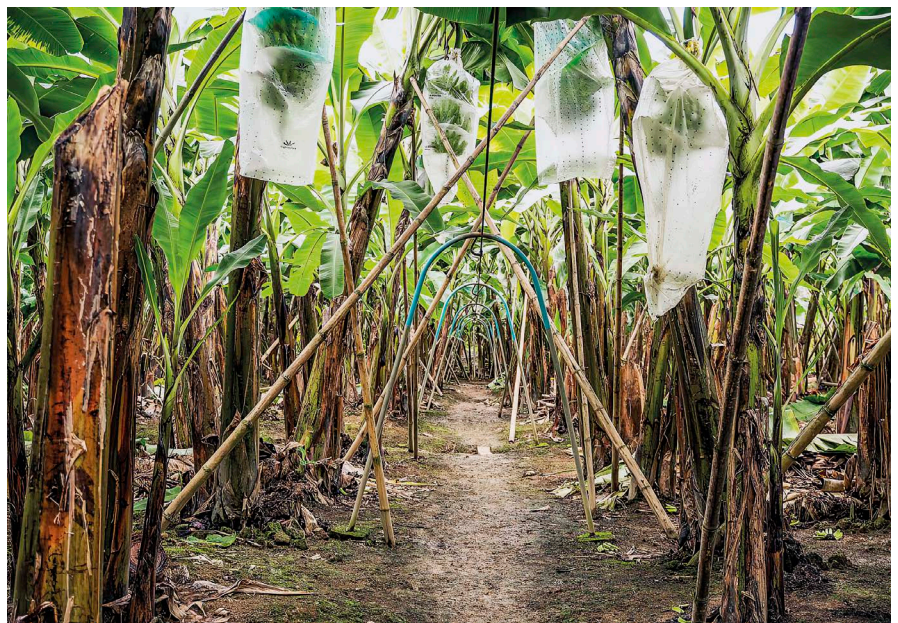
Asimismo, incorpora ALGA-PLEX, un bioestimulante a base de extracto de algas marinas (*Ascophyllum nodosum*) con alta concentración de compuestos bioactivos y certificación orgánica internacional, que contribuye a reducir el estrés, mejorar la eficiencia fisiológica del cultivo y optimizar el manejo integral de la producción.

Finalmente, se presentó SEA-

**ECUAGÜÍMICA Y SYNGENTA ECUADOR
REALIZARON EL LANZAMIENTO
DE SYNGENTA BIOLOGICALS.
UNA NUEVA GENERACIÓN DE
SOLUCIONES BIOLÓGICAS AGRÍCOLAS
ORIENTADAS A FORTALECER LOS
CULTIVOS MEDIANTE UN MODELO DE
PRODUCCIÓN MÁS EFICIENTE.**



EL EVENTO DE LANZAMIENTO de Syngenta Biologicals estuvo dirigido a clientes estratégicos y aliados del sector.



LA PRODUCTIVIDAD SOSTENIBLE requiere de manejos integrados, mayor estabilidad y una compresión más profunda de los cultivos.

ROOT, una solución orientada al fortalecimiento del cultivo y su desempeño frente a condiciones adversas, contribuyendo a una mayor tolerancia y estabilidad en las plantas.

“La presentación de esta línea de productos constituye un gran día para nosotros porque estamos ofreciendo a los agricultores del país soluciones en

bioestimulación que ayudarán a los cultivos a enfrentar condiciones adversas”, manifestó Carlos Pozo, gerente comercial de la Unidad Banano en Ecuador de Syngenta.

En la actualidad, la productividad sostenible requiere de manejos integrados, mayor estabilidad y una compresión más profunda de procesos clave en los diferentes cultivos, lo que posiciona a Syngenta Biologicals como un aliado estratégico del agricultor, liderando la transición hacia sistemas productivos preparados para los desafíos del futuro. **U**



IncarPalm®
Industria Cartonera Palmar

Empaques **resistentes**,
diseñados para cruzar

fronteras



www.incarpalm.com.ec

REPORTE
ESTADÍSTICO

JUNIO 2026

El reporte presenta el nivel de exportaciones acumuladas de las cajas de banano correspondientes al mes de junio. Para ello se utilizaron fuentes como: Banastat y del Observatorio Estadístico de Banano. Los datos son presentados de forma acumulada durante el mes de mayo de los años 2025 y 2026, así como, el nivel de participación y variación del periodo.

En este sentido, el reporte se estructura de la siguiente manera:

- 1. Resultados mensuales de las exportaciones de banano
- 2. Regiones
- 3. Tipo de caja
- 4. Ranking de empresas exportadoras
- 5. Puertos
- 6. Contenedor y granel
- 7. Ranking de marcas
- 8. Ranking de navieras
- 9. Ranking de puertos destinos
- 10. Mercados de exportación de banano
- 11. Producción enfunde
- 12. Barómetro de ventas en dólares y volumen

En adelante, los reportes estadísticos incluyen la región Asia Central, la cual está compuesta por los siguientes países:



En consecuencia, la región Europa del Este se compone de los países:



1. Evolución de exportaciones mensuales

Entre enero y junio de 2026, Ecuador exportó 210,75 millones de cajas de banano. Frente al mismo periodo de 2025, se registró un crecimiento de 5,46 %, equivalente a 10,92 millones de cajas adicionales.

En el detalle mensual, 5 de los 6 meses del acumulado superaron el volumen del mismo mes de 2025, con el mayor registro de 2026 en marzo (40,08 millones de cajas).

MES	2024	2025	2026
Enero	32,41	33,38	37,17
Febrero	32,11	30,60	34,32
Marzo	34,96	37,61	40,08
Abril	31,43	35,61	36,01
Mayo	28,47	32,84	33,85
Junio	25,04	29,80	29,32
Acumulado	184,43	199,84	210,75
Variación acumulada		15,41	10,92
Variación porcentual		8,36 %	5,46 %

Título: Exportaciones mensuales de banano (millones de cajas de 18,14 kg). Acumulado a Junio 2026.
Fuente: OEB-BANASTAT-Banastat.
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

2. Regiones

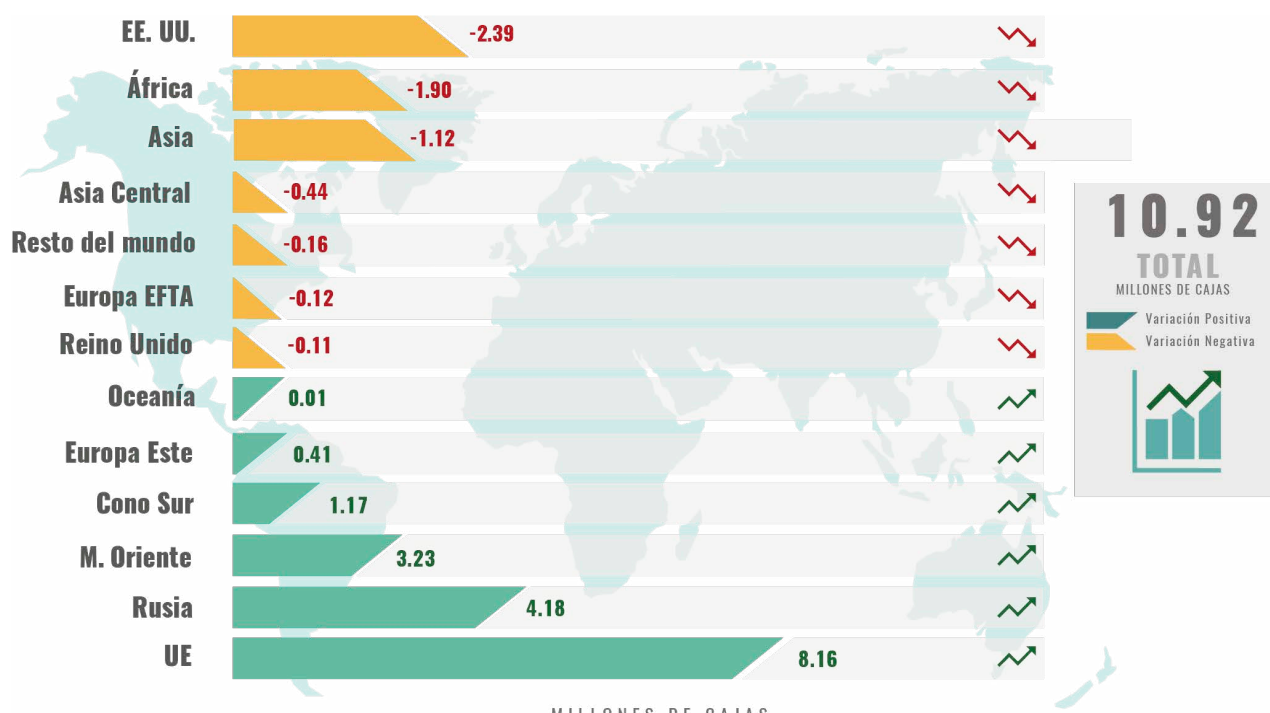
R	REGIÓN	2025	2026	PARTICIPACIÓN 2025	PARTICIPACIÓN 2026	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	UE	62,32	70,48	31,19 %	33,44 %	8,16	13,09 %
2	Rusia	39,31	43,49	19,67 %	20,64 %	4,18	10,63 %
3	Medio Oriente	27,84	31,07	13,93 %	14,74 %	3,23	11,61 %
4	EE. UU.	25,89	23,50	12,96 %	11,15 %	-2,39	-9,25 %
5	Cono Sur	12,96	14,12	6,48 %	6,70 %	1,17	9,01 %
6	Asia	13,52	12,40	6,77 %	5,88 %	-1,12	-8,29 %
7	Europa Este	4,72	5,13	2,36 %	2,43 %	0,41	8,67 %
8	Asia Central	4,28	3,85	2,14 %	1,83 %	-0,44	-10,19 %
9	África	4,29	2,39	2,15 %	1,13 %	-1,90	-44,31 %
10	Reino Unido	1,89	1,78	0,95 %	0,84 %	-0,11	-5,84 %
11	Oceanía	1,68	1,69	0,84 %	0,80 %	0,01	0,69 %
12	Europa Efta	0,97	0,86	0,49 %	0,41 %	-0,12	-12,00 %
	Resto del mundo	0,16	0,00	0,08 %	0,00 %	-0,16	-100,00 %
	Total	199,84	210,75	100,00 %	100,00 %	10,92	5,46 %

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en junio 2025 y 2026 por región.
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En las exportaciones por región, Unión Europea lideró el acumulado con 70,48 millones de cajas y 33,44 % de participación. Le siguieron Rusia (43,49 millones de cajas; 20,64 %) y Medio Oriente (31,07 millones de cajas; 14,74 %); además, Estados Unidos (23,50 millones de cajas; 11,15 %); Cono Sur (14,12 millones de cajas; 6,70%); Asia (12,40 millones de cajas; 5,88 %); Europa Este (5,13 millones de cajas; 2,43 %); Asia Central (3,85 millones de cajas; 1,83 %); África (2,39 millones de cajas; 1,13 %); Reino Unido (1,78 millones de cajas; 0,84 %).

En conjunto, el top 10 sumó 208,20 millones de cajas, el 98,79 % del total. Las mayores tasas positivas se observaron en Unión Europea (13,09 %, 8,16 millones de cajas); Medio Oriente (11,61 %, 3,23 millones de cajas); Rusia (10,63 %, 4,18 millones de cajas). Las caídas porcentuales más marcadas correspondieron a Resto del Mundo (-100,00 %, -0,16 millones de cajas); África (-44,31 %, -1,90 millones de cajas); Europa EFTA (-12,00 %, -0,12 millones de cajas). En volumen, el mayor aporte absoluto provino de Unión Europea con 8,16 millones de cajas; mientras que la mayor resta absoluta fue Estados Unidos con -2,39 millones de cajas.

Aporte a la variación interanual



3. Tipo de caja

TIPO DE CAJA	2025	2026	PARTICIPACIÓN 2025	PARTICIPACIÓN 2026	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
22xu	165,70	176,76	82,92 %	83,87 %	11,07	6,68 %
208	22,83	23,03	11,42 %	10,93 %	0,20	0,88 %
Orgánico	8,24	7,99	4,12 %	3,79 %	-0,25	-3,03 %
Baby banana	3,01	2,88	1,51 %	1,37 %	-0,13	-4,25 %
Red banana	0,17	0,22	0,09 %	0,10 %	0,05	27,72 %
Total	199,84	210,75	100,00 %	100,00 %	10,92	5,46 %

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en junio 2025 y 2026 por tipo de caja.

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En las presentaciones de caja, 22xu lideró el acumulado con 176,76 millones de cajas y 83,87 % de participación. Le siguieron 208 (23,03 millones de cajas; 10,93 %) y Orgánico (7,99 millones de cajas; 3,79 %). En conjunto, el top 3 sumó 207,78 millones de cajas, el 98,59 % del total.

Las mayores tasas positivas se observaron en Red (27,72 %, 0,05 millones de cajas); 22xu (6,68 %, 11,07 millones de cajas); 208 (0,88 %, 0,20 millones de cajas). Las caídas porcentuales más marcadas correspondieron a Baby (-4,25 %, -0,13 millones de cajas); Orgánico (-3,03 %, -0,25 millones de cajas). En volumen, el mayor aporte absoluto provino de 22xu con 11,07 millones de cajas; mientras que la mayor resta absoluta fue Orgánico con -0,25 millones de cajas.

4. Ranking de empresas exportadoras

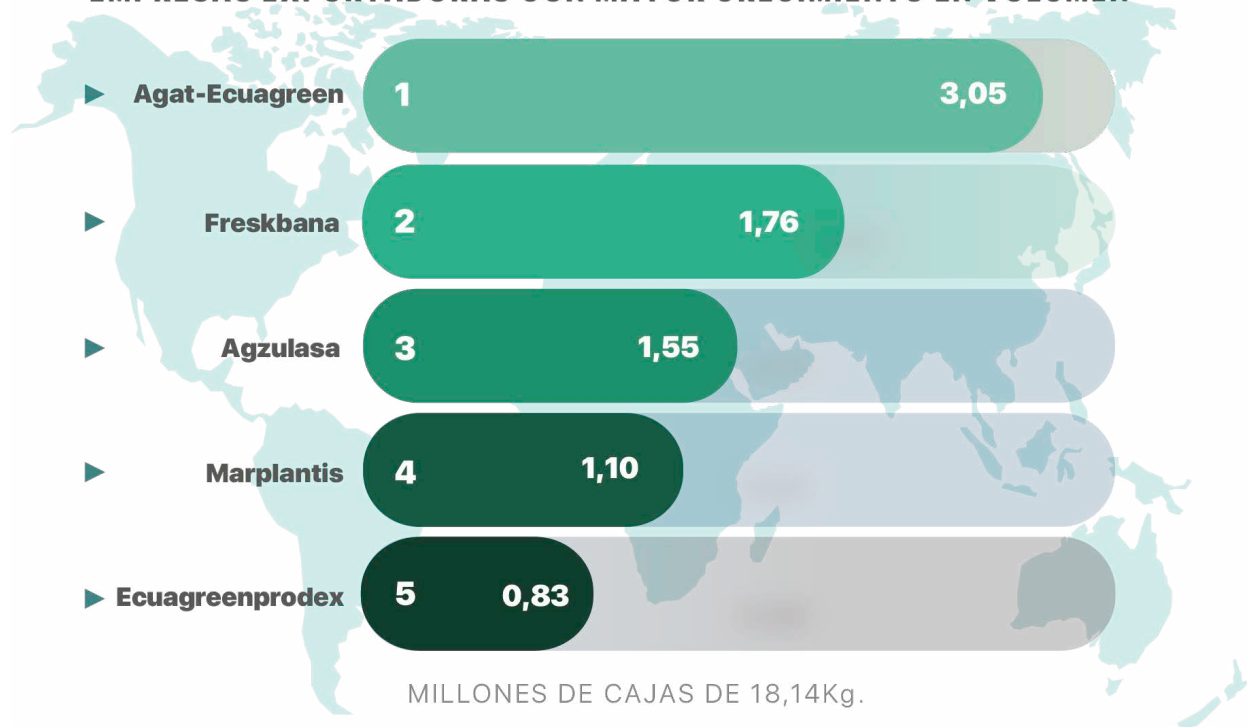
R	EXPORTADOR	2025	2026	PARTICIPACIÓN 2025	PARTICIPACIÓN 2026	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	Ubesa	26,90	26,86	13,46 %	12,74 %	-0,04	-0,15 %
2	Reybanpac	15,05	13,41	7,53 %	6,36 %	-1,64	-10,92 %
3	Comersur	11,11	10,10	5,56 %	4,79 %	-1,02	-9,17 %
4	Agzulasa	6,88	8,43	3,44 %	4,00 %	1,55	22,58 %
5	Noboa Trading	8,82	8,42	4,41 %	4,00 %	-0,40	-4,50 %
6	Frutadeli	8,15	6,82	4,08 %	3,24 %	-1,33	-16,27 %
7	Ecuagreenprodex	4,83	5,66	2,42 %	2,69 %	0,83	17,23 %
8	Freskbana	3,74	5,50	1,87 %	2,61 %	1,76	47,03 %
9	Tropicalfruit Export	5,23	5,41	2,62 %	2,57 %	0,18	3,48 %
10	Asoagribal	4,94	5,06	2,47 %	2,40 %	0,12	2,38 %
11	Donatella	4,43	4,58	2,22 %	2,17 %	0,15	3,29 %
12	Tuchok	4,00	4,03	2,00 %	1,91 %	0,03	0,84 %
13	Green Express	5,27	4,01	2,64 %	1,90 %	-1,25	-23,81 %
14	Luderson	2,72	3,25	1,36 %	1,54 %	0,53	19,57 %
15	Sabrostar Fruit	3,60	3,16	1,80 %	1,50 %	-0,44	-12,14 %
16	Agat Ecuagreen	0,08	3,14	0,04 %	1,49 %	3,05	3.696,45 %
17	Marplantis	1,71	2,82	0,86 %	1,34 %	1,10	64,37 %
18	Interbanana Export	2,60	2,79	1,30 %	1,32 %	0,18	7,09 %
19	Pirecuasa	2,40	2,71	1,20 %	1,29 %	0,32	13,21 %
20	Bagatocorp	3,10	2,64	1,55 %	1,25 %	-0,46	-14,85 %
	Otros	74,28	81,96	37,17 %	38,89 %	7,68	10,34 %
	Total	199,84	210,75	100,00 %	100,00 %	10,92	5,46 %

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en junio 2025 y 2026 por exportadora
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el ranking de empresas exportadoras, Ubesa lideró el acumulado con 26,86 millones de cajas y 12,74 % de participación. Le siguieron Reybanpac (13,41 millones de cajas; 6,36 %) y Comersur (10,10 millones de cajas; 4,79 %); además, Agzulasa (8,43 millones de cajas; 4,00 %); Noboa Trading (8,42 millones de cajas; 4,00 %); Frutadeli (6,82 millones de cajas; 3,24 %); Ecuagreenprodex (5,66 millones de cajas; 2,69 %); Freskbana (5,50 millones de cajas; 2,61 %); Tropicalfruit Export (5,41 millones de cajas; 2,57 %); Asoagribal (5,06 millones de cajas; 2,40 %). En conjunto, el top 10 sumó 95,67 millones de cajas, el 45,39 % del total. El resto aportó 81,96 millones de cajas (38,89 %).

Las mayores tasas positivas se observaron en Agat Ecuagreen (3.696,45 %, 3,05 millones de cajas); Marplantis (64,37 %, 1,10 millones de cajas); Freskbana (47,03 %, 1,76 millones de cajas). Las caídas porcentuales más marcadas correspondieron a Green Express (-23,81 %, -1,25 millones de cajas); Frutadeli (-16,27 %, -1,33 millones de cajas); Bagatocorp (-14,85 %, -0,46 millones de cajas). En volumen, el mayor aporte absoluto provino de Agat Ecuagreen con 3,05 millones de cajas; mientras que la mayor resta absoluta fue Reybanpac con -1,64 millones de cajas.

EMPRESAS EXPORTADORAS CON MAYOR CRECIMIENTO EN VOLUMEN



Título: Top 5 de empresas con mayores crecimientos en volumen de cajas respecto a 2025

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

5. Puertos

PUERTOS	2025	2026	PARTICIPACIÓN 2025	PARTICIPACIÓN 2026	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Guayaquil	100,59	109,76	50,34 %	52,08 %	9,17	9,12 %
Posorja	54,94	58,10	27,49 %	27,57 %	3,15	5,74 %
Puerto Bolívar	44,30	42,89	22,17 %	20,35 %	-1,41	-3,19 %
Total	199,84	210,75	100,00 %	100,00 %	10,92	5,46 %

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en junio 2025 y 2026 por contenedor y granel.

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En los puertos de partida, Guayaquil lideró el acumulado con 109,76 millones de cajas y 52,08 % de participación. Le siguieron Posorja (58,10 millones de cajas; 27,57 %) y Pto Bolivar (42,89 millones de cajas; 20,35 %). En conjunto, el top 3 sumó 210,75 millones de cajas, el 100,00 % del total.

Las mayores tasas positivas se observaron en Guayaquil (9,12 %, 9,17 millones de cajas); Posorja (5,74 %, 3,15 millones de cajas). Las caídas porcentuales más marcadas correspondieron a Pto Bolivar (-3,19 %, -1,41 millones de cajas). En volumen, el mayor aporte absoluto provino de Guayaquil con 9,17 millones de cajas; mientras que la mayor resta absoluta fue Pto Bolivar con -1,41 millones de cajas.

6. Contenedor y granel

DETALLE	2025	2026	PARTICIPACIÓN 2025	PARTICIPACIÓN 2026	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Contenedor	170,22	180,26	85,18 %	85,53 %	10,05	5,90 %
Granel	29,62	30,49	14,82 %	14,47 %	0,87	2,93 %
Total	199,84	210,75	100,00 %	100,00 %	10,92	5,46 %

Título: CCajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en junio 2025 y 2026 por contenedor y granel
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En las modalidades de embarque, Contenedor lideró el acumulado con 180,26 millones de cajas y 85,53 % de participación. Le siguió Granel (30,49 millones de cajas; 14,47 %). En conjunto, el top 2 sumó 210,75 millones de cajas, el 100,00 % del total.

Las mayores tasas positivas se observaron en Contenedor (5,90 %, 10,05 millones de cajas); Granel (2,93 %, 0,87 millones de cajas). En volumen, el mayor aporte absoluto provino de Contenedor con 10,05 millones de cajas.

7. Ranking de marcas

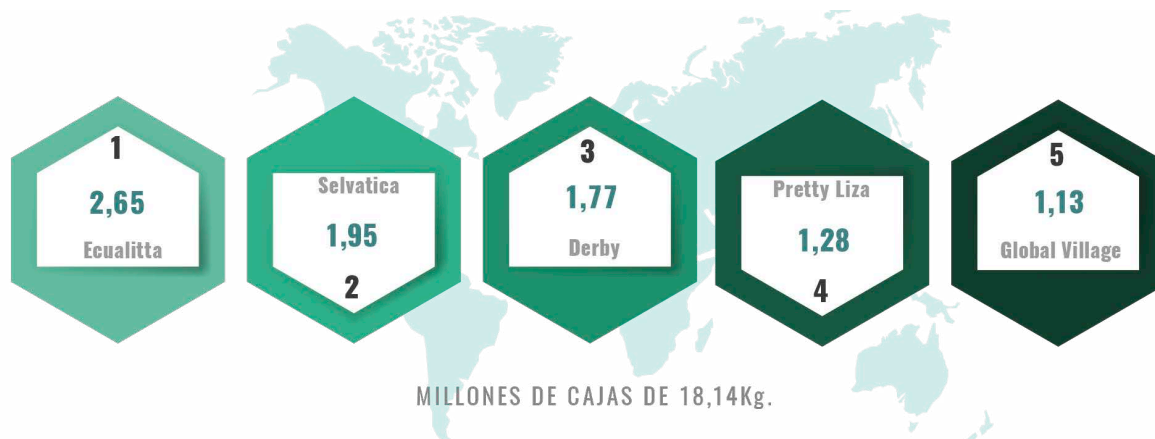
R	MARCAS	2025	2026	PARTICIPACIÓN 2025	PARTICIPACIÓN 2026	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	Dole	30,46	30,01	15,24 %	14,24 %	-0,45	-1,47 %
2	Global Village	9,00	10,13	4,50 %	4,81 %	1,13	12,54 %
3	Chiquita	10,82	9,93	5,41 %	4,71 %	-0,89	-8,19 %
4	Goodfarmer	7,76	7,76	3,88 %	3,68 %	-0,00	-0,05 %
5	Frutadeli	6,09	7,07	3,05 %	3,36 %	0,98	16,07 %
6	Favorita	6,67	7,06	3,34 %	3,35 %	0,39	5,91 %
7	Bonita	6,81	6,47	3,41 %	3,07 %	-0,34	-5,04 %
8	Del Monte	6,91	6,40	3,46 %	3,04 %	-0,50	-7,29 %
9	Ecualitta	2,42	5,07	1,21 %	2,40 %	2,65	109,35 %
10	Yellow	4,97	4,45	2,49 %	2,11 %	-0,53	-10,58 %
11	Selvatica	1,75	3,70	0,88 %	1,76 %	1,95	111,72 %
12	Primadonna	2,98	3,67	1,49 %	1,74 %	0,69	23,14 %
13	Derby	1,66	3,44	0,83 %	1,63 %	1,77	106,74 %
14	Green	4,07	3,23	2,04 %	1,53 %	-0,84	-20,73 %
15	Pretty Liza	1,86	3,14	0,93 %	1,49 %	1,28	68,87 %
16	Sharbatly	2,87	3,05	1,44 %	1,44 %	0,17	6,09 %
17	Sabrostar	2,59	2,62	1,29 %	1,24 %	0,04	1,40 %
18	Fyffes	1,92	2,55	0,96 %	1,21 %	0,63	33,00 %
19	San Sebastiano	2,16	2,39	1,08 %	1,14 %	0,24	11,02 %
20	Rosita	1,54	2,06	0,77 %	0,98 %	0,52	33,74 %
	Otros	84,51	86,53	42,29 %	41,06 %	2,02	2,39 %
	TOTAL	199,84	210,75	100,00 %	100,00 %	10,92	5,46 %

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en junio 2025 y 2026 por marca
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el ranking de marcas, Dole lideró el acumulado con 30,01 millones de cajas y 14,24 % de participación. Le siguieron Global Village (10,13 millones de cajas; 4,81 %) y Chiquita (9,93 millones de cajas; 4,71 %); además, Goodfarmer (7,76 millones de cajas; 3,68 %); Frutadeli (7,07 millones de cajas; 3,36 %); Favorita (7,06 millones de cajas; 3,35 %); Bonita (6,47 millones de cajas; 3,07 %); Del Monte (6,40 millones de cajas; 3,04 %); Ecualitta (5,07 millones de cajas; 2,40 %); Yellow (4,45 millones de cajas; 2,11 %). En conjunto, el top 10 sumó 94,35 millones de cajas, el 44,77 % del total. El resto aportó 86,53 millones de cajas (41,06 %).

Las mayores tasas positivas se observaron en Selvatica (111,72 %, 1,95 millones de cajas); Eequalitta (109,35 %, 2,65 millones de cajas); Derby (106,74 %, 1,77 millones de cajas). Las caídas porcentuales más marcadas correspondieron a Green (-20,73 %, -0,84 millones de cajas); Yellow (-10,58 %, -0,53 millones de cajas); Chiquita (-8,19 %, -0,89 millones de cajas). En volumen, el mayor aporte absoluto provino de Eequalitta con 2,65 millones de cajas; mientras que la mayor resta absoluta fue Chiquita con -0,89 millones de cajas.

Cinco mayores crecimientos absolutos



Título: Top 5 de marcas con mayores crecimientos en volumen de cajas respecto a 2025

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

8. Ranking de navieras

R	NAVIERAS	2025	2026	PARTICIPACIÓN 2025	PARTICIPACIÓN 2026	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	MSC	49,02	56,82	24,53 %	26,96 %	7,80	15,91 %
2	Maersk	42,33	39,66	21,18 %	18,82 %	-2,67	-6,32 %
3	Unireefer	28,27	31,44	14,15 %	14,92 %	3,17	11,21 %
4	CMA CGM	26,10	29,38	13,06 %	13,94 %	3,28	12,59 %
5	Hapag Lloyd	14,62	15,67	7,32 %	7,43 %	1,05	7,16 %
6	Pormar	12,01	12,22	6,01 %	5,80 %	0,21	1,79 %
7	Lasa	7,69	7,49	3,85 %	3,55 %	-0,20	-2,66 %
8	Citikold	5,67	6,02	2,84 %	2,86 %	0,35	6,16 %
9	Cosco Shipping	5,43	5,50	2,72 %	2,61 %	0,07	1,20 %
10	ONE	2,56	2,82	1,28 %	1,34 %	0,26	10,25 %
11	Marglobal	4,05	2,22	2,03 %	1,05 %	-1,83	-45,15 %
12	Evergreen	0,56	0,56	0,28 %	0,27 %	0,00	0,23 %
13	Wan Hai	0,35	0,43	0,18 %	0,21 %	0,08	23,21 %
14	PIL	0,12	0,33	0,06 %	0,16 %	0,21	183,26 %
15	King Ocean	0,02	0,13	0,01 %	0,06 %	0,10	450,95 %
16	C N C	0,00	0,03	0,00 %	0,02 %	0,03	-
17	Hyundai Merchant Marine	0,23	0,03	0,12 %	0,01 %	-0,20	-86,62 %
18	Remar	0,81	0,00	0,40 %	0,00 %	-0,81	-100,00 %
Total general		199,84	210,75	100,00 %	100,00 %	10,92	5,46 %

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en junio 2025 y 2026 por navieras.

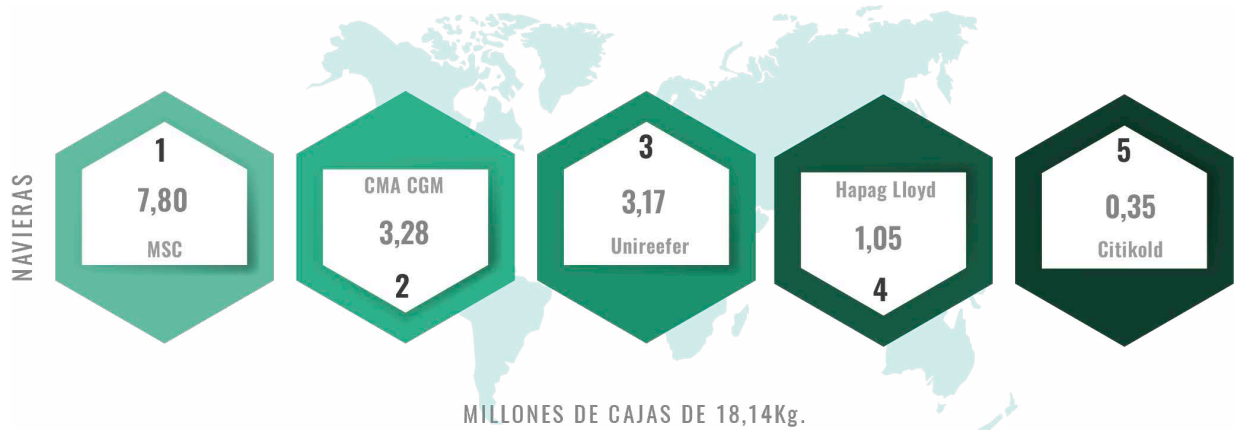
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el ranking de navieras, MSC lideró el acumulado con 56,82 millones de cajas y 26,96 % de participación. Le siguieron Maersk (39,66 millones de cajas; 18,82 %) y Unireefer (31,44 millones de cajas; 14,92 %); además, CMA CGM (29,38 millones de cajas; 13,94 %); Hapag Lloyd (15,67 millones de cajas; 7,43 %); Pormar (12,22 millones de cajas; 5,80 %); Lasa (7,49 millones de cajas; 3,55 %); Citikold (6,02 millones de cajas; 2,86 %); Cosco Shipping (5,50 millones de cajas; 2,61 %); ONE (2,82 millones de cajas; 1,34 %). En conjunto, el top 10 sumó 207,02 millones de cajas, el 98,23 % del total.

Las mayores tasas positivas se observaron en King Ocean (450,95 %, 0,10 millones de cajas); PIL (183,26 %, 0,21 millones de cajas); Wan Hai (23,21 %, 0,08 millones de cajas). Las caídas porcentuales más marcadas correspondieron a Remar (-100,00 %, -0,81 millones de cajas); Hyundai Merchant Marine (-86,62 %, -0,20 millones de cajas); Marglobal (-45,15 %, -1,83 millones de cajas). En volumen, el mayor aporte absoluto provino de MSC con 7,80 millones de cajas; mientras que la mayor resta absoluta fue Maersk con -2,67 millones de cajas.

Cinco mayores crecimientos absolutos



Título: Top 5 de navieras con mayores crecimientos en junio con volumen de cajas respecto a 2025.
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

9. Ranking de puertos destinos

R	PAÍS	2025	2026	PARTICIPACIÓN 2025	PARTICIPACIÓN 2026	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	St. Petersburgo	39,30	42,59	19,67 %	20,21 %	3,30	8,38 %
2	Mersin	8,57	13,04	4,29 %	6,19 %	4,47	52,15 %
3	Jeddah	8,96	11,08	4,48 %	5,26 %	2,12	23,72 %
4	San Diego	11,13	11,00	5,57 %	5,22 %	-0,13	-1,19 %
5	Rotterdam	7,67	7,98	3,84 %	3,78 %	0,30	3,96 %
6	Vlissingen	6,87	6,63	3,44 %	3,15 %	-0,24	-3,54 %
7	Amberes	6,26	6,45	3,13 %	3,06 %	0,19	2,96 %
8	San Antonio	5,56	5,82	2,78 %	2,76 %	0,26	4,64 %
9	Thessaloniki	4,07	5,26	2,04 %	2,50 %	1,19	29,16 %
10	Hamburgo	5,14	4,78	2,57 %	2,27 %	-0,36	-6,95 %
11	Koper	2,66	4,09	1,33 %	1,94 %	1,43	53,77 %
12	Buenos Aires	3,28	3,91	1,64 %	1,86 %	0,63	19,25 %
13	Bremerhaven	4,64	3,70	2,32 %	1,76 %	-0,94	-20,19 %
14	Gdynia	2,37	3,21	1,19 %	1,52 %	0,84	35,38 %
15	Civitavecchia	2,41	3,19	1,21 %	1,51 %	0,78	32,10 %
16	Helsingborg	2,60	3,16	1,30 %	1,50 %	0,56	21,59 %
17	Shanghai	2,27	2,85	1,13 %	1,35 %	0,58	25,61 %
18	Dalian	2,55	2,74	1,28 %	1,30 %	0,19	7,60 %
19	Marsaxlokk	1,82	2,74	0,91 %	1,30 %	0,92	50,47 %
20	Hueneme	3,27	2,72	1,64 %	1,29 %	-0,55	-16,94 %
	Otros	68,44	63,82	34,25 %	30,28 %	-4,61	-6,74 %
Total		199,84	210,75	100,00 %	100,00 %	10,92	5,46 %

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en junio 2025 y 2026 por puerto destino.
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En los puertos de destino, St. Petersburg lideró el acumulado con 42,59 millones de cajas y 20,21 % de participación. Le siguieron Mersin (13,04 millones de cajas; 6,19 %) y Jeddah (11,08 millones de cajas; 5,26 %); además, San Diego (11,00 millones de cajas; 5,22 %); Rotterdam (7,98 millones de cajas; 3,78 %); Vlissingen (6,63 millones de cajas; 3,15 %); Amberes (6,45 millones de cajas; 3,06 %); San Antonio (5,82 millones de cajas; 2,76 %); Thessaloniki (5,26 millones de cajas; 2,50 %); Hamburgo (4,78 millones de cajas; 2,27 %). En conjunto, el top 10 sumó 114,62 millones de cajas, el 54,39 % del total. El resto aportó 63,82 millones de cajas (30,28 %).

Las mayores tasas positivas se observaron en Koper (53,77 %, 1,43 millones de cajas); Mersin (52,15 %, 4,47 millones de cajas); Marsaxlokk (50,47 %, 0,92 millones de cajas). Las caídas porcentuales más marcadas correspondieron a Bremerhaven (-20,19 %, -0,94 millones de cajas); Hueneme (-16,94 %, -0,55 millones de cajas); Hamburgo (-6,95 %, -0,36 millones de cajas). En volumen, el mayor aporte absoluto provino de Mersin con 4,47 millones de cajas; mientras que la mayor resta absoluta fue Bremerhaven con -0,94 millones de cajas.

10. Mercados de exportación de banano

Esta sección desagrega los principales mercados por país (o por costa, en Estados Unidos), en millones de cajas de 18,14 kg. La participación de cada país se calcula dentro de su propia región, no sobre el total nacional.

UNIÓN EUROPEA

PAÍS	2025	2026	PARTICIPACIÓN 2025	PARTICIPACIÓN 2026	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Países Bajos	14,55	14,61	23,34 %	20,73 %	0,06	0,44 %
Italia	8,07	9,09	12,94 %	12,90 %	1,03	12,72 %
Alemania	9,77	8,48	15,68 %	12,03 %	-1,29	-13,23 %
Grecia	6,38	7,42	10,24 %	10,53 %	1,04	16,34 %
Bélgica	6,26	6,45	10,05 %	9,15 %	0,19	2,96 %
Eslovenia	2,66	4,09	4,27 %	5,81 %	1,43	53,77 %
Polonia	2,77	3,76	4,45 %	5,33 %	0,99	35,59 %
Suecia	2,60	3,20	4,17 %	4,55 %	0,61	23,38 %
Malta	1,93	2,93	3,10 %	4,15 %	1,00	51,49 %
Croacia	2,45	2,74	3,93 %	3,89 %	0,29	11,71 %
Francia	0,84	2,02	1,34 %	2,87 %	1,18	141,48 %
España	1,51	1,71	2,42 %	2,43 %	0,20	13,46 %
Finlandia	0,33	1,42	0,53 %	2,01 %	1,09	328,21 %
Lituania	0,92	1,16	1,47 %	1,64 %	0,24	26,54 %
Bulgaria	0,74	0,67	1,18 %	0,94 %	-0,07	-9,67 %
Rumanía	0,27	0,24	0,43 %	0,34 %	-0,03	-10,92 %
Chipre	0,18	0,23	0,29 %	0,33 %	0,05	26,65 %
Dinamarca	0,05	0,15	0,08 %	0,22 %	0,10	204,66 %
Estonia	0,05	0,09	0,08 %	0,13 %	0,05	99,27 %
Portugal	0,00	0,01	0,00 %	0,01 %	0,01	-
Total	62,32	70,48	100,00 %	100,00 %	8,16	13,09 %

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en junio 2025 y 2026 por país (Unión Europea).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el mercado de Union Europea, Países Bajos lideró el acumulado con 14,61 millones de cajas y 20,73 % de participación. Le siguieron Italia (9,09 millones de cajas; 12,90 %) y Alemania (8,48 millones de cajas; 12,03 %). En conjunto, el top 3 sumó 32,18 millones de cajas, el 45,66 % del total. Las mayores tasas positivas se observaron en Finlandia (328,21 %, 1,09 millones de cajas); Dinamarca (204,66 %, 0,10 millones de cajas); Francia (141,48 %, 1,18 millones de cajas). Las caídas porcentuales más marcadas correspondieron a Alemania (-13,23 %, -1,29 millones de cajas); Rumanía (-10,92 %, -0,03 millones de cajas); Bulgaria (-9,67 %, -0,07 millones de cajas). En volumen, el mayor aporte absoluto provino de Eslovenia con 1,43 millones de cajas; mientras que la mayor resta absoluta fue Alemania con -1,29 millones de cajas.

MEDIO ORIENTE

PAÍS	2025	2026	PARTICIPACIÓN 2025	PARTICIPACIÓN 2026	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Turquía	9,50	15,06	34,12 %	48,47 %	5,56	58,53 %
Arabia Saudí	8,96	11,08	32,17 %	35,67 %	2,12	23,72 %
Emiratos Árabes Unidos	3,70	2,25	13,31 %	7,25 %	-1,45	-39,19 %
Jordania	1,09	0,99	3,92 %	3,20 %	-0,10	-9,01 %
Siria	0,41	0,89	1,48 %	2,88 %	0,48	117,10 %
Catar	0,72	0,29	2,57 %	0,94 %	-0,42	-59,31 %
Kuwait	0,92	0,29	3,30 %	0,92 %	-0,63	-68,80 %
Omán	0,35	0,19	1,25 %	0,60 %	-0,16	-46,95 %
Líbano	0,07	0,02	0,25 %	0,06 %	-0,05	-75,10 %
Baréin	0,02	0,01	0,06 %	0,03 %	-0,01	-50,70 %
Irak	2,10	0,00	7,56 %	0,00 %	-2,10	-100,00 %
Total	27,84	31,07	100,00 %	100,00 %	3,23	11,61 %

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en junio 2025 y 2026 por país (Medio Oriente).
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el mercado de Medio Oriente, Turquía lideró el acumulado con 15,06 millones de cajas y 48,47 % de participación. Le siguieron Arabia Saudí (11,08 millones de cajas; 35,67 %) y Emiratos Árabes Unidos (2,25 millones de cajas; 7,25 %). En conjunto, el top 3 sumó 28,40 millones de cajas, el 91,39 % del total. Las mayores tasas positivas se observaron en Siria (117,10 %, 0,48 millones de cajas); Turquía (58,53 %, 5,56 millones de cajas); Arabia Saudí (23,72 %, 2,12 millones de cajas). Las caídas porcentuales más marcadas correspondieron a Irak (-100,00 %, -2,10 millones de cajas); Líbano (-75,10 %, -0,05 millones de cajas); Kuwait (-68,80 %, -0,63 millones de cajas). En volumen, el mayor aporte absoluto provino de Turquía con 5,56 millones de cajas; mientras que la mayor resta absoluta fue Irak con -2,10 millones de cajas.

ESTADOS UNIDOS

PAÍS	2025	2026	PARTICIPACIÓN 2025	PARTICIPACIÓN 2026	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Costa Pacífico	14,41	13,72	55,66 %	58,37 %	-0,70	-4,83 %
Costa Atlántico	11,48	9,78	44,34 %	41,63 %	-1,70	-14,80 %
Total	25,89	23,50	100,00 %	100,00 %	-2,39	-9,25 %

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en junio 2025 y 2026 por país (EE.UU.).
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el mercado de Estados Unidos, Pacífico lideró el acumulado con 13,72 millones de cajas y 58,37 % de participación. Le siguió Atlántico (9,78 millones de cajas; 41,63 %). En conjunto, el top 2 sumó 23,50 millones de cajas, el 100,00 % del total. Las caídas porcentuales más marcadas correspondieron a Atlántico (-14,80 %, -1,70 millones de cajas); Pacífico (-4,83 %, -0,70 millones de cajas). En volumen, la mayor resta absoluta fue Atlántico con -1,70 millones de cajas.

 CONO SUR

PAÍS	2025	2026	PARTICIPACIÓN 2025	PARTICIPACIÓN 2026	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Argentina	6,67	7,40	51,48 %	52,36 %	0,72	10,86 %
Chile	5,90	6,25	45,53 %	44,27 %	0,35	5,98 %
Uruguay	0,39	0,48	2,99 %	3,38 %	0,09	23,13 %
Total	12,96	14,12	100,00 %	100,00 %	1,17	9,01 %

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en mayo 2025 y 2026 por país (Cono Sur).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el mercado de Cono Sur, Argentina lideró el acumulado con 7,40 millones de cajas y 52,36 % de participación. Le siguieron Chile (6,25 millones de cajas; 44,27 %) y Uruguay (0,48 millones de cajas; 3,38 %). En conjunto, el top 3 sumó 14,12 millones de cajas, el 100,00 % del total. Las mayores tasas positivas se observaron en Uruguay (23,13 %, 0,09 millones de cajas); Argentina (10,86 %, 0,72 millones de cajas); Chile (5,98 %, 0,35 millones de cajas). En volumen, el mayor aporte absoluto provino de Argentina con 0,72 millones de cajas.

 ÁFRICA

PAÍS	2025	2026	PARTICIPACIÓN 2025	PARTICIPACIÓN 2026	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Libia	2,08	1,62	48,46 %	67,69 %	-0,46	-22,22 %
Marruecos	0,96	0,69	22,43 %	28,70 %	-0,28	-28,75 %
Egipto	0,05	0,07	1,09 %	2,96 %	0,02	50,99 %
Mauritania	0,01	0,02	0,14 %	0,65 %	0,01	160,00 %
Túnez	0,75	0,00	17,39 %	0,00 %	-0,75	-100%
Argelia	0,45	0,00	10,50 %	0,00%	-0,45	-100%
Total	4,29	2,39	100%	100%	-1,90	-44,31 %

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en mayo 2025 y 2026 por país (África).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el mercado de África, Libia lideró el acumulado con 1,62 millones de cajas y 67,69 % de participación. Le siguieron Marruecos (0,69 millones de cajas; 28,70 %) y Egipto (0,07 millones de cajas; 2,96 %). En conjunto, el top 3 sumó 2,37 millones de cajas, el 99,35 % del total. Las mayores tasas positivas se observaron en Mauritania (160,00 %, 0,01 millones de cajas); Egipto (50,99 %, 0,02 millones de cajas). Las caídas porcentuales más marcadas correspondieron a Túnez (-100,00 %, -0,75 millones de cajas); Argelia (-100,00 %, -0,45 millones de cajas); Marruecos (-28,75 %, -0,28 millones de cajas). En volumen, el mayor aporte absoluto provino de Egipto con 0,02 millones de cajas; mientras que la mayor resta absoluta fue Túnez con -0,75 millones de cajas.

 ASIA

PAÍS	2025	2026	PARTICIPACIÓN 2025	PARTICIPACIÓN 2026	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
China	8,74	8,91	64,66 %	71,82 %	0,16	1,87 %
Japón	2,66	2,48	19,70 %	20,01 %	-0,18	-6,85 %
Corea del Sur	2,10	0,99	15,53 %	7,96 %	-1,11	-53,01 %
Singapur	0,01	0,03	0,11%	0,21 %	0,01	77,44 %
Total	13,52	12,40	100%	100%	-1,12	-8,29 %

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en junio 2025 y 2026 por país (Asia).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el mercado de Asia, China lideró el acumulado con 8,91 millones de cajas y 71,82 % de participación. Le siguieron Japón (2,48 millones de cajas; 20,01 %) y Corea del Sur (0,99 millones de cajas; 7,96 %). En conjunto, el top 3 sumó 12,37 millones de cajas, el 99,79 % del total. Las mayores tasas positivas se observaron en Singapur (77,44 %, 0,01 millones de cajas); China (1,87 %, 0,16 millones de cajas). Las caídas porcentuales más marcadas correspondieron a Corea del Sur (-53,01 %, -1,11 millones de cajas); Japón (-6,85 %, -0,18 millones de cajas). En volumen, el mayor aporte absoluto provino de China con 0,16 millones de cajas; mientras que la mayor resta absoluta fue Corea del Sur con -1,11 millones de cajas.

EUROPA ESTE

PAÍS	2025	2026	PARTICIPACIÓN 2025	PARTICIPACIÓN 2026	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Georgia	2,85	3,05	60,50 %	59,50 %	0,20	6,86 %
Montenegro	0,62	0,75	13,11 %	14,56 %	0,13	20,62 %
Albania	0,51	0,71	10,76 %	13,86 %	0,20	39,98 %
Armenia	0,19	0,33	3,97 %	6,34 %	0,14	73,58 %
Ucrania	0,51	0,29	10,77 %	5,71 %	-0,22	-42,39 %
Serbia	0,00	0,00	0,00 %	0,04 %	0,00	-
Azerbaiyán	0,04	0,00	0,89 %	0,00 %	-0,04	-100,00 %
Total	4,72	5,13	100,00 %	100,00 %	0,41	8,67 %

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en junio 2025 y 2026 por país (Europa Este).
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el mercado de Europa Este, Georgia lideró el acumulado con 3,05 millones de cajas y 59,50 % de participación. Le siguieron Montenegro (0,75 millones de cajas; 14,56 %) y Albania (0,71 millones de cajas; 13,86 %). En conjunto, el top 3 sumó 4,51 millones de cajas, el 87,91 % del total. Las mayores tasas positivas se observaron en Armenia (73,58 %, 0,14 millones de cajas); Albania (39,98 %, 0,20 millones de cajas); Montenegro (20,62 %, 0,13 millones de cajas). Las caídas porcentuales más marcadas correspondieron a Azerbaiyán (-100,00 %, -0,04 millones de cajas); Ucrania (-42,39 %, -0,22 millones de cajas). En volumen, el mayor aporte absoluto provino de Albania con 0,20 millones de cajas; mientras que la mayor resta absoluta fue Ucrania con -0,22 millones de cajas.

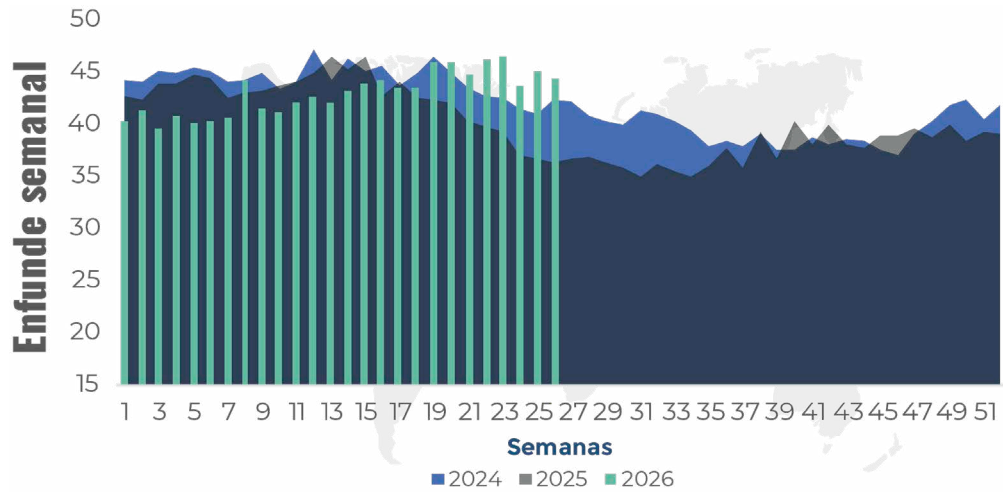
ASIA CENTRAL

PAÍS	2025	2026	PARTICIPACIÓN 2025	PARTICIPACIÓN 2026	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Uzbekistán	2,01	1,82	47,00 %	47,23 %	-0,20	-9,76 %
Kirguistán	0,61	1,05	14,33 %	27,18 %	0,43	70,29 %
Tayikistán	0,65	0,80	15,28 %	20,82 %	0,15	22,35 %
Kazajistán	1,00	0,18	23,39 %	4,78 %	-0,82	-81,65 %
Total	4,28	3,85	100,00 %	100,00 %	-0,44	-10,19 %

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en junio 2025 y 2026 por país (Asia Central)
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), Banastat
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

11. Producción enfunde

La producción de banano durante las semanas de junio 2026 desde la semana 23 a la semana 26, los niveles de producción obtenidos son superiores respecto a las mismas semanas de 2025. A nivel nacional se observó un promedio semanal de enfunde del 44.53.

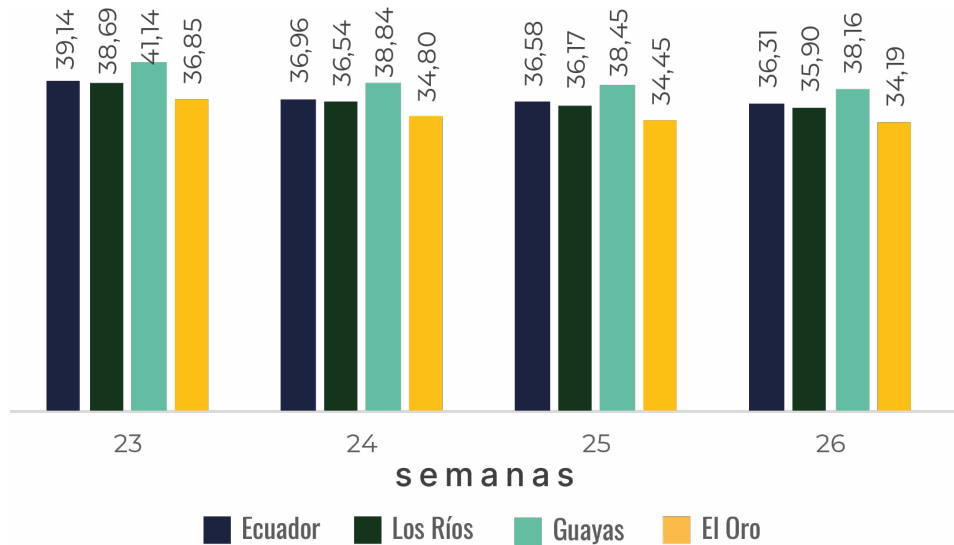


Título: Producción enfundes por semana acumulado hasta junio (2026).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

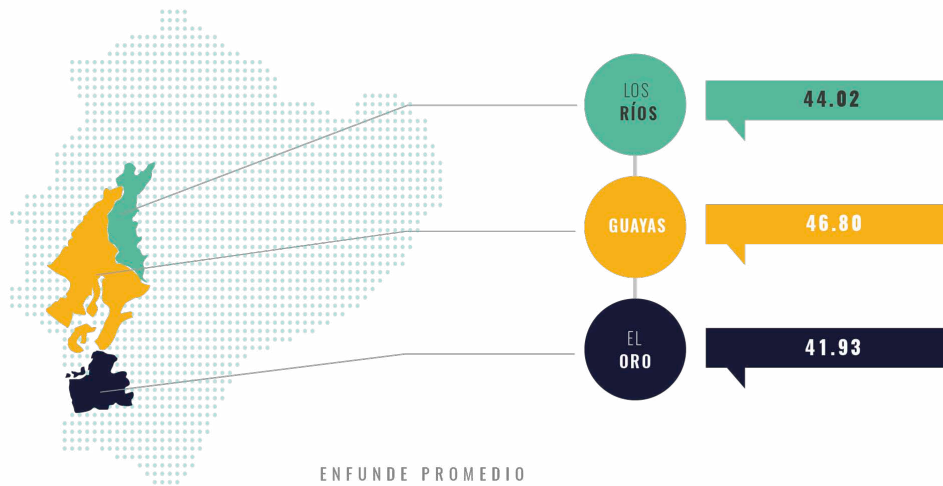
El promedio de enfundes en junio del 2026, que corresponde a las semanas 23 a 26, en la provincia de Los Ríos fue de 44.02. Mientras, en la provincia de Guayas fue de 46.80 enfundes a la semana. Finalmente, el promedio semanal de producción en El Oro fue 41.93 enfundes.



Título: Producción, enfundes por provincia por semana junio 2026.

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)



Título: Enfunde promedio por provincia mes de junio 2026.

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

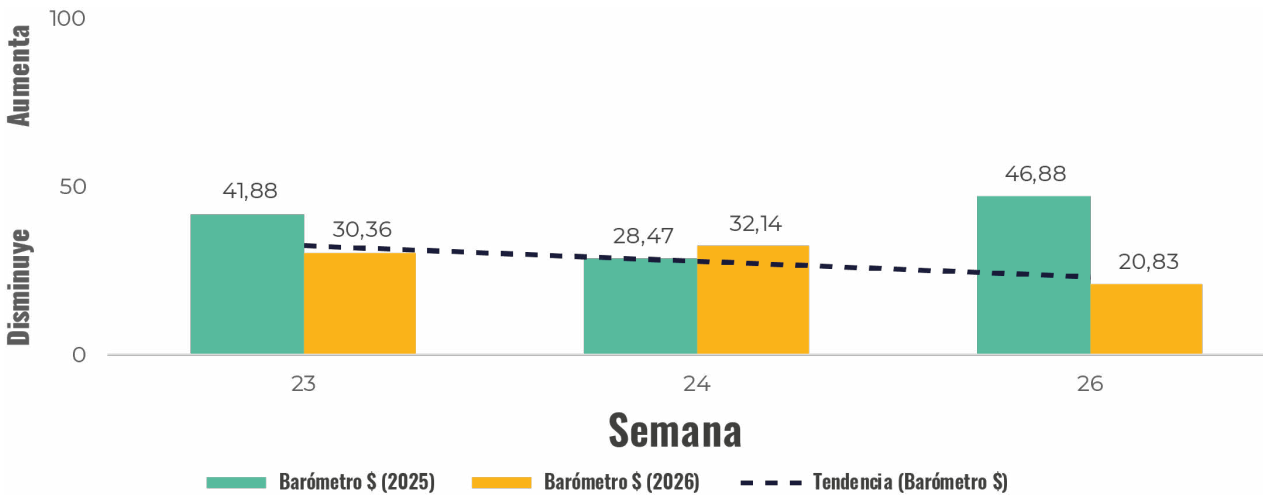
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

12 Barómetro de ventas en dólares y volumen

El consenso global para toda la cadena de valor de banano se construye con el promedio de todas las observaciones de los expertos en todos los sectores, a este promedio se le denominará barómetro.

a. Dólares

Durante las semanas de junio de 2025 y 2026, según el consenso de los expertos en la cadena de valor, el barómetro de las ventas en dólares para 2026 se situó por debajo de los 50 puntos en todas las semanas analizadas. El indicador inició con 30.36 puntos en la semana 23 y se posicionó en 32.14 puntos en la semana 24. Posteriormente, registró 20.83 puntos en la semana 26. El valor de la semana 24 superó al registro de la misma semana del año anterior.



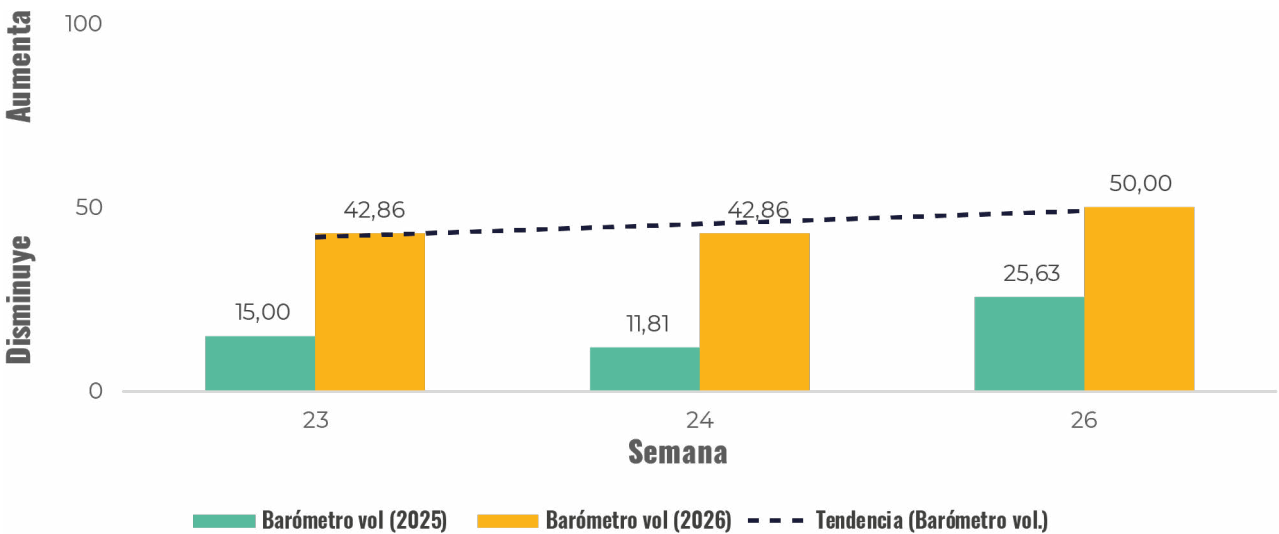
Título: Evolución del barómetro por semana junio 2026.

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

b. Volumen

Durante las semanas de junio de 2026, los valores se situaron por encima de los 42 puntos. En la semana 23 el registro fue de 42.86 puntos y se mantuvo en ese nivel durante la semana 24. En la semana 26 el valor aumentó un 16.66% respecto a la semana previa, alcanzando los 50 puntos, el valor máximo del período.



Título: Evolución del barómetro por semana julio 2026

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

EL FUSARIUM R4T NO SIEMPRE SE VE.

La prevención empieza desde el suelo.



AMIGABLE[®]
Paecilomyces ssp.

FURTIVE[®]
Bacillus subtilis

INMORTAL[®]
Trichoderma ssp.

DEFENSA ACTIVA 24/7



@ecuaquimica_ecuador
@ecuaquimica.agro



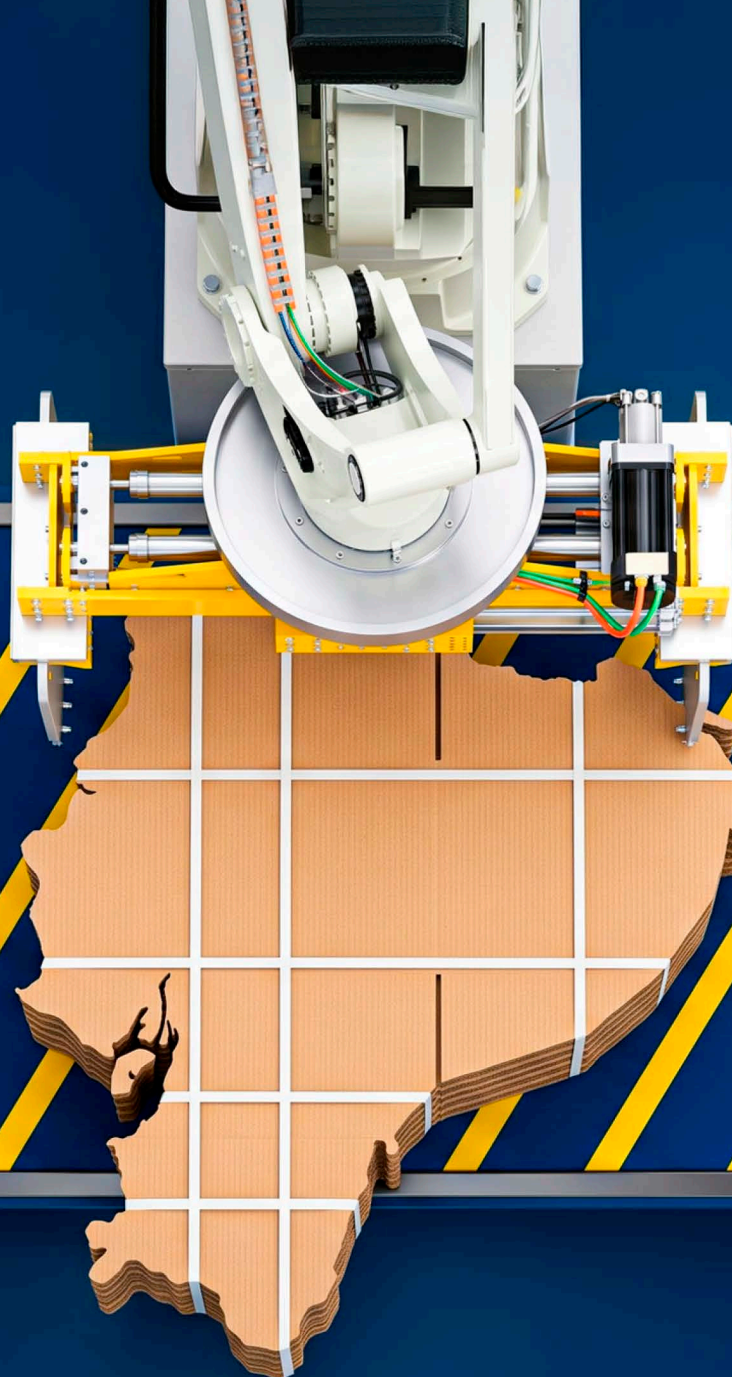
@ecuaquimica.agro

www.ecuaquimica.com.ec

ECUAQUIMICA
La mano amiga



56
AÑOS



PIONEROS EN LA EVOLUCIÓN DEL EMPAQUE PRIMERA PLANTA CON **TECNOLOGÍA 4.0** DE LA REGIÓN.

Con una de las plantas más modernas de Latinoamérica, **Grupasa impulsa la industria cartonera mediante automatización total y precisión europea** para producir empaques más eficientes y de alto desempeño.



CONOCE MÁS



Cajas



Etiquetas



   /grupasagrupopapelero | www.grupasa.com